

2023年学生会部门工作总结宣传部(实用5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

学生会部门工作总结宣传部篇一

在xxxx—xxxx学年度，社团联合会宣传部在团委老师及主席团的关心与指导下，在新一届部长们及新干事的共同努力立下，取得了较优的成绩。现将宣传部近三个月的工作总结如下汇报：

宣传部在近三个月的时间里以全面负责校社团联合会各项活动的宣传工作，并协助学生社团做好宣传工作，在积极行使各项宣传职能，规范管理学生社团的宣传活动的同时，继续发扬了社联人“认真负责，吃苦耐劳，团结一致，相亲相爱”的优良工作作风，坚持了“服务于学生社团的健康发展，服务于广大学生的成长成才”的宗旨。

有条不紊的工作流程：

1、十月份：招新宣传活动结束，招新进入实质性阶段，通过两轮面试一轮笔试，社团联合会11级干事招新完美落幕，为社团联合会成功招纳一批具有工作热情具有责任心具有扎实技术基础的新干事，也为第八届社团文化暨科技活动节第四次版面设计大赛的前期筹备注入了新的血液。

2、十一月份：新干事正式进入试用期阶段，22名优秀新干事成为宣传部新成员，宣传部为第八届社团文化暨科技活动第四次版面设计大赛做前期筹划，负责通知活动宣传版面制作、

海报等工作等；积极协助其他部门为x月x日社团文化暨科技活动节启动仪式布置会场及相应的应急工作；与x月x至x日成功举办以“青春校园，缤纷社团”为主题的第四届版面设计大赛活动并确定此次设计大赛获奖名单；新干事对此次工作进行工作汇报；积极为社联九周年生日做准备：选报节目，布置会场，做会场幕布等；定期开展宣传部内部会议。

x月x日第四届版面设计大赛圆满结束，宣传部部长及副部长针对此次活动让各干事作了深刻的体会及感悟。内容如下：

- 1、累并快乐着：据悉有百分之八十的干事提到此次活动时都表示疲惫，但他们却同时强调，这次活动让他们更快乐。
- 2、成长很多，成熟很多：在被问及在社团联合会会有什么体会及感悟时，“成长很多，成熟很多”成为高频词。
- 3、团队精神、责任感得到进一步发扬，“在社联的这段日子里，是我在xx学院这段时间里觉得最充实、最有意义的生活。因为在社联里我学到了很多不能从书本里学到的东西，比如团队精神、责任感、交际能力、主人翁精神等，这都让我觉得这是一笔无可估量的财富，也让我明白了‘工作无小事，事事不懈怠’的道理”不少干事如是说。

不足：

- 1、整体工作效率较低，开会缺席严重较严重，很多规章制度没有落到实处。
- 2、工作经验不足，热情度不足，集体主义观念较弱，工作态度涣散，请假现象较多。
- 3、缺乏胆量与激情，创新意识不强。

建议：

- 1、严格规章制度的执行与落实，事实责任制。
- 2、对新干事加强培训，使其快速成长。
- 3、对新干事进行思想道德教育，培养其责任心意识心。
- 4、加强部长与干事，干事与干事之间沟通交流，让各干事找到自己的位置。

短期：做好本学年的各项宣传工作。

中期：提升社联宣传部的外部形象。

长期：提升社联在校组织中的名誉与地位毫不动摇地坚持社联“服务学生社团健康发展服务广大学生成长成才”的宗旨。

学生会部门工作总结宣传部篇二

大学学生会的宣传部是一个负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育的组织。小编整理了“学生会部门工作总结宣传部”仅供参考，希望能帮助到大家！

这个月是开学以来工作的筹备比较热，不少干事都有退的想法，似乎没有了当日的激情，使学生会日风渐下还是他们每个人变得没有当日那么豪情壮志。是环境改变了我什么牌子的鹿胎膏好们还是我们打造了这样一个环境。

我想综合原因是很复杂的没有人认真去考究也没有人会认为有必要去发现一些原因。干事们会觉得对学生会很不自由的枯燥的议会模式和办事方式不能忍受，当我们熟悉了它的一切是失去了当初的新鲜感，留下的只是厌弃的态度吗？我们可以静下心来解决不足之处，也许提一次意见没有人会理会，

那么是否想过多尝试几遍呢?我们不愿意只是想驴推磨一样被动,也可以变得主动。这里就是一个小小社会的缩影。我们得接受一些不可改造的东西,同时开创和更新一些东西,我们没有存在感是因为我们没有充分体现我们的存在,我们的特色。我们当然也可以低调的不抛头露面但我们得有自己的思想,并且清楚我们可以在那些反方面改进在那些方面努力。抱怨和讨厌现实琐碎的工作都只会让我们更加否定自己最初的选择。可是当我们上升到责任的高度时我们就可以去升华我们得思想。

事事关心并力争做到最好,才能拥有一份感恩愉快的心情。我在做炒票宣传板的制作上就是这样克服自己的惰性的,我想我把它当做我业余的一项杰作更为轻松。于是总在吹毛求疵中有年度考核个人总结新的发现。

商业实战大赛准备得很充分,会上大家积极踊跃,我也在会上对各种问题穷思不已,我在活动参与者的评价和期望上做了一番思考,同时我对纪律,活动规则,活动现场涉及到的细节方面想了很多,我享受思考的过程,更享受想法为大家带来便利和精彩。我会一直关注活动,来发现它的闪光点,同时也思索他怎样举办更好的效果和反响。

这个月没有分配太多任务给干事去做,当还是存在一些小问题,有时候有些事你知我知怎么去做,可是没有人提醒,坏的习惯还是会在匆忙中形成,上次干事没有将颜料妥善保管而是将其放在画室。所以有时我们还是得就一些问题多多啰嗦几句。干事没有画画的纸了也没联系上我,就毛躁的不知怎样了,所以对于以后一些突发情况还是得当面吩咐。

在学生会我似乎感觉到自己做事的认真积极得到了提高,同时也冲大家那学到了不少,最起码能多角度的看待问题。我期待能在每一会议上能发现一些别人所发现不了的东西,也期待自己可以为学生会开创一些鲜活有用的东西。

本学期即将结束，回顾过去的一个学期，工作的点点滴滴，时时刻刻在眼前隐现。每到这个时候，都是学校开展活动最多，最活跃时期；也是团委工作最忙的时候。尤其是宣传部，但在忙碌的工作中我们也收获了许多，成长了许多。从开学到现在给我们第一感觉是忙，第二个就是快。3月份，我们进行了招新工作，一共招纳08级干事8名，每位部员都各有所长，新人的加入为我们宣传部注入了新鲜血液，增添了新的动力。

在常规工作方面，首先，我们能够圆满完成院团委布置的工作任务，每次出海报、通知，我们所有宣传部成员都明确分工，集思广益。这样的职责分配使我们宣传部的凝聚力大大提升，并且每次的海报都完好的保存下来，总结分析每幅海报的优缺点，以便以后海报的质量更能有提高。

由于我们宣传部以服务为主的特殊性，我们很少有机会开展自己的活动。但是我们在我们忙碌的工作中联合信息部举办了“文韬武略暨五四知识问答大赛”。“文韬武略”是我部一个比较有特色，有影响力的活动，在此次活动中，宣传部为了保证活动的顺利进行，我们腾出了自己的休息时间，通宵赶出了两张海报。付出定会有所回报，活动现场的装饰工作得到了大家的认可和好评，这也是对我们工作的肯定和鼓励。最终，这次活动取得了圆满的成功。在x月xx日，我们还联合办公室举办了“纪念汶川地震一周年”观看会。此外，我们宣传部在其他部门举办活动时也全力协助其他部门把活动办好。

回顾这学期工作历程，我们深深感到在院团委组织举办的每一项活动中，无不凝结着院团委每一位成员的智慧 and 汗水。这离不开与我们风雨同舟，并感谢给予我们真诚理解与大力支持的同学。

与各学期相比，这学期我们的工作时间为更紧迫，任务量更加繁多，有成功时的喜悦，有失误时的苦恼。从中我们也吸取很多工作经验，相信在大家的帮助与关心之下，在我们全

体宣传部成员的努力下，未来的工作会更上一层楼，使我们能够更好的为同学们服务，为学校的发展做出应有的贡献。在以后的工作中，我们宣传部将继续发扬吃苦耐劳的传统作风，认真做好宣传工作，注意协调好与各部之间的工作，力争创出院团委宣传部的工作特色，取得更好的成绩。

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉 新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉 应对措施

兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法. 板报. 绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如： 金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。 节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

学生会部门工作总结宣传部篇三

转眼间一个学期就要结束了，在这个学期里，学生会宣传部在校各级领导老师及主席团师兄师姐的关心照顾下，在新一界部长和委员们的共同努力下，取得了一定的成绩，在继承了上届师兄师姐们带领的宣传部的优良传统的基础上，新一届的宣传部针对上届的不足作了相应的改进。主要有以下两个方面：

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学校及其他的部门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。我想这和我们部门这一届所招的委员素质有关。这个学期我们选入了一批对工作有很高热情和技术基础扎实的新委员。

他们的到来为我们部门注入新鲜的活力，也为部门的美好将来打好坚实基础。我们很注重对委员工作能力的培养，尽量让他们更多更快的学到应有的工作技能。从这学期的工作成果来看我们还是取得了不错的成效的。现在委员们基本上可以独立完成部门的一些常规工作了。我们在后期安排工作的时候开始让委员独立的去接手工作，提高他们工作的积极性和自主性。由于我们部门的工作性质比较特殊，所以工作的时候跟其他的部门的接触相对比较少。这是历届宣传部仍未解决的问题，也是我们这届宣传部要解决的主要问题。首先我们从内部建设做起，平时部门内部工作时就注重培养委员内部沟通交流的能力和团队精神。参加对外的工作活动时也尽量的让委员与其他部门的人接触交流，做到不让委员有太强烈的部门意识，而是融入学生会这个大家庭中。相对于上一届宣传部气氛沉闷的状况，这一届的宣传部气氛相对活跃了很多，在工作方面积极性一直很高，我想这和我们的努力是分不开的。我们会继续努力，将这种积极性保持下去。

在部门建设方面，相对于上届的委员，新一届宣传部的委员应该说是很活泼的，充满了青春的朝气和年轻的活力。这让我们部门的气氛变得和以往有很大的不同。同时也让我们深感压力：怎样去保持并提高委员的这种积极性和活力呢？首先，我们通过平时对委员的关心和照顾让委员感到宣传部是一个家，部门的成员平时都是相互帮助、相互关心。让他们在工作至于感受到家的温暖和集体的快乐。现在的宣传部济济一堂，和乐融融，以前内部沉闷的气氛一扫而空。部门的很多活动例如部服的设计也得到了委员的积极响应。这学期通过部门内部组织的一些活动让委员的感情逐步得到了加深。这些相对于上届来说还是有很大的进步的。

在工作方面，本学期部门除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作有：协助开展社团艺术节、女生部的敬老院之行的宣传、学生会主办的绿色奥运之风的美乐多环保自行车巡游惠州行的相关宣传工作、响应__大精神学习的活动、广东社团艺术节-棋艺比赛的相关工作、两会篮球赛的

宣传等。

学生会部门工作总结宣传部篇四

转眼间一个学期就要结束了，在这个学期里，学生会宣传部在校各级领导老师及主席团师兄师姐的关心照顾下，在新一界部长和委员们的共同努力下，取得了一定的成绩。在继承了上届师兄师姐们带领的宣传部的优良传统的基础上，新一届的宣传部针对上届的不足作了相应的改进。主要有以下两个方面：

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学校及其他的部门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。我想这和我们部门这一届所招的委员素质有关。这个学期我们选入了一批对工作有很高热情和技术基础扎实的新委员。

他们的到来为我们部门注入新鲜的活力，也为部门的美好将来打好坚实基础。我们很注重对委员工作能力的培养，尽量让他们更多更快的学到应有的工作技能。从这学期的工作成果来看我们还是取得了不错的成效的。现在委员们基本上可以独立完成部门的一些常规工作了。我们在后期安排工作的时候开始让委员独立的去接手工作，提高他们工作的积极性和自主性。由于我们部门的工作性质比较特殊，所以工作的时候跟其他的部门的接触相对比较少。这是历届宣传部仍未解决的问题，也是我们这届宣传部要解决的主要问题。首先我们从内部建设做起，平时部门内部工作时就注重培养委员内部沟通交流的能力和团队精神。参加对外的工作活动时也尽量的让委员与其他部门的人接触交流，做到不让委员有太强烈的部门意识，而是融入学生会这个大家庭中。相对于上一届宣传部气氛沉闷的状况，这一届的宣传部气氛相对活跃了很多，在工作方面积极性一直很高，我想这和我们的努力是分不开的。我们会继续努力，将这种积极性保持下去。

在部门建设方面，相对于上届的委员，新一届宣传部的委员应该说是很活泼的，充满了青春的朝气和年轻的活力。这让我们部门的气氛变得和以往有很大的不同。同时也让我们深感压力：怎样去保持并提高委员的这种积极性和活力呢？首先，我们通过平时对委员的关心和照顾让委员感到宣传部是一个家，部门的成员平时都是相互帮助、相互关心。让他们在工作至于感受到家的温暖和集体的快乐。现在的宣传部济济一堂，和乐融融，以前内部沉闷的气氛一扫而空。部门的很多活动例如部服的设计也得到了委员的积极响应。这学期通过部门内部组织的一些活动让委员的感情逐步得到了加深。这些相对于上届来说还是有很大的进步的。

在工作方面，本学期部门除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作有：协助开展社团艺术节、女生部的敬老院之行的宣传、学生会主办的绿色奥运之风的美乐多环保自行车巡游惠州行的相关宣传工作、响应xx大学习xx大精神的活动、广东社团艺术节-棋艺比赛的相关工作、两会篮球赛的宣传等。

1. 在社团艺术节期间，学生会宣传部除了为各种活动提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如路标的制作、晚会的布置、张贴海报等。应该说这次的社团艺术节是本部门这个学期中协助的时间最长的工作也是新一届部门接手的第一件工作。在这次的社团艺术节中，新一届宣传部的成员小露锋芒，认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

2. 宣传部本学期协助女生部的敬老院之行出了两块宣传板，使得敬老院之行的活动得到很好的宣传，宣传板的设计及出版也得到女生部的称赞。

3. 本学期部门工作量最大的要属绿色奥运之风的美乐多环保自行车巡游惠州行，宣传部在本次的活动中除了作为参加正式活动的部门外，还负责宣传点的相关宣传工作，胸卡、大

小彩旗、横幅的制作，海报的张贴等，对本次活动的宣传起了重要的作用。而在本次的活动中也让委员们在技能和工作能力方面得到很好的锻炼。在本次活动的总结会议上，我们让委员上台总结本次的活动，锻炼了委员们的口才，也从中总结了不少的经验。相信在以后的日子里我们可以把类似的活动做的更好。

4. 为了响应xx大的胜利召开，让惠大学习学习xx大精神，学生会宣传部组织委员进行xx大精神的学习并让委员自己设计并出版了一块学习xx大精神的宣传板。本次的活动让委员更好的走近xx大，接受党的伟大思想的熏陶。也让xx大的精神很好的在惠大校园里得到传播。

5. 而在广东省棋艺比赛中，宣传部与其他几个部门一起负责会场的打扫布置和转换，使得本次的比赛得以顺利的进行。

6. 在两会的篮球赛中，宣传部虽然没有派委员上场，但为本次的比赛出版了一块宣传板，是本次活动的主要宣传方式。而比赛当天也派了几个委员去到现场当拉拉队员，为学生会的选手呐喊助威。

宣传部本学期的活动主要有部门内部组织野趣园烧烤之行、组织委员进行部服的设计、部门内部打火锅和纪检部举行友谊篮球赛，通过这些活动使得委员之间有了很好的交流，加深了委员的感情，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。下学期部门将会组织更多更好的活动，让委员对内对外有更好的交流。

我们在看到进步的同时也看到这届部门存在的不足。在工作上宣传部还是很难跟其他的部门有较多的接触，而本学期部门的对外活动还是相对比较少的，所以委员对外的交流还不是很多。部门在学生会里的影响力还不是很够。个别委员部门的意识还是比较强烈。这些都是下学期我们部门内部建设的重点。相信在下学期通过我们在工作和活动上的改进，宣

传部可以走出历届部门对外交流不足的阴影，走向更加辉煌的明天！

本学期的工作即将结束，自开学到现在给人的第一感觉是忙，第二就是快！每年的这个学期(上半年)都是学校开展活动最多，最活跃的时期；所以也是学生会工作最忙最累的时间，尤其是宣传部。但是在这忙碌的工作中我们也收获了不少，成长了很多；虽然工作中免不了有挫折缺陷。我们部门的成长可以从日常工作，开展及参与活动，部门管理三个方面来总结：

第一、在常规工作方面，首先我们能够圆满完成院团委，学生会布置的工作任务，每个月的工作量都完全达标！这个学期我们部门做的主要工作有：1传达上级通知和协助其他部门出海报，做宣传；2对宣传板，宣传栏的管理；3黑板报的评比工作三个方面。在这三个方面我们根据不同的问题采取了不同的对策，并取得了一定的成功：

1、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务。由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识。另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力！！

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作)。为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作：a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还。b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也2人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就

算完事了.为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性,我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊,以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训,培训中用上各系各班保存下来的东西,也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力,始终坚持以服务他人超越自我为宗旨.这也赢得了其他部门的尊敬和支持,若5月份我们部门回收宣传板人力不够,得到了国旗班,学习部,纪检组,办公室四个部门十多人的帮助。

第二,开展活动方面,由于我们部门以服务为主的特殊性,本部门很少有时间开展自己的活动.大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色,有影响力的活动:这次第四界大学生作品交流会,我们一改前法取得了很大的成功:全院包括科技学院共上交作品达三百余幅.这主要是因为:一本次由各系,部门自己负责组织;我们协助保存管理和提供展板.二设置优秀组织奖和个人单项奖,由各系自己负责拉选票,提高了各系及广大同学的参赛热情.三评选时选票占百分之三十,评委占百分之七十.保证了评选活动的公平公正.这次经验与创新在我们以后的工作中都是值得借鉴的.此外,本学期我们除了参加集体升国旗之外还参加了学生会组织的学生干部培训;让部员不仅在宣传工作方面得到锻炼,还能在交际写作方面得到一定的锻炼.还组织了一些娱乐活动,丰富了部门的课余生活。

第三,部门内部管理方面,首先严格按学生会管理条例执行,同时采取了一些有效的措施,如写个人工作感想了解部员想法,办公室内特备一本交流留言本,加强部员之间的交流,同时吸收一些好的建议。

尽管如此,我们部门还是存在一些问题,工作中难免出现错误与缺陷;在一些细小的方面有待加强.总体而言,我们部门本学期的工作是比较成功的,有大胆的创新尝试,有一步一

个脚印的塌实认真与负责. 相信我们宣传部将越来越好, 我们一直在努力, 在思考; 我们相信有一份耕耘有一份收获。

随着时间的流逝, 我们学生会的工作也已经告段落。作为我们宣传部也紧张有序的完成了近一段时间的各项工作。

从开学, 我们宣传部就做好了迎新生的各项宣传工作, 为这项工作的顺利进行, 我们部门的所有干事都在认真做着自己的工作。在两天的工作中, 我们不尽服务了同学, 而且自己的生活更加的充实。

由于学生会的工做量比较大, 我们又在xx级的新同学中招了一批新成员, 在这之前, 我们宣传部及时向他们宣传学生的知识, 让他们了解学生会工作的重要性, 这样使我们招到一批乐意为同学服务的, 又有较强工作能力的成员, 壮大了我们的队伍, 我们宣传部也招到了会写会画的干事, 更有利于我们的宣传工作。

每年的上半年是学生会最忙的时间, 开学到现在给人的第一感觉是忙, 第二就是快! 每年的这个学期(上半期)都是学校开展活动最多, 最活跃的时期; 所以也是学生会工作最忙最累的时间, 尤其是宣传部. 但是在这忙碌的工作中我们也收获了不少, 成长了很多; 虽然工作中免不了有挫折缺陷. 我们部门的成长可以从在工作方面反映出, 首先我们能够圆满完成学生会布置的工作任务, 每次的工作量都完全达标! 这段时间我们做的主要工作有日常工作, 开展及参与活动, 部门管理三个方面来总结:

一: 上级通知和协助其他部门出海报, 做宣传。今年是第一次四系联合举办迎新晚会, 这个重要的工作, 要做到要全院的同学知道这是我们的晚会, 我们与其他系协调和商讨这次晚会的宣传工作, 做了大量的工作。首先是宣传版面的制作, 为了达到宣传的效果, 我们每个系做了一块版面进行评比, 由此我们四系制作的版面也为晚会增色不少。通过这次的宣

传，我们也发现了我们的工作仍有很多欠缺的地方，很多不足，我们以后会注意改进这些问题，来提高我们的工作能力。

二：对宣传板，宣传栏海报的制作和管理，我们部门的一项重要工作就是向同学们传达上级领导和其他部门的活动通知，我们在着方面安排专人在办公室值班，随时等候各部门的活动，为他们制作海报，向同学们宣传通知，让他们做好准备，积极参加。对于一些重要的活动，我们会制作 宣传版面，能更形象生动的表现出活动的主题，吸引更多的同学参加，更好的丰富大家的业余生活。今年的第一届体育节，我们就为体育部做了很多海报，来向同学们传达赛事进程，使更多的人关注比赛，为我们系加油，我们部为体育节的胜利也尽了自己的一份力量。

三：对于影响面比较大的活动，我们部门不仅做好宣传，还积极参与，协助其他部门主持活动。棋艺大赛是我们系承办的全院性的活动，参赛的人员比较多，我们就协助女生部办好这个活动，向全院展示我们系的承办活动的能力和我们系的风貌。

目前，我们的紧张有序的活动已经告一段落，总结一下这一段时间的经历，我们获益很多，在繁忙的活动中，我们不仅锻炼了自己，充实了自己的生活和思想，还能丰富同学们的业余生活。在我们围殴他们服务的同时，也得到了他们的认可，使同学们更加的支持我们的工作，为我们系创造一个更加和谐的学习环境。在工作中我们也成长着。在以后的工作中我们将会更加的努力的工作，认真的总结以前工作中的经验和不足，争取更好的为同学们，为我们机械工程系服务，同时，也要让我们部的成员努力学习自己的专业知识，为以后的人生路做好铺垫。

学生会部门工作总结宣传部篇五

对于宣传工作，金路帆讲过一句很精辟的话：“宣传工作最关键一个‘要’字，鲁提辖三拳打死镇关西，拳拳打在要害上。”一个“要”字，要求宣传工作精准到位，抓住受众心理。历史t望社作为一个专业和纯学术性的社团，需要一个功能齐备、专业性强、务实高效创新的宣传部门来做好宣传工作，加强我社与学生的联系，扩大我社的影响力，提高知名度打造品牌社团。

在2009一度，我社宣传部门的常规宣传工作如下：

1. 干事、社员招新范文中国『宣传
- 2.“t望论坛”的前期宣传工作
3. 历次活动的布场及ppt设计
4. 社员大会
5. 外出参观活动的宣传
6. 社团活动月或社团节的活动宣传
7. 社刊征文活动的宣传
8. 本科生论文比赛的宣传
9. 社刊封面的设计
10. 增刊封面的设计
11. 首届近代岭南思想文化研讨会

12. 历史t望社25周年社庆联欢晚会

我们常用的宣传手段包括宣传海报、纸质传单派发□q群宣传、课室宣传、飞信和视频宣传。从手段上讲，宣传工作的加强需要我们努力开拓新的宣传渠道，但任何一种宣传手段都没有好坏和主次之分。海报、传单直观清晰，但工作量大且受技术限制□q群宣传和课室宣传能够强化印象，却受时空和宣传范围的限制。因此我们采取各种渠道和手段多管齐下，从而使宣传的规模得到扩大，很大程度上能够取得事半功倍的效果。

“t望论坛”作为本社的品牌活动和常规活动，是我们宣传工作的重点。对此我们宣传部门作出了积极的创新改进和探索。新一届的宣传干事接手工作后，我们改变了过去海报传单的制作风格，从实际出发，本着实事求是和求真务实的精神，创造出了我们自己的设计理念，走简约存真路线，剪除了一些繁缛琐屑的部分，以简约明了、注重内涵、象征主义的风格面向学生。例如，第51期“t望论坛”的手绘海报，这次的主题是“治史经验谈”，由历史文化学院韩益民、段雪玉、吴羽三位老师为同学们讲述他们读书时代对历史的情缘。我们为这次“t望论坛”设计的海报留有一片空白，象征着“空白的历史将由我们年轻人去探索去发掘”的意义。右下角绘有一竹简书，象征着治史要有“韦编三绝”的意志。又比如第54期t望论坛由政行学院刘体胜老师主讲的“周易漫谈”。这一期的海报以“太极图”为设计重点，辅以乾坤八卦符文，再配上几个行书大字，整幅海报浑然天成，让人耳目一新。以寥寥几笔就成功地勾勒出周易八卦的艰深与博宏，还隐约透出天地与周易的神秘玄机，不失为一幅佳作。事实证明这次范文中国『』|论坛活动是很成功的，当时座无虚席，同学都听得津津有味，反响热烈。

此外我们的设计一直都是广泛征求各方意见，集思广益，因为只有广泛地吸取经验和意见才能做出不拘一格独具特色的。

宣传作品。

我们这一届的宣传部成员一直通过海报传单等方式传达这样的理念：真实的历史是丰富的，却也是简单的。丰富在于历史的微观，简单在于历史的宏观。我们在向同学们传达，不要认为历史都是象牙塔里老学者的专利，是很繁琐艰涩枯燥，其实恰恰相反，真正的历史，都是大众化简明通俗的历史，却是很精彩有趣的历史。

宣传部作为历史t望社的左右手，在工作中起着不可替代的作用，对于任何一项工作，我们都严格要求自己，去伪存真，精益求精，致力于改善自己，扩大历史t望社的影响力，为社员为同学服务。此外宣传部的每一位成员都是爱岗敬业，克勤克勉，努力完成我们份内的工作，以期提高宣传部的综合素质和实力。总之，我们每一位成员都为历史t望社尽心尽责，把自己与历史t望社完全融为一体，把她当作是自己的归属。

当然我们的工作还有许多缺点和不足，希望各部门提出批评和建议，以期我们更好地成长。同时我们也会积极探索创新，努力提高我们的工作效率。

相信，在大家的努力下，历史t望社必会枝繁叶茂，果实累累。