

2023年中秋节教育活动方案 中秋节活动方案(优秀10篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中秋节教育活动方案篇一

活动地点：

大京水库——农家乐——双层游轮

三、活动主题：中秋联欢、温馨之家

此次活动由钻石物业公司组织，邀请****员工参加，以中秋为主题组织一次联欢活动，给员工一种家的温馨氛围。

四、活动目的：

1、为员工搭建近距离沟通的平台。

2、增加员工之间的凝聚力。

五、活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，“每逢佳节倍思亲”，在万家团聚的时候，我们用最真实的心声表达对公司的感谢，我们用欢乐的游戏节目，共迎接中秋佳节，借本次活动将员工紧密凝聚在一起。

六、活动方案及创意构思：

1]活动前的推广措施：制作并张贴本次活动通知，向员工发出邀请。

2、为达到最佳的活动效果，邀请公司领导参加，组织游戏节目，发放纪念品。

七、本活动采取自愿报名的方式，请员工凭门卡和工作证在值班室报名。

报名时间□20xx年8月12日

-8月30日

联系电话：****

联系人：***

“钻石之家”中秋节联谊活动安排表

本次联会工作总策划：** ***

工作人员名单：（20人）

见名单。

主持人：（4人）

男女各2名。

一、活动内容：

1、8点30分在公司前门集合分组，点名，公布组长，宣读此次活动纪律和活动要求；9点上车出发。

1) 10人一组，由组长负责本组人员的召集和联系；

2) 注意安全，严禁私自下湖游泳；

- 3) 不要单独在湖边活动，通讯工具保持畅通；
- 4) 因下午主要在游船上活动，中午就餐时饮酒不要过量；
- 5) 服从安排，听从指挥，统一行动；
- 6) 活动中间，请妥善保管好自己的包和物品，以防遗失。
- 7) 做文明游客，不随意丢弃垃圾；

自费项目：骑马、打靶、钓鱼、游寺庙等

2、11点30分集合去怡心园农家山庄就餐。

3、下午1点30分上船参加联谊会。（见节目安排表）

4、5点30分上岸点名候车，返回工会餐厅就晚餐，联欢活动圆满结束。

二、游船上节目：

联欢会主持人：

开场白：

男（管）：尊敬的各位领导：

女（巩）：各位同仁：

合：大家下午好！

背景音乐：先《花好月圆》后《好日子》，稍轻柔。

男（陈）：今日秋风送爽、金桂飘香，我们又将迎来一年一度的中秋佳节；

女（邹）：今日湖光山色（指船外）、俊男靓女（指船内），我们欢聚一堂、畅意舒怀共祝团圆。

四人合：在这美好的日子里，****举办的“****”中秋联谊会现在开始：

男（陈）：好，今天来到联谊会的领导有：

女（巩）：***总经理、***副总经理、 、 、 （读完示意鼓掌）；

女（邹）有工会领导、共青团书记 、 、 （读完示意鼓掌）；

（其他3人安排下一节目的道具等准备工作）

女（巩）： 1、首先，有请***领导致辞；

女（邹）： 2、 有请***领导致辞；

男（管） 3、有请员工代表刀片一厂发言；

男（陈） 4、 有请****代表发言；

女（巩）请欣赏集体节目：感恩的心（****表演）

女（巩）7、踩气球游戏：

8、猜成语游戏：

游戏规则：每组3分钟，派出2名代表，一名用手势等动作表演，可以语言暗示，但不能说出成语内的字，另一名来猜，猜正确者为胜。（60个成语）

9、独唱 《又唱浏阳河》

8、猜谜语（猜中者凭谜语纸条领取纪念品）（60个谜语）用红纸粘出来。

9、“击鼓传花”游戏（独唱、情歌对唱、幽默笑话、等其他节目，原则上自愿参与，发纪念品）

10、麻将、扑克牌 卡拉ok自由活动。

三、物资采购与准备工作：（略）

四、活动现场工作人员安排：

1) 车辆负责：

2) 活动全过程的接待负责：

3) 活动全过程的具体事物协调，现场秩序的维护：

5) 现场各节目策划和落实：

6) 物资调配、纪念品的发放：

7) 全场活动录像、拍照：

8) 负责领导的接待工作：

五、活动经费及预算：

1、餐费：

2、酒水：

3、场地布置费用；（气球、红纸、碟片、条幅、胶带、音乐碟片）

4、纪念品：

5、游轮租赁费：

6、月饼、零食、水果等：

7、晕车药、清凉油、风油精、创口贴 若干

合计费用：

1、物资采购单：

2、参加人员名单：

3、我的讲话稿：

尊敬的各位领导、各位同仁、朋友们：

大家下午好！

“ 钻石风采，情系金秋”，在这个美好的日子里，我们欢聚一堂，共迎中秋佳节。我们本着“诚信规范、精致和谐、舒张个性”的服务理念来做好每一项工作，得到了公司各级领导的关怀和支持，同时也得到了全体员工的理解和信任，在此，我代表管理处67名员工，向您表示最诚挚的感谢与敬意！

让公司的明天更加美丽，让我们的服务更有品味，是我们共同的追求。在今后的工作中，我们会进一步加强管理，提高服务质量,努力实现我们的各项服务承诺，同时也欢迎大家对我们的工作提出宝贵意见和建议。

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，我们从天南海北走到一起，我们拥有钻石园这个温馨的大家园，此时此刻，请把我们对您的祝福融进这团聚的欢乐之中！

祝大家工作顺利，身体健康，中秋快乐！

也预祝本次联谊活动取得圆满成功！

谢谢大家！

中秋节教育活动方案篇二

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标

- 1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动形式

班级集体活动环境布置

1. 展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。
2. 在语言区投放相关月亮知识的图书。
3. 悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作

1. 家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。
2. 为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，是共同制作的。
3. 督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。
4. 关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。
5. 有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

中秋节教育活动方案篇三

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。

因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手能力、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的渴望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与____年_月__号上午_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

____年_月__日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

____年__月__日向每位幼儿发放《__幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

1. 制作材料：废旧的月饼盒子

中秋节教育活动方案篇四

亲情x公司人——与你同行的. 明天。

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到x公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过x公司生活秀使x公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

中秋节当天。

x公司总部食堂。

x公司。

（一）节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；子公司不少于x个节目。

2、本周晚x点前完成节目申报工作。

3、本周进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

（二□20xx年中秋晚会现场

1、主干时间分配。

（1）民乐中秋宣传片。

（2）又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请x先生给x公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4□x公司生活秀。

说明：此项活动旨在让x公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出x名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场x公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数x□员工人数x□

中秋节教育活动方案篇五

活动准备：

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的

形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

活动过程：

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮变化的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

活动目标：

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

活动过程：

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹

妹呢?可以为他们做些什么?(带他们参观幼儿园,一块玩,帮他们穿衣服、叠被子等。)

(2)、遇到困难时怎么办?

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划,用绘画的形式记录讨论结果,在全班交流。

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目,讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园,引导他们辨认相应的标志,学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你,帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等,叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏,邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案:香喷喷的月饼

活动目标:

1、锻炼手部动作的灵活性,鼓励幼儿大胆制作,培养想象力、创造力。

2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。

3、感受中秋节的欢乐气氛,体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料,各种形状的月饼卡片。

活动流程:

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲),激起幼儿的学习兴趣。

1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。

2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。

3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了许多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状?什么颜色的吗?(发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的)。

7、做游戏：(利用图片进行二次分类)教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物(小猫、小兔)，再把大小不同的

正方形月饼分给(小熊、小鸭)。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

中秋节教育活动方案篇六

20xx年9月18日（星期日）14：00——17：30

宿舍一楼食堂

公司全体员工

设置各类互动游戏（共13个）

1、乾坤小转移

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

2、超级保龄球

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

3、吹乒乓球

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，

不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子13个、乒乓球两个

组织人员：2人，共需准备奖券20张

4、小李飞镖

10环靶一个，每人三镖，距环靶1.5米远，中10环者可得兑奖券一张；

道具：环靶及镖2套、粉笔1支

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

5、焊锡比赛

在10分钟内以焊接数量及品质来决定胜者，品质要求不许假焊、虚焊、连焊、锡尖保持锡点圆滑。参赛者要求能看懂sop及会基本的焊锡操作。胜者可得奖券四张。

道具□sop□线材、插头、焊台

现场材料由技术员（兰兴兴）负责品管员检查

6、打端子操作比赛

在5分钟内以打出端子的数量和品质来决定胜者，品质要求不许包胶、打不到位。参赛者要求能看懂sop及基本的端子机操作。胜者可得奖券四张。

道具□sop□线材、端子

现场材料由技术员（兰兴兴）负责品管员检查

7、吹蜡烛

点起五根蜡烛，在0·5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根蜡烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。（蜡烛摆法见右图）

道具：蜡烛10根、粉笔1支、高桌1张、打火机1只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张

8、眼光独到

准备好5支筷子，5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。

道具：空啤酒瓶5个、筷子5支

组织人员：2人，共需准备奖券20张

9、跳绳

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。

道具：跳绳3条、秒表1个

组织人员：2人，共需准备奖券30张

10、答题赛跑

道具：白板1块、白板笔1个、秒表2个

11、我猜我猜我猜猜

道具：写上词语的纸张100张

组织人员：2人，共需准备奖券20张

12、中秋灯谜

在c栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜100条、绳子3条、夹子100个

13、拔河比赛

参赛人员：车间以班组为单位分成4组参赛，品管□pmc□财务、业务一组；采购、工程、行政为一组，共分成6组，每组10人（采取按组报名形式）。实行三局两胜制，各方抽签决定对手，预赛选出三个组进入决赛，决赛评出冠亚军各一组，季军一组。（每组至少4名女生），冠军队每人奖励兑奖券4张，季军队每人奖励兑奖2张。

比赛用品：拔河绳2根。

活动总规则：

2、以上项目先由员工自由报名，具体奖券数量以员工报量数量的项目来定。

3、集体项目以部门为单位参加，请各部门提交名单。

中秋节教育活动方案篇七

二、活动目的□xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆□xx送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、 活动主题：花好月圆人团圆 xx送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、 活动内容：

一重喜

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵5元、3元、2元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

a.类保健品或酒 此券可抵2元

b .类保健品或酒 此券可抵3元

c .类保健品或酒 此券可抵5元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖” □“xx喜庆

奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

奖项预设置□a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

六、 商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、 费用预算：

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、 注意事项

- 1、 中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;
- 2、 中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、 吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。

配送中心和门店组织商品。

4、 连锁店负责各门店的条幅。

5、 在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、 各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

7、 兑奖时间：9月13日——10月13日

中秋节教育活动方案篇八

情系中秋节，爱驻敬老院

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”

目前我国社会处于尊老尚老以及努力构建和谐社会的大背景下，为发扬中华民族尊敬老人的美德，我们决定开展一系列关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，我们双城市志愿者协会和谢尚威学雷锋志愿服务队将秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，热情参加此次活动，并发扬中华民族传统美德。

本次活动秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，给老人们带去心灵上的慰藉，同时让他们感受到社会的温暖。从而我们的志愿者们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。

双城市志愿者协会

谢尚威学雷锋志愿服务队

朝阳乡敬老院

一、前期准备

- 1、提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。
- 2、购买慰问品（水果、月饼等）。
- 3、早上八点在预定地点集合出发，九点到敬老院。
- 4、先清点人数并分组（各种活动要同时开展），各组按照预定的任务开展活动。

二、活动阶段

- 1、全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。
- 2、全体人员参观敬老院，深入了解敬老院情况。
- 3、帮助敬老院的工作人员打扫敬老院的卫生，比如擦玻璃、打扫院子、整理花草等。
- 4、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点要倾听老人的心事和烦恼，为他们排忧解难，消减他们的孤独感。
- 5、为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。
- 6、给老人们送上精心准备的小礼物和美好的祝福。
- 7、拍集体照留念。

注：为了不打扰老人的休息，志愿服务活动必须在12：00前完成。

三、后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

- 1、统一着装，佩戴好工作牌。
- 2、在活动开展的时候要服从安排
- 3、注意个人行为，注意维护志愿者形象。
- 4、合理分配好每个志愿者的工作。
- 5、在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。
- 6、由于老人年龄的问题，确保老人的安全。
- 7、对老人要亲切不可烦躁，尽量满足他们合理的请求。
- 8、活动中的记录（文字，相片）要做好，方便总结，吸取经验在今后的活动中改进加强。
- 9、尽量避免只针对一个或几个老人，要顾及到全部的老人。

中秋节教育活动方案篇九

中秋做“月饼”

- 1、尝试用搓圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料制作出花纹。
- 2、乐于参与活动，感受到中秋节的快乐。

- 1、橡皮泥或超轻粘土、泥工板、小盘子。
- 2、幼儿有认识月饼的前期经验。
- 3、各种各样的月饼。

一、出示月饼

提问：你知道这是什么吗？

讨论：你吃过月饼吗？吃过什么味道的月饼呢？

二、教师示范制作月饼

1、你们知道月饼是怎么做出来的吗？

2、教师制作月饼

1) 认识材料、知道使用的方法

2) 观察老师示范、了解制作过程

三、幼儿尝试制作月饼

1、教师巡回指导幼儿用搓圆与压扁的方法制作“月饼”，压的时候不要太用力，要留下“月饼”上的花纹。

2、交流分享：欣赏自己制作的月饼，将自己制作的月饼呈现并与同伴交流。

中秋节教育活动方案篇十

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月6日至9月30日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

（一）、场外布置：

外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1---9月30日

活动内容： 一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖： 奖价值288元摄影套餐

二等奖： 奖价值198元摄影套餐

三等奖： 奖价值98元摄影套餐