

2023年重阳节活动方案格式 重阳节亲子活动方案格式(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

重阳节活动方案格式篇一

活动目标：

- 1、与祖辈家长沟通本次亲子活动的内容并理解其协助指导的意义，从而激发祖辈家长参与幼儿园教育的积极性。
- 2、通过对重阳节活动内容与形式的互动交流，增强祖辈家长参与、讨论的主动性。

活动准备：

活动反馈函、人手一份重阳节活动内容安排表、祖辈签到表

活动流程：

理论引导——教师介绍——协助指导——个别交谈

活动过程：

一、理论引导

- 1、指导站的意义。
- 2、对上学期祖辈课题介绍。

不同教养类型的介绍

二、老师介绍重阳节活动方案

1、与祖辈沟通活动内容

重阳节的意义、活动每环节设置的意义

2、发放反馈函、自主交流

书面交流自己对本次内容安排的想法或建议

3、修整活动方案

如想法或建议可行，及时修整重阳节活动方案

三、指导家长在活动中如何协助

1、了解活动中协助指导的价值

1)、在送礼物这一环节中，主动亲近孩子、引发孩子大胆尝试与祖辈交往，为激发孩子的表达表现打下基础。

2)、在共享劳动成果的时候，协助引导孩子要先想到祖辈。

2、明确祖辈家长指导的面(1: 3)

四、个别对象咨询交流

对个别祖辈家长的问题予以记录、解答，让祖辈家长对班主任的工作给予更高的信任、支持。

重阳节亲子活动方案，重阳节是一个让大众知道尊敬老人，爱护老人的一个节日，幼儿可以通过重阳节亲子活动与家里的老人增加感情，更加懂得尊老爱老敬老。

重阳节活动方案格式篇二

一、活动目的：

- 2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。
- 3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

20__年10月16日之前(10月16日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

- 1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)
- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；(“敬老套餐”各公司自定)
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏;(有奖问答)

五、相关道具、会场布置

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

六、活动流程：

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9：45——9：50：保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

- 1、工作人员统一工装。
- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

重阳节活动方案格式篇三

孩子初步知道重阳节的基本习俗，愿意和爷爷奶奶一起欢度节日。激发幼儿尊老爱老的情感，增进亲子关系。

活动环节

1、介绍重阳节，老师引出重阳节主题师：每年的农历九月初九是重阳节，它是我们中国的传统节日，也是我们爷爷奶奶的节日。今天，我们小朋友都把自己的爷爷奶奶请到我们幼儿园里过节了，开心吗？然后邀请爷爷奶奶来介绍重阳节。

歌曲：小指勾一勾

歌曲：太阳喜欢

歌曲：举起你的右手摆一摆等，然后观看爷爷奶奶才艺表演。

3、合作分享环节：水果拼盘师：今天是爷爷奶奶的节日，我们和爷爷奶奶一起制作一份水果沙拉献给我们最亲最爱的爷爷奶奶，好吗？幼儿和爷爷奶奶自主选择水果，开始制作水果沙拉。互相参观，自由评一评，教师及时将这热闹的局面拍下来。品尝水果沙拉。（教师可灵活安排“我给爷爷奶奶敲背捶腿”的感恩活动）

案例分析和反思

1、在这次亲子活动中我感到了孩子们长大了，他们通过老师的讲解和爷爷奶奶为自己做得一切，从中能感受到爷爷奶奶的辛苦，并学会关爱老人和孝敬老人的道德情怀。但我认为在第一个环节中我的讲述还不是很好，还没有把本地的重阳习俗给了解的更好，第二个环节是互动环节，孩子和家长各展示了自己本身的本领我个人认为还是很好的，第三个环节是本次活动最好的一个环节，孩子们做好了沙拉，都是先去喂自己的爷爷奶奶，从爷爷奶奶的脸上我看到了他们高兴、幸福的表情。上过本次活动后，我想这次亲子活动也是在提醒我，想上好一节课，不管是什么样的课，首先自己要了解好教案的内容，要有自己的思路。我想在以后的活动中我会更努力的。

2、尊敬老人，从小做起。

尊敬老人是我国一至以来的传统美德，家长们为了人孩子们尊敬长辈也呈为他们讲过许多有关爱老、敬老的故事。在中国每个家长都想希望自己的孩子孝子在前。因此，我们在九九重阳节的时候，开展来一次敬老、爱老的感恩活动，让孩子们从小就知道孝敬老人、关爱老人。

3、体验快乐、增加感情。

通过本次让孩子们感受和爷爷、奶奶在一起的快乐和幸福，了解爷爷奶奶的辛苦和劳累，从内心感知他们的辛苦，动过亲子互动做沙拉，来增加孩子们和老人之间的感情。

重阳节亲子活动方案，重阳节是一个让大众知道尊敬老人，爱护老人的一个节日，幼儿可以通过重阳节亲子活动与家里的老人增加感情，更加懂得尊老爱老敬老。

重阳节活动方案格式篇四

- 1、借重阳节敬老爱老主题，举行科室联合义诊，突显__医院的医疗技术实力；
- 2、配合开发医保体检的阶段性营销工作；
- 3、摸索重点中心、科室有效营销方式；
- 4、通过义诊活动，以期在国庆节后进一步提升门诊量和住院量；

二、主题

情暖金秋，爱在重阳

三、时间地点

__月__日：__医院

__月__日：__生活区

四、活动安排

围绕秋冬季节中老年人常见病、多发病相关的科室，拟安排

心脏中心、中医科、内分泌科、消化中心、呼吸科等科室参与此次义诊。每科安排医生两名，护士两名，办公室、营销部、传媒中心协助配合活动准备及实施。

义诊进行过程中，安排血压测量、空腹血糖检测、身高体重检查等免费项目。相关仪器、设备由各科室协调提供。涉及到的耗材成本(主要是血糖试纸)由医院统一承担。

结合重阳节的节日习俗，拟准备400个“茱萸香囊”作为参与小礼品(茱萸可从中医科协调，锦囊约1元/个)，香囊内可置入tips□内容为中医科设计的节令养生膳方，并配合相关医师信息。

如准备时间充裕，可考虑设计抽奖环节，奖品为《一生守护》特制光盘十套，及“健康家庭”计划(另案策划，营销工作下一阶段重点形式之一，计划实施需临床支持)。

__日活动场地需与养护中心协调，

__日活动场地及相关安排由营销部与__生活区居委会协调。

五、义诊日程

略

六、准备工作及分工

略

七、饮料清单

略

八、文案

1、条幅文字：情暖金秋，爱在重阳--__医院重阳节大型义诊(尺寸：)

2、通知：

情暖金秋，爱在重阳__医院重阳节大型义诊通知

春生夏长秋收冬藏，自然节气转换亘古不变，人的保健养生也有科学的规律可循。重阳过后，秋意更浓，秋冬季节的保健养生再也不是简单的春捂秋冻，添衣加被，吃饱穿暖，针对自身具体情况的科学养生变得尤为重要。

萧瑟秋风，今又重阳，为了使广大居民，特别是中老年人科学、安全、健康的度过秋冬，__医院携__电视台《__》栏目特约医学专家，举办“情暖金秋，爱在重阳”大型义诊活动此次义诊活动，涉及心血管(心脏疾病、高血压、冠心病)、内分泌(糖尿病)、中医、消化、呼吸等众多科室，活动中，您不仅可以在专业人士指导下免费测量血压、检测血糖，而且为推崇传统重阳习俗，凡参与咨询者均将赠送重阳节习俗礼品。

活动时间：__月__日

地点：__医院

3. 宣传单页：正面通知文字，背面专家简介(配照片)。

重阳节活动方案格式篇五

主要涉及领域：

语言

活动目标：

1. 能根据图片线索展开合理想象，讲述小朋友帮助老奶奶的过程与情节。
2. 能大胆地在集体面前讲述。
3. 知道做错事要勇于承认，懂得应尊敬老人、关爱老人。

活动准备：

表现小朋友把老奶奶的菜撞翻了的情景的教学挂图四幅。

活动过程：

1. 观察图片，自由猜想。
2. 观察图片，理解图片内容。
3. 想象图片的内容。
4. 观察图片，进行讲述。
5. 根据图片完整进行讲述。

(1) 自由结伴讲述。

(2) 集体讲述，丰富讲述语言。(教师在讲述后帮助幼儿小结：做错事要勇于承认和改正，要尊敬和关心爷爷、奶奶等。)

6. 尝试根据内容给故事取名。