

# 最新县域经济调研方案(精选8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 县域经济调研方案篇一

物业管理是今年镇经济工作会议确定的三个突破之一。物业管理是一个成长的过程，也是迎接挑战、自我加压、探索新课题的过程。

上半年，镇城管办在七个城区社区各选一处居民小区做为物业管理试点，打破社区原有的小区负责制的管理模式，重点在脏乱差的无人管小区开展物业管理。上半年工作重点是选定试点，解决遗留问题，成立业主委员会。城市七个社区的试点具体情况为：

1、社区：社区选择三星花园小区做为试点。三星花园位于东城区闫家坝地段，共有居民近一百户。该小区前期开发遗留问题很多，围墙未建好，没有物业管理用房，长期无人管，垃圾成堆，草坪损毁，很多业主对在此居住失去了信心，打算卖掉房子。对于物业管理，多数人拥护，但缺乏信心。经过初步测算，要在该小区建立物业管理，尚需七万元解决遗留问题。社区在小区召开了业主委员会筹备会，向各家各户发放了物业管理倡议书，征求有关意见。下一步准备成立业主委员会。

社区去年最先推行物业管理，并成功地在粮食局小区成立了业主委员会，建立了业主规约，协助小区实行了物业自治管理。今年，社区将综合批发城作为物业管理重点整治单位。综合批发城有业主近三百户，建成十多年来，没有物业管理，

遗留问题多，一直是县城城市管理、卫生创建的死角难点。经走访，综合批发城要实施物业管理需解决四大遗留问题：清掏化粪池、拆除消防通道上的违章建筑、恢复大门及门岗、提供物业管理用房，总测算费用近五十万元。经过半年多的协调，目前成立了小区业主委员会，简单疏通了下水道，基本拆除了消防通道上的违章建筑，向开发商争取了两间门面作为物业管理用房，已由致远物业公司拿出了初步管理方案，并正在协商解决大门及门岗的问题。7月30日晚，镇政府组织在综合批发城小区召开全体业主会议，正式宣布小区管理移交县致远物业管理公司，该小区走上规范化管理轨道。

试点一：佳美公司宿舍区。因佳美公司（原一建公司）改制时已将其宿舍区（建筑公寓）移交社区，并和镇政府签定协议，不再承担建筑公寓内的卫生创建等任务，请求取消建筑公寓做为其创建包干责任区。建筑公寓有居民六十多户，以前社区在小区内实施过物业管理，后因少数业主私搭乱建而中止，成为无人管小区，后来小区卫生包干到佳美公司，但缺乏长效管理。现在社区已召集业主代表开会，下发选票，筹备成立业主委员会，下一步再确定物业管理方案。试点二：原天鹅宾馆院落。此事由农办牵头，镇城管办协助，在现场走访了业主。针对院内的环境问题，我镇拿出了初步改造方案。因院内主体繁多，改造资金庞大，我们已向县政府反映，准备召开相关责任主体的协调会，解决环境问题后再议物业管理事宜。

老西门社区做为老城区，无人管小区最多，县长热线投诉最多，创建任务最难，实施物业管理的难度也最大。社区先后在百货庭院、电影庭院、土产庭院、酱园厂庭院、商业新村、桥头花园等地开会走访，征求业主意见，了解物业管理现状，最终确定在电影庭院、酱园厂庭院和土产庭院实施物业管理。目前准备筹集资金解决电影庭院的物业管理用房和大门的问题。

试点一：农资大市场。农资大市场一期工程建成多年，二期

工程尚未售完。建成以来市场物业一直由市管中心（宏天物业）管理，但建设方和业主对物业管理强烈不满，准备重新聘用物业服务企业。经社区推荐，建设方多方了解后，拟定由致远物业公司接管。从五月份开始，致远物业开始走访业主，制定了初步管理方案，得到了建设方的认可。八月份，县房管局准备采取邀标的方式，重新聘用物业公司。

试点二：旺佳园。旺佳园共有业主75户，一部分是原劳动服务公司职工，另一部分是新开发楼房入住户。由于新迁户入住前交纳了两年物业管理费，两年期满后，物业公司退出，现在小区没有物业管理，而且由于以前管理不规范，公共部分占用严重，业主强烈要求实施物业管理。目前，社区已在小区内召开了业主委员会筹备小组会议，张贴了有关宣传法规，投票选举了业主委员会，下一步准备拟定物业管理方案并召开业主大会。

## 县域经济调研方案篇二

调研是一种有效的了解市场、明确目标、改进产品和服务的方法。近期，我参与了一次关于消费者购车偏好的调研活动，通过与消费者的深入交流和观察，我获得了诸多宝贵的经验和体会。本文将从调研的目的和方法、调研结果的分析 and 总结，以及在调研中的心得体会等方面进行论述。

### 第二段：调研目的和方法

这次调研的目的是了解消费者在购车过程中的偏好、需求和行为，为公司制定更有效的市场营销策略提供依据。我们采用了问卷调查和个别访谈相结合的方法进行调研。问卷调查能够快速收集大量数据，而个别访谈则能够更深入地了解消费者的隐性需求和意见。

### 第三段：调研结果的分析 and 总结

通过对调研结果的统计分析，我们发现消费者在购车时最关注的四个因素分别是车辆品牌、价格、安全性和燃油经济性。除此之外，消费者还对车辆的外观设计、内部空间和舒适度等因素有一定的关注度。此外，消费者对购车渠道的选择也有着明确的偏好，他们更倾向于选择信誉度高的品牌经销商购买新车，而对二手车则更偏向于选择经过认证的二手车经销商。总体而言，调研结果为公司提供了宝贵的市场情报，帮助公司更针对性地满足消费者的需求。

#### 第四段：在调研中的心得体会

通过参与这次调研，我获得了诸多宝贵的经验和体会。首先，调研需要耐心和细心，每一份问卷背后都隐藏着消费者的真实诉求，而这些诉求往往需要通过细致入微的观察和深度交流来捕捉。其次，调研团队的合作至关重要，只有团队成员之间的密切协作，才能确保调研工作的顺利进行和准确性。最后，对于调研结果的分析 and 总结同样重要。只有通过深入的数据分析和理性的思考，才能真正揭示问题的根源，并提出有效的解决方案。

#### 第五段：结语

通过这次调研，我亲身感受到了调研在市场营销中的重要性和价值。真正了解消费者的需求和喜好，才能针对性地改进产品和服务，提高市场竞争力。我也深刻认识到，调研需要耗费大量的时间、精力和资源，但只有通过调研才能做出准确的决策，避免盲目行动和资源浪费。因此，我将继续保持对调研的关注和学习，提升自己的调研能力，以更好地为企业的发展贡献自己的力量。

### 县域经济调研方案篇三

竹林草阁会俗客，赏兰煮茶似神仙”。随着经济的发展，人民生活水平的提高，在临安也逐渐兴起并得到迅速发展。人

们在茶楼里不仅可以品饮到各地不同特色的茶，还可以得到精神和文化的享受。近年来，我市经工商注册的茶楼已有77家，其中锦城城区63家，每20xx人拥有一家茶楼，青山、於潜、昌化等14家，如果把兼营茶品的酒吧和其他乡镇的茶楼算在内将有近百家之多。面积达3500平方米，从业人员达1000余人□20xx茶楼业年经营额达5000万元左右。如此可见，无论从数量还是经营额上，临安茶楼已在我市休闲业中独领风骚，发挥着主力军的作用。

我市具有现代意义的茶楼业发端于上个世纪90年代的中期。1995年，天堂鸟酒廊的开张，成为临安市第一家以品酒、茗茶为主要休闲功能的休闲业；98年一品阁茶楼、老残茶艺馆、一棵树等茶楼的相继开业，临安茶楼业逐步形成□20xx年后闲云堂、满庭芳、情之语、润古轩等各式茶馆、茶艺馆、茶楼、茶苑、茶艺中心骤然兴起，它们分别在锦江路休闲特色街、西苑路、黄金水岸等繁华地段开设茶座，装修豪华，设备精良，在设计格局上具有闹中取静的特色，并以此成为人们休闲消费的场所。很多商界人士则把一些“上档次”的茶楼、茶艺馆作为以茶会友，商贸联络谈判的一个重要场所。近百家的茶楼先后崛起，使临安茶楼业得到迅速发展，并已经成为推动我市经济发展和文明建设的重要窗口。

然而我们在对临安茶楼在发展和经营情况进行分析时发现，临安茶楼也还存在一些亟需加强和提高的问题。

一是市场竞争激烈，经营效益参差不齐□20xx年后，临安茶楼开业数量明显增多。表象繁荣的同时，存在着同一个市场层面上的茶楼竞争越来越激烈的现象。激烈的市场竞争，迫使行业开始细分。城区各家茶馆纷纷提升装修档次、强调品位，开设茶道表演，同时在服务质量上有了较大程度的提升。从某种意义上说，竞争推动了消费者与茶楼经营者的同时成熟，并提升了临安茶楼业的行业层次。许多茶楼开始在茶点上做文章，推出自助式茶点经营模式。有的走实惠型路线，每

人15-20元的最低消费标准，也很受市民的喜爱。激烈的竞争使临安茶楼业开始经受考验，茶楼业开始分流。那些打出牌子、规模较大、档次较高的茶楼一路走红，经营较好，如闲云堂、润古轩、老残等周末和黄金周基本爆满；而一些地段较偏、环境较差、规模较小的小茶楼经营状况欠佳；至于那些以不正规的经营手段如茶楼内打牌、搓麻将等为主的小茶楼越来越没有市场，濒临关门转业。

二是整体定位不高，产品同质化严重。全市近百家的茶楼中，上档次、有品位的茶楼只占15%左右，中低档的占了很大的比例。茶楼定位不高体现在装修不精、设施千篇一律、茶文化内涵不深、特色不显，导致茶楼经营主题不突出。

茶楼经营是个特殊行业，在创造商品价值的同时，又生产文化价值，承担着弘扬中华茶文化的重任。但从我市茶楼来看，除极少数茶楼有一定的文化特色，如闲云堂以徽派文化为主，润古轩以良渚陶文化为主，吴越茶楼以吴越文化为主题，在一定层面上找到了自己的定位。而大部分茶楼传统文化主题不明，且传统文化与时尚文化相混合，定位不清，风格不太统一。茶文化的欠缺，导致消费群体中以实惠居多，而真正品茶者，追求优雅环境的消费者向咖啡屋流动，长此下去，将不利于茶楼业的进一步发展。

三是茶楼业经营水平低，从业人员素质不高。我市茶楼中有从业人员上千人，而真正掌握茶艺、茶道者屈指可数。茶楼业的整体素质有待于提高。目前，茶楼对员工培训的重要性缺乏认识。茶楼工作人员比一般餐饮服务人员有更高的要求，除了具备一般服务行业的要求外，还必须了解和熟悉有关茶的知识，茶文化的知识以及各类冲泡茶的方法。但目前有的茶楼员工大都是初中文化水平，招来就上班，缺乏统一的培训，对茶的知识一问三不知，把此茶当作彼茶的笑话很多。由于现在尚未实行茶楼持证上岗的要求，出于经济上的考虑，部分业主就免去了员工培训的工序，顶多找个一知半解的人来辅导一下，然而做得好的一些茶楼还是非常注重员工培训

的，员工素质高，茶楼的客源自然也就多了。这些情况的出现，主要是因为业主本身素质不高。据了解一些业主开过小店，摆过小摊，看到人家茶楼生意兴隆，于是随心所欲挂出茶楼招牌，其实业主自己根本不懂“茶”为何物，只能导致经营惨淡。

四是本土茶系在茶楼中影响力较弱，缺乏我市特色。发展任何业态，必须突出自身特色。茶楼业也概莫能外，作为休闲胜地临安，其茶楼业不仅要吸引本市消费者，更要吸引外地茶客。临安系茶叶以“天目青顶”为主打产品，据对我市几家大的茶楼经营分析，天目青顶只占茶楼茶饮料中的20%左右。作为以饮绿茶为基本生活习惯长大的临安消费者来讲，本市主打绿茶——“天目青顶”在消费者心目中的地位还不如安吉白茶、碧螺春等外地名茶，更何况外地品茶者了。

对茶楼业的引导、规范、发展，以贸易局为主的政府部门已做了一定工作。一是对全市茶楼业的基本情况进行了调查摸底；二是开展了十佳特色茶楼的评选活动，推动了茶楼业的品位上档次；三是加强从业人员的培训，一定程度提高了技能水平。但就目前的情况来看，我市茶楼的经营发展还应从以下几个方面加强：

一、打造临安茶楼鲜明的临安文化个性。作为民族文化汇集之地的茶楼，因地域文化的不同形成了不同的鲜明的个性特色。杭州茶楼的“雅”，上海茶楼的“洋”，苏州茶楼的“巧”，四川大众茶楼的“俗”，广州茶楼的茶点结合，北京的茶楼独有的京师文化特色。正是这些多姿多彩的地域文化，塑造了不同特色的茶楼。从我市茶楼的发展趋势来看，临安茶楼应树立“风”的个性特征。领略田园之风，山林之风，吴越之风，独揽风情、风格、风味。以乡土文化为主的自然文化与以钱王文化为主的吴越文化相结合彰显临安茶楼的个性特征。从装修风格上参照本土的建筑风格，充分利用本土资源如空山核桃壳、小竹、石头等装点山村之风；以包厢命名、布局及服务人员服饰等突出吴越文化之风；以笋、土

豆、红薯等茶点经营田园之风，在弘扬山村之风、吴越文化之风、田园之风中，树立临安独特的茶文化风情、风格、风味。

二、不断提升茶楼管理水平。在茶楼业竞争越来越激烈的今天，茶楼的有效经营管理显得越加重要。一是要抓货源管理，茶叶、茶具的品种、质量、价格都不可忽视，在经营传统品种的同时，还可以结合本土特色，推出更多口味上乘的新特茶品；二是要抓人才管理，只有具备相对稳定、训练有素的茶艺队伍，才能保证茶楼的服务水平，树立长期良好的形象；三是要抓品牌管理，品牌是企业的无形资产，它的建立靠的是过硬的品质、服务以及独特的文化理念，在树立品牌的同时，实现标准化管理，开展连锁经营模式，能够扩大影响，使品牌深入人心。四是做好茶点的文章，分析探讨客人的需求，经营自己有特色的茶点。如每到一个特定的时辰，就会有专职服务员给每位客人送上一份茶楼自制的特色点心和风味小菜，紧紧抓住茶客的喜好做文章，注意捕捉茶客的口味动向，这种服务一定很受客人欢迎。这些茶点、茶食有当地的特产，有按茶的特性选制，对茶起点缀、烘托作用，可以赢得人气，促进我市茶楼经济的发展，同时，由于茶楼能巧妙地将我市茶叶、笋干、山核桃三件宝结合在一起，也可一定程度提高我市土特产知名度，促进我市土特产经济效益。

三、茶楼应加强茶文化的宣传。茶楼是弘扬中华茶文化，振奋民族精神的重要场所。茶楼在肩负倡导茶饮为国饮、推行中国茶德、推广中国茶道、普及茶文化、振兴茶叶经济的同时，也应该起到改善社会风气、协调人际关系、维护社会稳定以及形成新的价值观念和道德规范，从而促进社会主义精神文明建设的作用，这已日益为业内人士所共识。要承担好这样的重任，必然要以独特的文化品位为依托。需要注意的是，确立独特的文化品位主要是根据消费者实际水平和需求，营造适合的文化氛围、健康的休闲环境，并对公众消费起到一定的引导作用，只有这样，才能避免曲高和寡的尴尬，从而更积极有效地提高公众对于传统茶文化的认知和欣赏水准。



饮茶不仅是一种习俗，更是一种艺术，而且成为社会交往、礼法教育、道德修养的特殊形式。在经营过程中，将传统茶文化的精髓有机地结合，以消费者喜闻乐见的形式加以呈现，不失为一种有效的方式。

四、政府应加强对茶楼的规范管理。在杭州市委、市政府提出的“杭为茶都、茶为国饮”的大杭州茶馆业发展中，我市茶楼业是一个新兴的行业，如何融入大杭州茶楼业，政府应积极发挥引导作用，比如如何练好内功，包括开业前的规划设计、员工的上岗培训、规章制度的建立、茶楼的经营管理等都有待进一步的探讨；又比如如何引导茶楼的规范管理，包括制定有关的政策、法规、制度等也有待于进一步研究。当前应着手抓好以下几件事情：一是要树立一批示范性茶楼。通过十佳茶楼、十佳茶艺师的评选，进一步推动茶楼向高品位高档次发展，起到示范性引导的作用。二是加强茶楼从业人员的培训。茶楼员工应经过培训持证上岗，这是提高员工素质和茶楼整体业务水平的重要环节。并及时组织茶楼业主外出考察，开阔眼界，提高茶楼业主的经营能力和综合素质。三是做好与旅游接轨的文章。树立“小茶楼干出大名堂”的理念，弘扬茶文化，促进茶旅游，发展茶产业。四是打击茶楼违规、违法经营行为，坚决打击利用茶楼场地进行赌博等不良行为，维护茶楼业的良好形象。

临安人杰地灵，山水资源丰富，地理位置优越，是连接杭州与上海以及长三角地区的一颗绿色明珠。随着我市城市定位与城市运营层次的提升，“森林中的城市”品牌正在被逐步打响。临安的现代化服务业将进一步得到发展的机会。外来客商会越来越多地被临安的本土文化所吸引。临安要牢牢抓住杭州市的旅游西进、大杭州茶楼业举措的契机，乘势而上，顺势而进。另一个方面，随着临安经济的发展，人民生活水平的提高，文化素养的提升，临安本土消费能力也在不断增长，对质优品高茶楼的需求将日益提高，因此，对我市茶楼业而言可谓是前景远大，市场广阔。然而“机遇只偏爱那种有准备的头脑”，广大茶楼业主如果认识到这一点，有意识

地练好内功，打响品牌，不断提升茶楼核心竞争力，那么他们不但能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，而且定能在竞争中做大做强，从而成为我市现代服务业发展中的一支重要的生力军。

## 县域经济调研方案篇四

为了全面了解我市的高中阶段教育现状，为科学制定“十二五”规划及今后教育中长期发展规划提供决策参考□20xx年9月中下旬，市政协科教文卫体委员会组织专委会委员和市教育局相关领导，在聂志权副主席的带领下，深入到四个县、特区(区)政府部门及10多所高中和中职校，通过听取汇报、实地察看、召开座谈会等方式对我市的高中阶段教育情况进行专题调研，现将情况报告如下：

(一)普通高中情况□20xx年，全市有普通高中31所，招生20396人，在校生51292人，有专任教师 2382人，校舍面积为607870平方米，生均校舍面积11.85平方米。

(二)中等职业技术学校情况。全市有中等职业技术学校18所，招生12045人，在校生31278人，有专任教师 1177人，校舍面积为123071平方米，生均校舍面积为4.08平方米。

(三)我市高中阶段教育所取得的成绩。近年来，随着全国教育改革步伐的加快，特别是普通高校连续扩招，有力的拉动了高中教育的需求。市、县各级党委政府高度重视，积极应对，采取了一系列措施，加大了投入，创新了投资体制，通过学校贷款、教师投资等手段拓宽了高中阶段教育建设的投资渠道，扩大了高中阶段教育资源，努力满足人民群众日益增长的教育需求，高中阶段教育在過去的基础上有了较快的发展。一是办学规模不断扩大□20xx年至20xx年，普通高中每年招生由15534人增加到20396人，增长了31.30%，普通高中在校生人数由40480人增加到51292人，增长了26.70%。中等职业每年招生人数由6238人增加到13135人，增长

了146.18%，中等职业在校生由9364人增加到31278人，增长了234%。二是办学条件明显得到改善。为了满足教育教学需要，市、县两级政府加大了高中校舍扩建、新建的力度，信息化建设有了新进展，新建了一些理化生实验室，全市高中学校面貌发生了前所未有的变化。三是教师队伍得到了加强。全市高中教师总数达2382人，比20xx年增加了515人；学历合格率比20xx年末增长了14.32个百分点，达到了93.91%，高中教师队伍整体素质有了新的提高。四是教育教学的质量不断提升，参加高考人数逐年增加，高考上线率逐年得到提高。

目前，我市高中阶段教育现状与人民群众日益增长的教育需求和经济社会对教育的需求相比，还存在许多问题和差距。与六盘水的过去比，发展快，成绩显著，与其它地州市相比，差距不是缩小，而是在拉大。主要表现在：

(一)办学规模总量不足。目前我市现有高中规模不能满足社会需求。一是学校超大班额、超大负荷运转□20xx年全市有普通高中764个班，平均班额67.1人。教育部有关规定，班额不超过50人，班额超过56人的为大班额，超过66人以上的为超大班额，市区和县城的几所普通高中都属于超大班额，最高的达130多人，学校超负荷运转，原有的教师、食堂、学生宿舍、理化生实验室等严重不足，师生的身心健康受到严重影响，学校的安全管理和教学质量的提升压力增大。二是目前全市每年约有30000名初中毕业生上不了普通高中，全市普通高中的录取率仅为39.17个百分点，个别县录取不到30%，出现了上高中比上大学还难的情况，群众反映强烈。

(二)投入不足。以政府投入为主的多元化体制尚未形成，学校建设资金筹措渠道不宽，办法不活，自主发展的能力不强。一是政府拨款只能保教师工资，公用经费基本没有落实。学校靠收费维持正常运转、发代课教师工资，举债办学的还要还贷款。二是高中学校校舍面积普遍不足，不少普通高中和职业技术学校的教学设施设备少且陈旧，教学活动的开展和教育质量的提升受到严重影响。

(三)教师数量不足，结构不合理，整体素质不高。据调查，我市高中教师紧缺是各个学校普遍存在的问题，严重影响了教学规模和教学质量的提升。按所有初中毕业升不了普通高中和高中毕业升不了大学的学生都要接受职业教育的规模和教师配备标准，全市职业技术学校缺教师1230名，普通高中尚缺教师1417名，其中，六枝178名(含市二中)、盘县408名、水城310名、钟山区521名(含市中心区)，教师补充受来源、聘用政策等因素的制约，师资补充缓慢，远远不能满足实际需要。各个学校为了完成教学任务，自己出钱招聘了一些不在编教师，学校资金压力加大，教师的积极性和教学质量受到很大的影响。

(四)教育教学质量不高，发展不均衡。部分学校的内部管理不到位，教师和学生的综合素质不高。教育资源发展不均衡，结构不合理，办学条件存在很大的差距。一是优质教育资源基本上集中在市、县中心城区，造成中心城区的高中超大班额，超负荷运转，上高中难，上优质高中更难成了群众关心的焦点；二是农村高中办学条件薄弱，规模小，效益不高，留不住教师、留不住学生，学校发展失去动力，生存面临困境。

(五)职业教育欠帐多，发展困难。职业学校办学不能适应市场经济发展的需求。一是职业教育的规模小，近年来基本上未得到发展，基础设施设备欠账多。二是专业设置单一，适用性差，毕业生就业渠道不畅，生源少，发展滞后，面临困境。普通高中教育与职业技术教育的比例严重失调。

(六)发展环境不宽松。一是鼓励发展高中教育的措施不多，无优惠政策。二是部门检查过于频繁，学校疲于应付，干扰了教学秩序。三是学校硬件建设由学校负责，校长疲于多如牛毛的各种手续以及关系的协调，无法集中精力搞教学。四是部分学校贷款和教师集资办学，还贷压力大，严重地影响了教育教学。五是财政收支两条线的管理方式，款项不能完全返回学校，挫伤学校的积极性。

出现以上问题的原因：一是高校扩招带来的急剧增加的高中教育需求与有限的资源不相协调。二是国家教育投入政策导向带来结构性矛盾，高校的大幅扩招，国家按生均计算的投入不变，而为高校输送新生的高中教育，国家没大的项目扶持，基础教育又大力投入到普及九年制义务教育，出现了中间轻，两头重的“哑铃型”现象，使高中教育面临困境。三是中等职业教育就业不畅，分流功能弱化，加剧了高中的入学压力。四是教育思想保守，办学理念落后，自主发展的能力和意识不强。

“十二五”期间，我市发展高中教育困难与机遇同在。一是高等教育大众化的政策将直接带动高中教育。二是人民群众蕴藏着较强的送子女上高中特别是优质高中的愿望，教育支出成为群众支出的重要组成部分。三是随着“普九”的实现，国家将对高中阶段教育问题更加重视，国家教育中长期规划，到20xx年基本实现普及高中阶段教育，国家将对高中阶段教育有很大的投入。四是多年来我们积累的高中阶段教育的经验为今后的发展打下了很好的基础。根据调研分析，委员对我市发展高中阶段教育提出如下的建议：

(一)进一步增强发展高中阶段教育的责任感和紧迫感。普及高中阶段教育是小康社会建设的重要目标之一，是我市实现跨越式发展，解决人才短缺、促进经济社会发展的需要，是满足人民群众接受高中阶段教育的需要。发展高中阶段教育对于整个义务教育的发展，发挥着牵一发而动全身的作用。全国全省的高中教育发展形势逼人，时不我待。各级党委政府要牢固树立教育富民、教育兴市的战略思想，把大力发展高中教育作为满足群众需要，构建和谐社会和小康社会建设的基础工程，纳入经济社会发展的总体规划，宁可在别的地方忍一点，也要把高中阶段教育发展问题解决好。

(二)科学制定“十二五”及今后我市高中阶段教育的发展规划。党的十六大指出，到20xx年全面实现小康社会，基本普及高中阶段教育。普及高中阶段教育需要的时间长任务重，

对于我市来说是一项非常艰巨的任务，必须从现在开始，早筹划，早动手。建议市县两级政府制定切实可行的计划，抢抓机遇，扎实推进，才有可能遏制差距拉大，也有可能

在20xx年基本实现普及高中阶段教育的目标。为了实现上述目标，一要坚持政府统筹，合理规划。科学合理规划高中阶段教育，合理配置高中阶段教育资源，制定高中阶段教育超常规发展的政策措施，不断扩大办学规模，尽力满足群众需求。二是要坚持因地制宜，分类指导分步推进。三是要坚持创新，完善多元办学体制。建立适合六盘水实际的以政府投入为主的高中阶段教育多元化投入体制，大力引导扶持社会力量兴办高中阶段教育。四是坚持典型引路，示范带动。加快示范性高中的建设力度，充分发挥其在高中阶段教育中的辐射带动作用。五是要坚持数量与质量并重。六是要坚持以城带乡，合理布局。各县区要合理布局高中校点，在总体布局上要坚持适当集中，规模发展，以提高资源效益。七是对企业交地方的各类学校，在合理布局的基础上，整合提升。

(三)多渠道加大对高中阶段教育的投入。投入问题是制约高中阶段教育发展的首要因素，也是我市发展教育的难点。高中阶段教育要发展，必须解放思想，强化政府行为，采取一系列举措加大投入。建议：一是加大政府投入。按照省市有关规定，落实高中按生均计算的公用经费标准，足额预算，足额拨付，确保学校正常运转。二是在确保财政预算足额拨付外，全额返还各个学校的收费，用于弥补学校建设经费的不足。三是按学校教师编制数拨给工资，保证教师待遇的落实。四是抓大项目建设，按规划论证一批高中建设项目，积极争取上级各类高中建设项目(如省级示范高中和省级示范性职业学校的建设)。五是积极引导和鼓励社会力量兴办高中。出台民办教育的一系列优惠政策，优化民办教育的环境，在土地、税收等方面给民办教育优惠政策，在兴办方式上支持民办公助、公办民助、国有民办等多种体制办学，支持有条件的学校引进民办资金增加学校的财力。同时学校也要增强自我发展意识，积极探索高中教育后勤社会化的路子，通过各种方式自筹资金，节约办学，改善办学条件，不断谋求

新的发展。

(四)大力加强教师队伍和学校领导班子建设。建立一支数量充足、质量合格的高中教师队伍，是发展高中阶段教育的关键所在。建议：一是要严格按照现有学校规模和省、市规定的编制标准核定高中教师人数，并按发展规划核定增加高中教师的编制。对编制空缺的要及时补充。二是对紧缺的专业教师，建议政府要改变过去用人的考聘方式，制定优惠政策，简化手续，吸引专业人才。在编制范围内，学校请来代课的毕业生政府应该认编认钱。三是加强教师的继续教育。通过请进来、送出去等各种渠道加强教师的培训力度，加强教师的职业道德教育，增强工作责任感，着力培养优良的教风，提倡教书育人，为人师表，以良好的教风带动良好的学风和校风。与此同时，要加强高中学校领导班子的建设。应建立高中校长领导班子人才库。教育行政主管部门要积极配合组织人事部门，积极探索高中校长培养选拔途径和办法，努力培养一批出色的、熟悉学校管理、德才兼备的校长。及时配齐配强学校的领导班子，为高中阶段教育发展提供有力的组织保障。

(五)积极探索学校管理体制改革。建议结合事业单位人事制度改革，加大学校管理体制改革的步伐。在管理体制上作出一些探索，如：出台激励机制，由政府，财政划拨专项资金给教育行政主管部门奖励教学成绩突出的校长；实行“交钥匙”工程，将学校硬件建设从学校剥离出来，由政府建设部门负责，学校只管负责抓教学。切实抓好示范学校建设，条件较为成熟的学校围绕省级示范标准，制定分年度申办计划，力争跻身于省级示范学校行列。

(六)积极探索新形势下职业教育的新路子。目前，技能型劳动力就业形势日渐看好，职业教育面临新的发展机遇。建议各县(区)要把发展职业教育和发展普通高中教育同等对待，加快发展速度。各县(区)首先要考虑建设示范职业技术学校(盘县已开始启动)，要借鉴发达地区兴办职业教育的经验

和做法，充分根据市场需求设置专业。加强与省内外职业学校和企业的合作，促进职校办学的“订单式”培养，为职校毕业生提供就业信息与维护劳动权益提供服务。积极发展职业教育，推动初中毕业生分流，逐步实现职业技术教育与普通高中教育趋于协调，充分发挥职业技术学校教育在普及高中教育阶段中的重要作用。

## 县域经济调研方案篇五

近年来，旅游业飞速发展，各种调研报告也层出不穷。最近，我参与了一次旅游调研报告的撰写工作，通过这次经历，我深刻认识到旅游调研报告对于旅游业的发展具有重要的意义。以下是我在撰写旅游调研报告过程中的心得体会。

首先，准确把握调研目标是进行成功旅游调研的基础。我们所做的旅游调研报告主要是为了收集相关数据，了解目标市场的需求，为旅游企业提供决策参考。因此，在进行调研时，我们要先明确调研的目标，具体明确调研的内容和方式。只有准确把握调研目标，才能采取恰当的调研方法和手段，提高调研报告的可信度和应用价值。

其次，有效的调研工具和方法是进行旅游调研的保障。在实际操作中，我们采用了多种调研工具和方法，如问卷调查、深度访谈、参观考察等，以收集更全面、准确的数据。在选择调研工具和方法时，我们要根据目标市场的特点和调研的目的来确定。同时，我们还要注意调研工具和方法的科学性、可操作性和实用性，以提高调研效果。

再次，有效的数据分析和处理是撰写旅游调研报告的关键。在调研过程中，我们收集了大量的数据，但这些数据如果不能得到合理的分析和处理，那么就无法转化为有用的信息。因此，在进行数据分析和处理时，我们要运用专业的统计学和经济学方法，合理地利用现代信息技术手段，以提取出数据的内在意义，找出其规律性和趋势性，并据此提出合理的



对策和建议。

最后，规范撰写和完善报告呈现是提高调研报告质量的重要环节。一份好的调研报告不仅内容丰富、观点明确，而且形式规范、语言通俗易懂。因此，在撰写调研报告时，我们要遵循学术规范，注意篇章结构的合理性，力求逻辑清晰、条理分明。同时，在报告呈现形式上，我们要注重图表的使用，以图表的形式直观地展示数据，提高报告可读性和可理解性。

总之，通过这次旅游调研报告的撰写工作，我深刻认识到旅游调研报告对于旅游业的发展具有重要的意义。准确把握调研目标、选择合适的调研工具和方法、有效地进行数据分析和处理、规范撰写和完善报告呈现，是提高调研报告质量的关键。希望在今后的工作中，我能够进一步提高自己的调研能力，为旅游业的发展贡献自己的力量。

## 县域经济调研方案篇六

义务教育，是由法律规定的，适龄儿童和青少年都必须接受的，国家、社会、家庭必须予以保证的国民教育。其实质是国家依照法律的规定对适龄儿童和青少年实施的一定年限的强迫教育的制度。义务教育又称强迫教育和免费义务教育。义务教育具有强制性、免费性、普及性的特点。自我国\*\*年实施九年义务教育，迄今为止，九年义务教育已经实施近25年，这为未来10年实现基本普及十二年义务教育的目标奠定了坚实的内在基础，而国家丰厚的财力资源和地方成功的试点经验则提供了重要的外在保障。由此，本文便是在这种背景下以调查问卷方式，围绕着“群众对九年义务教育的看法”和“是否支持将学前教育 and 高中教育纳入义务教育之列”两大主题发起了调查，并研究最新教育方面的时事报道，方法步骤介绍：

一、查阅资料，确定主题，查询最新关于教育的新闻和政策。

二、拟出问卷调查，发布问卷调查，并分析结果

三、针对不同阶层的人做采访调查，并分析结果

自国家提出九年义务教育的政策后，全国大部分地区已普及了九年义务教育，大大提高了国民素质，并为祖国的繁荣做出了巨大的贡献。据调查，将学前教育 and 高中三年教育归入义务教育是人们普遍的愿望。然而更多人认为，不少偏远的农村要实行九年义务教育的仍旧非常困难，主要原因是农村义务教育经费严重不足以及农村师资力量非常薄弱，因此，国家应当均衡发展，解决偏远地区和城市地区的公共资源差距，保障农村地区的义务教育权益。

20xx年，全国人大审议通过了《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，其中规定，“逐步使财政性教育经费占国内生产总值的比例达到4%”。今年是实施十一五规划的最后一年，也是实现这一具有法律约束力目标的最后一年。这一两年来，随着农村和城市九年义务教育相继免缴学杂费，我国财政性教育投入占gdp的比重已接近4%。

据统计，53.33%的被调查者，也就是超过一半的被调查者对目前的九年义务教育满意程度一般。他们认为目前九年义务教育最大的问题是还有很多偏远地区实施得并不理想，而且教育方式也不够理想。而接近60%的被调查者指出，自己身边的中小学仍旧有小部分收取学杂费。而阻碍九年义务教育在农村施展的主要原因有两个——教育经费层层克扣以及农村师资力量薄弱。而解决方法大部分人选择支持解决偏远地区和城市地区的公共资源差距，保障农村地区的义务教育权益。

“科教兴国”□20xx年，全国人大审议通过了《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，其中规定，“逐步使财政性教育经费占国内生产总值的比例达到4%”。今年是实施十一五规划的最后一年，也是实现这一具有法律约束力目标的最后一年。

那么，教育经费占gdp的比重在其他国家又是如何呢？笔者了解到，教育经费占gdp的比重，世界平均水平为4.9%，发达国家为5.1%，欠发达国家为4.1%。印度、哥伦比亚、巴西等发展中国家都超过4%。因此，根据数据来看，我国教育经费支出相对较少，还有较大提高空间。

20xx年《人口与劳动绿皮书》指出，中国教育发展的近30年来，我国教育质量有了明显的提高，九年义务教育的普及度为95%以上，而青壮年文盲率下降到5%以下，高等教育入学率达到了21%。

为巩固已取得的成果并在教育方面取得更好的成效，政府应当继续加大国家教育的投入总量，提高教育支出占gdp的比例，争取延长人均受教育年限。

20xx年财政性教育经费占gdp的比重达到历史最高，但也只占gdp的3.48%，离开4%的计划比例尚有0.52%的差距，以300670亿元计算，就是20xx亿。而据此前有关人士对20xx年国家财政性教育经费达到gdp的5%计算，在gdp数值不变的情况下，1%即为3000亿。因此，国家应当是有能力承担十二年义务教育的。

## 县域经济调研方案篇七

为提高行政效能，方便企业和人民群众办事，优化我县发展环境，实现以人为本，全面协调可持续发展的要求，我们近期对我县建立县行政服务中心事项进行了调研。调研采用走访、座谈和了解外地行政服务中心建设运行情况等方式进行，现将调研情况具体报告如下：

建立行政服务中心能够改进政府部门工作，提高办事效率，获得人民群众满意。行政服务中心的建立，直接解决了过去人民群众办事要多跑几个部门，办事效率不高的问题；促进

了政府部门行政程序的公开化，真正实现阳光操作；规范了政府部门的行政行为，做到公开办事规则、兑现服务承诺、压缩办事时限。同时，行政服务中心建立公共资源集中统一的交易平台，依法设定工作权限、范围、条件和程序，既体现了公开、公平、公正的原则，又实现了便民利民的要求，提高了办事效率和服务水平。我县至今没有建立行政服务中心，在方便人民群众办事，提高办事效率方面存在较大差距，不能适应当前形势发展的需要，应当在条件具备时建立行政服务中心。

为建好我县行政服务中心，我们特对外地县一级行政服务中心建设和运行情况进行了调查，以山东省平度市（县级市）为例，该市行政服务中心办公面积3500平方米，进驻部门23个，进驻事项120个，进驻人员139人，其行政服务中心规模在东部省市中处于中下水平。

外地县级政府对行政服务中心建设和运行比较重视，把它作为提高行政效能的一件重要工作来抓，一般由政府副秘书长任“中心”主任。同时建立完善行之有效的管理机制，以政府文件确定各项运行机制和奖惩、保障措施，进一步增强工作的权威性。在行政服务中心运行中，推行“两集中、两到位”，要求进驻“中心”各部门在规定的时间内，把行政审批职能向一个处室（行政服务处）集中，部门行政服务处向行政服务中心集中；部门行政审批事项进驻行政服务中心要落实到位，部门对窗口工作人员要授权到位。通过建立行政服务中心，开展良好运行，有效提高了行政效能，方便了人民群众办事，据统计，人民群众办事时间从以前的7天缩短为3.5天，获得了人民群众的支持和满意。

### 1、行政服务中心建设面积太小

县政府只给268平方米作为大厅面积，这样的面积太小。东部发达省市县一级行政服务中心，大的已超过一万平方米，小的也有几千平方米。虽然我县与东部发达省市的县在经济发

展水平上存在较大差距，不可作同等比较，但268平方米的行政服务中心大厅，实在太小，起不到行政服务中心的应有作用。

## 2、建设行政服务中心存在建设资金不够的问题

我县经济不发达，财政困难，建设行政服务中心要靠财政拨款。现在建设的大厅但靠现有的资金，是无法建成的。如果决定上，必将遇到资金供应不足的问题，形成骑虎难下，左右为难。

## 3、现阶段投入资金建设268平方米的大厅不适用

如果我县现阶段投入资金建设268平方米的大厅，这样建成的行政服务中心大厅不适用。按照外地行政服务中心运行经验，一般小的行政服务中心要进驻部门在20个左右，每个驻部门使用面积在60—80平方米左右，大厅面积最少也要在20xx平方米以上。我县行政服务中心大厅面积268平方米，无论我县经济发展水平如何低，这点268平方米的大厅是肯定不适用，毫无疑问的。

## 4、建设268平方米大厅将出现的尴尬问题

如果我县行政服务中心建设268平方米大厅，将会出现以下尴尬问题：一是面积实在太小，进驻不了几个部门，按每个部门30平方米计算，也进驻不到10个部门，造成行政服务中心名实不符。二是进驻部门办公面积太小，不能完全承担部门行政审批事项，势必有些行政审批事项仍然要跑原政府机关，不但起不到方便人民群众办事、提高办事效率的目的，还增加人民群众往返办事的时间和成本。三是随着形势的发展和上级政府与人民群众对行政服务工作要求的提高，268平方米行政服务中心大厅越来越不适应行政效能的提高，到时只能废止不用，另建新的行政服务中心，造成资金和资源的浪费。

## 1、推迟建立行政服务中心

由于我县经济发展水平不高，财政困难，凭现有财力建设行政服务中心有困难，暂时推迟建立行政服务中心。与此同时，积极向上反映困难，争取建设行政服务中心的资金，待到建设资金到位后，再建设行政服务中心。

## 2、统筹谋划行政服务中心的建设规模

建设行政服务中心，方便人民群众办事、提高办事效率和服务水平，是发展方向和大势所趋，这点不容置疑，我县是迟早要建立行政服务中心。在未建行政服务中心前，我县要统筹谋划，预先制定行政服务中心的建设方案和运行办法，使得建设资金到位后，能够有条不紊地建设，良好运行，切实提高我县的行政服务水平。

## 3、具有适度超前意识

在统筹谋划我县行政服务中心的建设方案和运行办法时，要有适度超前意识，能够保证建好后在几十年里能够正常使用，不必再费心劳神，去考虑改建重建问题，提高建设资金的使用效率。

# 县域经济调研方案篇八

随着旅游业的快速发展，旅游调研成为了了解旅游市场和满足游客需求的重要手段。在最近的旅游调研报告中，我对旅游市场的现状和未来发展做了深入研究。通过这次调研，我有了很多新的体会和心得。以下是我的心得体会。

首先，旅游调研报告的内容非常丰富。这次调研报告中包含了大量的数据和信息，涵盖了各个旅游细分市场的情况和发展趋势。通过对这些数据的分析和对比，我深入了解了旅游市场的现状和未来的发展趋势。在报告中，我们还对旅游市

场中的一些问题进行了深入的研究和探讨，提出了有针对性的解决方案。在阅读和分析这些内容的过程中，我感到自己的知识和见识得到了很大的提升。

其次，旅游调研报告体现了细致的工作态度。在这次调研中，我们采用了多种调研方法，包括问卷调查、访谈等。我参与了问卷调查的制定和数据的收集工作。由于调研对象广泛，我们花费了大量的时间和精力来组织和执行调研工作。同时，在整理报告的过程中，我们进行了多次的讨论和修改，确保报告内容的准确和全面。在这个过程中，我深刻体会到了认真和负责的工作态度对于调研结果的重要性。

另外，旅游调研报告对我个人的职业发展起到了积极的作用。通过参与这次调研，我积累了丰富的调研经验和数据分析技巧。在整个调研过程中，我学会了如何制定调研方法、收集和分析数据，并将其整理成报告的形式。这些经验和技巧对于我今后从事相关工作非常有帮助。此外，通过调研报告的撰写，我也提高了自己的写作能力和表达能力。在整理报告的过程中，我学会了如何将大量的信息和数据清晰地组织和呈现，让读者能够理解和接受。

最后，旅游调研报告给我带来了旅游市场的深刻思考。通过这次调研，我深入了解了旅游市场的现状和问题。旅游市场的发展虽然迅猛，但也面临着许多挑战，如生态环境保护、旅游资源利用等。同时，随着人们生活水平的提高，对旅游品质和体验的要求也越来越高。在这个背景下，旅游行业需要更加注重创新和可持续发展。作为一名市场分析师，我深感自己的责任和使命，要致力于为旅游行业提供准确的市场信息和合理的市场策略。

总之，旅游调研报告心得体会使我深入了解了旅游市场的现状和未来发展趋势，并积累了丰富的调研经验和数据分析技巧。通过报告的撰写和整理，我提高了自己的写作能力和表达能力。同时，这次调研也让我意识到旅游行业面临的挑战

和机遇，深感自己作为一名市场分析师的责任和使命。因此，我将继续努力学习和工作，为旅游行业的可持续发展贡献自己的一份力量。