

最新银行活动策划案例(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

银行活动策划案例篇一

20xx年2月13日—20xx年2月14日

二、活动礼品

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

三、活动内容

- 1、活动期间新开xx卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获赠1枝玫瑰花（带卡片）
- 2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝
- 3、给另一半存定期的客户，均可获赠玫瑰花一枝
- 4、1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

银行活动策划案例篇二

- 1、活动策略：我们所做的不仅仅是单纯的一场活动，我们要将金桂福的品牌形象传达给每位客户，打开当地市场，努力

品牌营造与情感营销。

2、活动要素：金桂福xx店开业

3、活动时间□xx年xx月xx日

4、活动地点□xx城市xx路

5、活动规模：300人

6、活动对象：同城珠宝业竞争者，公司股东、合作商户、媒体及业内人士。

7、活动目的：

树立良好的品牌形象，提升品牌知名度

借助活动对外宣传金桂福珠宝，吸引顾客关注，增加客户兴趣，提升客户购买欲。

二、环境布局及现场氛围营造

总体原则：

活动介绍

时间

活动

备注

8:00-8:30

活动开始前各种设备及人员复查

同时播放背景乐吸引流动顾客

8:30-8:38

开场舞

画龙点睛，舞狮

8:38-9:10

剪彩仪式

剪彩仪式，领导讲话

9:10-9:15

歌舞表演

9:15-9:45

主持人互动

上台互动做游戏

人员休息

确认下一阶段内容

展示产品

2-4位静展模特展示特色产品

主持人互动

抽奖赠送礼品

背景音乐播放

歌舞表演

主持人互动

讲解保养辨别知识

主持人互动

自由做内容，结束活动

三、氛围包装

现场指引牌

现场鲜花布置

悬浮气球加条幅

气球造型及气球墙

pop展板

当季主推产品宣传海报

冷餐

紧密结合珠宝名表主题，形成主题表现

获出珠宝名表文化的消费理念，形象传达及视觉效

果浙有宣传物及d师出现金达亨logo!广告语

四、前期宣传支持

sina新浪

qq腾讯网

sohu搜狐

当地报纸

灯箱、站台及车体广告

五、执行保障

天气预测

活动前一周，密切观察天气情况，如遇雨天，准备充足的雨伞。

如可能，为来宾提供“代客停车“服务。

提供积存雨具寄存服务或提供塑料袋，保洁随时清理地面。

工作守则

为使本活动现场保持良好的专业形象和社会声誉，将活动管理系统化，规范化和科学化。

加强员工素质，遵守劳动纪律，维护现场秩

序，提高工作效率。

所有参与的工作人员必须严格遵守。

停车位

现场来宾停车由专业人员作指引和指导

来宾指引路线

来宾秩序良好是保证活动顺利的重要条件。

当天从停车场到现场沿途均摆放明显导视系统

(例如：停车场，主会场，卫生间，卖场分布

图)，礼仪小姐礼貌用语引导嘉宾

后勤保障工作

(1) 工作安排：

前期准备阶段：我司呈送活动仪式策划草案，双方就方案作出实际行的修改；

双方就此活动签订《《合作合同》，明确合作项目、

双方的权利与义务，以便着手安排工作；

后期相关文件提供

活动设计原稿

时间推进表

甲乙双方工作配合表

物料准备清单

项目团队成员通联表

活动执行细案

银行活动策划案例篇三

一、活动目的：

聚集人气，提高知名度，达到提高营业额；

二、活动方案：

前期宣传工作：

活动所需物料：

在活动期间需要准备以下物料，用作会场布置、赛事奖励发放、宣传；活动现场布置：

1、气球200——300个；

2、180cm——200cm拱门1个；

3、游戏静电贴纸6张；

4、婚庆彩带20条；

5、横幅3——4条；

宣传：

1、dm单500张；

2、展架2个；

3、水牌60个；

4、kt板人物写真12个；

赛事奖励：

2、名次证书15个；

三、活动人员配置

cosplay4人；内部员工

现场解说2人；外请

督导2人；内部员工

现场礼仪4人；内部员工

摄像2人；外请

迎宾4人；内部员工

安保2人；内部员工

技术人员2人；维护公司

主持人2人；内部员工、本人

音控1人；内部员工

活动现场人员总数26人；

四、活动流程

活动周期及活动中安排如下：

活动周期；

整个活动周期持续4天时间；

上午8:00集合所有人进行活动前会议;

上午10:00活动正式开始;

上午10:05主持人致开幕词;

上午10:20比赛开始;

第4天:上午9:00开始半决赛,2支队伍轮流开始的模式,中午12:30

开始午饭时间,

下午13:00开始决赛;

下午16:00开始颁奖仪式,颁奖时前3都要参与合影;

下午17:10整个活动结束;

五:活动预算

整场活动费用预计费用8600.00元——10500.00元

其中包括(服装费用、解说费用、奖金、礼品、摄像费用、活动策划设计费用)

银行活动策划案例篇四

20xx年x月x日

中国银行借记卡、中银信用卡、长城信用卡。

陕西金岳楼珠宝店(西安市西大街219号)

活动期间在规定时间内持中行卡在指定商店刷卡消费即可享

受“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”特惠。

- 1、客户需持中行卡刷卡消费方可参加活动；
- 2、持卡人需在结账时出示中行卡，并明示使用及参与活动；
- 3、活动不可兑换现金、不找零、不与其它优惠同时享受。
- 4、持卡人享受优惠后，商户须派专人填写《顾客签单记录表》相关内容(见附表)；
- 5、优惠条款适用于参加本次优惠活动签约商户，如遇商户停业需提前告知；
- 6、中国银行在法律许可的范围内享有本次活动的最终解释权。

1、活动期间，合作企业对中行卡持卡人给予“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”优惠待遇。

2、合作商户需在店内摆放活动宣传品(电子显示屏等)，按要求在活动期间提供中行卡持卡人相应优惠，并保证活动的'顺利进行。

3、活动期间合作企业如未能按合同执行，中国银行有权追究其违约责任，并要求对方承担相应损失。

4、活动结束后，须将顾客签单记录表附带pos签购单据发送中国银行项目负责人进行审核，并由负责人组织完成项目后评价。

1、中国银行渠道中国银行短信平台

2、中国银行网点：通过行内向各网点发送活动信息，各网点向网点客户进行宣传。

3、广播宣传

银行活动策划案例篇五

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展20xx年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关活动方案安排如下：

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

1. 开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3. 开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4. 开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1. 高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3. 认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。电子邮箱□xx□