

电梯广告租赁价格 电梯门广告租赁合同书 (通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

电梯广告租赁价格篇一

出租方：（以下简称甲方）

住所地：

电话：

承租方：（以下简称乙方）

住所地：

电话：

根据我国《民法典》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、诚实信用和公平互利的基础上，经协商一致，就乙方租赁甲方产品等事宜，订立本合同。

甲方根据乙方需求提供下列产品：

（以下简称产品）产品名称、规格及数量详见本合同的附件“产品简要说明及技术参数”。产品价值人民币元（大写）。

1、乙方租赁甲方产品用于年月日在，作为该次活动宣传使用。
(活动时间：年月日—一年月日)。

2、租赁期限自年月日至年月日止，乙方如需续租，应在本合同期满前日内，重新签订租赁合同。

1、租赁期限内，甲方拥有产品的所有权；

2、甲方拥有产品的技术解释权。

乙方应于本合同签订之日起日内，支付租金元。

2、乙方可在缴纳保证金及租金后日内办理提货手续；

3、租赁期满，乙方应当将产品交还甲方，甲方检查产品完好后日内将保证金退还乙方。如产品非因甲方原因遭到损坏的，甲方可从保证金中扣除包括但不限于产品重置费、维修费、保养费、赔偿金等一切相关费用。

2、乙方如需将产品运输至其他地点的，甲方可代办托运将产品运至甲方指定地点，运费由乙方承担。

1、产品自乙方到指定地点提货之日起，所发生的毁损灭失的风险由乙方承担；

3、产品在交还甲方之前发生毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费一切费用。

1、甲方负责产品的安装与测试，以保证产品的正常运行；

2、甲方负责提供产品播放使用的产品及技术支持、活动期间现场技术维护人员；

3、乙方提供播放内容、现场供电、安全的存放场地、活动场

地、相关协调人员；

4、本合同期内，乙方应当妥善保管该产品，产品非因甲方原因造成毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

1、甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可要求甲方承担违约责任：

（4）甲方产品造成对任意第三方知识产权侵权的，因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由甲方承担，且甲方应向乙方支付违约金元。

2、甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可解除本合同，收回保证金：

（1）甲方未按合同约定交付产品，累计逾期超过日；

（2）因甲方交付的产品自身的质量问题（仅指甲方自制的显示屏及相关配件，不包括外购车辆）造成对第三人重大伤害的。

3、乙方在本合同期内出现下列情形之一的，须向甲方支付违约金元：

（1）未经甲方同意擅自在产品上添加设备和广告标识的；

（2）未经甲方同意擅自对租赁产品进行改装或增设他物的；

（3）未经甲方同意擅自覆盖、遮挡甲方产品标识的；

4、乙方在本合同期内出现下列情形之一的，甲方可解除本合同，收回产品、没收保证金：

（1）因乙方使用该产品进行违法、违规经营的；

(2) 未经甲方同意擅自将本合同的权利义务转让他人的；

(3) 未经甲方同意擅自将产品转租、转卖他人或对产品设定任何形式担保物权的；

(4) 未经甲方同意，使用产品从事本合同第二条第一款约定以外的经营活动的，或在本合同第二条一款约定的区域外使用产品开展经营活动的。

5、乙方播放之内容造成对任意第三方知识产权侵权的，以及因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由乙方自行承担。

1、甲乙双方对本合同及本合同履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非下列情况出现：

(1) 有明显的证据证明该等信息属于公知信息；

(2) 事先得到对方的书面授权；

(3) 根据法律或任何相关法规规定，必须向甲乙双方各自专业顾问和政府或主管机关披露的。

2、该等保密义务在合同期限终止后仍然继续有效。任何一方因违反该义务，守约方有权解除本合同。如给守约方造成损失的，泄密方应当赔偿对方的相应损失。

因自然灾害或其他不可抗力导致本合同不能执行，双方均不视为违约，也无须为此承担赔偿责任。但任何一方应在不可抗力发生之日起日内书面通知对方，同时提供不可抗力存在及其程度的证据（即不可抗力事件发生地有关部门出具的证明），并采取一切必要措施终止或减轻不可抗力所造成的影响。由此产生的问题，双方协商共同解决。

本合同履行过程中如果发生任何纠纷，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

1、本合同及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括：

(1) 附件一

(2) 附件二

(3) 附件三

2、本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充合同与本合同具有同等效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

代表（签字）：

开户银行：

银行账号： 代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

电梯广告租赁价格篇二

乙方(出租方)： _____

第一条广告位基本情况： _____

1、广告牌位置： _____ (详见附图)

3、广告牌制作材料： _____ 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限： _____

该广告位租赁期为一年，即从_____年___月___日至_____年___月___日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式： _____

1、广告牌租赁费总金额共计人民币： _____ (不含税)。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式： _____ 合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权： _____

(一)甲方责任： _____

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任： _____

1、乙方应遵守广告发布、制作的'有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：_____

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：_____

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：_____

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)：_____乙方(章)：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

电梯广告租赁价格篇三

4.1甲方委托乙方把货物运到甲方工地，如有缺损由乙方负责，并无偿提供缺损件。

4.2甲方收货后应妥善保管(如防潮、防盗等)。

4.3安装时，甲方应会同乙方安装人员根据装箱清单、产品合格书和随机文件技术规定的数量和质量标准验收，如发现缺损件，甲方应在开箱之日起7天内书面通知乙方，经乙方核对无误后补齐缺损件。

五、产品质量保证

5.1乙方电梯根据“gb-7588”□扶梯根据“gb-16899”制造与安装安全规范进行制造与安装。

5.2乙方须按合同规定的电(扶)梯设备规格型号向甲方提供全新的电(扶)梯设备。

5.3乙方应按投标承诺的技术规格及配置要求向甲方提供设备。

5.4乙方负责安装的，本合同产品的质量保证期自乙方发货之日起18个月内，但其中使用期不超过12个月。

5.5根据建设部(1995)167号文件规定，电(扶)梯设备的制造、安装、维修由制造厂实行一条龙服务。在签订本合同的同时，甲、乙双方必须签订《电(扶)梯设备安装合同》。

六、产品包装：须适合长途运输及合理的多次搬动

七、合同变更和违约

7.1 合同履行中，甲、乙双方任何一方要求变更合同的，应在本合同约定交货日前四个月以书面形式通知另一方，并征得另一方的书面认可。

7.2 由于非不可抗力原因，乙方逾期交货或甲方逾期付款或逾期提货的，违约方应按延期部分金额万分之四/天的比例向另一方支付逾期罚金/滞纳金。

7.3 除不可抗力外，甲方中途退货的，应向乙方偿付退货部分货款总金额30%的违约金；乙方不能交货，应向甲方偿付不能交货部分货款总金额30%的违约金。货物已交运的，甲方无权要求退货。

7.4 甲方未付清本合同款项的，本合同项下电(扶)梯设备的所有权仍属于乙方。

7.5 本合同文本不得涂改，若需修改，则须经甲、乙双方协商一致修改意见，并在合同“附件”中注明，且由双方共同签署此附件。

八、其他

8.1 本合同所有附件，均为本合同不可分割的组成部分，均为本合同具有同等的法律效力。

8.2 本合同未涉及的违约事宜按照《合同法》的有关规定办理。

8.3 如发生合同纠纷，双方应协商解决，协商不成则由人民法院裁决。

8.4 本合同履行地为××。

8.5 本合同一式六份，经甲乙双方签字与盖章时起生效，甲方

执正本一份，乙方执正本一份、副本四份。

九、特殊条款

9.1?井道技术数据由乙方实地测量，发生差错由乙方负责。（男方原招标文件中提供的井道尺寸不作参考）

9.2电梯基本功能中的轿厢到站钟改为语音报站，轿厢内增设紫外线消毒灯。开门宽度由招标文件中的1米改为1.1米。

9.3乙方提供的电梯符合招标文件中规定的电梯基本功能和技术要求，履行投标文件中的承诺。

9.4凡规定的进口部件要提供海关商检证明。

附件

技术规格及要求(略)

电梯广告租赁价格篇四

性别：_____

身份证号码：_____

电话：_____

乙方：_____

性别：_____

身份证号码：_____

电话：_____

经甲、乙双方平等协商后,自愿达成如下协议:

一、乙方租赁甲方广告位所处位置:_____。

二、乙方租赁甲方广告位时间: _年_月_日_时起至_年_月_日_时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款:

1、乙方租赁甲方广告位单价:每平方每月_____元人民币;

2、乙方租赁甲方广告位面积计: _____平方;

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计:_____元。

四、广告位租金交付方式:

甲、乙双方一经签约,乙方付给甲方总租金的____%,即_____元;余款分两期付清,第一期为_年_月_日付余款的%,即_元;第二期为_年_月_日付清,即_元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方,合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。

乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后,甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方,否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后,涉及到乙方自身广告的.相关许可证(如:工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担,甲方概不负责。

5、合同期内,对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如:画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台,即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者,属乙方违约,应当负违约责任:

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用;
- 3、违反本合同条款约定.

违约责任处理:

乙方违约,甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理,同时乙方所欠租金必须如数付清,并由乙方支付违约金___元给甲方,因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿.

(二)甲方有下列行为之一者,属甲方违约,应当负违约责任:

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金;
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理:

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金___元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。

如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。

在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。

自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

电梯广告租赁价格篇五

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：_____。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日