

最新企业调研报告(优秀9篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

企业调研报告篇一

引言：

企业调研是指为了解和了解某一企业的内外环境，利用一定方法调查并得到相关资料的过程。调研报告则是对调研过程中所获得的数据和信息进行整理和分析的产物。本文将从五个方面进行分析，对企业调研报告的心得体会进行总结。

第一段 企业调研报告的重要性

企业调研报告承载着全面、系统、准确的信息，对于企业及决策者来说具有重要的指导作用。调研报告对企业的战略决策、市场定位、产品开发、运营管理等各方面起到了关键的作用。它能够为企业提供市场信息，了解竞争对手的动态，为企业探索新的业务机会和市场空间提供参考，为企业制定决策提供依据。

第二段 企业调研报告的编写要点

在编写企业调研报告时，要注重以下几个方面：一是要注重数据的真实性和准确性。只有通过准确数据的整理和分析，才能得出可靠的结论；二是要注重对市场环境的全面了解。只有了解市场的全貌，才能找到自身在市场中的位置，提供有竞争力的产品和服务；三是要注重报告的逻辑性和条理性。报告的结构要清晰，内容要有层次感，使读者能够很好地理解和吸收；四是要注重对调研结果的解读和分析。不能只是

呈现数据，还要对数据背后的原因进行分析，提供有用的建议和参考。

第三段 企业调研报告的应用场景

企业调研报告在不同的场景下有着不同的应用。例如，对于新兴行业的企业来说，调研报告能够帮助他们了解行业走向、竞争情况，为企业提供发展战略和业务定位的指导；对于已经存在的企业来说，调研报告能够帮助他们了解市场需求的变化，及时进行调整和改进；对于投资机构来说，调研报告能够帮助他们评估企业的价值和风险，为投资决策提供依据。

第四段 企业调研报告的优缺点

企业调研报告具有以下优点：一是信息全面准确，能够提供可靠的数据和信息；二是能够为企业及决策者提供决策依据，指导企业的战略和运营；三是能够帮助企业了解市场环境和竞争情况，为企业提供市场定位的指导。但是，企业调研报告也存在一些缺点：一是调研周期较长，需要耗费大量的时间和精力；二是调研过程中可能会产生偏见，对结果的影响不容忽视；三是报告的使用范围有限，只能作为参考，不一定能够直接指导企业的具体决策。

第五段 个人的心得体会

通过参与企业调研报告的编写，我意识到企业调研报告对企业的重要性和作用。在编写报告的过程中，我深刻体会到了数据的重要性和准确性，以及对市场环境的全面了解的必要性。同时，也发现了调研报告的不足之处，例如时间成本较高、可能出现的偏见等。但是这些不足并不影响调研报告对于企业决策的指导作用。因此，我认为企业在开展调研工作时，应注重调研报告的编写和使用，充分发挥其作用，为企业的发展提供有力支持。

结论：

企业调研报告的编写和使用对于企业的战略决策和发展具有重要的意义。编写调研报告时要注重数据的真实性、报告的逻辑性和条理性，同时要注重对调研结果的解读和分析。调研报告的应用范围广泛，在不同的场景下具有不同的应用价值。虽然调研报告存在一些缺点，但其在企业决策中的指导作用不容忽视。通过参与调研报告的编写，我深刻认识到了其重要性和作用，同时也意识到了其不足之处。因此，我认为企业在开展调研工作时，应充分利用调研报告，为企业的发展提供有力支持。

企业调研报告篇二

企业调研是一种了解市场需求、行业动态以及竞争对手情况的重要手段，它可以帮助企业更好地制定发展战略和决策。我在参与企业调研过程中，深刻体会到了其重要性和价值。以下是我对这次调研的心得体会。

调研前，我首先对所调研的企业进行了充分的了解。包括企业的发展历程、经营范围、产品服务、市场竞争等方面的信息，这帮助我更加全面地了解了这家企业。我们的目的是要对企业的运营状况和竞争优势有一个清晰的了解，以便为企业提供科学合理的发展建议。

在实地调研中，我通过与企业负责人、员工以及客户的深入交流，了解到了许多有价值的信息。通过此次调研，我发现这家企业在技术研发上具有很强的实力，并且在市场营销方面也采取了一系列创新的策略。此外，我还发现他们在员工培养和客户关系维护方面非常重视，给员工提供了广阔的发展空间和客户维护的优质服务。

调研过程中也遇到了一些困难和挑战。首先是时间的紧迫，为了能尽早完成调研，我们需要在几天内完成大量的信息搜

集和分析。其次是信息的获取难度，有些企业并不愿意向外界透露太多内部情况，这给我们的调研工作带来了一定的困难。

但尽管遇到了这些困难，我仍然克服了困难，继续坚持下去。我通过与企业负责人的不断沟通和交流，得到了一些重要信息。同时，为了更全面地了解市场和竞争情况，我还查阅了大量的相关文献和数据，以便更好地为企业提供准确的建议和意见。

在整个调研过程中，我感受到了一种职业素养和责任感的提升。调研需要我们具备扎实的专业知识和广泛的背景知识，同时还需要我们具备良好的沟通能力和分析能力。通过与企业负责人和员工的交流，我不仅了解到了他们的需求和困惑，还深入分析了企业的发展方向和竞争优势。

总结来说，通过这次企业调研，我不仅增长了见识和知识，更锻炼了自己的职业素养和调研能力。我深刻体会到了企业调研的重要性和价值，它可以帮助企业更好地制定发展战略和决策。同时也提醒我在今后的工作中要继续不断学习和提升自己，为企业的发展贡献自己的力量。

企业调研报告篇三

国有及国有控股企业是我国国民经济的支柱。随着国民经济的进一步发展以及国企改革不断深化，国企在实现科学化、规范化管理方面不断得到加强，但经营管理环节中存在问题仍不容忽视。

（一）薪酬管理方面：“平均主义”和“吃大锅饭”现象在国有企业中仍然存在。一方面对职工的劳动差别缺乏定量依据和灵活的薪酬调节机制，另一方面未形成并建立完善的岗位差异、技能等级与实际贡献相结合的变量考核制度。“平均主义”现象一定程度挫伤了企业员工的积极性，不易焕发

企业发展的生机与活力。

（二）费用管理方面：部分国有企业的费用报销缺乏严格控制和监督。经营费用支付范围和标准未严格按制度执行，超限支付情况较为普遍，加之财务人员对报销单据的审核不严，存在不合规发票入账的问题。费用控制不严，不仅使国有企业经营成本维持较高水平，而且对企业经营成本构成的真实、合法性产生较大影响，使国有资本的经营利润被侵蚀和缩水。

（三）采购、维修、工程建设管理方面：国有企业经营活动中材料采购、设备维修相对较多，厂房办公楼建设和生产线技术改造等建设项目投资时有发生。但有的国有企业对限额标准以上应进行招投标的建设项目，未严格依法依规实行公开招投标。一些企业未充分引入竞争机制，回避公开招投标活动，自行与供货方或施工方进行谈判协商，缺乏对建设投资活动自上而下、自内而外的监管，既存在增加企业经营成本的风险，又极易为腐败行为滋生制造温床。

（一）完善企业薪酬分配机制。根据国有企业自身状况和特点，制定合理的薪资分配办法。以按劳分配原则为核心，建立公平完善的工资分配制度和绩效奖励制度。这不仅可以提高老员工的积极性，同时也能增大新员工的压力，有利于国有企业员工整体素质的提升。

（二）完善企业内部管理监督机制。首先，财务人员岗位设置，应做到横向与纵向相互牵制、相互监督，预防发生错误，防患于未然；其次，财务人员应提高自身素质，当好“门卫”的角色，对不合规不真实的发票坚决抵制，让企业的经济活动通过财务数据完整地呈现在会计资料上，给决策层提供真实可靠的财务信息；最后，内审人员要积极参与单位经济活动的全过程监督，改进审计方法，提高审计效率，充分发挥内部审计对加强企业管理、降低企业成本、提高企业效益的积极作用。

（三）严格执行法律法规。物资设备采购和建设投资活动是国企经营管理的重要环节，也是国资管理部门和企业员工关注的重点。根据《中华人民共和国招标投标法》的规定，全部或部分使用国有资金采购或建设的项目在规定限额以上均必须进行公开招标。国企严格执行招标投标规定，有利于投标企业公平参与竞争，改进生产工艺，优化经营策略；有利于招标企业降低成本，保证质量，提升效益；有利于利益各方和社会公众参与监督，预防腐败。

企业调研报告篇四

针对纯净水生产企业存在的问题，需采取多种措施，坚决遏制和打击制售假冒伪劣产品的违法行为，维护人民群众的身体健康和生命安全。

（一）保护取证企业合法权益。对于已经取证的企业，坚持做好日常监督，建立健全企业质量档案，完善信用体系，鼓励其不断提高产品质量，严格依法经营。

（二）扶持潜力企业。对无证企业，采取选择性的保留。一些纯净水生产加工企业，由于存在的时间比较长，有一定经营规模，其生产管理体系也比较齐全，而且能保证水质，在市场上有一定的影响力，并且在纯净水需求量迅猛增长的夏季，能缓解供水压力。对这种企业，坚持采取督导扶持的原则，帮助、督促其申请办理食品生产许可证。同时不断完善这类企业的质量档案，与其签订责任状，要求其严格依法律程序办理生产许可证，坚持合法经营。

（三）严厉打击取缔“三无”窝点。小作坊式的窝点，无食品生产许可证、营业执照、卫生许可证，质监、工商、卫生防疫要根据各自的职能，通力合作，密切配合，加大对无食品生产许可证生产的查处力度，对无证无照、小作坊式生产、产品质量严重不合格的黑窝点坚决依法予以取缔。

（四）加大治本力度，力促长效监管。在大力开展专项整治，严厉打击违法行为的同时，各有关部门要在各自职权范围内，引导纯净水企业合理布局，调整结构，依法经营；建立和完善相关规章制度，加强纯净水企业的规范化、制度化建设；引导企业建立诚实守信、合法经营、良性竞争的市场环境，确保我县纯净水的质量安全，维护我县纯净水行业的信誉，让人民群众喝上放心水。

企业调研报告篇五

第一段：引言（大约200字）

最近，我有幸参加了一次关于企业调研的活动，这让我对企业的运营和管理有了更深入的了解。通过一系列的调研活动，我不仅了解到了企业的内部机制和运营模式，还学到了如何撰写一份优秀的调研报告。在这篇文章中，我将分享一些关于企业调研报告的心得体会。

第二段：调研的重要性和准备工作（大约200字）

企业调研是对企业运营和管理进行综合分析的重要手段。在调研的过程中，我们可以深入了解企业的内部机制、市场环境、竞争对手等方方面面的信息，这有助于我们更好地理解企业所面临的挑战和机遇。在调研前，我们需要进行充分的准备工作，包括确定调研目的和范围、制定调研计划、选择合适的调研方法等。通过准备工作的细致思考和妥善安排，我们可以更加全面和有效地进行调研。

第三段：调研过程和方法（大约300字）

在调研过程中，我们需要收集和整理大量的信息。为了获取准确和全面的信息，我们可以采用多种调研方法，包括实地访谈、问卷调查、档案研究等。通过实地访谈，我们可以与企业的员工、管理层和合作伙伴进行面对面的交流，并了解

其观点和看法。问卷调查可以帮助我们获得更广泛的反馈，从而更准确地了解企业所面临的问题和需求。在整理调研数据时，我们需要注意数据的可靠性和准确性，并结合实际情况进行分析和解读。

第四段：调研报告的撰写和展示（大约300字）

一份优秀的调研报告需要清晰、准确地表达所获得的信息和观点，以及对问题的分析和解决方案的提出。在撰写调研报告时，我们需要遵循逻辑思维和论证的原则，将调研过程和结果有条理地呈现出来。报告应该包括摘要、目录、引言、方法和数据、分析和讨论、结论等部分，每一部分都需要精心设计和组织。在展示调研报告时，我们需要运用图表、图像等可视化的工具，使报告更加生动有趣，并能够清晰地传达我们的观点和建议。

第五段：总结和展望（大约200字）

通过企业调研报告，我深刻认识到了调研在企业决策和管理中的重要性。调研不仅能够帮助我们了解企业的运营状况和发展方向，还能够帮助我们预测和应对市场变化和竞争压力。同时，调研也是一项复杂的工作，需要我们具备扎实的理论基础和良好的调研方法。在未来，我希望能够更加深入地学习和应用调研知识，不断提高自己的调研能力，为企业的发展和 innovation 贡献自己的力量。

以上是对企业调研报告的心得体会的总结，通过这次调研活动，我对企业的运营和管理有了更深入的认识，同时也提高了自己的调研能力。调研不仅是一项重要的工作，也是一种思维的方法和过程。希望通过这篇文章的分享，能够帮助更多的人认识到调研的重要性，并提高自己的调研能力。

企业调研报告篇六

近年来，随着全球经济一体化的加速推进，企业之间的竞争也变得愈发激烈。为了赢得市场份额，企业需要深入了解市场需求和竞争对手的优劣势。因此，进行企业调研成为了企业决策的重要环节。本文将以企业调研的目的、方法以及心得体会为线索，简要分析企业调研的重要性和方法，并提出一些建议。

首先，企业调研的目的是为了深入了解市场需求，掌握竞争对手的优劣势。通过调研，企业可以了解到市场的发展趋势，消费者的需求以及竞争对手的产品情况。这有助于企业制定适应市场需求的产品策略，提高产品的竞争力。同时，通过了解竞争对手的优劣势，企业可以借鉴其成功经验和不足之处，从而提高自身的竞争力。

其次，企业调研的方法多种多样。一般来说，企业可以通过市场调查问卷、访谈、观察等方式进行调研。其中，市场调查问卷是最常见的方法之一。通过问卷调查，企业可以收集到大量客观的数据，进而对市场需求进行分析。另外，访谈是一种较为深入的调研方法。通过与消费者、合作伙伴或业界专家的访谈，企业可以从他们的角度了解到市场上的问题和机遇。观察则是通过直接观察市场和竞争对手来获取信息的方法。这种方法可以更加真实地反映市场的情况，但同时也存在一定的主观主义。

在进行企业调研的过程中，我发现了一些值得注意的问题。首先，调研目标要明确。企业调研的目的是为了解决什么问题，是为了了解市场需求还是竞争对手的情况？目标明确之后，调研的范围和方法才能确定下来。其次，调研的数据要真实可靠。在进行调研的过程中，我们要注意数据的来源和真实性，避免被虚假或不准确的数据误导决策。最后，调研报告要具备可操作性。调研的结果应该能够为企业的决策提供实质性的帮助，因此，在撰写调研报告的时候要根据实际

情况提出合理的建议和解决方案。

针对上述问题，我提出一些建议。首先，在进行企业调研前要明确调研目标和方法。只有明确了调研目标，企业才能更好地确定调研的范围和方法，从而保证调研的效果。其次，在进行调研时要注重数据的真实性和准确性。要选择权威的调研机构或者专业人士进行调研，确保数据的可靠性。最后，在撰写调研报告时要注意可操作性。调研报告应该具备实质性的帮助，为企业的决策提供可行的建议和解决方案。

综上所述，企业调研在现代经济发展中扮演着重要的角色。通过调研，企业可以了解市场需求，掌握竞争对手的情况，提高自身的竞争力。通过市场调查问卷、访谈和观察等方法，可以收集到客观的数据，为企业的决策提供有力的支持。在进行企业调研的过程中，需要注意明确调研目标、注重数据的真实性和准确性以及提高调研报告的可操作性。只有这样，企业才能有效地进行调研，提高自身的竞争优势。

企业调研报告篇七

潜亏，顾名思义，是指企业潜在亏损，即企业由于各种原因造成虚增利润、出现隐性亏损，而不能反映真实的经营成果和财务状况。潜亏现象危害极大，它不但使投资者、管理层、债权人对企业经营状况产生高于实际的盲目乐观，不能真实客观地了解财务状况，致使信息失真，决策失误；而且使企业出现超分配、超消费等一系列超过企业能力的付出现象。潜亏造成企业资产不实，资产质量低劣，潜亏还直接造成资金短缺，财务状况恶化，甚至严重威胁着企业的正常经营和健康发展，甚或使企业走向破产，因此，必须引起各方尤其是企业股东（出资人）的高度重视。本文通过财务管理方面分析建筑施工企业潜亏的主要形式和成因，对如何防范和治理施工企业潜亏作了一些初步探讨。

施工企业潜亏存在的形式是多方面的，本文列举以下几种主

要表现形式：

（一）收入、成本和费用方面

1、虚列收入，超前计算利润。目前施工企业绝大多数都实行按已完成分部分项工程结算利润，工程结算收入是由企业根据当期完成的工程量自行计价进行确认。各层次经营责任人出于短期利益的驱使或掩盖某些管理上的漏洞，虚报当期工作量（或施工产值），虚增收入，超前计算利润；或者在计算当期收入时没有考虑合同让利等优惠条件，工程竣工时也不作收入调整。有些工程结算时间拖得很长，这样会造成已结转的收入与工程竣工结算收入形成负差，产生潜亏，表现形式为应收账款虚列。

2、虚留成本，调节和虚增利润。经营责任人往往为了实现任期的效益指标，以在建工程未完施工未报工作量为由，虚留或少结转已归集的工程成本，调节利润。而实际上留下的工程实际成本没有收入来进行补偿，形成了潜亏。或者竣工工程未办结算时，过分估高结算成果，而预留一部分实际成本不结转，最后结算审定时并无收入可结转，形成潜亏。表现形式为预留的成本（“工程施工”科目余额）长期挂账。

3、少提费用，产生包袱而形成潜亏。如对在用机械设备固定资产以封存的名义不提折旧，造成机械设备到报废时净值过高，留下包袱，形成潜亏。再如，对不能及时支付的银行贷款利息不及时预提，虚增当期利润，日后留下潜亏。这类潜亏存在的形式是隐形的。

（二）实物资产方面

1、资产丢失，隐瞒不报，形成潜亏。如工程施工现场的周转材料丢失现象较为突出，有关项目部和责任人往往怕公司追究责任，对丢失的周转材料隐瞒不报，年终清查工作不认真，照抄报表，实际上长期存在账实不符的现象。

2、存货积压，形成不良资产，造成潜亏。由于采购计划不够准确，盲目采购，造成储备量过大，或采购易淘汰产品和物资，日后无使用对象，造成积压，这些物资价值已远远低于账面价值甚或已没有使用价值，只能收回部分残值，相对账面价值已构成损失。

3、固定资产中封存的淘汰设备和无法修复使用的机械设备，往往账面净值较大，长期不处置，实际无使用价值，只能收回部分残值，最终也要产生潜亏。

4、施工企业的临时设施以及未转入临时设施的专项工程，有些早已拆除，还长期作为资产挂账，虚无的资产就是潜亏。

以上实物资产方面的潜亏，主要表现为有账无实或者实际价值严重背离账面价值。

（三）、债权债务方面

1、应收账款长期收不回，形成坏账，造成损失。施工企业被拖欠工程款普遍数额较大，拖欠时间久，难以收回。有些拖欠项目就是打赢了官司也不一定能百分之百收回，通过协商解决几乎都要损失一部分。有些拖欠项目已超过诉讼时效，收回的可能性很小。由于应由账款形成的坏账损失数额较大，对经营者任期目标有很大的影响，所以有些符合坏账条件的也得不到及时核销处理，继续挂账留给下一任，逐渐形成巨额潜亏。

2、隐形债务所隐藏的潜亏。施工企业由于资金短缺，所欠债务得不到及时偿还，今后会不断引发债务官司，所附带的利息或违约金就是潜亏。

（四）投资损失和经营风险

1、施工企业往往热衷于投资或联营办一些建筑材料的生产和

加工企业，有些投资到自己并不熟悉的行业，又没有这方面的经营管理经验和人才，结果大多数形成投资失误，收不回投资本钱，一直挂在“长期投资”科目不处理，造成潜亏。

2、经营方面，由于与建设单位签订的施工合同附加条款不严密，或对一些限制条款重视不够，往往会陷入违约的被动局面，留下被索赔的隐患，从而产生潜亏。

以上所列的施工企业潜亏形成虽不够全面，但这些都是建筑施工企业普遍存在的主要潜亏因素。

施工企业潜亏的形成，追溯根源是公司领导层责任不明确、奖惩不严肃、监事会监督不到位等等。从企业内部来讲，企业潜亏的形成大致有以下几个方面的原因：

（一）由于内部经济责任制的考核工作不够严格，内部监督机制不健全，一些素质较低的经营责任人出于任期内短期利益的驱使，虚报利润，来掩盖管理上的漏洞。如多列或提前结转收入、少计或延后结转费用所造成的虚盈实亏。

（二）企业的各项基础管理工作不到位，岗位责任制不落实，人员素质差，责任心不强，造成一些资产方面的损失。特别是清欠工作力度不够，应收账款形成不良资产的数额较大，这部分基本上无法收回。

（三）企业决策机制不健全重大事项未经过董事会同意、有些企业领导人凭自己的主观臆断，盲目投资，兴办各种自身不熟悉行业的经济实体，企业又没有这方面的人才和管理经验，造成经营和管理不善，形成投资损失。

（四）经营风险意识淡薄，重产值轻效益的思想严重，有些施工企业为资质需要盲目追求企业经营规模，对一些建设方的诚信和实力不了解，又不考虑自己的融资能力，承接一些条件十分苛刻垫资项目，结果越陷越深。不但工程款收不回，

又使自己陷入违约的被动局面，所垫资就会产生一部分损失。再一种情况，就是为了追求产值，盲目给一些项目经理挂靠经营，又没有有效监管，只收少量的管理费，结果挂靠项目经理得到的利益到手后即逃之夭夭，遗留很多债务由本企业承担，挂靠分包的结算无法办理，预付账款长期挂账得不到处理，形成一部分潜亏。这种粗放经营的不良后果在我市建筑施工企业非常普遍。

（五）会计人员业务水平参差不齐。由于管理分散，一个大型施工企业往往存在上百个基层项目部和内部核算单位。每个核算单位在进行会计核算时必然会受到会计人员知识水平、业务能力、职业判断和工作质量的影响，同时还一定程度上受到财务工作地位、领导信任程度、各职能部门配合情况的制约。一个责任心强、业务素质高、工作能力较强的基层会计人员（特别是财务主管），其通过会计信息系统反映出来的财务状况就比较真实、可信；相反，一个责任心差、业务水平低、没有一定工作能力的会计人员，其提供的会计信息质量就无法保证。一个大型施工企业的会计信息是建立在这些基层核算单位层层上报的基础上，因此，会计队伍的整体素质对会计信息质量和潜亏现象具有重要影响。

（一）潜亏是造成企业资金短缺的内在原因。首先，由于虚增收入，超前计算利润，造成提前缴纳营业税，多交企业所得税，增加了企业税赋，使企业资金更趋紧张；其二，资产的损失直接造成了资金损失，由于积压物资变现能力差，使企业的债务没有资产作保障，给偿还债务造成了更大的资金压力；其三，坏账或潜在坏账损失，也直接造成了企业的资金损失，而且这部分损失的金额较大，这是企业资金短缺的主要原因之一。

（二）潜亏往往隐藏在企业的各项资产中，表面的虚假“繁荣”使企业的会计信息严重失真，使经营者无法掌握企业生产经营和资本运营的实际情况，掩盖了企业管理工作的实际现状，容易误导经营者的决策，从而忽略管理，追求企业的

生产规模，管理上的漏洞产生的效益流失和财产损失得不到重视，企业就无法获得真正意义上的积累。

（三）潜亏使企业的经济实力不断减弱，使企业外强中干，没有发展后劲，长此下去会造成严重资不抵债，财务状况不断恶化，在市场中逐渐失去竞争力，对企业的生存和发展构成严重威胁。

四、防范和治理企业潜亏的有效途径

（一）提高认识，从潜亏产生的原因入手，加强对潜亏产生根源的治理。一是单位领导要充分认识潜亏的危害性，了解潜亏的表现形式，高度重视会计工作，为会计核算创造良好的前提条件，从财务管理的角度防范潜亏现象的发生。比如必须将一切经济活动，财务收支都纳入财务管理范畴，必须要求各部门及时、充分地会计核算提供真实、准确的原始资料。二是抓好防范潜亏的关键环节。比如对收入的确认要坚持稳健性原则，对分包成本的核算和配比要准确，要加强对各类资产的管理，特别是对债权的签订手续要完备，防止资产损失发生，加强对债务风险的控制，防范产生官司纠纷造成更多损失等等。这些必须由单位领导和各部门齐抓共管，仅靠财务部门的力量是远远不够的。

（二）建立有效的监督机制，加强监督，防止短期行为的继续膨胀。企业潜亏的形成与监督不严有关，因此，企业内部要建立和完善监督机制，在生产经营过程中遏制潜亏的继续发生。笔者认为，可以从以下几个方面入手：

（1）设立独立的内部审计机构，配备与工作需要相适应的内审人员，进行生产经营的过程审计。一些企业对内部审计工作不够重视，内审人员由会计人员兼任，内部审计停留在只做一些经营者的离任审计工作，而事后审计根本无法起到监督作用。内部审计要常年地开展，发挥过程监督作用，特别是对资金紧张，债权债务多，出现官司纠纷的项目要及

时查找原因，分析问题，未雨绸缪，防微杜渐。

(2) 实行会计人员全员委派制，提高会计核算水平，强化会计监督。实行会计人员全员委派制，使基层会计人员既对本单位负责，又对上级派出机构（总公司）负责，从而可以有效地加强项目监管。另外，要求财务部门和会计人员增强自身素质，不断提高工作水平和工作质量，查漏补遗，防微杜渐，建立健全潜亏监控体系，努力提高会计信息质量，及时向单位领导提出潜亏警告和防范潜亏的建议，有效地防止潜亏发生。

(3) 对经营责任人实行年度考核制度，特别是经营业绩的实际情况要通过内部审计事实求是地进行评价，对经营业绩反映严重不实、虚报利润的行为要给予严肃处理，并追究相关人员的责任，杜绝虚盈实亏现象。

(三) 完善企业内部的决策机制。企业对下属经营单位按经济责任合同有关规定给予一定的经营自主权和管理权。但重大的经营管理决策，权力应该集中在公司。明确管理层的决策权，避免由于权力过于集中和个人决策失误给企业造成损失。如建立经理办公会制度，对一些重大事项的决策，都需由经理办公会讨论通过。

(四) 与时俱进，体制创新，建立健全适应施工企业行业特点的管理制度和会计制度，要建立和完善风险监控体系，加强对承揽、垫资、合作经营、抵押、担保以及其他资本经营风险的控制，减少或避免环境和行业特殊性对潜亏的影响。要加强资产监管，特别是对各类容易形成潜亏的不良资产必须建立动态管理机制，努力盘活资产，最大限度地减少不良资产损失。要认真学习贯彻新会计制度，做好现行会计制度和新制度的过渡，解决好新制度与企业现行会计政策，税收政策的衔接问题，特别是基于谨慎性原则而计提的8项减值准备金，提高会计人员执业水平，对于有效防范潜亏将起到重要作用。

（五）对已经形成潜亏的各项资产及早采取措施，防止损失进一步扩大。对一些积压物资及早变现，避免价值进一步损耗。对应收账款要设法取得催收的文字证明，保护诉讼时效。对多转收入和虚留的成本逐步进行消化，既可减轻企业负担又能少缴企业所得税。

综上所述，潜亏现象是当前施工企业面临的一个现实问题，必须充分认识其危害性，要在认真分析研究的基础上，从根源的治理、过程的预防，关键环节的控制等诸多方面加强管理与监控，最大限度地避免潜亏，更好地保护投资人权益，为企业持续，健康发展奠定良好的基础。

企业调研报告篇八

去年□xx市xx镇妇联向辖区内企业发放回收了调查问卷1000多份，并召开了座谈会，对本地区职工队伍思想文化技能等素质状况进行了系统的调查。

1. 企业员工尤其是一线工人十分渴望有机会参加培训和各种提升素质的活动。数据显示：

（5）职工对培训内容的需求是：技术技能培训占24%、提升创新能力占21%、文化学习占17%、提升团结协作能力占13%、理论政策学习占10%。由此可见，提升技术技能、创新能力排在了职工需求的前列。

近两年，我们联合工会通过素质工程建设，特别是开展劳模创新工作室和职工创新工作室以及劳动技能竞赛等活动，较好地满足了职工的素质提升需求。越来越多的女职工开始注重自身文化水平、劳动技能等核心竞争力的提高。

2. 新技术的广泛应用，产品的更新，使职业的更替速度加快，职工面临着知识更新和技能提高的巨大压力。问卷调查中“您在企业中最大的愿望是什么？”其中要求“参加技能

培训”的占71%，可见，职工对参加培训的需求强烈，并十分关注教育培训和个人职业发展规划的梯度。在调研中，我们听到在职工中流传最广的一句话是“最大的福利就是培训”。

3. 存在的主要问题：一是职工的文化和技术素质高低不齐，部分职工业务擅长单一，且不愿涉及其他领域。增加了培训的难度。二是现代信息传播手段的多样化，对职工的思想认识影响越来越大。调研数据显示，参加旅游、开展文体活动、找同事、朋友聊天这三种方式依次排在职工闲暇时间的前三位，职工了解信息渠道排在首位的就是网络，绝大部分的职工拥有微博微信，开放的网络在为职工提供海量信息的同时，也对工会掌握职工思想动态提出了新的要求，妇联在面对运用信息化技术能力和网络舆情方面的应对能力有待进一步提高，这是妇联关注女职工、提升职工思想道德素质亟需面对的问题。三是有的企业对提升职工素质重视程度不够，主要表现在经费保障，人力和场地支持方面显得不足，技术研发、技术创新活动开展得少，有的很单调。

近年来我们以打造职工创新工作室为平台促进企业转型发展，取得了显著成效，全镇建有2个女劳模工作室和22个以女科技人员命名的职工创新工作室。我们以加快企业、产业工人转型发展为目标，以机械制造向智慧创造转变为导向，以劳模创新工作室、百家职工科技创新工作室为有效载体，进一步强化创新理念、提升创新服务，形成了“精英创新领先，群众创新并重，创新成效凸显”的良好局面，加快了学习型、知识型、技能型、创新性职工人才队伍建设，为企业转型升级提供了有力的人才和技术支撑。

2011年率先在xx集团□xx等知名大企业集团成立劳模创新工作室，2013年又在全镇开展了“百家职工创新工作室”创建活动，推行名师带徒制度，推动企业技术进步和技术创新，培养和聚集优秀人才，助推了全镇经济转型发展。

一是培育创新理念，推进创新建设。我们多次深入企业调研，

组织基层组织在专业技术人员中广泛开展创新大轮训，帮助每一位员工掌握创新的基本原理和方法，激发创新意识，推进职工创新工作室建设，同时邀请专家举办了职工创新专题培训。

二是开展创新培训，提升职工能力。xx集团工会实施职业飞翔计划，着力构筑雏鹰、精鹰、雄鹰人才梯队。“雏鹰计划”，旨在通过引进、招募名校大学生，并对专业能力强、积极进取的新入职大学生的培养，使其逐步成长为部门技术骨干、业务骨干。每年招收大学应届毕业生50人，经过入职培训、拓展训练后分配至各个岗位，并实施“导师带徒”制度，帮助大学生尽快成长，使大学生迅速成长为部门技术骨干、业务骨干。同时，入职一年以后，将甄选出德才兼备者纳入“xx集团战略人才库”进行长期学习和培养，作为公司高素质人才梯队培养对象；“精鹰计划”：旨在通过对公司各部门、车间有进一步培养有潜质的管理干部、技术骨干、班组长进行培养，使其逐步成长为能够独当一面的负责人；“雄鹰计划”：旨在通过对公司现有中层管理人员和技术领军人物的培养，使其逐步成长为全面的、复合型的高级管理人才，为公司的战略扩张作准备。与苏州大学、东华大学联合开办了服装艺术与设计、纺织工程、工商管理等专业的研究生、mba培训班。xx集团工会实施凤凰计划，成立凤凰商学院，构筑创新创优的蓄水池。

三是建立激励机制，提升创新成效。我们对做出突出成绩的集体、个人给予表彰和奖励；各企业也建立信息库，为优秀员工、技术人才建立档案，储备人才；将参与“职工创新工作室”创新创效作为对职工表彰奖励、晋职晋升、培训深造的重要依据，对有重大贡献的职工给予重奖并上报上级工会。再次，建立人才培养机制。走金领、白领、蓝领多层次人才成长发展路子。xx集团、xx集团等企业先后创办了mba高层次管理人才培训班，拓展企业管理创新的人才队伍；坚持不懈强化创新团队与企业、院所的融合对接，走共同创新发展之

路，每年举办创新创优技能大赛，发现培育企业蓝领工程师队伍。

四是搭建创新平台，激发创新热情。在创建活动中，我们做到“三个突出”。一是突出培育职工创新思维，开设创新课堂，培养和造就一批“知识型、技能型、专家型”职工队伍，高品位打造职工之家，成为职工业余创新学习的大学校。二是突出职工创新技能，各企业集团广泛开展导师带徒活动。以老员工、技术能手等带头，通过一对一、一对多的尽心尽力的帮教与指导，带领新员工尽快适应岗位工作，不断探索研究岗位技能，迅速成长为企业一线的中坚力量，近年来通过这种辐射型的帮带模式培育了一大批优秀员工。三是突出立足岗位创新，以巾帼建功活动为有效载体，深入开展合理化小建议、小技术、小发明、小创造、小改革等竞赛活动，在基层组织开展“五新”“五小”活动，进一步提高职工的技能水平、创新水平、竞争水平。xx、xx、xx、xx、xx等企业每年举办职工技能大赛，仅xx集团就组织了22届职工技术操作运动会，涌现了xx、xx等一大批技术操作能手与优秀操作法。

近年来，全镇涌现出xx被评为全国巾帼建功标兵，xx获xx省五一劳动奖章，xx获xx劳动模范，xx获xx市五一劳动奖章，xxxx股份有限公司被授予“国家创新型企业”称号，凯诺科技股份有限公司、xxxx科技集团有限公司被评为“xx省创新型企业”。培养了一大批素质优良、技术过硬的产业工人，并推出以职工名字命名的先进操作法，引导全体员工争当“创新能手”“操作专家”。

企业调研报告篇九

第一段：介绍企业调研的背景和目的（150字）

企业调研是企业和组织在决策制定过程中的重要步骤，通过对市场、客户、竞争对手等各个方面的调查与研究，帮助企

业了解市场需求、调整战略方向。本次企业调研报告旨在对某高新科技企业进行全面的调研，从市场、技术、竞争、渠道等多个方面进行分析和评估，为公司的决策提供参考意见。

第二段：对调研方法和过程的描述（250字）

在进行企业调研过程中，我们采用了多种调研方法，包括市场调查、竞争对手分析、深度访谈等。首先，我们通过市场调查获得了市场需求、产品特点、消费者行为等信息，了解了市场对该企业产品的看法和需求。然后，我们对竞争对手进行了分析研究，包括产品特点、营销策略、销售模式等方面，以了解竞争对手优势和劣势，为企业决策提供对策建议。最后，我们采取了深度访谈的方式，与行业专家、企业高管等进行了交流，获得了宝贵的见解和建议。

第三段：报告总结和数据分析（350字）

通过对所调研企业的分析，我们得出了一些重要结论。首先，该企业所处市场需求旺盛，但竞争激烈，需要进一步增加产品差异化。其次，该企业在技术研发方面具有一定优势，但仍需加强研发投入，提高创新能力。此外，该企业在渠道扩展方面也存在一定问题，需要加强与经销商合作，提升渠道销售能力。通过对调研数据的分析，我们为公司的决策提供了一些建议，帮助企业寻找新的发展方向 and 突破口。

第四段：心得体会和反思（250字）

通过参与企业调研的过程，我深刻地认识到调研在企业决策中的重要性。只有通过充分了解市场、客户和竞争对手，企业才能更好地把握市场机遇，制定正确的发展策略。在调研的过程中，我也意识到了调研的复杂性和挑战性，需要具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。在今后的工作中，我会继续加强学习和实践，提高自己的调研能力。

第五段：对企业调研报告的建议（200字）

从本次企业调研中我也意识到，要使调研报告更有说服力和可操作性，需要从调研问题的设计、数据分析的深入、结论的明确等方面进行改进。首先，应该在调研开始前充分了解调研目标和问题，确保调研的针对性和有效性。其次，在数据收集和分析过程中要注意数据的准确性和完整性，确保结论的严谨性。最后，需要对调研结果进行合理的解释和提供可行的建议，以帮助企业更好地应对挑战和机遇。

通过这次企业调研报告的撰写和总结，我进一步加深了对企业调研的认识，并提高了自己的调研能力。我相信，通过不断学习和实践，我能够在企业调研中发挥更大的作用，为企业的发展做出贡献。