最新城管活动场地申请书(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

城管活动场地申请书篇一

尊敬的各位领导：

我很遗憾自己在这个时候正式提出辞职。

我自xx年xx月xx日进入长沙市天心区城管局□xx年x月x日借调入到市局直属大队办公室，到现在已经有一年多了，正是在这里我开始踏上了社会，完成了自己从一个学生到社会人的转变。

在过去一年多的时间里，利用单位给予良好学习和锻炼时间，学习了一些新的东西来充实了自己，并增加自己的一些知识和实践经验。我对于单位给予的照顾表示真心的感谢!今天我选择离开并不是我对现在的工作畏惧，承受能力不行。经过这阵的思考，我觉得离我所追求的目标越来越远。人如果没有追求，他的生活很乏味，相信领导会给予谅解。

我于今年六月至七月经过层层筛选，有幸地考上了省委组织部统一招考的大学生村官一职，不久将赴村任职。我也很清楚这时候辞职于单位于自己都是一个考验，长沙市面临文明城市总测评，局里和直属大队正值用人之际。但，为了响应组织的号召，也为了我个人的梦想和前途，本着对单位负责的态度，我郑重地提出辞职，望领导给予批准。

祝领导和同事们前程似锦，鹏程万里!

此致

敬礼

申请人□xxx

日期

城管活动场地申请书篇二

尊敬的xx区城市管理局：

感谢贵局长期以来对我公司工作给与的大力支持和指导，现我司xx汉中中力商贸有限公司就促销活动场地使用事宜向贵局予以汇报，我公司为一家综合性家电卖场，经营面积约3500平方米，位于汉台区劳动东路南3号星光百货1楼，经营范围有彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电、数码、五金等，主要销售模式为零售，我公司商场开业时间为20xx年1月1日，由于我司为新开商场，需要长期进行促销活动来拉动销售，为将物美价廉的家电产品带给汉中的广大消费者，并相应国家“刺激消费，拉动内需”的号召，结合财政局、商务局家电下乡产品促销的’要求，现就我司促销活动场地使用向贵局做如下陈述，恳请贵局相关领导给与支持！

1、由于我司为新开商场，计划在20xx年4月7月将进行长期促销活动，主要包含每周周末，周中常规促销，另外，专题促销有：公司100天庆典、清明节促销、五一黄金周促销、公司半年庆典以及部分厂家全国巡展汉中站专场促销。

2、8月份以后我公司除周末常规促销活动以外，计划开展冰洗节、彩电节、重阳节、教师节、十一黄金周、采暖节、小家电节以及我公司1周年司庆等系列促销。

3、促销场地使用说明：

（1）常规促销场地使用说明我司常规促销以产品展示为主，展示位置为星光百货门前广场，展示范围为气拱门、促销帐篷、产品地台或展架，产品实样，以产品现场示范讲解为主，上述方式主要用于常规促销。

（2）节假日促销场地使用说明节假日促销相对范围较大，除气拱门、促销帐篷、产品地台或展架、产品实样以外，需要针对活动放置升空气球、喷绘广告、促销路演、促销条幅、促销道具以及其它活动物料。以上为我司20xx年促销活动的主要介绍以及场地使用的基本情况，特此汇报，如有不妥之处请贵局给与指导！现向贵局申请以上促销活动的场地使用事宜，并承诺在我司所有促销活动中，做到现场规范管理。恳请领导帮助解决！

此致

敬礼！

申请单位：

申请日期□20xx年3月19日

城管活动场地申请书篇三

尊敬的汉台区城市管理局：

感谢贵局长期以来对我公司工作给与的大力支持和指导，现我司汉中中力商贸有限公司就促销活动场地使用事宜向贵局予以汇报，我公司为一家综合性家电卖场，经营面积约3500平方米，位于汉台区劳动东路南3号星光百货1楼，经营范围有彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电、数码、五金等，主要销售模式为零售，我公司商场开业时间为20xx年1月1日，由于我司为新开商场，需要长期进行促销活动来拉动销售，为将物美价廉的家电产品带给汉中的广大消费者，并

相应国家刺激消费，拉动内需的号召，结合财政局、商务局家电下乡产品促销的要求，现就我司促销活动场地使用向贵局做如下陈述，恳请贵局相关领导给与支持！

末，周中常规促销，另外，专题促销有：公司100天庆典、清明节促销、五一黄金周促销、公司半年庆典以及部分厂家全国巡展汉中站专场促销。

2、8月份以后我公司除周末常规促销活动以外，计划开展冰洗节、彩电节、重阳节、教师节、十一黄金周、采暖节、小家电节以及我公司1周年司庆等系列促销。

3、促销场地使用说明：

（1）常规促销场地使用说明

我司常规促销以产品展示为主，展示位置为星光百货门前广场，展示范围为气拱门、促销帐篷、产品地台或展架，产品实样，以产品现场示范讲解为主，上述方式主要用于常规促销。

（2）节假日促销场地使用说明

节假日促销相对范围较大，除气拱门、促销帐篷、产品地台或展架、产品实样以外，需要针对活动放置升空气球、喷绘广告、促销路演、促销条幅、促销道具以及其它活动物料。以上为我司20xx年促销活动的`主要介绍以及场地使用的基本情况，特此汇报，如有不妥之处请贵局给与指导！现向贵局申请以上促销活动的场地使用事宜，并承诺在我司所有促销活动中，做到现场规范管理。恳请领导帮助解决！

此致

敬礼！

xxx

20xx年x月x日

城管活动场地申请书篇四

尊敬的汉台区城市管理局：

感谢贵局长期以来对我公司工作给与的`大力支持和指导，现我司xx汉中中力商贸有限公司就促销活动场地使用事宜向贵局予以汇报，我公司为一家综合性家电卖场，经营面积约3500平方米，位于汉台区劳动东路南3号星光百货1楼，经营范围有彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电、数码、五金等，主要销售模式为零售，我公司商场开业时间为20xx年1月1日，由于我司为新开商场，需要长期进行促销活动来拉动销售，为将物美价廉的家电产品带给汉中的广大消费者，并相应国家“刺激消费，拉动内需”的号召，结合财政局、商务局家电下乡产品促销的要求，现就我司促销活动场地使用向贵局做如下陈述，恳请贵局相关领导给与支持！

1、由于我司为新开商场，计划在20xx年4月7月将进行长期促销活动，主要包含每周周末，周中常规促销，另外，专题促销有：公司100天庆典、清明节促销、五一黄金周促销、公司半年庆典以及部分厂家全国巡展汉中站专场促销。

2、8月份以后我公司除周末常规促销活动以外，计划开展冰洗节、彩电节、重阳节、教师节、十一黄金周、采暖节、小家电节以及我公司1周年司庆等系列促销。

3、促销场地使用说明：

（1）常规促销场地使用说明我司常规促销以产品展示为主，展示位置为星光百货门前广场，展示范围为气拱门、促销帐篷、产品地台或展架，产品实样，以产品现场示范讲解为主，

上述方式主要用于常规促销。

（2）节假日促销场地使用说明节假日促销相对范围较大，除气拱门、促销帐篷、产品地台或展架、产品实样以外，需要针对活动放置升空气球、喷绘广告、促销路演、促销条幅、促销道具以及其它活动物料。以上为我司20xx年促销活动的主要介绍以及场地使用的基本情况，特此汇报，如有不妥之处请贵局给与指导！现向贵局申请以上促销活动的场地使用事宜，并承诺在我司所有促销活动中，做到现场规范管理。恳请领导帮助解决！

此致

敬礼！

申请单位：汉中中力商贸有限公司

申请日期□20xx年3月19日

城管活动场地申请书篇五

xxxx城市管理综合行政执法局：

兹委托我公司员工_____同志（身份证号码：_____）负责办理_____公司下属_____店面门头装饰报批手续。

委托人：

xxxx有限公司xxxx年xx月xx日

申请

xxxx城市管理综合行政执法局：

_____有限公司申请在_____街___号经营_____，需办理门头招牌一块长_____,高_____厚_____,约_____平米。拟采用_____。

本人对以上提供申请材料的真实性负责。

申请人:

xxxx有限公司xxxx年xx月xx日