

最新电力朗诵稿感人 电力轮训心得体会 会(优质8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

电力朗诵稿感人篇一

电力轮训指的是将电力供应系统的负载从一个设备转移到另一个设备，以达到平衡系统负载的目的。这种技术不仅可以提高电力系统的可用性，还可以增加其可靠性。我最近参加了一次电力轮训培训，获取了很多关于电力轮训的知识和技能，也深刻体会到了电力轮训的重要性。

第二段：电力轮训的原理和优点

电力轮训的基本原理是把负载从一个设备转移到另一个设备，从而缓解过载情况，平衡系统负载。如果一个设备出现故障或需要维护，可以将负载转移到另一个设备，从而最大程度地减少停电时间。电力轮训的优点是显而易见的，提高了系统的可靠性，在紧急情况下，也可以尽可能地避免停电，减少停电对用户的影响。

第三段：电力轮训的操作流程

电力轮训的操作也不是简单的从一个设备移动到另一个设备，需要经过严格的操作流程。操作员首先会对两个设备进行检查，确保设备正常运行，并具备相似的技术规格和容量。接着，操作员会在轮训的源设备上调整负载，将负载逐渐转移到目标设备上。如果负载转移后系统问题仍存在，操作员必

须迅速采取措施，确保负载恢复正常运行。

第四段：电力轮训的挑战和解决方案

电力轮训虽然有很多优点，但也面临着挑战。例如协调操作者确认电压和频率的稳定性以及防止不必要的负载转移。在正常情况下，负载转移可能会干扰电力系统的正常运行和稳定性。因此，需要在实际操作过程中采用一些有效的控制措施，如建立定期测试和演习计划，进行组建轮换小组进行集中控制等方式，以避免潜在的风险。

第五段：结论

总之，电力轮训可以极大地提高电力网络的可靠性和可用性，减少停电时间和用户的影响。然而，为了确保正常运行和稳定性，操作员必须在实际操作过程中提高警惕，采用有效的措施来管理电源轮询过程。换句话说，只有正确操作、合理规划、好的管理、灵活应对，才能最大化电力轮训的优点，使人们获得愉快的用电体验。

电力朗诵稿感人篇二

发包人(全称)： _____（以下简称甲方）

承包人(全称)： _____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程地点： 厂内__

工程内容：_配电柜安装工程_

资金来源：____自筹_____

二、工程承包范围

承包范围：____包工包料_____

三、合同工期：

合同工期总日历天数__15__天

四、质量标准

工程质量标准：__合格_____

五、合同价款(构成见附表)

金额(大写)：壹万圆整 (人民币)

六、合同约定其它内容

- 1、承包人需遵守相关对施工场地交通、施工噪音以及环境保护和安全生产的有关规定、并按规定办理厂区进出相关手续。
- 2、已完工程成品保护的特殊要求及费用承担：工程未交接前由承包人保护并承担费用，交接后由发包人保护及承担费用。
- 3、安全文明施工：施工安全、文明施工等由乙方负责，因乙方原因发生事故由乙方负责处理并负担其所有费用和责任。
- 4、工程结算支付方式：

工程竣工验收合格后一个月内，一次性付清。

5、延期工程的违约责任：承包人未按本合同约定日期竣工，延误工期的，每天支付违约金100元，因雨天或其他原因不能施工的工期顺延。

6、承包人向发包人承诺按照合同约定进行施工。

7、发包人向承包人承诺按照合同约定期限和方式支付合同价款及其他应支付的款项。

8、工程竣工结算支付工程款时，承包人需提正式发票。

七、合同份数：肆份，发包人、承包人各两份。

八、合同生效：

合同双方约定：双方代表签字并加盖公章后生效。

九、补充条款

1、承包人须与发包人积极配合，服从发包方的安排指挥，不配合发包方管理的，发包方有权撤销及更换，更不得以任何理由停工或降低施工标准，否则有承包人承担全部责任。

2、承包方收到款项时首先提供同等额数的发票。

3、承包方做到现场安全、文明施工，确保工程质量，所发生的一切安全、质量事故全部有承包人承担所有损失及责任。

4、其他未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

电力朗诵稿感人篇三

建设单位(甲方):

施工单位(乙方):

巷道镇卫生院正远分院建设项目已由县发改委立项批复建设,为做到项目区域用电安全,经多次与正远供电所协商决定移除卫生院项目区域10kv高压电线,并由正远供电所指定具有相关资质的乙方负责此电路项目改架工程,为了明确甲乙双方的权利和义务,结合本工程的具体情况,在平等自愿的条件下,经双方充分协商一致达成如下条款,共同遵守。

第一条 工程概况

1工程名称:

2建设地点: 巷道镇正远村

3主要工程内容:

工程量以正远供电所提供的提供的设计资料和施工预算为准。本工程实施工程中所涉及的树木修剪由甲方负责解决。本工程实施过程中所有人工及建设电路所使用辅助工具等由乙方和正远供电所负责。

第二条 工程价款及支付方式

价款: 经过与正远供电所及乙方协商一致审定后,乙方承包范围内工程价款为人民币54000.00元(大写: 伍万肆仟元整)。付款方式待工程结束验收合格后一次性支付给乙方。

第三条 承包方式：本工程属大包工程，即采用包工包料方

第四条 主要设备、材料

所有设备及材料乙方必须符合国家电力设施规范要求及正远供电所提供的设计要求，并经正远供电所相关专业人员验收合格后使用；(后附材料清单及验收结果)

第五条 工期

甲方履行完前期手续，具备施工条件，乙方聘请正远供电所技术人员及相关施工人员进行现场施工，工期由乙方与正远供电所协商，力争在5月10日前完工。

第六条 安全责任

乙方因材料质量发生的一切安全及可能发生因此产生的经济责任由乙方及正远供电所承担，甲方概不负责。

第七条 工程质量和验收

- 1、工程安装质量应符合《电气装路安装工程实施及验收规范》及电力系统行业规范、技术规程所规定的各项技术要求。
- 2、工程结束后由乙方聘请正远供电所相关技术人员进行验收，验收合格后由正远供电所出具验收证明，凭验收合格证明作为甲方付款依据。

第八条 双方义务

(一) 甲方义务

- 1、按合同约定按时付款。
- 2、为乙方前清除项目区域所有涉及树木修剪保证项目顺利实

施；

3、由甲方聘请正远供电所向乙方提供符合国家电力行业标准的施工设计资料。

4、按照双方的约定，甲方负责项目实施前期修剪树木的具体负责(包括安全责任以及由此产生的一切后果)。

(二) 乙方义务

1、严格按照正远供电所提供并技术人员确认的施工方案，以及说明进行施工，做好自检工作，确保工程安装质量。

2、按施工安全规范的规定，采取预防事故的措施，确保施工的安全，并对承包范围内的施工安全负责。

3、做好施工组织管理，保持施工现场的清洁，做到文明施工。

4、按照双方约定的范围，做好设备材料的采购、管理工作，并对所采购的设备材料质量负责。

第九条 合作事项

1、为保证工程工期，经双方友好协商，甲方同意乙方可对工程进行分包；

2、甲方负责协调工程施工所涉及的当地这个政府、单位和个人的关系，保证工程顺利进行

第十条 违约责任

1双方应严格履行合同，若乙方施工工程质量问题个甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

2、甲方未按本合同第二条约定的期限支付合同价款的，每延

期一天向乙方支付合同金额的3%作为违约金。

3、乙方不得无故拖延工期，若因乙方原因导致未按期完工的，每延迟竣工一天，乙方向甲方支付合同金额的3%作为违约金，若甲方因协调不力，工期顺延。

第十一条 附则

1本合同经双方签字盖章后生效，至合同工程竣工交验、质保期满、结清工程款后自然失效。

2、本合同未尽事宜，双方可另行协商，另行协商达成的协议与本合同具有同等效力。

3、在合同履行过程中发生争议的，双方协商解决。协商不成的，任何一方 可向合同签订地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，正远供电所做为合同鉴证单位留存一份，甲方主管单位留存一份，均有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电力朗诵稿感人篇四

第一章总则

第一条为了贯彻“安全第一、预防为主”的方针，保证员工在生产活动中的人身安全，保证电厂安全可靠发电，保证电

网稳定运行，保证国家资产和投资者的权益免遭损失，特制定本规定。

第二条本规定依据国家《安全生产法》和其他有关法律、法规，结合发电行业的特点和我站的组织形式制定，用于规定电站安全工作的基本要求和关系。

第三条电站实行以法人代表为安全第一责任人的`安全生产责任制，建立健全有系统、分层次的安全生产保证体系和安全生产监督体系，并充分发挥作用。

第四条电站应在工作范围内，树立“安全是第一工作，安全是第一效益，安全是第一责任”的意识，实行“安全一票否决”制，按照统一的部署，依靠全体员工共同做好安全生产工作。

第五条应依据国家有关法律、法规，行业规程、标准，制定适合本站实际的规章制度，使安全生产工作制度化、规范化、标准化，构建安全生产长效机制。

第八条本规定适用于电站从事发电、检修、试验、电力建设等为主要业务的部门和人员。

第二章目标

第九条电站安全生产的总体目标是防止发生对电站员工造成伤害、对社会造成重大影响、对资产造成重大损失的以下几种事故：

- （一）人身死亡事故；
- （二）电站垮坝事故；
- （三）特大设备事故；

(四) 其他特别重大事故。

第十条 电站安全生产目标：

(一) 不发生人身死亡事故；

(二) 不发生重大及以上设备事故；

(三) 不发生重大及以上火灾事故；

(四) 不发生恶性电气误操作事故；

(五) 不发生负同等及以上责任的重大交通事故；

(六) 不发生重大环境污染事故；

(七) 不发生由本单位责任造成的有严重社会影响的安全生产事件。

第十一条 电站实行三级安全生产目标管理：

(一) 企业不发生人身重伤和一般设备事故；

(二) 班组不发生未遂和异常；

(三) 个人无违章，实现“三不伤害”（即不伤害自己，不伤害别人，不被别人伤害）。

第三章 责任制

第十二条 电站实行安全生产目标责任制制度，每年上一级行政正职与下一级行政正职签订安全生产目标责任书；各基层企业要逐级签订安全生产目标责任书，做到逐级负责。

第十四条 电站法人代表是安全第一责任人，对本站的安全生

产工作负全责。

第十五条法人代表安全生产工作的基本职责：

（二）负责建立健全并落实本单位各级安全生产责任制；

（三）组织制定并实施本单位安全生产规章制度、操作规程和事故应急救援预案；

第十一章考核与奖惩

第七十四条电站安全生产工作的奖罚实行精神鼓励和物质奖励相结合、批评教育与经济处罚相结合的原则，以奖惩为手段，以教育为目的。对安全工作做出突出贡献的集体和个人，应予以奖励；对安全工作严重失职、违章作业、违章指挥、违章调度造成后果的单位和个人，应予以处罚。

第七十五条应每年一次以适当的形式表彰、奖励为安全工作做出突出贡献的集体和个人。

第十二章附则

第七十六条本规定用于明确电站内部安全管理关系和规范安全工作行为，不作为处理和判定民事责任的依据。

第七十七条本规定自颁发之日起执行。

电力朗诵稿感人篇五

随着社会的发展，电力供应在我们的生活中扮演着至关重要的角色，不仅对于工业生产，交通运输，医疗卫生等方面的正常运行至关重要，而且也直接关系到我们的日常生活质量。作为电力运营工作的从业者，我在多年的工作经验中积累了一些心得体会，下面将从电力需求预测、稳定供电、能源节

约、智能化管理和维护保养五个方面来进行阐述。

首先，电力需求预测是电力运营中的一项重要工作。通过分析历史数据、政策环境、经济发展情况等多个因素，进行精确的电力需求预测，可以更好地指导电力生产和供给。在制定生产计划时，我始终坚持“提前为市场做准备”的原则，根据历史数据和市场趋势，合理安排电力生产计划，避免产能过剩或供给不足的情况出现。此外，我还积极倡导新能源的使用，加强对可再生能源的研发和利用，在满足电力需求的同时，减少对传统能源的依赖，为可持续发展做出贡献。

其次，稳定供电是电力运营的核心任务之一。为了保障电力的稳定供应，我进行了一系列的策略和措施。首先，我们严格按照相关规定进行设备维护和检修，确保电力设施的正常运行。同时，我们还建立了多级备份电力系统，一旦某个设备出现故障，可以迅速切换到备用电源，保障供电的连续性。此外，我们还建立了应急预案，对各种可能的故障进行分析和评估，并及时组织应急抢修，以最短的时间将电力中断导致的影响降到最低。

第三，能源节约是电力运营中的一个重要方面。作为电力从业者，我们要不断推广和应用先进的节能技术和设备。我通过引进高效的电力设备，优化生产工艺，减少能源的消耗。此外，我们还大力宣传节约用电的观念，鼓励广大市民合理使用电力资源，杜绝浪费现象。同时，我们还加强与相关部门的合作，推动能源多元化发展，提高能源利用效率，为可持续发展做出贡献。

第四，智能化是现代电力运营的重要手段。通过引入智能电力系统、自动化设备等先进技术，可以实现对电力设施的实时监控和精准控制，提高运行效率和安全性。我着力推动电力设施的智能化升级，采用物联网技术建立智能电网，实现设备之间的互联互通，提高电力供给的可靠性和灵活性。此外，我还加强对电力人员的培训和学习，提高他们的专业

素质和技能，适应智能化管理的需要。

最后，维护保养是保障电力设施正常运行的重要环节。我深知设备的正常运行和维修保养是电力供应的保障。因此，我制定了一套完善的设备维护计划，定期对设备进行维护和检修，并建立了设备维护档案，详细记录设备的使用情况和维修记录，及时发现设备的故障和隐患，做到事前预防和事后故障处理。同时，我还组织技术培训和知识普及，提高全体员工的维护保养能力，形成全员维护的良好氛围。

总的来说，电力运营是一项复杂的工作，需要我们不断探索和努力。在实践中，我不断总结经验，不断改进工作方法，提高电力生产和供应效率，为社会提供可靠、高效的电力供应，实现经济可持续发展和社会稳定做出了一定的贡献。

电力朗诵稿感人篇六

1 电力市场的状况

1.1 现阶段电力市场的特点

随着人们对于电力产品需求的不断增加，人们对于电力服务质量有了更高的要求，也逐渐重视到与供电企业之间的权利义务，再加之现代电力市场中普遍存在供过于求的现象，越来越多的用户希望得到高品质的电力优质服务，这也使供电企业面临了新的机遇和挑战，供电企业必须高度重视电力优质服务问题，建立完善的服务管理体制，加强对电力人员的素质培训教育，建设高素质的电力服务团队，从而促进电力营销的快速发展。

1.2 今后电力市场的发展

供电企业要树立正确的电力营销观念，制定科学合理的电力营销发展决策，不断加强和完善电力优质服务。只有这样，

才能有利于拓展电力市场，扩大电力营销覆盖范围。其次，电力产品作为电力营销中关键的环节之一，电力产品质量的好坏将会直接影响到电力营销的顺利开展。因此，供电企业可以通过对用户进行调查问卷，真正掌握他们的想法和建议，生产出符合人们实际需求的电力产品，充分做好电力产品的售后服务工作，提升用户的满意度，这样有利于开发更大的潜在市场，尽可能简化一些繁琐的办理程序，不仅能够为用户带来了极大的便利，还可以大大提高服务质量，使用户享受到高品质的电力服务，增强对供电企业的信任感。

2 电力营销管理的总体创新策略

以优质服务为宗旨。转变观念，增强电力企业职工的服务意识，提高服务质量。为客户提供方便、快捷、优质的服务，来提高企业的信誉，增强企业的竞争力，进而扩大电力消费市场。同时通过加强电网建设，保障供电可靠性，提供优质电能。以环保、调整能源消费结构为契机。电能是公认的最清洁、安全、高效的能源，大量煤炭直接燃烧造成了严重环境污染，它被替代已是必然趋势。依据我国现行的能源政策，调整并优化能源结构，提高电能在终端能源消费市场的占有率将成为一种必然，这为电力发展提供了很好的机遇。目前燃煤锅炉很多，能源替代潜力很大，家用燃气热水器也是替代的一个方向。以市场需求为导向，加强对市场需求预测的研究，搞好市场调查和市场预测，提高市场预测的及时性和准确性。

3 优质服务是企业发展的核心

3.1 电力企业生存发展需要优质服务

随着市场经济的不断完善，服务对象对电力企业的要求越来越高，使供电企业的优质服务带来了极大的压力。电能服务是消费与生产同时进行的。电力企业不仅要向市场与消费者提供电能传输的服务，还要不断地开发新产品、新功能、新业务，为市场与消费者提供高质量、多层次、多样化的终身服务。

随着电力企业改革的深入,电力企业必须面向市场,深化改革,强化服务,牢固树立“以发展为主线,优质服务为宗旨”的管理理念,以崭新的服务面貌,树立起崭新的企业形象,进一步提高供电服务质量,规范供电服务行为,提升供电服务水平,进而去赢得市场,促进发展。

3.2 电力企业应如何做好优质服务

3.2.1 保障电网安全稳定运行,是做好优质服务的基础供电企业想要为用户提供更优质的电力服务,就要对电力系统的安全稳定性有着充足的保障,确保用电设备处于良好的运行状态下,注重对用电设备的日常维护和管理工作的,一旦发现问题,要及时采取解决对策,保证电力系统的正常运行。

3.2.2 转变思想观念,是强化优质服务的前提面对日趋激烈的市场竞争,电力企业必须按照“两个根本性转变”的要求,以优质高效的服务参与市场竞争。经营服务工作的对象是市场,为市场服务的目的是效益,经营要通过服务来实现效益,而电力企业的优质服务工作,与自身的经济效益、社会效益的提高及企业自身的发展一脉相系,为客户提供一流的优质服务,则是电力企业职工天经地义的职责。因此,在抓好生产经营与建设发展的同时,必须牢固树立“客户至上”的观念,融经营于服务之中,并以此作为企业完善服务的出发点和归宿。

综上所述,可以得知,电力优质服务对于电力营销的快速发展起到了重要的作用,只有更加优质的电力服务,才会增强用户对供电企业的信任感,能够放心购买电力产品,促进供电企业经济效益的不断增长。因此,供电企业要高度重视电力优质服务问题,充分意识到电力优质服务的重要性,建立完善的电力营销服务体系,注重对电力人员职业素质的培训教育,使其能够认真耐心的为用户解决问题,不断提高电力服务质量和水平,进一步对电力营销理念进行不断的创新与变革,使其真正满足于现代市场的需求,实现供电企业可持续发展的目标。

电力朗诵稿感人篇七

第一段：引言（200字）

电力流量作为一个重要的概念，常常涉及到能源的供应与分配，并直接影响着社会的发展和个体的生活。在这个信息时代，人们对于电力流量的管理与运用有着更高的要求。我在过去的一段时间里，在实际的生活和工作中积累了一些关于电力流量的心得和体会，结合各种资源的分配、管理和利用实践中的经验，我将在下文中阐述和展示这些观点。

第二段：流量基础知识（200字）

了解电力流量的基本概念和原理是做好电力流量管理的前提。电力流量是指电力在一定时间内流经某一点或通过某一线路的数量。在实际运用中，电力流量的单位通常为瓦特[W]或千瓦时[kWh]。了解电力流量的基础知识有助于我们更好地利用和管理电力资源，例如，通过减少耗能设备的使用时间和优化电力系统的布局，可以降低电力流量的消耗和成本。

第三段：电力流量的管理与优化（200字）

电力流量的管理与优化是实现高效能源利用的关键。在生活和工作中，我们可以从多个方面入手，实现电力流量的管理与优化。例如，在家庭中，我们可以安装智能电网系统，通过自动监测和控制家电的使用，减少不必要的电力浪费；在工业生产中，合理规划设备使用时间，利用节能设备，降低电力消耗。通过这些措施，我们可以实现电力流量的最佳利用，提高能源的利用效率。

第四段：能源的分配与公平（300字）

电力流量的合理分配和公平利用是社会发展的的重要因素。在能源分配中，政府和相关机构应当制定公平的分配政策和措

施，确保每个人都能够平等地获得电力资源，并且能够合理地利用这些资源。此外，提高能源的分配效率也是至关重要的。通过建立合理的供电网络和设施，降低能源供给链路上的能量损耗和浪费，我们可以实现电力流量的合理分配，促进社会的可持续发展。

第五段：电力流量的未来展望（300字）

随着人工智能和物联网技术的快速发展，电力流量的管理和分配将进一步优化。我们可以从智能电网的发展、电动汽车充电桩的布局、可再生能源的推广等方面入手，实现电力流量的可持续发展。同时，人们对于电力流量管理和利用的重视程度也将逐渐提高。只有通过优化电力流量的管理，我们才能更好地应对能源危机，促进绿色、可持续的发展。

总结（100字）

电力流量的管理与利用是一个关乎全球发展的重要课题。通过深入了解电力流量的基本概念和原理，以及通过相关措施实现电力流量的最佳利用和分配，我们可以实现能源的合理利用，并推动社会的可持续发展。未来，随着科技的不断进步和人们对于环保的日益重视，电力流量管理和利用的策略与手段也将不断创新和完善，为我们的生活和社会带来更多的便利和发展机遇。

电力朗诵稿感人篇八

1力市场营销的现状

作为我国国民经济发展的基础性产业，供电企业地位很重要。供电企业提供基础性能源，促进国民经济发展。电能人们的日常生活中发挥着越来越重要的作用。随着服务意识的提升，人们对服务行业的要求越来越高，对供电企业也不例外。因此，供电服务的质量优劣就成为了供电企业竞争的主要衡

量标准。在传统经济时代，供电企业服务意识不高，但随着新一轮的电力改革开启，越来越多的供电企业意识到竞争的激烈性，努力转变陈旧的观念，制定新的营销策略，提升优质服务水平，促进自身的发展，提升竞争力。

1.1 电力市场营销管理

以电网与电力技术为基础，以电力管理与电力服务为保证是电力市场营销在实际工作中应遵循的基本原则。利用先进信息技术、通信技术为电网改造提供技术层面的保障。用大数据分析得出客户需求趋势，提前做好优质服务。利用先进的管理理念指导工作方法，在提升企业自身工作效率的同时，也为客户提供更好的电力服务。电力市场的特点如下：（1）我国的电力市场目前的发电、供电潜力都非常大。电能产品无法储存、无法延期使用。所以说，促进电能需求，扩大用电市场是电力营销工作的重点；（2）电能产品非常特殊，一旦不合格轻则导致生活不便，重则是生命财产损失，因此用电客户对于电能的质量要求很高，对于电力服务的要求也很高。供电企业必须保证电力设施的安全性与稳定性；（3）全球范围来看，电力增长与各国的国民经济增长都有关联，即电力弹性系数。两者相辅相成，电能的消费增长离不开国民经济增长，国民经济增长也不能脱离于电能的可持续供给。

供电企业在目前已经逐渐意识到电力市场营销工作的重要性，并随之实践与推进。但由于电力市场营销起步稍落后，在实际工作中还是有一定的问题存在的。图1为电力市场营销服务模式。

1.2 电力优质服务在电力市场营销中发挥的作用

供电企业要发展，离不开先进的电网技术，也离不开电力优质服务。这两项都是供电企业健康、可持续发展的重要因素。人们的服务意识越来越强，对电力服务也提供了更高的要求，所以此项工作非常重要。

作为电能传输与电力供应的主体，供电企业在为电力用户提供电能产品的同时，不仅要重视电能质量，生产效率，更要提升服务水平，达到客户满意。电力优质服务在电力市场营销中占据很重要的位置，甚至说是核心也不为过，提升电力优质服务水平对于拓展电力市场有着非常重要的意义。

对于电力用户来说，不仅仅只是希望得到优质的产品，更想在同时获得最优质的服务。对于供电企业来说，电力优质服务不仅仅是企业生存发展的基本保障，更是与电力客户沟通的桥梁与纽带。

2 电力市场营销中的电力市场营销策略

2.1 电力市场营销中的价格营销策略

电力市场营销中的产品都是电能，这个是统一固定的，所做的策略重点在于价格的差异化。在同一区域，供电企业应对电价执行统一标准，这作为开拓电力市场的长期战略。对电力目标市场也要进行细分。在工作中，根据实际情况将电力客户依照其用电量、用电性质与用电峰谷期进行差别定价。如：在工业企业，特点为用电量大，弹性较强，就采取阶梯电价方式，为企业节省成本的同时，还能错开用电高峰。

2.2 电力市场营销中的品牌营销策略

在电力营销工作过程中，品牌建设也是一个重要内容。（1）供电企业要宣传电能优点，如安全、便捷、清洁、优质、实惠等。逐渐引导消费者的理念发生改变；（2）供电企业还应积极打造自身的优秀品牌形象，提升自身的优势。从供电品牌的知名度出发，逐渐向供电品牌的美誉度进行转变。一个优秀的品牌，更能吸引客户，抓住市场。

2.3 电力市场营销中的服务营销策略

3 电力市场营销中电力优质服务水平的提升方法

3.1 供电企业应全力保障电网的安全稳定运行

保障电网的安全稳定运行是电力优质服务的最基本要求。在供电企业的日常工作中，应抓好电力设备的运维检修工作，严格对电力设备的采购、安装、调试、投运进行把关，坚决杜绝违规操作的发生，确保电网的安全稳定运行。

3.2 供电企业应加快思想转变

供电企业已经开始转变作风，但是速度跟不上时展，还应加快速度，将传统的思想观念彻底抛弃，转变为以客户为中心的新型经营理念，以优质的电力服务、高质量的电能输送为电力客户提供最舒适、温馨的服务。供电企业加快转变思想，有助于电力优质服务水平的快速提升，也有助于企业的更快发展。

3.3 供电企业应建立营销技术服务管理系统

营销技术服务是在当前市场竞争中的最主要方式。为最大限度地满足电力客户的需求，供电企业应建立起完善的营销技术服务管理系统，针对不同的客户提供针对性的个性化服务。将电力营销工作与电力服务充分的结合起来，将电力服务功能拓展开来，及时、全面地满足各种细分市场的电力客户需求，提升企业的形象，也提升企业的竞争力。

4 结语

综上所述，电力市场营销策略可以为供电企业提供好的发展方向，从多角度明确供电企业定位。电力优质服务帮助供电企业获得客户满意度、忠诚度，不断拓展电力市场。电力市场营销与电力优质服务都离不开优秀的团队与高水平的运作体系。因此，供电企业应建立起高素质高水平的营销团队、

优质服务团队，用高素质的人才作为工作的支撑，在日常工作中不断完善各种规章、制度，发挥人才的作用，最终达到供电企业的成本最低、效益最高，提升企业竞争力，在竞争中站稳脚跟。