

# 2023年如何联系旅行社合作 旅行社战略合作协议(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 如何联系旅行社合作篇一

乙方：\_\_\_\_\_国际旅行社股份有限公司

本着诚意合作、整合资源、发挥优势、实现共赢的目标，经友好协商，甲、乙双方自愿结成\_\_\_\_\_旅游市场开发战略合作伙伴，共同打造\_\_\_\_\_旅游品牌，推进\_\_\_\_\_旅游业持续快速地增长。签订此旅行社战略合作协议。

二、合作原则：\_\_\_\_\_坚持竞争导向，互惠双赢，以德待人、以诚经营，促进韶关旅游产业的迅速发展。

三、合作方式：\_\_\_\_\_采取业绩与合作诚意为主要考核方式的办法，通过联合营销、广告置换、效果奖励等方式共同开发市场。

## 四、合作内容

1、乙方在各营业场所优先宣传甲方旅游产品，乙方的大型宣传活动应将\_\_\_\_\_旅游作为宣传活动的重要部分。

2、乙方同意尽能力最大限度组织游客来\_\_\_\_\_。3、甲方保证乙方在政策允许的同等条件下，有权优先开发\_\_\_\_\_旅游资源及旅游市场。

4、在符合各项审核条件的情况下，甲方将以\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金补贴等方式给予乙方宣传\_\_\_\_\_旅游广告费用相应置换，促进乙方积极开拓\_\_\_\_\_旅游市场。具体置换办法由双方根据具体业务另行商议确定。

5、甲方将根据乙方要求，视情况配合乙方的大型\_\_\_\_\_旅游宣传活动，经协商甲方可以以\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金等方式补贴乙方部分宣传费用。

6、甲方将根据乙方要求，视情况在乙方市场投入相应的其他广告，开展相应的宣传活动，为乙方促销提供条件。

7、甲方同意在力所能及的范围内对乙方的市场开拓工作提供方便，为乙方在甲方地界的正常经营提供协助。

8、甲方将根据乙方的要求，视情况推出乙方市场需要的产品。

9、对乙方完成上述第2点的情况，甲方将根据年度业绩情况，制定给予乙方特别奖励的办法，并决定下阶段合作方式。

五、如遇不可抗力及未尽事宜，经双方协商友好解决。

六、本协议一式二份，甲乙双方各持一份。

代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 如何联系旅行社合作篇二

甲 方：

乙 方：住 所：

户名：

帐号：

开户行：

甲方委托乙方组织安排有关20xx高层专家会议(活动)，乙方接受委托。为明确双方的权利义务，根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，达成如下协议：

## 一、基本情况

1、会议(活动)时间□20xx年 月 日—— 月 日

2、活动安排：由双方另行商定并由授权代表盖章，作为本协议附件。

3、活动人数：350人(具体人数按照实际人数计算)。

4、活动地点：济州岛

## 二、委托事项

甲方委托乙方组织和安排本次20xx高层专家活动(会议)，包括活动的日程安排、与会人员的交通、食宿、接送及甲方要求的其他服务项目，具体内容可由乙方向甲方提供方案，经双方授权代表盖章后作为本协议的附件，双方应严格执行。

## 三、费用

单人活动费为人民币 元/人，甲方为本次服务须向乙方支付会议(活动)费合计人民币 元(大写： )。费用明细见行程表。

本协议生效后七个工作日内甲方向乙方支付首付款人民币 元□

20xx年 月 日之前，甲方向乙方支付第二笔款项 元人民币；本委托事项履行完毕后，乙方提交实际费用明细表，甲方在收到费用明细表后五个工作日内将剩余款项划入乙方指定的银行账户。乙方在收到每笔款项后五个工作日内向甲方出具发票。会议(活动)期间，应甲方要求或客观情况变化，在不增加乙方损失的情况下，上述费用因会议(活动)有增加或减少时，应由双方授权代表签字认可，甲乙双方按照实际发生金额结算。如果该项变化要求给乙方造成损失，或者乙方提出该项变化给甲方造成损失，并且该项损失无法挽回时，提出方应当对此损失予以赔偿。

#### 四、 乙方的义务

1. 按照甲方的要求事先提交本次商务(会议)活动安排方案，并取得甲方授权代表的同意；如甲方在上述方案确定后提出取消或增加等更改服务项目的要求，乙方在条件允许的情况下，应积极配合妥善解决。若该等取消或变更产生实际损失时，则该损失由甲方承担。
2. 完成甲方要求及前款方案确定的事项、任务和标准；如乙方提供的服务未达到前款方案要求，乙方应向甲方退还未提供服务部分的费用。
3. 为保障参加人员在会议(活动)期间的安全，为参加活动的人员办理人身意外伤害保险事宜。
4. 其他法律法规规定或本协议约定的义务。

#### 五、 甲方的义务

1. 事先明确对活动安排的要求，及时审核乙方提交的安排方案，并为乙方组织安排本次商务会议(活动)提供必要的协助。
2. 对参加会议(活动)人员应尽到管理职责。因非乙方原因，

参加会议(活动)人员的行为造成乙方或第三方损失时,应当先行履行赔付义务。

3. 按照约定支付活动费用。否则,每逾期一天,甲方应向乙方支付迟延支付费用万分之三的违约金,同时应赔偿乙方因此造成的损失。

4. 其他法律法规规定或本协议约定的义务。

## 六、 协议的变更

1. 本协议签订后,任何一方未经另一方书面同意不得擅自变更协议条款或转让协议项下权利义务,但乙方为履行本协议项下义务需要将部分工作委托第三方完成的不在其限。

2. 一方在取得另一方书面同意后变更协议内容的,应当确保另一方的权利不会受到损害;因该变更行为而增加的费用由提出一方承担,造成另一方损害的,应当给予充分补偿。

## 七、 第三方责任

对由于航班延误或取消、第三方侵害等不可归责于乙方的原因导致甲方及其参加会议(活动)人员人身、财产权益受到损害的,乙方不承担责任,但应当积极协助解决甲方与责任方之间的纠纷。因乙方委托的第三方的违约或侵权行为给甲方及其参加会议(活动)人员造成损失时,乙方负有赔偿义务。但对于因侵权行为造成的损害赔偿,甲方及其参加会议(活动)人员在获得乙方赔偿的同时,应当将其追偿权利书面转让给乙方。前款所述的乙方委托的第三方,不包含负责运输甲方及其参加会议(活动)人员从居住地(或出发地)到会议(活动)地,以及从会议(活动)地返回居住地(或出发地)的航空、铁路、轮船及其长途汽车的承运人,乙方只是代购此项运输的相关运输服务,不产生委托的法律后果。若因提供此项服务的承运人的责任,造成甲方及其参加会议(活动)人员人身、

财产损失时，甲方及其参加会议(活动)人员应当依据相关运输票据向责任人及相关保险机构行使赔偿主张，乙方不负任何赔偿义务。

## 八、 补救责任

因一方违约发生损失后，守约方应当积极采取措施配合违约方防止损失扩大，没有及时采取措施致使损失扩大的，就扩大的损失应当自行承担，无权要求违约赔偿。

## 九、 免责条款

任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任，但应当及时通知对方并在合理期限内提供有关证明。

## 十、 争议解决

因履行本协议所发生的一切争议及与本协议相关的争议，双方应协商解决。协商不成的，提交有管辖权的人民法院通过诉讼解决。

## 十一、 其他约定

1、成团人数为参考人数，具体旅游者人数按照甲方提供的名单人数计算，但甲方最迟不能晚于20xx年 月 日向乙方提供人员名单。

2、活动费用单价为固定价格，即 元人民币/人；暂估总费用为 元(具体金额按照实际人数\*固定单价的方法进行核算)。

3、如遇到住宿需要住单人房间，每个住单间者需要补 元/人的住宿差价；

4、乙方保证甲方所有参团人员能够成行，如果因机票、酒店房间或其他乙方的原因而导致甲方人员未能全部成行，乙方除应立即双倍退还未成行人员的所有旅游费用。如未能成行人员超过20人的，甲方有权立即解除合同，乙方应当返还给甲方已经支付的费用。

5、实际抱团人数未达到成团人数标准的，属于因客观原因导致的不成团，甲方不承担责任。甲方有权解除合同，乙方应当将甲方已经缴纳的费用全部返还(已经发生的费用可以予以扣除)。甲乙双方可以就本协议的执行签订补充协议或其他形式的文件，该补充协议或其他形式的文件构成本协议不可分割的部分，双方应当履行。补充协议可以由双方授权代表或会议(活动)负责人签署。

本协议自双方加盖公章或合同专用章后生效，之前甲乙双方签署的补充协议或其他形式的文件内容与本协议有冲突的，以本协议为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 如何联系旅行社合作篇三

为给经营旅游业务的单位游览参观\_\_\_\_\_提供方便，经\_\_\_\_\_ (简称甲方)和\_\_\_\_\_旅行社(简称乙方)双方议定采用入园交券记账，定期结算的办法，双方协议如下：

一、参观游览券由乙方印制。券面所列项目应有：旅游者名称、旅游者人数、乘坐大、中、小车数。游览公园的名称、带队人姓名、\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。使用时

需加盖公章。

二、参观游览券所列项目由乙方人员逐一填写，入园时交甲方服务人员验收。遇有项目填写与实际不符或未盖公章者，甲方可拒绝使用。如乙方未带参观游览券，一律凭现金购票入园(包括车票)。不得用白条赊欠。

三、参观游览券填入园人数应包括乙方带队、陪同、翻译、司机人员。门票价格为\_\_\_\_\_元/人。

四、如参观和游玩园内其他收费项目，需另交参观游览券，要求同二、三条，但不收车费。

五、票价按甲方现行票价计算。入园车辆按大、中、小分别收费。大、中型车收费\_\_\_\_\_元;小型车收费\_\_\_\_\_元。

六、乙方应于每季度的第一个月上旬携带支票到\_\_\_\_\_园财务科结算上一季度的账目。如乙方逾期结算每半个月增收滞纳金\_\_\_\_\_%。

七、协议自签字之日起生效，期限一年。期满后另作商定。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

## 如何联系旅行社合作篇四

甲方:



乙方：

甲乙双方本着互相合作，互惠互利之原则，经协商就乙方安排团队及散客入住 大酒店事宜订立本协议，以便共同遵守。

期间

房间及价格

团队用餐标准

标准双人间（小）

标准单人间（小）

其他房间

中式正餐）

西式正餐

旺季

备注：

1、已上价格均为旺季价格，

2、旺季为 ， 平季为 。

3、团队按10人5间房以上成团，含10人5间房，散客为10人5间房以下，人数及房间数不含陪同人数及房间数。

4、以上价格均包含15%的服务费。

5、散客散客为团队价加 元/间.天（仅能含西早）

6、团队加床，每张床位收费标准为80元/天。

1、团队：乙方应将团队的预订计划提前7天以传真等书面形式将客人订房及订餐的详细情况通知甲方，注明团队名称、人数、国籍、房间数量、抵离店时间、付款方式及特殊要求等，并有预订负责人签字及预订客房和餐饮专用章为准。

2、散客：乙方应于客人进店前3天以传真等书面形式将客人订房的详细情况通知甲方。

3、乙方对团队或散客的预订资料若有更改，须以书面形式通知甲方，以免发生沟通错误。乙方的客人入住酒店超过预订日期，乙方须提前二天以书面形式通知甲方续住，否则，甲方有权按照门市价格向客人现收房费。

4、甲方应在收到乙方预订或更改传真后，2天内以传真等书面形式予以确认。

间天，依次类推。

2、甲方同意每满16位客人免一张床费用，32人免一间房，以此类推，但一团最多不超过两间免费房。

3、12岁以下儿童与父母同房免收房费（加床除外）。

4、甲方为乙方团队陪同床位提供半价优惠，提供免费陪同早餐、正餐，但每个团的陪同不得超过四人。

5、散客入住，甲方不提供给乙方陪同房。

6、散客入住，只提供西式自助早餐。

1、乙方所有费用每次一次性结清。若乙方结算方式为现付，须在客人入店时，预付所需费用，并在客人离店前将费用结清；若乙方结算方式为汇付，则须在客人抵店前三天将所需

费用汇至甲方银行帐户：

甲方开户全称： 开户银行： 帐号：

2、如在规定时间内，乙方不付款或有拖款现象，甲方有权不安排以后将抵达

的客人入住，并将直接向乙方客人收取有关费用。

乙方团队如有更改或取消应第一时间通知甲方，如因乙方原因导致空订，而给甲方造成损失，将按预订房间数量收取房费。

甲方代表： 乙方代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

邮 编： 邮 编：

## 如何联系旅行社合作篇五

甲方： （以下简称甲方）

乙方□xx国际旅行社有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

1、 乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

1、乙方作为甲方在河南区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

## 1、 导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

## 2、 用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

### 3、 住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

### 4、 车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

### 5、 大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、 组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方

应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

## 7、 购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪（除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外）。

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

1、甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务帐号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，

违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

(1) 因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

(2) 乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

(3) 导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

本合同有效时间为 年 月 日至 年 月 日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

## 如何联系旅行社合作篇六

在不断进步的时代，协议书使用的频率越来越高，协议书具有法律效力，确立某种法律关系。协议书的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的旅行社合作经营协议书，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方：\_\_\_\_\_旅游有限公司

乙方：\_\_\_\_\_旅游公司\_\_\_\_\_分公司

双方本着互利互惠、发展的原则，经协商，决定合作经营\_\_\_\_\_旅游专线，特订立本协议。

一、合作经营企业名称：

1、甲方：\_\_\_\_\_旅游有限公司

地址：\_\_\_\_\_

2、乙方：\_\_\_\_\_旅游公司\_\_\_\_\_分公司

地址：\_\_\_\_\_

二、合作经营项目：组织\_\_\_\_\_游客到\_\_\_\_\_旅游。

三、结算：

1、团队：团到乙方前，经双方确认后，甲方需预付地接费的80%，团队行程结束后，若无问题，甲方在一周内付清余款。

2、散客：半月一次结算。

3、乙方每月\_\_\_\_\_号前将该团所收团款的发票交甲方，以便



甲方财务结帐。

四、甲乙双方经商定，甲乙双方的. 权利和义务：

1、甲方：

(1) 甲方按双方商定的旅游线路，在\_\_\_\_\_组织游客交乙方接待。

(2) 甲方组织的旅游团队，在未乙方同意，交旅行社接待。

(3) 甲方广告宣传和促销。

(4) 甲方安排专人以乙方的名义同行销售。

(5) 甲方有义务对游客介绍、讲解清楚行程内容，以便乙方在接待时，客人按事先约定的行程旅行。

2、乙方：

(1) 乙方制定旅游线路和地接所需的最低成本价交甲方销售和核算报价，以便甲方市场的竞争。

(2) 乙方必需按计划要求保质保量的甲方团队的地接工作，未经甲方同意，拒绝接团或甩团。

(3) 乙方应市场随时向甲方地接价格的情况和线路的更新。

(4) 乙方应安排专人协助甲方宣传和促销。

(5) 乙方有义务就地解决因不因素的客人投诉，将问题遗留给甲方。特殊情况，双方即时协商解决。

五、利润分配：

甲方按乙方的地接成本价核算后销售所得利润归甲方，乙方接待甲方团队所产生的回佣归乙方。

## 六、办事机构：

- (1) 甲方派人设立“\_\_\_\_\_旅游专线”该项工作。
- (2) “\_\_\_\_\_旅游专线”办公地址设在甲方。
- (3) 甲方“\_\_\_\_\_旅游专线”由\_\_\_\_\_全权办理，并且团队操作。
- (4) “\_\_\_\_\_旅游专线”所需费用由甲方自理。

## 七、违约责任：

- 1、不可抗力情况的：双方应竭力不可抗力因素带来的损失，在无法时按双方各50承担损失。
- 2、解决合同纠纷的：本合同争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由贵阳市旅游局仲裁委员会仲裁或向地方法院起诉。
- 3、双方中途退出联营，如中途退出，退出方除赔偿的损失外，另付1万元违约金给另一方。
- 4、双方在本合作存续期间加入本线路的联营，如违反本规定，视为中途退出，按前款。

## 八、双方协商经营的旅游线路及服务标准本协议的附件。

九、本协议经双方代表签字后生效。协议中如有未尽事宜，由双方协商补充规定。

十、本协议正本一式四份，双方各执两份。

甲方：\_\_\_\_\_旅游有限公司

乙方：\_\_\_\_\_旅游公司\_\_\_\_\_分公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 如何联系旅行社合作篇七

1、目前专业针对大学生的旅游社几乎没有，旅游市场秩序相对混乱，大学生旅游市场存在较大空白，潜力巨大，前景看好。

2、大学生闲暇时间较多

我国大学生除了有法定的节假日外，还有传统的寒暑假，大约有172天假期，约占全年的47%；此外，教育部门还为大学生提供许多社会实践和自我学习时间。因此，大学生有非常充裕的时间旅游，并且在旅游时间的选择上有很大的自由度。这也使大学生市场成为一个非常有潜力的市场。

3、大学生数量较多

近年来，旅游消费逐渐成为我校学生消费的热点。于今年9月，我们学校将有近5千在校学生，大学生作为旅游市场的特殊消费群体，因其蕴涵潜力巨大的商机，日益受到社会各界的关注。大学生易接受新事物，旅游动机十分强烈。

4、大学生消费能力提高

由于是本三院校的学生，经济条件相当可观，足以给旅行社带来较高的利润。

现在的大学生从iphone到单反，笔记本电脑，他们的消费水

平也是在不断提高，这说明大部分的大学生还是有能力外出旅游的，关键看怎样才能吸引他们。

## 5、大学生从众心理显著，信息传递迅速

大学生作为一个集中的旅游群体，旅游决策易受周围同学或朋友等相关群体的影响。再加上旅游信息不对称等原因，大学生旅游常常没有充分的前期准备，情绪不稳定，易波动，从众心理显著；同时，由于市场相对集中，群体间联系广泛，旅游信息传递迅速。

## 6、乐于接受新事物

旅游本身来说，游客一般需要具备猎奇放松、休闲以及乐于接受新事物等心理特征。大学生作为最具活力的人群，他们接受新事物的能力以及欲望要比普通人强得多，这一点正是大学生旅游市场的特征。

7、我校学生旅游市场还没有完全开发，学生人数多，可以开发春游，秋游，个人游 团体游 情侣游 家庭亲子游 自助游 自由游 自由行 度假游 农庄游 拓展游 欢乐游 机动游戏游 刺激游，周末散客等等，从而等到丰厚的旅游利润。

8、旅游包车，返乡，快递以价格实惠质量优越吸引消费者，以高质量服务打动消费者。这样消费者越来越多，经济效益就会越来越明显。

9、在旅伴的选择上，情侣出游则占据了相当大的比例。所以，旅行社安排一些适合情侣出游的套餐也同样会受到大学生的青睐。

10、大多数大学生对于旅游时间段的安排是不固定的，很多喜欢说走就走的旅行。所以，两天的短途旅行会是大学生最中意的旅游方式。

11、社联中心作为大学校园的一个重要机构，在学生中的宣传十分方便。

12、由于靖江是怀德学院的新校区，旅行社可以针对靖江与常州校区的学生之间的交流，开设两地专门路线，促进校际间的往来。

### 13、网络促销

随着网络的发展越来越多的大学生开始爱好上网。旅游企业应在旅行社官网设立学生旅游专栏，供大学生浏览和查阅有关旅游信息，以吸引广大学生的积极参与。

旅行社需要提供以下方面：

1、在学校设立旅行社代理处，代理处由旅行社提供相关宣传资料，工作人员由学生兼职，学生的兼职工资由旅行社提供。

2、针对学生客源，旅行社在安全、质量等方面要充分保证。

3、针对学生这一特殊旅游团体，在不存在散客的情况下，要求在旅游费用上优惠幅度有较大的体现。

4、社联在学校内举行以“旅游”为主题的文化活动，旅行社提供一定的赞助。

5、在组织学生去旅游时的保险也是不可忽视的一个环节，保险分为旅游责任险和旅游意外险，保险问题希望旅行社可以予以保证。

6、社联中心要求拥有怀德学院的总代理权。

大学生旅游市场的基本特征：

(1)、注重价格，讲究经济，相对更加重视旅游经历

学生的主要目的是游玩，购物的能力很小，旅行社在考虑旅游路线时应充分考虑到这一点。

(2)、旅游目的地的选择以短期、邻近地区、自然风景类为主

(3)、出游方式多以自组群体为主

目前在大学生旅游人群中，结伴自助游、班级集体旅游、同学居住地互访旅游，三种形式占了绝大部分比例。因此，旅行社开办社团主题活动与旅游相结合、校区交流与旅游相结合、假期社会实践与旅游相结合的项目更能够吸引学生。以班级或社团为单位的团购旅游方案更受学生的欢迎。

(4)、大学生从众心理显著，信息传递迅速

(5)、出游顾虑较多

大学生旅游愿望非常强烈，但因其长期生活在学校和家庭的范围内，缺乏旅游经验，社会实践能力较弱，出游顾虑较多。尤其女生作为其中的弱势群体，对安全等问题考虑更多。

## 如何联系旅行社合作篇八

乙方：\_\_\_\_\_地址：：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房的类型、标准、

日期、数量、天数等。乙方在收到订单后\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店\_\_\_\_\_天前须将团队名单/分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费。

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_rmb/间/晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_rmb/间/晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_rmb/间/晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_rmb/间/晚。

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队/导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

前台现付：甲方的一般客人可前台现付。

1、甲方有义务为乙方免费宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的. 态度如实的将乙方推荐给旅客。

1、乙方义务为甲方免费提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与乙方酒店合作。

3、甲乙双方合作是互惠互利的，乙方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到乙方优质的服务。

4、乙方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。

合同履行过程中，甲方或者乙方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_年

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份、乙方\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

## 如何联系旅行社合作篇九

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_



代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

{子问题开始} 第一条：合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

{子问题开始} 第二条：合作模式

- 1、乙方作为甲方在\_\_\_\_\_区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务)。
- 2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

{子问题开始} 第三条：合作内容及要求

1、导游服务

- (1)乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴

导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

## 2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

## 3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

## 4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认计划执行)，车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障\_\_\_\_\_小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保

证团队正常运行。

(3)司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

## 5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

## 6、保险

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

### {子问题开始} 第四条：结算方式

出团前预付团款\_\_\_\_\_%，余款在结束旅游后\_\_\_\_\_日内支付团款。

### {子问题开始} 第五条：保密约定

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

### {子问题开始} 第六条：违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标

准约定接待(机、车、船票, 景点门票除外), 应按照旅行社  
质量保证金赔偿标准赔付, 赔付该项目标准的\_\_\_\_\_倍赔款。

3、导游为软性服务, 没有国家具体标准, 如出现服务不能满  
足游客要求(导游无故擅自终止导游服务除外), 甲方最多只  
能扣除导游服务费, 乙方不再承担赔款事项。

{子问题开始} 第七条: 合作时间

本合同有效时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满, 如双方继续合作, 应另  
订合同。

{子问题开始} 第八条: 其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_份, 甲乙双方各持\_\_\_\_\_份, 双方代表  
签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜, 由双方共同协商, 以补充协议的方做出详  
细约定, 补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

甲方代表签名: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

乙方代表签名: \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_