

2023年大学生联谊活动策划书(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生联谊活动策划书篇一

今年的3.15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3.15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3.15知名企业送健康大型歌舞联谊会

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益

性。

2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。

3、有效提高产品的. 曝光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。

4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。

5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

3月15日10：00—20：10

中央大街中央

商场门口(暂定)

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

(一)、宣传期限

哈尔滨生活频道15天每天一分钟。

新晚报一天整版广告

活动现场气氛宣传一天

(二)、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方位的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活

动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众面广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响化。

(三)媒体支持内容：

(1)哈尔滨电视台生活频道

1、活动宣传广告播出

2、活动现场录制及播出

投放15天，1分钟/天。

(2)新晚报

整版广告投放一天图文结合的形式。

(3)、活动现场广告：

活动现场广告的信息沟通是活动信息传播的另一重要途径，可以为本次促销活动专门设计活动标志，并且以醒目统一的风格运用于各活动现场广告上，包括：彩虹门、空飘、条幅、海报、广告展板、气模、标语、旗帜、立牌、展架、宣传单等进行活动现场烘托气氛。

主持人现场口播串联词加大产品品牌宣传力度，增加宣传次数，使循环流动人群能够听到并感受产品的魅力。

xx年3月15日

—09：00现场准备、舞台、灯光、音响搭建调试

09：40—10：00全场倒记时(全体演员、工作人员就绪、清台)

10：00—10：20开场曲(主持人开场白宣布活动进行第一阶段、a产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家xxxxx公司)

10：20—10：30乐队a表演时间

10：30—10：45产品现场促销活动介绍及

有奖知识问答

奖品3份

10：45—10：55乐队b表演时间

10：55—11：25互动游戏(1)“我要xxx”(xxx为产品名)

奖品3份

11: 25—11: 35劲舞团表演劲舞

11: 35—11: 50产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

11: 50—12: 00电子琴手现场演奏

12: 00—12: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12: 10—12: 20乐队c表演时间(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可根据现场签名情况决定)

12: 20—12: 30主持人宣布活动进入第二阶段(b产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家xxxxxx公司)

12: 30—12: 40乐队d表演时间

12: 40—12: 55产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12: 55—13: 05提琴现场演奏

13: 05—13: 35互动游戏(2) “你快我慢”

奖品3份

13: 35—13: 45乐队e表演时间

13: 45—14: 00产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

14: 00—14: 10歌曲(男)

14: 10—14: 25产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

14: 25—14: 35歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可根据现场签名情况决定)

14: 35—14: 45主持人宣布活动进入第三阶段(c产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家xxxxxx公司)

14: 45—14: 55乐队表演时间

14: 55—15: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

15: 10—15: 20模特表演

15: 20—15: 50互动游戏(3) “转转你我更开心”

奖品3份

15: 50—16: 00乐队表演

16: 00—16: 15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

16: 15—16: 25歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可

根据现场签名情况决定)

16: 35—16: 45主持

人宣布活动进入第四阶段(d产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家xxxxx公司)

16: 45—16: 55歌曲(男)

16: 55—17: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

17: 10—17: 20乐队表演

17: 20—17: 50互动游戏(4) “数字游戏”

奖品3份

17: 50—18: 00激情电声小提琴演奏

18: 00—18: 15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

18: 15—18: 25乐队表演

19: 25: 19: 35产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

19: 35—19: 55街舞(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可根据现场签名情况决定)

—20: 10燃放烟花万人合唱(全场灯光、音效配合)

活动结束主持人致词

游戏(1)：“我要xxx”□请6~12人，不同年龄的观众上台，分2组进行。规定每位选手只用一口气的时间不断地说“我要xxx(xxx为产品名)、我要xxx□我要xxx□我要xxxx.....”□谁一口气说的次数最多就为赢。

效果：可让不同地方口音的现场观众上台表演，富趣味性，同时也加深了现场观众对“xxx”品牌的印象，能起到良好的宣传效果。

游戏(2)：“你快我慢”，请10位现场观众分5组进行比赛，每组1号选手负责用吸管喝杯子里的饮料，每吸一口咽下，就向2号选手发令“跑”，2号选手执托有乒乓球的球拍从起跑点跑至1号选手处，绕1号选手1周后回到起点，1号选手继续喝，循环往返，最先喝完一杯饮料的一组获胜。

道具：乒乓球、乒乓球拍、透明杯子、吸管、饮料。

游戏(3)：“转转你我更开心”，请6~8人一起参加，以主持人为圆心成圆形站立，按顺时针方向随音乐跑动，跑动的过程中回答主持人的问题，淘汰制。

游戏(4)：“数字游戏”，请6位观众参与，通过数青蛙进行比赛，“一只青蛙一张嘴，两只眼睛四条腿，二只青蛙二张嘴，四只眼睛八条腿……”，依次数下去。互动性强。

效果：能极大的提高现场的人气，把整场活动推向高潮。

通过本次以倡导“健康消费，保护环境”的公益性活动，可以提升企业的形象，增加受众对企业及其产品的好感。通过现场火爆气氛，增强现场购买力度，促进产品销量及后续销量。以倡导环保的名义制造新闻点，让社会关注，以此来扩大知名度。通过万人签名，拉拢消费群体，培养自己的固定消费群。

大学生联谊活动策划书篇二

为了增强我校学生会与海事大学学生会的联系，提供一个供大家交流的空间，给大家一个互相认识交流的机会。

二、活动主题：

海洋大学与海事大学联谊活动，与海事大学学生培养友谊，在交流中分享经验，丰富校园文化！

三、活动范围

主办单位：上海海洋大学学生会

四、活动形式

由海洋大学学生会主办，两校参与人员于上海海洋大学某活动场所（待定）进行联谊活动。由双方各自出节目表演，一同进行小游戏。最后，双方互赠礼物。联谊活动圆满结束。

上海海洋大学学生会外联部

五、活动的时间、地点

待定（合理安排地点以便互动）

六、活动流程

七、活动前期准备：

1) 发出活动邀请函

上海海洋大学学生会外联部

6) 人员分配：现场指挥人

领路人人茶水，零食准备人司仪人

八、经费预算

大学生联谊活动策划书篇三

为激发学生学习数学知识的兴趣，让学生勇于实践、敢于创新，拓展学生的知识面，提高学生的数学素养，发展学生的个性特长和竞争意识，教研组准备在xx年5月举行数学竞赛活动。

通过数学竞赛，锻炼部分优秀学生分析问题的能力、解决问题的能力、归纳推理的能力、逻辑思维能力和探索实践的创新能力，进一步拓展学生的数学知识面，使学生在竞赛中体会到学习数学的成功喜悦，激发学生学习数学的兴趣；同时，通过竞赛启动学生的竞争意识，从而提高学生学习数学的积极性，本次活动将检查我校学生掌握数学知识的一些情况，为今后的`数学教学改进提供参考依据。

分年级进行评比。

1-2年级以本学期教材为重点，以学生速算的“快”、“准”、“巧”为特点，适当变化题型。

3-6年级命题力求多样新颖，兼具知识性和趣味性，体现数学知识的综合应用，能提高学生的数学思考和分析问题、解决问题的能力。根据我校实际情况，以年级为单位，以本为本，适当拓展，力求难易适中。

一至六年级每班选派6名学生参加竞赛。

1、竞赛时间□20xx年5月28日、星期四第五六节课

2、参赛地点：电教室

笔试、试卷100分制。

试卷容量：一二年级40分钟，三四年级60分钟，五六年级80分钟。

根据评卷分数评奖。

按年级评选出一等奖2名、二等奖4名

1、凡在指定时间内缺席的班级及个人视为主动弃权。

2、学生提前5分钟进考场，组织学生就坐，强调把班级和姓名一律写在左上角。

3、要做好学生安全防范工作，确保活动有序、顺利进行。

监考：刘洋、阳若明

大学生联谊活动策划书篇四

了解地方文化、融入学校发展

20xx年9月9日下午14：00—18：00

校领导、人事处、教务处、党政办、科技处、后勤保障处、工会、团委等相关职能部门负责人□20xx年新入职教师50人。

1、迎新参观活动：14：00—16：00（14：10在江南校区图书馆前统一乘车）

安康市城市规划展览馆（安澜楼）

安康博物馆（江北黄沟路）

2、联谊座谈会：

逸夫科技楼九楼会议室（16：10—18：00）

联谊座谈会由团委书记主持

- （1）、新进教师作自我介绍；
- （2）、党委副书记为新教师赠校徽；
- （3）、入职宣誓；
- （6）、参会职能部门负责人介绍部门情况；
- （7）、党委书记讲话；
- （8）、为新入职青年教师赠送纪念品。

团委

20xx年9月6日

大学生联谊活动策划书篇五

手牵手，心连心

二、活动目的

- 1、加强学生会成员间的交流，使其相互有所了解。
- 2、增进各部门间的友好关系，促进学生会工作更好的开展。
- 3、增强各成员的团结协作意识，更好的运用于工作与学习中。

4、丰富成员的课余生活，使学习与娱乐协调发展。

三、主办单位

动物医学院团总支

承办单位:动物医学院学生会养殖服务部

动物医学院学生会纪检部

四、活动时间

20xx年11月1日上午9:30

五、活动地点:

老校区操场

六、活动形式

趣味游戏

七、活动对象

养殖服务部与纪检部成员

八、活动安排

1、前期准备:

- (1)与纪检部负责人协商，共同筹划活动内容。
- (2)准备活动所需器具(报纸、篮球、气球等)。
- (3)与宣传部联系，制作纸质横幅、海报。

(4) 邀请团总支老师参与。

(5) 准备活动奖品。

2、前期宣传：

(1) 在新区张贴海报。

(2) 部门人员同朋友宣传，有兴趣同学亦可参与。

3、活动流程：

(1) 两部门人员准时到达通知场地。

(2) 负责人介绍活动规则。

(3) 活动内容：

1) 趣味篮球:在篮球场中间设置障碍物，活动人员需从篮球场的一边用扫帚运球到另一边，并绕过障碍物，运到篮框后投篮，记录活动所需时间。

2) 三人救护:三个同学一组，用绳子将三人的脚绑在一起，最先到达终点者为胜。

3) 团结一心:五人一组，每组六张报纸，活动开始前每人踩到一张报纸上，最后一个人拿一张报纸。活动开始后最后一个人将报纸传给前面一个人，依次传递到第一个人，第一个人将报纸铺在地上，踩着报纸前进，活动过程中每人都不得脱离报纸前进，最后一人先到达终点者为赢家。

4) 瞎子摸鱼:每组派两名成员，在每组活动区域内零乱放置一些器具，活动人员其中一人需用布蒙住双眼。活动结束后另一位同学引导蒙住眼睛的同学在规定区域内找寻器具，另一位同学只得在制定区域内指导，不得到同学身旁进行引导。

拾得最多器具的队为胜者。

5) 纸币游戏:将人员分为两类:男生一组,女生一组。男生充当一元钱,女生充当五角钱。组织人员说一个数字(例如:五元),活动人员则自由组合成规定钱数,没达到要求者则推出游戏。最后留下者为胜者。

6) 背靠背:两个同学一组,背靠背站立,中间夹一气球,两同学需配合好将气球夹破,在规定时间内气球破的最多者取得胜利。

7) 游戏完后计算每组总成绩,评出优秀团队,分发奖品。

8) 活动完后交流心得,合影留念。

九、活动要求

(1) 活动人员需严格遵守游戏规则,不得投机取巧。

(2) 活动人员需听从组织人员安排,使活动有序进行。

(3) 活动仅为趣味游戏,不应在活动过程中发生争执。

(4) 组织人员需凭着公平公正原则开展每一项活动。

(5) 组织人员需事先讲清楚活动规则,避免由于没明白规则而导致活动混乱,扰乱活动正常进行。

十、奖项设置:

一等奖:笔记本

二等奖:签字笔

三等奖:棒棒糖

十一、经费预算

活动奖品:20元海报、横幅:10元

共计:30元

十二、预计困难

(1)活动人员不足。(部门内部协调，与纪检部商量，紧可能找大家都有空的时间进行)

(2)由于天气原因(如:下雨)导致活动无法正常进行。(关注天气预报后再安排活动时间，或另外选择活动时间。)

(3)活动器具借用问题。(提早做好准备，借好相关器具)

(4)活动人员在活动过程中由于某些原因发生争执。(事先表明活动目的，讲好活动规则，避免不必要的冲突)