

# 最新策划大赛策划书(模板10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 策划大赛策划书篇一

为弘扬武术文化，发扬武术精神；为学院挖掘武术性人才；同时也为全面贯彻教育方针；丰富同学们的业余文化生活·培养同学们勇于奋斗、顽强拼搏的优良品质；并推动学院武术文化的发展。特承办“力气大比拼”比赛，具体规程如下：

活动主题：扳腕联赛

主办方：院团委·社团部

活动时间：二零xx年四月十五日到五月十日

策划承办方：双截棍协会

赞助单位：

参赛资格：全院所有社员自愿参加

参赛场地：篮球场和大礼堂前

器材设备：院团委社团部提供（桌子、椅子、记分牌、秒表）

报名方式：各个社团采取自愿报名，每个社团可报2项目，每个项目可报5—15人，各个社团负责人将报名名单及相应项目发到双截棍协会负责人项伟男处。

比赛规则：比赛采取随机抽取号码，比赛统一以1:vs:2,3vs4,.....而确定比赛对手。

比赛口号：鼓起我的勇气，挑战你的力气，攻克你的底气。

比赛流程：比赛之前先进行点名报到，讲述比赛规则，组织分组并进行比赛，比赛过程中参赛人员不宜乱跑，以免不能及时参赛，超过五分钟未检查参赛资格的算自动弃权。比赛过程中初赛、采取三局两胜淘汰赛制；复赛采取一局定输赢淘汰赛制，决赛采取三局两胜循环赛制。通过初赛、复赛、决赛最后得出前三名。

比赛赛程：比赛采用淘汰制和循环制。

比赛项目：男子扳腕赛、女子扳腕赛

1、本次比赛根据扳腕规则比赛。

2、参赛人员须提前15分钟到达比赛场地，向裁判员提交人员名单和

社团社牌，非则不得参赛。

3、在比赛开始时，迟到15分钟的人员做弃权处理并判对方以3:0处理。

任何一场正式比赛开始之前，参赛双方首先要做的是在裁判员的主持下，通过由裁判员抛硬币确定比赛场地。硬币决定的胜者具有挑选场地的优先权。赢方选剩的一项归输方所有。（注：这里用硬币代替挑边器）

1、每场第一局比赛结束，比赛双方应交换场地进行第二局的比赛。如第二局未能决出胜负第三局继续，无需交换场地。

2、在比赛中，如有选手未按规则规定。按时、正确的交换场地，一经发现，应立即交换、已得分数有效，并继续进行比赛。

1、每场比赛以三局两胜制决定胜负。比赛时先倒者为负方，反方为胜方。

2、男子比赛时每局以10秒为限。如每局10秒未分出胜负者，此局比赛取消，比赛从新开始。

3、女子比赛时每局以15秒为限。如每局15秒未分出胜负者，此局比赛取消，比赛从新开始。

1、双方握手必须由裁判员发号施令。如裁判员未发号施令，比赛胜负无效。

2、握方和被握方必须在裁判员喊出准备开始后的5秒内做好准备手势。

3、双方在比赛前、比赛后、比赛中，握手姿势必须在同一平面。

（一）一场比赛应从每一局开始连续进行直至整场比赛结束。比赛中裁判有

权暂定比赛。但有两种情况除外：第一，每场比赛的第二局与第三局之间，允许有间歇1分钟的休息；第二，比赛中遇到运动员无法控制的情况发生时，裁判员可根据实际需要暂时停止比赛，双方所得分数有效，比赛恢复时从该分数起算。

1、运动员为恢复体力或喘息而使比赛中断。

2、除第二局与第三局之间1分钟的间歇外，比赛进行中，运动员接受场外指导或未经裁判员同意擅自离开场地。

3、运动员在比赛中故意延长比赛准备时间，以及有其它不利于比赛的行为。

本次比赛共有两个比赛项目，每个项目取前三个名次；并分别颁发荣誉证书和奖品。

## 策划大赛策划书篇二

狂风中的成长，烈火中的涅槃，中国共产党在一路荆棘的风雨中，用燎燎星火点燃有志之士的心灯，在每个向往平等自由的劳苦大众心中孕育而生。中国共产党却坚定自己的信念毅然决然的站在历史的舞台之上，长卷一书，挥笔写下九十年的发展历程。九十年的风雨征程，九十年的辛酸岁月，中国共产党历经艰辛，用自己的血泪谱写着属于自己的光辉历史。九十年来，党团结带领全国各族人民，冲破黑暗的束缚，挥散 压迫的阴霾，战胜各种艰辛险阻，成立了新中国，开辟了中国新的篇章。

回顾党的奋斗历史，热情讴歌党的光辉业绩，弘扬爱国主义精神，加强爱国主义教育，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，丰富东北大学的校园文化内涵，引领广大青年学子继承和发扬光荣的爱国主义传统。

“光辉的旗帜，崭新的华章”

主办：东北大学团委

承办：东北大学学生会

：东北大学全体学生

2、仪仗队入场（6点20分入场）；

3、主持人串词介绍东北大学的校史以及为了庆祝建党九十周

年东北大学所举办的各类活动（6点30分开始）

4、升国旗，唱国歌，行注目礼，礼毕（6点33分开始）；

5、学生代表带领全体同学在党旗下宣誓，请大家举起右手宣誓（6点36分开始）；

6、全体学生齐唱没有共产党就没有新中国（6点38分开始）

### 1、现场布置

b□护党旗的八位同学的服装

c□党旗（1号旗）2面；

d□国旗：国旗班提供；

e□音响：工作人员提前搬运，国歌与没有共产党就没有新中国的伴奏

f□各学院院旗、统一服装

### 2、人员安排

a□主持人：学生会主席助理白景冰同学。

b□向各分团委下发关于升旗仪式的活动通知，并确定各学院现场负责人，要求分团委书记和负责人必须到现场。

c□与党委宣传部联系新闻报道与宣传。

### 3、物品明细

a□条幅1个，分别是“光辉的旗帜，崭新的华章”东北大学纪

念建党90周年升旗仪式（25×1.8米）

b□党旗2面（1号旗288×192cm□

c□透明色宽胶带（固定条幅与旗）

## 策划大赛策划书篇三

为丰富在济泉州籍学子的文化生活，进一步构建商会企业和学生间的双向交流的平台，锻炼学生各项知识实际操作能力，积累实践经验，了解企业的投资方向，培养团队合作精神。并让商会企业进一步了解在济泉州籍学子的能力，为商会企业招聘有能力的员工做准备。商会会员企业涉及领域包括房地产开发、食品工业、陶瓷建材、服装鞋业、水暖阀门、建筑装潢、纺织工业、汽车配件、电子科技、餐饮娱乐、通讯器材等行业，总投资达300个亿，投资项目日新月异。

基于以上原因，济南泉州学子联谊会决定举办这次企划大赛

活动对象：济南泉州学子联谊会全体成员

活动方式：完整的，可配合使用ppt等

活动顾问委员会成员：黄清芳、黄紫龙、苏华键、吴培熙、施智全

活动组委会成员：杨德奖、许剑南、何奕聪、郑艺芳、张雅瑜、张联狮

企划大赛评委会成员

初评：待定

复评：待定

参加方式：分组参加，建议每组3-6人，可跨专业跨学校组队

活动时间□20xx年xx月---20xx年5月31号

活动地点：济南泉州商会办公室/联谊会学生活动中心（具体待定）

本次比赛课题由济南泉州商会和济南泉州学子联谊会共同拟定，课题及要求如下：

课题方向：项目投资

课题说明：

1、以上主题只规定了学生策划的主题范围和方向，具体主题名称和方案名称学生可以自行确定。

2、企划的行业、产品种类、品牌名称均不作限定、参赛学生可自行选择。（可在驻济泉企选）

比赛动员：由各校区代表通知和介绍，为参赛学生提供指导和帮助

比赛选题：确定比赛（即项目投资）课题，此次活动课题由济南泉州商会和济南泉州学子联谊会共同拟定。

策划调研：学生调查、收集和与策划课题相关的信息，撰写项目投资报告，要求写一份完整的策划书，包括产品或服务的独特详尽的市场分析和竞争分析，实现可行财务预算，明确的投资方式，管理团队和公司介绍。

写作框架原则上包括：概述；产品或服务；市场；竞争；营销；运作；管理层；财务预测；附录等。

方案评选：所参赛的方案{策划书}由初评评委会经行评比选出10份作品进入决赛。进入决赛的作品可在相应时间内对作品进一步完善，并在决赛时进行演讲展示（可利用ppt等展示方法）

评审方法：

评委以参赛选手在征稿期限内提交的作品为准,按组委会和评委会制定的评分标准对作品量化评分。（具体评分细则请看附录）

报名时间：12月15号（12月20号前整合好未组团人员由组委会整理）

收稿时间□20xx年3月20号——4月1号（以电子稿——完整的策划书发给何奕聪1009882574@，电话：15953124182）

初评时间□20xx年4月2号——4月9号

复评时间□20xx年5月9号——5月23号

总结时间□20xx年5月24号——31号

奖励方式：对于获奖作品将进行相应奖励，颁奖暂定于20xx年6月份茶话会时举行

## 策划大赛策划书篇四

中国自古乃礼仪之邦。我们当代大学生更应该培养良好的修养，传承民族优良传统，学习公关礼仪知识！现在，让我们来展现风采，释放青春，来展示自己的优美姿态，发挥自己的聪慧智颖，迎接我们美好光明的未来。

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，加强个人修养，培养

个人气质，增强大学生的个人自信感，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象，特举办此次比赛。本次比赛旨在为凯文学子搭建展示自我风采的平台，希望经过礼仪的熏陶，经过比赛的洗礼，变得更加自信亮丽。不仅在校园内，更在象牙塔之外的世界发挥当今大学生更大的影响力。向全校展示一个风采夺目、气质优雅的自己，从这里开始。

展青春风采 做礼仪示范

山东凯文科技职业学院团委

工商管理学院团总支

20xx年10月上旬，地点在南苑餐厅五楼，具体时间另行通知

凯文学院09、10级学生、男女不限。

（一）前期准备：

1、9月15号张贴海报、横幅，同时在校园广播站上进行宣传，并公布报名方式；外联部准备赞助。

2、9月15号到9月21号期间由各二级学院选拔1——2支参赛队，（大院至少2个代表队，小院至少一个，然后再筛选）每支参赛队人数为4——6人。每支参赛队同时选出领队，领队参加个人奖项的角逐。

3、9月25号开始对报名选手进行培训，培训工作大致分为三个方面：

a □对选手的礼仪知识进行辅导；

b □对选手普通话的谈吐、演讲进行辅导；

c □对选手在t 台上的走秀技巧进行训练。

4 、邀请团委、二级学院学工办4 ——6 名老师作为大赛评委；

## （二）比赛阶段

1 、以显示青春活力的舞蹈作为开场，拉开大赛的序幕；

2 、由主持人宣布大赛开始，并介绍到场领导以及各评委老师等；

3 、领导上台致开幕词；

5 、大赛进行第二轮，礼仪知识问答，共分必答和抢答两个环节。必答题环节是每个参赛队按上轮比赛的上台次序依次出场，由领队抽取必答题题目，由主持人宣读题目，各参赛队回答。抢答题环节是由各参赛队领队上台，以抢答的方式回答主持人提出的题目；（不但是知识的问答，还应包含动作的表演，例如：请你将西餐用餐完毕后的刀叉摆放给大家展示一下等）

6. 、大赛进行第三轮，各参赛队领队上台走秀，将展出古装秀、时装展，根据参赛选手的表现由评委评分。（走秀服装由二级学院自行准备，走秀是结合相应礼仪内容的走秀而不是单纯的走秀）

7 、计算三轮总分，由主持人宣布最后结果；

8 、主持人宣读获奖名单；

9 、领导和嘉宾上台颁奖。

10 、结束语

本次活动将本着公平、公正、公开的原则，比赛的各评委由各个系部有专业方面的老师和干部做评委。

9月15号开始报名，报名过程分两步：

1、9月15号—9月20号各二级学院学生会文艺部负责征集本学院参赛选手。

2、9月21号由各二级学院学生会文艺部将最终参赛选手名单上报我院团总支（公教1-208）。

奖项共设两部分：

团体奖三项。分别是一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）。

个人奖项设有最佳台风奖、最佳气质奖、最佳潜质奖等若干名。

赛前宣传用海报、横幅 100.00 元

主持人、演员服装造型 400.00 元

背景布 400.00 元

追光灯260.00 元

烟雾机，泡泡机， 100,00 元

气球、拉花、彩带 100.00 元

烟火 120.00 元

电池、矿泉水 50.00 元

荧光棒、胶带、贴纸 100.00 元

一等奖 一名 奖杯、荣誉证书100.00 元

二等奖 两名 奖杯、荣誉证书120.00 元

三等奖 三名 奖杯、荣誉证书120.00 元

个人奖项荣誉证书、奖品200.00 元

以上共计：2170.00 元

## 策划大赛策划书篇五

发挥特长，展现自我，提高人文素养，建设和谐校园。

弘扬中华传统，展现社团风采，绽放大学生光芒。

合肥学院电子信息与电气工程系

教室（待定）

待定

为了让大学生对书法进一步认识了解，让同学们享受视觉盛会，弘扬国粹，改善校园文化氛围，同时也为同学们提供一个展现自我水平的舞台。

合肥学院全体学生

初赛：面向全校学生征集各种书法作品

决赛：晋级选手在指定教室进行现场书法比赛

1：主要由宣传部负责，各部门积极配合

- 2: 横幅一条（内容为此次活动名称，悬挂在活动周围）
- 3: 宣传板一块（内容为此次活动的主题，摆放在活动地点）
- 4: 海报三张（宣传此次活动，并说明举办方式、时间、地点、活动内容等，在客流量大的地方张贴）

1: 首先对此次活动进行宣传，征集作品；

2: 在文化长廊设摊点征集作品，并进一步宣传此活动；

3: 前期宣传活动结束后，把征集来的'书法作品进行初赛评选，选出优秀作品；

5最后评选出作品名次

1: 主题要求健康积极，能体现出当代大学生精神风貌。

2: 参赛作品可以是本人的原创作品也可以是临摹作品

3: 书法分为硬笔书法和软笔书法：

评委组组长：

评委组副组长：

评委组成员：：

软笔：

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

优秀奖10名

硬笔：

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

优秀奖10名

（获奖者均发放证书及奖品）

软笔组：

一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

硬笔组：

一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 策划大赛策划书篇六

为弘扬中国书法之魅力，提升当代大学生的书法功底和写字能力，营造一个好写字、乐写字、会写字的`浓厚的班级与校园氛围，特由x级小学教育文科班举办三笔字现场书法大赛。

x小教文

x小教文全体成员及x届各班代表

一等奖（1名）；二等奖（2名）；三等奖（3名）；优秀奖（6名）

策划人□xxx

20xx年3月21日

## 策划大赛策划书篇七

一·活动背景五四青年节，是为纪念1919年5月4日爆发的五四运动而设立的。它来源于中国一九一九年反帝爱国的“五

四运动”。1939年，陕甘宁边区西北青年救国联合会规定5月4日为中国青年节。1949年12月，中国中央人民政府政务院正式宣布五月四日为中国青年节。青年节期间，中国各地都要举行丰富多采的纪念活动，青年们还要集中进行各种社会志愿和社会实践活动，还有许多地方在青年节期间举行成人仪式。五四精神的核心内容为“爱国、进步、民主、科学”。

为了更好的宣传五四精神，更好的帮助大学生了解五四，了解历史，促进大学生精神文化的发展。师范学院宣传部将于2011年5月4日以更好的帮助大学生铭记五四为目的，展开五四海报设计大赛活动。

## 二·活动目的及意义

意义;促使校园文化建设，使更多大学生参与到大学活动中;促使大学生更好的了解五四及其所揭示的五四精神，更好的发扬其精神;让大学生铭记历史，从历史中学习。

## 三·活动步骤

### (一) 前期准备

活动申请

设计宣传板宣传五四海报设计大赛的活动

大力开展本院的内部宣传，是本院的学生更加清楚的了解此次活动的具体情况及

目的意义

### (二) 具体操作

召集各班宣传委员宣传关于五四海报设计大赛，要求各班根据活动内容以班级为

单位设计海报，粘贴在小黑板上展示出来

在五月四日前吧海报展示出来，并对板报设计独到新颖的班级，个人给予奖励

四·活动负责人及主要参加者

## 策划大赛策划书篇八

为了丰富同学们的课余文化生活，调动广大同学学习英语的积极性，加深对英语学习重要性的认识，进一步加强理学院的学风建设何丰富大家的文化生活，创建积极上的学习氛围，将开展此活动。

英语风采大赛。

贸经系社团联合会。

协办单位：贸经系英语协会。

苏州经贸学院贸经系10级新生

(1) 比赛形式：个人节目或者团体赛形式；

(2) 节目可灵活选取各种形式（如英文演讲、英文朗诵、英文歌曲、英文话剧、英文小品，电影配音等。）

(3) 发音标准，口齿清晰，表达流利，富有感情；

(4) 个人节目时间在五分钟左右；团体赛节目不得少于六分钟。

(待定)

主要从内容、技巧、效果三部分对参赛者（含小组）进行评

分。 满分为100分。

1) 内容：主题鲜明，内容充分，角度新颖，有吸引力。30分。

2) 技巧：，发音标准，表达自然、流畅，语速适中。30分。

3) 效果：仪表大方，表演具有感染力，能调动现场气氛，引起观众与评委的共鸣。40 分。

一等奖 1名；

二等奖 1名；

三等奖 2名。

## 策划大赛策划书篇九

写作比赛指导小组

组长□xxx

成员□xxx等

参赛对象：本校所有年级全日制专科在校学生，均可自愿报名参加相应组别比赛。

比赛分初赛和决赛两个阶段进行，由人文学院商务英语专业教研室负责实施，时间分别为3月25日和4月10日。决赛同时也是浙江省首届英语写作大赛资格选拔赛，特等奖获得者参加4月23日举行的首届浙江省高职高英语写作比赛。院级比赛奖项按科技文化节要求设置。

1. 初赛

3月25日进行初赛。比赛方式为统一笔试，由商务英语教研室负责命题与阅卷，人文学院负责安排监考。初赛优胜选手获取决赛资格，并由商务英语教研室组织决赛培训。

## 2. 决赛

4月10日进行“浙江交通职业技术学院首届英语写作大赛”决赛。决赛试卷由“全国高职高专英语写作大赛”组委会命题，由商务英语教研室组织评卷，并按比例设立奖项，具体参照“奖项设置”。获特等奖选手将代表学院参加“浙江省高职高专英语写作比赛”。

1. 命题原则：依据目前高职英语教育的相关文件，充分反映高职英语教育的发展趋势。赛题体现高职特色，突出写作能力，内容既贴近当代大学生的学习和生活，又反映未来工作岗位对英语写作能力的要求和个人职业发展的需求。

2. 比赛时间：120分钟。

3. 比赛题型：比赛题目包括两部分(如下所示)。

公共英语组

英语专业组

### 1. 报名

报名由人文学院学生会组织，将各分院报名表汇总后于3月21日19:00前以电子表格形式(格式参见附件)报送至人文学院商务英语教研室，钱志权□e-mail□□

### 2. 比赛时间和地点

决赛：4月10日(周六)具体时间地点另行通知。

1. 公共英语组和英语专业组各设四个奖励等级，特等奖2名(专业1名、非专业1名);一等奖2名(专业1名、非专业1名);二等奖3名(专业1名、非专业2名);三等奖4名(专业2名，非专业2名)
2. 分院优秀组织奖1项。

## 策划大赛策划书篇十

主办人：外国语学院大四毕业生吉星同学

目的：为了更好的丰富校园文化生活，提升当代大学生的思想境界，在校团委与宣传统战部，外国语学院和校广播电视台等相关部门的支持下，决定召开一次我校有史以来的第一次个人诗歌作品朗诵大赛。这也是吉星同学多年以来的梦想，他一直希望能够举办一次个人的作品展，正如他的笔名“诗与心”一样，他是一个在文学上面有很大造诣的人，用心去读诗，用心去写诗，诗就是他的心，他的心里装的就是诗。就在他即将毕业的时候，学校给与了他一个这样的机会。

时间：5月末

活动之前需要准备的东西：包括各个承办单位的联系，朗诵时必备的背景音乐——可以由参加比赛的选手自己准备，比赛场地的布置，评委老师的邀请。比赛前期的人员的准备工作以及比赛时候的人员分配，例如话筒，音乐播放，场地搭建等，都是需要考虑的问题。

宣传：由承办该项活动的单位负责做宣传的'事宜（包括打宣传板，或者是以调幅形式打出——比较醒目，直接在上面标注比赛的具体的细则，挂在排球场的侧面）宣传需要包括的内容：将吉星的作品以书面的形式分发给要参加比赛的同学或者是在校园网开辟一个通道，在那里可以找到他的诗，同学可以直接在上面写明自己要朗诵的题目，重复也可以；

标明个人的联系方式以及截止日期，承办单位等具体的信息。

评委：团委老师，宣传统战部老师，我校的从事语言类教育的老师，各个社团的会长。

地点：俱乐部

奖品设置：一等奖1名最佳气质奖1名

二等奖2名感情投入奖1名

三等奖3名最佳音色奖1名

最佳人气奖1名最佳潜质奖1名

获奖的同学要颁发荣誉证书。

诗歌朗诵大赛策划

（一）诗歌朗诵大赛时间安排：

1、报名时间：从即日起至11月7日

2、预赛时间：11月11日（周五）晚7：00（10#113）

决赛时间：11月26日（周日）晚7：00（学校俱乐部）

（二）活动面向：全校各学院学生

（三）诗歌朗诵大赛报名方式：

以学院为单位集体报名，孔目湖文学社、国防生自成一单位（每单位选手为4-5人）。

（四）配乐诗朗诵具体要求：

- 1、朗诵体裁不限，既可朗诵获奖原创作品，也可自定诗篇。
- 2、参赛以个人或组合形式均可。
- 3、选手参赛时表现时间预赛为3分钟以内，决赛为5分钟以内，朗诵诗篇不能过于简短，可以从长篇诗中节选、段选。

（五）评分标准：

总分10分，参赛者仪表形象气质：2分

语言表达（包括肢体语言）：4分

感情渲染：3分

现场气氛：1分

（六）奖项设置：

一等奖1名

二等奖1名

三等奖1名

优秀奖若干

获奖者将同时获得由主办方与承办方联合颁发的荣誉证书及赞助商赞助的奖品。