

最新旅游毕业论文(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游毕业论文篇一

摘要：乡村旅游作为一种新的旅游发展方向，早已在我国出现，并发展的有声有色，但也存在着问题。本文从乡村旅游的概念和特征谈起，就开发的意义、条件、市场特点和需求发展趋势、规划与设计进行了讨论，并且指出了存在的问题，提出了解决问题的策略，预测了它的发展前景。

关键词：乡村旅游本质特征文化旅游

在中国，随着政局的稳定，改革与开放的进一步放宽，各种新生事物层出不穷，赚钱的机会也越来越多，旅游业在其他行业的带动下，也是得到了绝佳机会，获得了蓬勃发展。乡村旅游更是利用自身优势，异军突起。当然，在乡村旅游业的发展过程中，因仍处于摸索阶段，故不可避免地存在这样那样的问题，但总的来说，前景还是可观的。

1 乡村旅游的相关认识

1.1 乡村旅游的基本概念

乡村旅游特指在乡村地区开展的，以特有的乡村人居环境、乡村民俗文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动，即以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动属于环境旅游范畴，以具有乡村性的人文客体为吸引物的旅游活动属于文化旅游范畴。所以，乡村旅游包括了乡村性的环境旅游和乡村民俗文化旅游。在某一乡村地区开展乡村旅游活动，活动内容究竟是以环境旅游为主，

还是以文化旅游为主，取决于该地区的本质特征。

1.2 乡村旅游本质特征的认识

乡村旅游始于法国，其最初的发展是欧美度假旅游发展的一种空间选择。始于一群贵族到乡村度假，品尝野味，乘坐独木船，与当地农民同吃同住。通过这些活动，他们重识了自然，加强了城乡居民之间的交往。后来，各国相继有了乡村旅游。至20世纪80年代后，欧美乡村旅游已走上规范发展的轨道，显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。

2 乡村旅游的市场开发

开发农业旅游资源，主要是对农事活动、农村部落、农民生活、农业生态、农业收获物等农村事物进行开发。分析各省的发展农业旅游的条件，包括发展农业旅游的区位优势、资源优势、农业特色优势和客源优势等，为区域农业旅游开发提供了依据。进行乡村旅游的开发有多重意义。

2.1 乡村旅游开发的意义

它迎合了都市人“回归自然”的心理需求，且从另一面也圆了都市人的绿色梦，亦丰富了我国生态旅游的内容；符合我国旅游产品结构化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索。

2.2 乡村旅游市场特点

就国际市场而言，旅游业市场已发展成熟，已形成了“观光(感知)、度假(享受)、专题(认知)”三合一的旅游产品复合体。即乡村旅游具有田园观光、休闲度假、自然生态和民俗文化专项旅游的综合功能。

就国内市场而言，因国内旅游市场起步晚，发展仍处于初级

阶段。绝大多数乡村旅游者享受到的是较低价位的消费水准、较低档次的旅游服务和较低层次的精神感受，对旅游景区、农业生产的收获活动和传统节庆活动具有极大依托性。但对自然环境的天然性、纯净性、优美性要求越来越高，对人文环境的古朴、新奇、“乡土味”、“民族味”的呼声越来越强，作为旅游目的地，这些都是吸引游客的必备条件。

2.3 乡村旅游需求趋势

单说国内，对乡村旅游产品的需求仍表现出明显的需求层次初级阶段的特征，尚停留在观光——休闲娱乐阶段，表现为乡村旅游产品类型单一，产品粗糙，经营粗放。当然，随着我国经济的快速健康发展，旅游正逐渐成为一种普遍的生活方式，国内旅游多极化趋势和旅游消费个性化发展趋势正旺，国内乡村旅游也正向着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展，国内的需求层次也在不断提高。总体来看，当前乡村旅游需求呈现多元化、多样化、特色化的发展趋势，游客对环境旅游与文化旅游紧密结合的多功能、复合型乡村旅游产品的需求日渐旺盛。

就旅游产品而言，乡村旅游是一个内涵丰富、形式多样的旅游活动，是系列产品的集合，是一个产品集，它所提供给游客的旅游产品，可以是复合型的，可以是单功能型的，能够很好地满足不同群体的消费者。也就是说，不同区域、不同群体对乡村旅游产品都会有一定的需求，所以乡村旅游开发和建设面对的是整体的旅游消费市场，应根据个性化需求分层次进行开发和建设。

2.4 乡村旅游产品的规划与设计：以案例研究为主

有的专家，如王仰麟、祁黄雄，借鉴区域旅游规划的一般流程，结合农业开发实践，对区域观光农业规划的一般过程和方法进行了探索，即在对市场、区位、自然、社会经济、农业基础、旅游发展基础等开发条件的分析和评价的基础上，

确立了规划区的性质和发展方向，进行总体布局和功能区分，并对观光农园进行了ci形象设计。

而章锦河等专家分析了安徽黑多县宏村古村的情况后，提出了宏村古村落旅游形象定位理念，并就主题口号、视觉形象、行为形象进行了方案设计，另有多位专家学者分别就西双版纳胶园农场度假区、南京汤泉农业科技师范园、昆明市呈贡县观光农业、广州市郊满山农庄进行了旅游规划的案例研究，进一步丰富了乡村旅游规划的研究内容。但这些案例研究的缺点是：大多停留在定性研究和一般的归纳总结水平上，缺乏理论的抽象，研究方法也比较简单。

3存在的主要问题与对策

3.1存在的问题

发展策略是我国乡村旅游研究的另一热点，但存在的问题也不容忽视。我国目前观光农业旅游发展中存在的问题，即观光功能、区位功能设计简单、重复，缺乏特色；农业基础薄弱，资金投入不足；我国农村人口过多，客源市场有限；生态环境和景观的破坏；观光农业园土地使用的非农化倾向突出等。对此，我们既要坚持持续发展，又要根据现实分阶段发展；既进行生态消费，又要注意生态保护；既要促进农业用地的合理流转，又要保证农业土地的正确使用方向等相应的对策和主张。

3.2相应的对策

如以旅游城市为客源市场的乡村旅游开发，我们可以提出面向回城知青、城市离退休职工、周末工薪阶层、城市学生和自城市输出的外国游客等几个富有潜力的市场，开发农业旅游、乡村民俗旅游的策略。

就像前面所谈到的，可以把农耕文化与现代文化的“和谐相融”作为乡村旅游可持续发展的重点来讲。

都市文化属于先进文化，其对传统文化的吸附与冲击可想而知，旧难敌新，现代文化的魅力难以抗拒也不应抗拒，要发展就得接受新事物，乡村旅游也不例外。乡村旅游从业者应有超越农耕文化社会阶段的现代意识，既是农耕文化“戏中人”，又是农耕文化这场戏的“导演”，清醒地抉择两种文化的精华，使其有主宾、分主次地熔铸与乡村旅游大地上。当然，要搞好乡村旅游需要很长的一段时间，但是，其前景还是广阔的。它投资少，风险小，是一项创意到位即可“点石成金”的旅游项目。

参考文献：

潘新华，刘平安. 延安旅游业的发展途径. 改革与战略，，(138)：28.

马彦琳. 环境旅游与文化旅游紧密结合. 旅游学刊，2005，20(1)：63.

阳芳. 国内会展旅游的发展形势与战略选择. 广西师范大学学报，，40(40).

何景明，李立华. 关于乡村旅游概念的探索. 西南师大学报，，35(8).

马波. 现代旅游文化学. 青岛出版社，.

旅游毕业论文篇二

摘要：随着我国社会经济的发展，人们不再仅仅局限于满足基本衣食住行，开始追求精神上的享受。

旅游业的蓬勃发展，成为拉动国民经济新的增长点。

我国各大高校审时度势，纷纷开设了旅游管理专业，致力于

培养大量高素质、创新型、应用型的复合式旅游管理专业人才，旨在推动旅游业的迅速发展、满足旅游业岗位的用人需求。

笔者从各大高校开设旅游管理专业的起点和层次各不相同的角度出发，探讨了以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略。

关键词：就业；高校旅游管理专业；人才培养；策略

，在国务院文件中第一次明确提出了旅游业在国民经济中的战略地位：“要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

旅游企业不平等的用人制度造成了高校旅游管理专业毕业生“有业不就”或“频繁跳槽”，解决旅游管理专业人才“供需失衡”的问题已经是刻不容缓。

一、高校旅游管理专业毕业生就业现状

(一) 高校旅游专业毕业生就业前景良好

中国旅游研究院最新发表的蓝皮书表明：中国旅游业收入逐年创新高，旅游市场呈现出“两高一平”的局面，国内旅游和出境旅游保持快速增长的发展态势，入境旅游平稳增长。

我国旅游业的增長使我国在不久的将来会成为世界第一客源国，以及较大的旅游目的地国。

旅游业是一个综合性较强、服务范围较广的产业，就业门槛较低，能够吸纳大规模的毕业生。

同时，我国各地区的酒店业管理人才缺口也非常大，就北京、上海来说，酒店业管理人才缺口均在55万以上，并且现在每

年新增的旅游企业中，中、高级管理岗位就有一千多个。

旅游毕业论文篇三

资料

华夏的古老文明、祖国的今朝奇迹、南疆的湖光山色、北国的秀丽冰川，在这里得到了巧妙的浓缩和展现，发展旅游业有着得天独厚的条件和十分广阔的前景。厚重的历史文化为这里留下了许多名胜古迹和人文景观。仰韶村遗址的发现和发掘，揭开了中国新石器考古事业的第一面，为研究中国原始社会提供了丰富的资料，奠定了坚实的基础。

三门峡博物馆

庙底沟文化遗址和西周虢国国君墓地出土了大量的历史艺术珍品，具有很高的文化观赏价值。演绎战国时期秦、赵两国化干戈为玉帛故事的古秦赵会盟台，秦孝公据关抗敌的函谷关和老子著《道德经》的太初宫及函谷关的望气台、孟尝君出关的鸡鸣台，中国四大回音建筑之一的宝轮寺塔经过修葺，又出新韵，每年吸引着大批的国内外游客。

旅游毕业论文篇四

- 1、谢冽. 导游人员职业道德建设刍议[j].湖南经济管理干部学院学报, .
- 2、杜炜. 导游业务[m].北京：高等教育出版社, .
- 3、任燕. 旅游道德认知与旅游伦理教育研究[d]湖南师范大学, .
- 4、樊飞. 导游回扣与薪酬机制设计研究[d]扬州大学, .

- 5、仝红星. 优秀传统文化与导游修养的提高[j]河南科技大学学报(社会科学版), 2007.
- 6、尹燕. 当代导游知识结构优化的初步研究[d]南京师范大学, 2005.
- 7、冯耕耘. 导游员自我效能感量表的初步编制及其运用[d]南京师范大学, .
- 8、张红娟. 导游职业倦怠成因及其对策探讨[d]华中师范大学, .
- 9、付冰峰. 论导游语言的修辞策略[d]湖南师范大学, 2007.
- 10、阙庆华. 论导游言语交际中合作原则的运用[d]湖南师范大学, 2008.
- 11、谢新. 浅谈数字法在导游语言艺术中的妙用[j]长春理工大学学报(高教版), 2009.
- 12、周丽玉, 王坚. 导游人员的职业倦怠及其影响因素分析[j]. 长春理工大学学报(高教版), 2009.
- 13、殷群. 从现场导游考试看学生导游语言运用能力的培养[j]大理学院学报, 2003.
- 14、杨培玉. 导游专业学生导游应变技能培养的必要性及其方法[j]北京城市学院学报, 2008.
- 15、王晓云. 中职《模拟导游》教学法探析[j]中国科教创新导刊, 2008.
- 17、王艳. 浅谈职业学校旅游人才培养[j]经营管理者, 2009.

- 18、王珍曙. 高职高专导游专业学生讲解能力的培养——导游讲解十二法[j]湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2008.
- 19、任春. 加强对导游人员的管理提高导游人员的素质[j]. 中山大学学报论丛, .
- 20、陈静. 如何提高导游人员的综合素质[j]. 重庆教育学院学报, 2002.
- 21、余飞. 论导游人员的第一印象[j]合肥学院学报(社会科学版), 2008.
- 22、欧阳莉. 导游素质论及管理对策[j]. 湖南社会科学, 2005.
- 23、孟海玲. 导游激励目标与机制研究[d]东北财经大学, 2005.
- 24、吴丹. 导游服务质量存在问题及解决方法初探[j]. 商业经济, 2006.
- 25、朱玉华, 陈珠芳. 浅谈导游员职业道德建设[j]. 闽江职业大学学报, 2002.
- 26、李文明. 导游员队伍素质存在的问题及对策[j]. 企业经济, 2003.
- 27、周国忠. 关于建设高素质导游队伍的思考[j]. 金华职业技术学院学报, 2002.
- 28、谢冽. 导游人员职业道德建设刍议[j]. 湖南经济管理干部学院学报, 2004.
- 29、宋稚芳, 耿文辉. 导游人员职业道德的提高途径之初探[j].

高教论坛, 2005.

30、刘秀丽. 浅析wto与山东省旅行社导游人员的培养[j].内江科技, 2009.

旅游毕业论文篇五

摘要6-7

abstract7

目录8-12

1. 2. 1理论意义15

1. 3. 1文献研究法16

1. 3. 2访谈分析法16

1. 3. 3问卷调查法16

2. 1. 3藏文化主题酒店的概念界定24

2. 4. 1顾客行为倾向概念界定57

3. 1. 1访谈对象62

3. 3. 1顾客体验70

3. 3. 3顾客行为倾向71

3. 4. 1问卷结构71

4. 1样本来源76

4.7.1 顾客体验与顾客感知价值的相关分析109

4.7.3 顾客体验与顾客行为倾向的相关分析110

6.1 研究创新133

附录二 访谈提纲151