

# 当代大学生社会调查报告(实用7篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 当代大学生社会调查报告篇一

### 当代大学生消费调查报告

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

#### 一、当代大学生消费新概念

##### 1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

##### 2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时

代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生们的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

### 3. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

### 4. 追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电

脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

## 二、当代大学生消费状况存在的问题

### 1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在讨论会上，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

### 2. 消费差距拉大，出现两极分化

### 3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

#### 4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

#### 5. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

### 三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力现今的. 大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容:其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学

生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

## 一、当代大学生消费新概念

### 1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

### 2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

### 3. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是

## 当代大学生社会调查报告篇二

在这份调查中，样本单位选取了xx大学机械工程学院的在校学生100人，其中男生87人，女生13人，多数来辽宁省的各城市与农村。调查是通过谈话、走访寝室等多种方式分3天完成的，调查时间为4月13日到4月15日，调查对象中多为机械工程学院中的成型班级与焊接班级的同学。在这次社会实践调查中有些同学很配合地详细的介绍了自己每个月的开销都用在了哪里、有些同学只是透漏了一部分花销用在哪里、同样也有些同学只是草草地说了下自己的月消费金额数。不过通过3天的努力还是访问了100位机械工程学院在校的同学。

在通过访问、纪录、总结后，调查结果显示，在被调查的100名在校机械学院大学生中，个人月消费金额在300元—500元之间的有31人；个人月消费在500元—1000元之间的有57人；个人月消费在300元以下或1000元以上的有12人。

从调查情况来看，大学生的个人消费主要包括：饮食、学习用品、日常生活用品、手机mp3/4电脑等带来的消费及恋爱中的开销。

### 1. 物质消费：

饮食，饮食作为每个人每一天一定要做的事自然而然会让人们觉得它一定会在个人月消费金额中占最大比例。不错根据调查显示饮食消费在90%以上同学中是一个月的最大开销。但是在调查中发现了一些现象，男生中有很多人表示他们有时候会选择买最便宜的东西吃或者掌握好时间只吃2顿饭，更有甚者会1天不吃一顿饭！当问到他们原因时，他们中多数人是因为月初花钱大手大脚导致没钱吃饭！而在女生中则有部分人会因为减肥而大大减少饮食方面的开销。但无论月总支出是多少，也无论是男生还是女生，每名大学生每月的基本伙食费大都在250到350元之间，300元左右的占70%以上。这似乎可以证明，300元就可以支撑一个大学生每月伙食的基本开支。可是

有些同学表示，用300元去支撑一个大学生一个月的伙食费用是不太可能的，因为要是吃上1至2次kfc□买当劳之类的快餐后伙食费就要在这个基础上至少加上100元。当问到为什么一定要吃这样高价格的快餐呢？他们的回答是因为吃这种快餐时通常都是一些小聚会之类的活动或者陪女朋友，出于面子上的问题很难拒绝。

除了饮食之外，学习用品、日常生活用品的开销也是一笔小开销，有70%的同学表示学习用品、日常生活用品这些开销在月总账之中占得并不是很多。但有一些同学作出了不赞同表示，他们觉得活在自己最好的时光里应该对自己“狠一点”，衣服、裤子、鞋和一些饰品不能少买，而且还要赶在时尚的最前线并且尽量去买名牌。某位不愿意透漏自己姓名的同学表示，别的不说就拿他的一双耐克的鞋来说就要花掉他800元。而女同学中几乎全部人都表示，自己正是大好青春一定要好好打扮自己，除了衣服、裤子、鞋和一些饰品之外化妆品的开销更是不可以减少的。

## 2. 精神消费：

满足精神需求的消费在大学生群体的支出里也占相当大的比例，而且消费金额会随着年级的升高增加。在调查访问里明确回答有精神支出的同学占95%以上。

上网，上网是如今的年轻人不可缺少的活动，根据调查显示每名大学生每月用于上网的花费大都在100至150元之间，个别调查对象甚至超过了200元。部分自己有电脑的同学每个月只需要支付基本的宽带费用就可以，可是没有电脑的同学为了满足上网的需求则会选择去网吧。当问及为什么不省钱选择在学校机房上机时，很多同学表示学校机房虽然便宜但不能满足他们的玩游戏的要求。网络游戏不仅给大学生们带来了大量的金钱花费，同时让很多大学生都产生了网瘾的迹象。这样一来上网所需要的花费自然而然地成为伙食费、学习用品、日常生活用品的开销之后又一笔开销。由此看来电脑已经成

为了当今大学生们的“情人知己”真的一点不假。

通讯费也是支出的一个重要方面，根据调查显示大学生们每月的电话费用大都在30元以上，在50元以上的约占60%，最多的高达到了200元。“其实我每个月的接打电话的费用并不多，但是短信的费用却多的要命，主要是和同学、朋友沟通联系。”07成型2班的xx同学说。其实短信费用远远大于电话费用的人不只乔隆同学一个人，在调查中70%以上的同学都是这种情况，并且有些人不止只有一张手机电话卡。除此之外一些网络套餐、短信套餐也是手机通讯费用不匪的一些原因。拿本人来说，我办的网络套餐就20元的mo套餐，也就是说一个月什么还没干就要交给中国移动20元人民币。

调查显示除了上网费用和通讯费用之外，书刊杂志音像制品的开销在大学生中还是不少的。在访问对象中有很大大一部分同学喜欢购买书刊杂志。一位不愿意透漏姓名的女同学说：“买杂志是我每个肯定都会有的开销，因为在杂志上可以看到我感兴趣的东西”还有些同学特别喜欢某些作家的小说或某些歌星的唱片，只要该作家出版新的小说或该明星出新的专辑他们都会第一时间去购买。还有些同学看到他人买了一些新奇好玩的东西，如吉他、轮滑鞋之类的物品也会随风购买。

另外，处于恋爱中的大学生们每个月各方面的开支起码要增加100到300元，而且是男女双方都会增长的。这是因为男生会经常请女朋友吃饭，而女生则会因恋爱而更重打扮。

此外，面对日益严峻的就业形势和竞争局面，大学生用于提高自身素质的花费也在日渐增多。本次调查发现，大学生用于各种资格证书和技能培训的费用支出的比重也不少。

## 二、大学生的消费心理分析

我们大学生作为一个特殊的消费群体，我们的消费心理是由

我们所处的年龄阶段和生活环境共同来决定的，具有自己显著的特点，根据本次调查结果显示，大学生的消费心理主要有以下特点。

1、虚荣心强，攀比消费。攀比消费是当代大学生消费心理的一个很明显的特点。大学生们平时在校园中生活在一起，所以他们的消费心理往往会受到相互的影响，他们消费时由于自己所处的环境的影响，往往会采取和别的同学一致的消费行为，看到别人购买某种物品时，不管自己是否真正需要，也要追随去购买，来满足自身的‘虚荣心理。推崇物质消费、追求享乐的思想，在群体模仿式的消费行为中，形成了攀比的心理。不少同学都认同及时享乐的观点，在日常生活消费中，不顾自己家庭条件是否允许，为了去满足自己的虚荣心，使用一些价钱不菲的时尚电子产品，如手机、电脑、psp、mp5等，常常出现你买一个诺基亚n72手机我就买个诺基亚n73手机和你比之类的现象。购买高档名牌商品，来满足自己的虚荣心从而觉得自己有多么优秀成为了不少大学生的陋习。

2、思想前卫，追求时尚。我们大学生都是20岁左右的年轻人，并且处于自己最“自由”时期，自我的需求强烈而多样，我们站在时代的最前沿，追求新异，追求光鲜，都害怕自己落在潮流的后面，总是希望用不一样的消费形象向其他人去展示自我，通过消费上的新潮来表示自己的青春活力。我们大学生毫不客气地说每个人都想成为自己这个圈子的“带头大哥”。

3、非理性消费。我们大学生中很大一部分都是第一次离开父母，由于是第一次能够完完全全掌握自己手中的钱，所以很多人花钱都没有规划，大手大脚的乱花钱。随着时代的发展，信息的传播速度快得惊人，一些有用没用的信息也大量来到我们身边，处于对社会懵懂的我们常常会看不清现象的背后从而产生一些一时冲动的消费，理所当然我们要为这一时的兴起而付上一笔学费。

### 三、引导大学生树立健康的消费观

个人认为引导大学生树立健康的消费观主要应该从两个方面入手，一是要为大学生创造一个良好的外部环境；二是要加强大学生自身的消费观教育。

创造良好的外部环境。无论你是属于社会的哪个阶层，你都无法不受到消费环境的影响。因此，为大学生创造良好的外部消费环境非常重要。如加强对学校内发放传单的管理，个人觉得大学生获得的信息来源多数都是通过一些经常在校园内出现的传单，什么跆拳道班、吉他班、舞蹈班、硬笔书法班等等的传单到处都是。大学生是一群未涉社会的人，他们对很多东西都处于懵懂的状态，当看到这些形形色色的事物难免会好奇，也难免会产生一些不必要的盲目性消费。所以说学校为大学生去创造一个良好的外部环境，个人觉得是不可缺少的一个环节。

其次，家庭教育对大学生的消费观也起着一定的作用。俗话说父母是孩子的第一任老师，我们当代80、90后的大学生99%以上都是家里的独生子女，父母对我们的“爱”可想而知，父母会怕我们独自在外遇到这样那样的困难。父母为我们提供生活的所有，为我们免除后顾之忧，帮助我们顺利完成学业。但与此同时，父母们“无私”的爱是否也该有个限度？父母们不应该一味的去满足孩子们的要求，父母们应该做的是提供合理建议，纠正一些消费误区。并且把勤俭节约的好习惯传给孩子们。

除了家长的教育之外，学校也应该加强教育。学校是教育机构，所以学校应该用更加科学的方法来教育我们这些当代大学生，引导我们这些当代大学生树立健康的消费观念。学校可以通过多年来对大学生们消费观念的改变等多个方面进行总结并开设消费指导之类的一些科目，而我们大学生也会通过学习去树立健康的消费观。以理性消费代替盲目消费，以简朴的生活代替浪费的生活，用科学的消费观去消费，建立现代科学健

康的消费观是我们每个当代大学生都应该做到的。

## 当代大学生社会调查报告篇三

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响。关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的`重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

湘南学院各个年级的在校大学生。

- 1、 在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。
- 2、 在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。
- 3、 在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。
- 4、 在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。
- 5、 在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。
- 6、 其它方面的消费。

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2:2:1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人 女25人

大一：20人 大二：20人 大三：10人

1、在校大学生一个月生活费用在150—300元之间居多，大一学生占了80%，大二学生占了10%，大三学生占了50%。由此可见，我们学院的大学生在伙食方面的消费还算合理，在化妆品、衣服、日常用品消费方面，消费额在0—60元大约在80%，对此也比较合理。

2、在校大学生学习消费方面：购买书籍费用在20元以内约占66%，而50元以上仅有15%，购买学习用品平均每月费用在5—10元的占70%左右，5元以内或10元以上所占比例相当，而对于参加课外培训的费用各不等。作为一名大学生，学习就是其天职。大学生在学习方面的消费还应该提高一点，让自己充实起来，很多在校大学生反映自己很迷茫、很无聊，其实书记便是最好的朋友。

## 当代大学生社会调查报告篇四

针对这种状况，我们在我校做了一次随机调查，由于时间有限，学院有限，有些学院的男女比例太大，接受问卷调查的只有60人，其中包括男生30人，女生30人，而且，正在谈恋爱的人和没有在谈恋爱的人在思想上是有差别的，我们不得不承认，有些事情必须身临其境才有答案。不过我们相信此次调查对于引导大学生树立正确的恋爱观<sup>1</sup>，帮助大学生顺利成长具有重要意义。

调查数据如下：

目前在大学生中流行着这样一种说法“恋爱是在校大学生的必修课，如果你在大学里没有谈过恋爱，那就不算一个合格的大学生”，在这种思想的影响下，不少大学生积极投身于恋爱的大潮中去，而且越发表现得十分投入与公开。在教室、

在食堂、在操场、在行人道等各种公共场所勾肩搭背者有之、拥抱接吻者有之，抚爱触摸者有之，卿卿我我，旁若无人，其行为令人惊诧。这种投入的程度，可以说自恢复高考以来达到白热化程度，使清静的校园变成待月西厢，使大学管理者无所适从，使大学风气难以言说。大学生对恋爱的如此投入，究竟还有多少精力学习，这种现象实际就是恋爱至上主义的表现，是社会上利益至上主义在校园中的思想折射。

当前，大学生谈恋爱出现了低年化趋势，一些人的观点是“进校后的首要任务是抓紧时间谈恋爱，否则优秀的则被他人抢先一步，就轮不到我了”。于是在这种思想指导下，进校就下手，以至于现在大学生的恋爱是“年龄小、胆子大、热情高、速度快、敢实践”。这种恋爱低年化的倾向，危害极大，它充分表现了一些人的人生价值判断，万事悠悠，唯恋爱之唯大，只追求两个人的世界，必然导致对国家的命运、民族的前途、人类的疾苦的冷漠和淡忘。

在恋爱动机上，大学生对此并没有很清晰的目的。种种迹象表明，不少在校大学生恋爱似乎是一种时髦，只是一种对恋爱情结的满足；更有甚者，有些大学生实际是在调侃爱情，把恋爱当成打发业余生活的方法和排解孤独感的渠道。在对“你认为在大学里谈恋爱或者你在大学里谈恋爱最初动机是什么？”的回答中，67%的学生选择“寻找精神寄托”，还有部分选择其他，而以“将来建立家庭”为恋爱目的的只占很少一部分，相当部分的人是：

(1) 为爱而爱。这部分同学为了丰富自己的大学生活，他们的情感大于理智的成份。一旦有爱的心声在召唤，则犹如“寂寞梧桐”般从心底发出幸福的回应。他们的信仰是“不要天长地久，只要曾经拥有”，或者是“只求曾经拥有，更求物质占有”，只注重恋爱的过程而不考虑恋爱过后能得到什么。

(2) 为满足虚荣心而爱。这部分同学认为在大学期间没人追

求或追求不到对象，则是自身价值不高、低人一等的象征，心里产生自卑。只有追求到了或被追求了，才能显示出与其他同学是平等的或高出他们一等。

(3) 为摆脱孤独寂寞而爱。这部分同学认为在大学读书是苦行僧，非常寂寞孤独，只有谈了恋爱，才能解决临时的困难。这种恋爱被称之为“寂寞期恋爱”。

(4) 为追求金钱、名誉、地位而爱。这部分同学认为在市场经济社会里，青春、爱情也只不过是一种商品而已，只要能换取金钱、名誉、地位，爱情就可以付出。只讲感情不讲条件，那是在真空中生活，爱的感情里还应该要有面包和咖啡，因此各种畸形爱情频频产生。

(5) 为做试验而爱。这部分同学在校谈恋爱好比是做试验、种试验田，取得第一手资料，成功则已，不成功则取得经验。他们认为趁现在年轻不学几招，将来到社会上翻了船可不得了。

一是女生的生理和性心理成熟早，加之有较强的依赖性，因而她们对“感情港湾”和性爱的需求程度要强于男生；二是女大学生的绝对数小，占在校生的比例低于男生，所以在“对偶式”的爱情世界中，女生总是处于“供不应求”的优势地位。只要自己愿意，自身条件不占优势的女生同样会找到钟情的知音，而素质较差的男生在校园“情场”上则要相对受冷落。

由于在校大学生男、女生比例悬殊。一般情况下，男生只有自己主动出击才能找到心仪的恋人。相对来讲，女生就可以在众多的追求者中选择适合自己的恋人。

主要表现为恋爱周期缩短，频率增快。由于许多同学恋爱凭的是一时的冲动，对未来的事考虑的不是很清楚，通常是在交往一段时间后发现有一个更适合自己的人，于是马上分手，接着找另一个。恋爱中的“短平快”已经成为当代大学生恋

爱的一个特征。成功率低，有少数大学生把在大学里恋爱视为在经营“实验田”，“恋爱专业户”也出现了。

由于恋爱随意性大，在校期间成功率就低，另外，大学毕业后不能在一起工作，这也是导致大学生恋人分手的只要原因。每年的五六月份，是毕业的季节，也是分手的季节。

日前上海大学研究生工作团委和上海大学研究生联合会针对学校研究生婚恋观现状作了调查，对在校研究生读书期间结婚这一做法，有29.6%的学生明显表示赞同，32.7%的受访者表示从爱情到婚姻最大的阻力是无经济基础；对于婚前性行为的态度，近6成学生认为“性是个人行为，自己负责就行了”。据中国青年报在对大学生对待婚前性行为看法的调查中□20xx年表示同意的为50%□20xx年表示同意的为65%。从数字看，这是一个增长的趋势。大学生谈恋爱，受到学生身份的限制，因而许多人认为此时的恋爱应该保守一些，但也有人认为，大学生已经是成年人，可以自由选择恋爱方式。在关于恋爱行为尺度调查中有5种恋爱行为，分别是拉手、接吻、爱抚、进行性行为、同居。半数以上男生选择了“同居”这一项，而女生普遍认为接吻或爱抚都是很正常的行为。

据调查统计，有很大一部分的大学生谈恋爱仅仅是为了满足自己的虚荣心和满足自己的需要。现在大学生中流传着这样一句话“不求天长地久，只求曾经拥有”。一些大学生把恋爱当作一种爱情体验，及时行乐，借以寻求刺激，满足精神享受，一些大学生是为了充实课余时间，解除寂寞，填补空虚，把恋爱当作一种消遣文化。只重恋爱过程，轻视恋爱结果，实质上是只强调爱的权利，而否认了爱的责任。

## 当代大学生社会调查报告篇五

随着社会的发展，我国的教育得以普及，大学生的数量也越来越多。在大学校园里，现代大学生在人际交往中由于个性自我为中心、自卑、骄傲，嫉妒等心理，未能处理好自身的

人际关系，面临着如何处理好各种人际关系的困惑。潜意识里，觉得大学生的人际关系还不够完美，看着大学生跳楼、上吊、或被室友投毒导致死亡的现象屡见不鲜，所以大学生的人际关系问题如今已成为社会关注的热门话题。本文通过对造成人际关系紧张的原因进行分析，并为改善大学生人际关系提出自己的看法。

## 二、引言

### 1、调查目的：

- (1) 大学生人际关系方面到底存在什么问题。
- (2) 大学生自杀或被同学投毒导致死亡，究竟出于什么原因。

### 2、调查方式：

采取的是对武汉大学学生通过问卷的形式进行随机抽样调查。

## 三、关于大学生人际关系的案例

因为林来自农村，家庭背景不是很好，然而在林的性格中，自尊、上进、好强、善良的一半，始终没有停止与苦闷、自责、充满挫败感的那一半的战争。他以自己的方式竭尽全力与外界沟通，却始终难觅出口。最终因为与室友关系不和，而导致自我与他人的毁灭。

2、还记得1994年清华大学女生朱令金属铊盐中毒的事件吗？如今因为复旦投毒案又被推到风尖浪口上，但至今也还没有得到满意答复。

## 四、调查结果分析

(一) 对于大学生的人际交往情况整体上比较良好，在人际交往方面有困扰的比例比较正常。

调查分析显示，56%的大学生认为自己的人际关系不错，自己很满意；37.50%的认为关系一般过得去，但也有6.25%的大学生觉得自己的人际关系很糟糕很失败。

## （二）大学与人交流的意向比较强

68.7%的大学生觉得自己性格不内向；问及“当你建立了稳固的朋友圈子后，你还愿意去结识新的朋友么？”68.7%的人选了愿意，另外31.3%的同学也选了视情况而定，没有人选择“不愿意”和“没想过”。这说明大学生对自身的性格还是比较自信的，大部分人都有良好的心态和主动性去结交新朋友，都是渴望有好的人际关系的。只要我们抓住大学生的心理，了解他们的真实意图，就有机会让所有人都走上正常的交往之路。

## （三）大学生与朋友、家人的联系偏少

问卷显示，大多数大学生通过短信和上网聊天来联系朋友。所以设置了关于短信发送量和上网时间的问题。大多数学生的短信发送量在300条以下。你可能觉得这比较多，但是大学生卡一般有短信套餐500条，只用300不到、甚至低于50条，确实说明大学生和朋友联系的不多。根据本人自身经验，大一时每月要用近千条短信，现在大二却只需150条足矣。说明随时间推移，和朋友们联系少了，心态不够积极。同家人的联系也一样，只有极少数人主动联系家人，很多人甚至极少和家人互相联系。家该是最温暖的港湾，家人是最亲近的人，都应该记得常“回家”看看，打个电话发个短信互相问候和关心也好。

## （四）大学生能比较好的适应寝室的生活

寝室是除了教室和图书馆，大家最常呆的地方，是在学校里的家。调查显示大多数大学生都能创造出比较和谐的寝室氛围。虽然来自不同的地方，有着不同的习惯，但是都能调节

和互相适应。

（五）大学生的心理自卑和孤僻现象还比较严重，影响交往主动性

不少的学生常觉得自己是孤单一人，即使身边有室友有伙伴。这体现出当代学生对交谈技巧的缺乏，在交际中不能正确地表现自己，觉得自己孤单一人，不能和别人进行很好的沟通。有自卑心理的大学生在交往中往往是极其看重他人对自己的看法，畏首畏尾，不敢主动出击，人际交往的主动性被残酷地压抑。自卑者常感不安，从而限制自己在狭小的人际交往圈中，极少主动进行人际交往。孤僻等不良情感也对大学生的人际交往主动性产生重大影响。孤僻表现为不合群，待人不随和，或是由于行为习惯上的某种怪僻而使人难以接受，交往的主动性本来就不强，继而遭到交往人群拒绝的暗示或明示，在心理上造成更深的自信危机，从而愈演愈烈，可能陷入恶性循环之中，交往的主动性变得很弱，难以自拔。

（六）正对大学生的自杀或他杀行为，正是由于因为嫉妒或学习方面的原因，而不能很好的处理与同学、室友得关系，导致了悲剧的发生。

## 五、解决对策和建议

第一，要调整自己的心态，摆正位置，了解大学校园人际关系的特点。从成为大学生的那一天起，我们就迈进了人生的另一个舞台，要做到关键的一点是正确认识自己的过去，忘记过去的辉煌或阴影，保持一种全新的心态进入大学的校门。同时明确在大学校园里，与人相处的对象和特点都发生了根本的变化。在中学以前，我们与之相处的对象和含义比较狭窄，那时的人际关系也比较简单。

第二，要努力塑造良好的个人形象，改善性格上的不足之处，注重自身能力的培养。通常在大学生的交往中，往往喜欢与

性格良好、成熟、待人热情、坦率、思想活跃、有责任感的人交往，讨厌虚伪、自私、冷酷的人。若交往中存在恐惧、自卑、封闭、猜疑、自傲、嫉妒的心理，都是不易与人建立良好的人际关系。这需要大学生在交往中注意提高自身的心理素质，树立信心，改正性格上的一些不足之处，在同学中间里良好形象，学会在交往中真诚待人，信任他人，宽容他人。同时在交往中要学会适度的真诚的赞美别人，有些人就会由于受到称赞而使自尊心得到满足，对此人产生心理上的接近和好感，因而也就减少了相互的摩擦和人际冲突，为良好的人际交往提供了心理条件。真诚地赞美他人，他人反过来会对你抱有好感。

第三，要宽宏豁达，学会体察对方立场，真诚待人。在大学生活中，人际关系的还有一个重要的特点就是在交往中不能过于以自己的标准要求别人，还应认识到自己的行为 and 生活方式也可能是别人所不能接受和不喜欢的。当彼此之间发生冲突或不协调时，不能仅仅指责和埋怨对方，而要做到互相的谅解和彼此的适应，克服自我为中心的不好性格。要学会容忍他人的行为的观点，不斤斤计较他人的过失，学会热心帮助别人，关心身边的同学。真诚的对待每一位同学，不弄虚作假，说别人的坏话。当与同学发生矛盾时，受到不公平的对待，不被同学接纳时，要学会宽宏豁达，学会站在别人的立场考虑问题，会体会到别人的心情感受，误会、委屈就会烟消云散，别人也会欣然的接受你，要有“化干戈为玉帛”的大度。人际关系是一门艺术，是一门必修课。

## 六、关于大学生人际交往关系的调查

这份调查问卷调查的是大学生的人际关系状况，问卷从大学生与同学、网友、家人的关系方面设问，考察大学生的人际关系状况。希望能了解大学生的交往心理，能够借此得出相应结论或对策。

第1题您的性别：

a.男b.女

第2题您的学历

a专科b本科c硕士d其他

第3题现在就读年级

a大一b大二c大三d大四e其他

第4题您的性格是否内向

a是b否

第5题在你的人际交往中，你觉得你的人际关系如何？

a关系不错，我很满意b关系一般，勉强过的去c关系很糟，觉得自己很失

败d不清楚

第6题进入一个新的环境后，你是否经常怀念以前的老朋友？

a经常b偶尔c从不d不知道

第7题大学里舍友大多来自不同的地方，生活习惯有所不同，对于这一点你认为：

a差别不大，能适应b差别大，但是能相互忍让c差别很大，无法适应

第8题你和朋友联系的主要方式有

a写信b电话c短信d上网聊天e登门拜访

第9题一个月发多少短信？（如：一般150条）

---

第10题经常上网么？每天平均上多久？

a0-2小时b2-5小时c5小时以上d8小时以上

第11题你觉得网友与现实中的朋友相比，给你的感觉如何

第12题会觉得孤单和失落么？

第13题当你建立了稳固的朋友圈子后，你还愿意去结识新的朋友吗？

a愿意b不愿意c视情况而定d没想过

第14题除了本班的同学你还和其它专业的同学有来往吗？

a还好，和其它专业的有些联系b根本就不认识其它专业的人，更别说来往c知

道是一个院的，但具体的就不了解了d自己班的同学都不是很熟悉

第15题上了大学，离家比较远，您和家人一般谁主动联系对方？

a自己b家人c都比较主动联系d很少与家人联系

第16题和室友关系融洽吗？

a好b一般c不好

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 当代大学生社会调查报告篇六

随着社会经济的纵深发展，消费已成了人民群众中的一个突出话题，而我们大学生作为特殊的消费群体，“消费什么”“如何消费”直接关系到未来消费的形式与发展。况且大学生是介于孩童与中年人的群体，其消费更是多样化与精彩化。因此，关注大学生的消费情况，把握当代大学生消费的心理特征和行为导向，成为当今社会热切关注的话题。为此，我特地做了一份有关于此的小规模调查，用于解析当代大学生的消费情况。

据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。这更加突出说明大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，在其他方面的

消费受到了诸多的限制。这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。聚众娱乐消费表现得尤为突出。通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

恋爱消费同样不容忽视。在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。数据显示，目前，%的大学生还是把家庭作为最主要的经济来源，只有%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要靠自己打工来挣钱，用于弥补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。

价格，质量，潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际。理性消费仍是当前大学生的主要消费观念。据了解，在购买商品时，大学生首先考虑的因素就是价格和质量。如今，现在大学生的各种活动较多，加上城市氛围，恋爱等诸多因素的影响，越来越多的人不会考虑那些尽管价廉但不美的商品。相反。他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，于是享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等不良社会风气在他们身上蔓延开来。更糟糕的是，有些家庭经济情况不容许高效果的学生，为了满足自己的需要，不惜做出一些损人利己的违法犯罪行为。这值得我们深思。

调查数据还显示，有约三分之二的人认为他们的生活费不够，由此我想，除了极少部分是因为家庭经济困难而无法支付外，更多的是因为大学生的盲目消费。据统计，他们最容易陷入冲动化和情绪化，情感与交际性消费的误区，少数也会陷入攀比以及从众的消费误区。

理性消费需要我们对自我的消费做一个大概的消费计划。在每月领到生活费后，哪些消费是必须的，应该控制在什么范围内，哪些是根据自己的主观意愿，想买就买的……这些都应当在我们的规划之中，达到合理适当的消费。

“勤俭节约”是多数人倡导的一种消费观念，尤其对于那些月光族来说，更应该作为他们的消费准则。它作为中国的传统美德，是我们应当提倡的，同时也是理性消费的一种。

消费，是生活方式的重要组成部分。大学生，作为一个特殊

的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当代学生的生活状态和价值取向。作为当代莘莘学子中的一员，作为深切关注中国经济发展的大学生之一，本着对中国经济的深切关注，通过我们小组的深入调查和收集数据，我们完成了这份《调查报告》，并力图从消费意向、消费意识和消费心理上解读目前西南政法大学的大学生们的消费现状和消费趋势。也许我们的数据不够权威，也许我们的分析不够准确，但我们有自己的角度，自己的眼光，自己的方法。它代表我们自己的声音。希望广大读者和所有关心大学生消费的人们，能够通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。

之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前西南政法大学大学生的消费状况的调查，以得出21世纪初的重庆市大学生的消费构成、消费意向以其影响其消费构成的主要因素。二是通过对西南政法大学的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。

此次调查的对象为西南政法大学全体在校学生。采取问卷调查的方式，问卷分为网络问卷(以邮件形式发送)和打印的问卷，共有50位学生参与了此次问卷，其中包括了大一到大四所有年级，尽量保证了其代表性。

当前西政学生每月的生活费65%在800—1500之间，34%在800元以下，在我们的调查中，每月生活费在1500以上的几乎没有。而这些生活费98%以上都是来源于家长的补给，无论是在大一到大四的哪个年级，在我们的调查中，都未出现生活费主要靠奖学金和勤工俭学而来的学生，但大一有位学生表示自己的生活费来自于其他。可见身为大学生成年人的我们，主要还是依靠父母在念书。进而我们又将生活支出划分为了饮食、通讯费(话费、网费等)、购物(服装、饰品)、书籍、

学习用品、生活用品、交际、娱乐(电影、游戏等)和其他7个方面进行调查,在受调查人中,有42%表示其主要生活支出是在饮食方面,22%表示在通讯费即电话费和网费方面,表示在购物和交际方面的各占16%,另外4%的同学表示主要在生活中用品方面。结合以往的情况,由此可以得出,大学生生活消费在消费结构上,发展资料占的比重呈扩大趋势。当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费的比重有所下降,而用于改善生活质量的消费比重在不断提高,但满足基本生产需要的消费仍然占主要方面。另外,大学生的消费也呈现多层次化,有的学生将大多数生活费用于满足自己饮食时,另一些则大量用于通讯,娱乐等。接着,我们提问了他们的生活费是否有结余,其中,只有6%的学生表示结余很多或钱不够花,54%的学生表示略有结余,其余34%的学生则表示刚好够用,这说明大学生的生活费给予数量大多是刚好合适的。家长在给予孩子生活费时也充分考虑了自己孩子的实际情况。但在下一个问题中,我们发现,46%的学生在消费时完全没有计划,想花就花型,30%是能省就省,也没有合理的消费计划,只有24%的学生是在有计划地消费,有良好的消费习惯,这说明当代大学生急需培养良好的消费习惯,养成计划消费的习惯。而问及在自己热衷的方面是否会抑制不住花钱时,共72%表示会或有时会,也体现了大学生的不理智消费。值得庆幸的是接下来的问题,您消费注重什么的,有56%的学生都表示注重质量,表明了理性消费的心理,但仍然有20%的学生注重价格低廉,12%的注重品牌或时尚。而在书籍购买方面,绝大多数也表示购买过但并不多,只有18%是经常购买,还有2%表示从未购买,这类学生应当多多读书了。关于娱乐场所的消费,则有32%的表示经常去,64%表示有时去,4%表示从未去过,没有人表示经常去。接下来我们又对同学的消费计划记录做了提问,没有人表示对自己的消费做很详细的记录,但62%的学生都是有记录的,也有38%的同学完全没有记录过自己的消费。而在消费计划方面,48%的学生表示有过计划,但伸缩较大,表明大家还是有想做计划的想法,只是执行上有难度,也有34%的同学表示自己完全没有计划,12%的表示有时会有计划,还有6%表示有计划并能按计划执行。最后,我们问了

各学生对自己的消费情况是否满意绝大多数表示满意或基本满意，14%表示不满意或非常不满意。表明绝大多数学生并没有强烈想要改变自己消费习惯的想法。

当前大学生消费主要存在以下问题：

- 1、消费不够理智，盲目消费较严重
- 2、没有合理的计划，想花就花，也没有记录，对自己消费了解程度不够
- 4、在学习方面的花费较少，对自己的能力培养不足。

1、我们应加强合理储蓄观念。

2、对于大学生，我们要树立自己的合理消费观念。

3、反对过度消费、高消费、超前消费，提倡“量入为出”有计划地消费；强调节约、勤劳俭朴等节俭消费观。

4、强调理性消费、理性行为，反对非理性的盲目消费，包括盲目攀比、盲目从众的病态消费等浪费现象。

5、充分利用校内大众传媒，引导高校消费舆论，培养合情合理的消费习惯、消费理念和科学的消费观，促进大学生的合理、适度消费，提高大学生的消费能力和消费水平。

6、在校园内形成良好的消费舆论，把大学生消费行为引向正确的方向。

1、姓名： 性别： 年龄： 学历/年级： 专业：

2、请选择您每月的生活费范围()

a800以下 b800——1500 c1500——20xx d20xx以上

3、您生活费的主要来源()

a家长补给b奖学金c勤工俭学d校外打工e其他

4、您生活费支出的主要方面()

5、您的生活费是否有结余

a结余很多b有但不多c刚好够用d没有钱不够用

6、您的消费习惯是()

a有计划的消费b能省就省c没有计划，想花就花d其他

7、您购买物品的标准是()

a价格低廉b注重品牌c时尚流行d注重质量

你是否购买学习方面的书籍或是其他资料()

a经常购买b购买过，但是不多c从未买过

在您所热衷的东西方面，你会不会控制不住自己大肆花钱()  
经常会有时会不会

你是否经常去ktv等娱乐场所消费a经常b一般c有时候d从未

你对你的消费是否有记录

a对大数额的消费有记录b一般都有记录c记录的很详细d没有记录

您消费情况满意吗() 非常满意满意基本满意不满意非常不满意

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到x年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到x多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

x学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生们的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高x——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

x则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

## 当代大学生社会调查报告篇七

近几年中国发生的各种大事件，以及近代中国的历史事件。

### 二、调查目的

在中国不断的发展历程中，我们不难得知存在着很多的因素在影响着制约着中国的发展。其中不乏经济、文化以及主权问题等方面。然而随着时代的进步，国人的爱国意识似乎并没有跟着进步，尤其对于年轻一代，爱国问题显得越发严重。大学生是否具有强烈的爱国情感、明确的爱国意识、自觉的爱国行为，关系到中国以后是否能够很快发展，但是，大学

生爱国主义教育还存在方式简单、内容陈旧、脱离实际等问题，严重影响了爱国主义教育的质量和效果，甚至影响到大学生素质的完善和提高。就此我们小组展开了对大学生爱国主义看法和认识的调查。

### 三、调查内容

最近几年，中国发生这么多事件映射的都与人们的爱国主义精神有关，同时中国的近代历史事件也都从各方面传达出了爱国主义精神，将大学生对爱国主义的认识作为我们调查的主要内容，我们采取对部分学生学生进行问卷调查，从而初步了解现阶段的学生爱国主义教育普及程度，以及学生的爱国主义精神体现度。

### 四、调查程序和方法

我们3个人分工在班级进行调查，将调查表发给同学让他们填表，填好以后将表收回，然后对同学们的结果进行统计。统计以后进行对数据进行分析，然后总结，初步得出大学生对爱国主义的看法和认识情况。