

最新材料销售合同(通用6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

材料销售合同篇一

需求方：_____（以下简称甲方）

供应方：_____（以下简称乙方）

依照《_____》，经双方友好协商，乙方向甲方提供外墙节能保温材料。为明确双方权益和义务，特签订如下协议以共同遵守：

一、材料供应范围

乙方向甲方承建的_____工程工地提供外墙节能所需外墙保温材料。

二、施工质量要求及验收

- 1、乙方严格按保温材料行业标准及国家有关规范，确保材料质量。
- 2、乙方负责甲方保温材料现场取样送检一次（费用由乙方承担）。并配合甲方组织验收。
- 3、乙方须保证外墙保温材料验收合格，如因检验不合格，损失由乙方承担。

三、材料单价

数量为暂定，具体以现场收量为准。

四、付款方式

当月送货至_____日上报业主，次月_____按业主单列款数金额支付材料款，该材料款业主同意单列费用支付。

五、双方职责和义务

a□甲方：

- 1、甲方需按合同约定及时支付乙方材料款，否则乙方有权停止供料。
- 2、甲方负责提供材料进场计划，提前一星期申报计划，乙方凭甲方电话通知发货。
- 3、甲方因严格按乙方提供的施工方案施工。

b□乙方：

- 1、必须按照甲方订购的数量提供材料送至乙方工地，并随货提_____品出厂检验报告（复印件）、合格证（原件）、使用说明书（原件）、施工方案、生产厂家资质证明（复印件）等资料，复印件需加盖公章。
- 2、如因乙方提供材料质量问题导致外墙保温系统验收不合格由此给甲方造成的损失由乙方承担。
- 3、乙方承诺配合甲方保温工程质量的验收工作。

六、生效日期

本合同自乙方所供第一车货到甲方施工现场之日起生效。

七、 争论或纠纷

本合同在执行中发生争论或纠纷，甲乙双方协商解决，解决不了时按以下方案处理。

1、 申请_____机构_____

2、 向管辖地人民法院起诉。

八、 其他

本合同一式五份，甲乙双方各执二份，业主执一份，货款结清后自行失效。

材料销售合同篇二

甲方（卖方）：

乙方（买方）：

为了明确权利和义务，保证交易实现，根据《合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，在充分协商的基础上，订立本合同，以便共同遵守。产品的品名规格、计量单位、数量和价款产品的包装产品的包装应符合其性能，满足运输需要，有效保护产品，达到甲方的企业标准。乙方需要特殊包装的。甲方可按要求予以包装，但因此增加的费用由乙方承担。产品的交付方式地点和运输甲方向乙方交付产品的方式遵守下述的约定：

1、 乙方提货。乙方提货人员应向甲方出示书面委托证明，并在产品出库单上签字确认。该方式下的产品交付地点为甲方库房。

2、 甲方为乙方代办运输，甲方应充分考虑乙方要求，商定合

理的运输单位、路线、工具。运费由乙方承担。

3、乙方变更产品交付地点或接货人员，应及时通知甲方，因此产生的费用由乙方承担。

产品验收

1、产品验收的时间和地点为本合同约定的产品交付时间和地点。

2、产品应按照本合同约定的产品、规格，数量和质量标准进行验收。如乙方收到产品的品种、规格、数量和质量与本合同约定的不一致，应由甲方交付产品日起_____日内将异议书面通知甲方，逾期，则视为验收合格，异议期间，乙方不得自行处置产品，异议属实的，甲方予以免费调换。所有权转移的特别约定产品所有权自交付时起转移，但乙方未完全履行支付义务价款时，产品仍属于甲方所有：产品毁损、灭失的风险自交付时起由乙方承担。

合同争议解决办法

1、甲乙双方任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明后，允许延期履行，部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同由甲乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同一式两份。甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

_____年_____月_____日

材料销售合同篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，本着平等互利、公平诚信等原则经协商一致，就中南财经政法大学球类运动馆项目防水材料的合作事宜，经协商一致达成如下合同协议(以下简称合同)。

第一条：生产厂家、品名、产地

本合同供货物资为江苏生产基地生产，品牌为(宏源)，产地为江苏常州。

第二条：产品的名称、规格型号、数量及单价

注：1、以上价格不含税费及材料到现场的运输费，上下车力资费；

2、以上价格包含如材料检测不合格发生的的第二次检测费用；

3、具体数量以甲方最终实际用量为主。

第三条：订货方式及交货时间

甲方按进度要货，甲方需提前一周以书面形式通知订货情况，乙方在收到货款之日起七个工作日内将材料生产发货施工现场。

第四条：交货方式

1、由乙方将材料运输至甲方 中南财经政法大学球类运动馆项目施工工地， 地点是： 中南财经政法大学南湖校区内 。由乙方负责卸货，若乙方无随车搬运，可请甲方安排人下车，由乙方付下车费，乙方在将材料运抵甲方工地现场时，甲方必须安排人员随行联系。甲方指定工地现场联络人员为 冯卫军 ， 联系电话 ， 交货后乙方必须请甲方联络人员签字确认收到此批货物;甲方如有变更工地现场联络人员必须在材料发货(出车)前 48 小时内以书面形式通知到乙方;如果甲方没有通知到乙方，导致材料延误、流窜到别处，损失全权由甲方承担。

2、乙方合同联系人 ， 联系电话 ， 乙方合同联系人必须随时保持通讯设施联系通畅。

3、乙方应提供材料生产厂家的发货单、材料质保书、质量检测报告、合格证、 说明书等书面资料给甲方现场联络人员，乙方应于材料到达工地前 4 小时电话或短信通知甲方，以利于甲方安排卸货场地和协调工地各单位，安排运输车辆的进出场。

第五条：质量标准、检验办法及材料现场抽检方法

1、产品质量应达到 国标标准 。

2、经目测外包装完好，外包装上品牌、生产厂家、规格型号等标识齐全，本合同第四款第3 条约定的书面资料齐全，数量准确，则甲方应签收，甲方不签收的，由此造成的损失由甲方承担。

3、甲方施工工地的业主、监理、总包方等有权对乙方供应的材料进行质量监控，有权要求乙方对所供应的材料现场进行抽检，并现场见证取样一同送至东湖高新建管站指定的检测部门进行检测。若所送检材料检测不合格的，则乙方必须无条件将该批次材料撤出施工现场，并于 日内重新组织符合要

求的合格材料进场(同样由监理工程师,甲方及业主方代表现场见证取样送上述检测部门检测),检测合格后方可投入使用,由此产生的运输费,下车费以及检测费用均由乙方承担,并承担由此造成的工期延误费用按 元/天进行处罚,由甲方在乙方材料费中扣除。

第六条: 结算方式

货物送达指定地点,经业主、监理、总承包方共同验收合格若无质量问题,付至材料总金额的50%,安装完毕,付至材料总金额的80%,待该工程竣工验收完毕,付至合同总金额的95%,余款5%作为质保金,五年质保期满后的15个工作日内,若无质量问题即一次性付清。

第七条: 担保条款 (单位或自然人名称及基本身份情况)自愿为买方履行本合同提供连带担保责任。保证人的担保期限为年,自本合同约定的最后一次付款到期日起计算。

第八条: 产品质量承诺

1、按产品质量保证书承诺(随货同行)

2、材料进入施工现场必须由工地现场业主方、监理三方、总包方及乙方共同进行材料的抽样检测,检测必须到正规的材料质量检测中心检测,待材料检测合格后(出具质量检测站的材料合格检测报告)方可进行施工(见上述五款第三条)如甲方没有照此规定执行,项目上所发生的纠葛,乙方一概不承担任何责任。

3、甲方应严格控制材料订货量,乙方材料一经售出,非材料质量问题乙方一概不予退;但若乙方有相应工地能用到此种材料,可按同等价格调换材料,但需甲方送至乙方指定地点,运费由甲方负责。

第九条：乙方责任

- 1、甲方在确认签字收货后，乙方在卸货、码货过程中对材料产生的变形，挤压，导致材料无法使用，乙方无条件退换货。
- 2、甲方应把工程所在地、工程名称、工程详细地点、施工部位等在订货时提前七日内以书面传真或短信息的方式报备给乙方，便于乙方在项目中的管理；甲方一经订货，材料只能用于当时报备的项目上，一旦发现甲方没有用于此项目上，而是用于其他工程中或是流窜到其他外省，乙方一经发现、查实，可立刻终止材料的供应，甲方应按合同总价的 作为违约金支付给乙方。
- 3、甲方应按本合同有关约定按时付款，甲方未按合同约定按时付款的，乙方有权不发货，乙方不发货不违约。

第十一条：纠纷解决

本合同在履行过程中如产生纠纷、争议，甲、乙双方本着友好协商的态度进行协商解决；如协商不成，可向乙方注册所在地的人民法院提起诉讼。

第十二条：本协议壹式叁份，甲方壹份，乙方两份，自双方盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

材料销售合同篇四

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

签定地点：_____

签定时间：_____

一、产品名称、型号、单价、数量：_____

二、交(提)货时间：_____

1、需方要货须提前天通知供方，供方在合理生产运输的时间内交货。

2、供方如果由于原材料短缺等意外因素而造成不能及时供货，则应提前有通知而使需方蒙受损失由供方负责。

三、交货地点：_____供方仓库。可按需方要求送货上门，运费由甲方负担，卸货由乙方负责。

四、质量标准：_____

五、供方对质量负责的条件和期限：_____

1、需方对产品型号、数量、外观、颜色为

2、内在性能提出异议期限为天，并附相关书面的依据。

六、货款结算方式及期限：_____

1、付款方式、时间：_____款到发货。

2、需方必须通过银行与供方结算(转帐或汇票),不得支付现金。需方所支付票据“收款人”一栏必须填写“有限公司”,否则所造成损失由需方负责。

3、若因客户特殊情况确实需用现金支付,应在付现时,传真通知供方营销会计处(传真:_____),征得供方书面同意回执后,方可支付。

5、需方支付货款时若要求供方出具收款收据,盖有供方财务专用章的供方专用收据方为有效,其它凭据一律无效。

七、解决合同纠纷方式:_____本合同如有纠纷,双方协商解决,协商不成人民法院裁定。

八、其它约定事项:_____

跟本合同相关的传真等文件,经双方确认后,与本合同具有同等法律效力。

九、本合同一式二份,供需双方各执一份。合同有效期限:_____年月日始至年月日止。双方盖章签字后生效。

_____年___月___日_____年___月___日

材料销售合同篇五

供货人(以下称甲方): _____

销售代理人(以下称乙方): _____

甲乙双方本着互惠互利的原则,经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议:

1.0 合作范围

i) 授权代理产品：_____（以下简称“产品”）；

ii) 授权区域包括：_____（以下简称“指定区域”）。

1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0 销售指标及合作期限

2.2 本协议自签字后生效，至_____年___月___日终止，经考核可转为一级代理商。

3.0 合作原则及规定

3.1 乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

3.2 乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和/或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

4.0 甲方的权利和义务

4.1 甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

4.2 甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持，并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北，西北总代，在所管区域内不对最终用户销售。

4.3 甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案，同时甲方向乙方销售情况和库存。

4.4 甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

4.5 甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

5.0 乙方的权利和义务

5.1 乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

5.2 乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于（品牌）内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或（品牌）的系列交换机竞争业务。

5.3 乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参予在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

5.4 为了保障用户的利益和（品牌）的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备/软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

5.5 乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售通信产品及服务。

6.0 销售行为规定

6.1 产品价格

6.1.1 乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

6.1.2 (品牌)将在每年初复议价格规定，甲方将按照 (品牌)的价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。

6.2 定货流程

6.2.1 在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

6.3 付款条件

6.3.1 乙方应在采购单确认后的三(3)天内把总价百分之三十(30%)的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十(70%)的余款应在发货前一次付清，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

6.4 交货期

6.4.1 甲方应在收到合同定金后的三十(30)天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

6.5 保质和售后服务

6.5.1 甲方对售出产品提供十五个月(15)的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，

甲方将对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗/灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

6.5.2 如由于产品的设计和/或制造缺陷和/或软件瑕疵而发生的产品故障，甲方将负责维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

6.5.3 在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十(20%)的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六(6)个月的保质期。

6.5.4 乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天(30)天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七(7)天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不予退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十(30)天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

6.5.5 对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天(30)内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

6.5.6 乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

6.6 反窜货、反低价管理

6.6.1 乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

甲方：_____ 乙方：_____

材料销售合同篇六

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

根据国家有关法律法规的要求，为了明确甲、乙双方在合同中的权利、义务和责任，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则。经双方充分协商，达成一致，内容如下，望共同遵守：

一、项目内容

1、甲方工程名称：

工程地点：

2、甲方向乙方订购兴昌牌防水系列材料如下：

（1）规格型号：_____；数量约：_____。

（2）规格型号：_____；数量约：_____。

（3）规格型号：_____；数量约：_____。

（4）规格型号：_____；数量约：_____。

总计：_____以实际交货计算货款。

3、供货日期为_____年_____月_____日，甲方根据进度需求，提前_____天通知乙方备货（以书面形式）。

二、双方职责

- 1、乙方负责提供产品质量应符合双方协定的质量标准。
- 2、乙方负责按甲方的供货计划安排及时交货；
- 4、甲方应按合同规定及时向乙方支付规定的材料款。

三、交货地点及运输费用

交货地点为工程施工现场甲方指定的地点，承担，运费均由承担。产品运达甲方工地后，由甲方清点并当即验收，验收合格后出具收货单，乙方凭收货单结算货款。在运输过程中损坏由乙方负责。

四、货款结算方式及时间：

五、其他约定事项：

六、违约责任

- 1、因甲方未按合同规定支付乙方材料款，乙方应停止供货，影响了工程进度，乙方不负任何责任，甲方每天应支付乙方合同总额作为违约金。
- 3、甲、乙双方因不可抗拒因素不能履行合同时，免除其不履行合同的责任。

七、合同争议的处理

在合同履行过程中发生争执，双方应及时协商解决，若达不成协议，可以采用下述方法处理：

- 1、因本合同所发生的重大争议，向合肥市仲裁委员会申请仲裁；
- 2、按司法程序解决。

八、本合同一式___份，双方各执___份，甲乙双方签字后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日