

最新商场双十一促销活动策划方案(优质5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

商场双十一促销活动策划方案篇一

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！但是单身并不是错，沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！

通过本次活动全心全意为同学们服务，消除同学们的心理压力和心理困扰，更好的处理人际关系，以健康积极向上的态度迎接挑战。

我单身，我贵族

在校学生

xx年11月11日

活动一：心灵寄语

活动主题：打开心扉，畅游爱的海洋
活动形式：以卡片的形式展览
活动地点：g3食堂门口

活动内容：写下自己对人生的感悟、对爱的感受，内容可涉

及立志、感恩、信任、价值追求、理想与感情等各个方面（100字以内）；届时将挑选出制作精致和写得优秀的作品进行展览，让全校同学共同分享。

活动二：心理图片展和心理知识展

活动形式：展板或者海报 活动主题：快乐生活

活动内容：图片展板、心理健康知识展板

活动流程：搜集心理材料，设计并制作海报或者展板

活动三：心理电影展播（心随影动）

活动目的：培养同学们的责任感、奉献意识、爱的意识及独立和锲而不舍的精神，引导他们树立正确的价值观，营造良好的学习和生活氛围。此外，也可以丰富同学们的大学生活。

活动过程：

1、申请多媒体教室

2、搜集好与此相关的资料，做一期主题为“大学生心之路程”电影节的宣传，宣传此次电影节。

活动四：心智拓展运动会策划方案

活动目的：培养同学们勇于去展现自我，实现自我，挑战自我的意识；使同学们有一个明确的人生目标。

活动地点：操场

活动过程：

活动一美女色狼英雄

参赛队员：每组五人，男女不限。

规则：各组指定美女、色狼、英雄的代表动作，比赛时可事先约定好出什么动作，然后两个比赛组同时喊出各自的动作名称并做出动作，其中美女胜英雄、英雄胜色狼、色狼胜美女。胜者晋级下一轮继续比赛。

活动二套圈活动

参赛队员：每队八人，男女不限。

规则：每队自己选择方法使自己的队员依次从头到脚通过一个软圆圈，每轮用时最少者为胜者。最后一名的队伍派一名代表说明自己失败的原因。

道具：软圆圈若干。

活动三海底传月

参赛队员：每队十人，男女不限。

规则：每对依次面向同一方向排成一列，间距为一米。第一名队员双手持篮球，其余队员弯腰，双腿分开，当听到裁判发令后，有第一名队员将球从胯下传给第二名队员，依次类推，第一名队员将球传出后立即跑向第十名队员身后继续接传球，直至十名队员全部跑过终点，用时少者获胜，其中在传球过程中球没落地一次加罚两秒。最后一名的队伍向第一名的队伍鼓掌祝贺。

道具：篮球若干。

活动四踢毽子

参赛队员：每队六人，男女不限。

规则：每队六人站立围成一个圈，由其中一名队员开始踢毽子，队员可选择自己一直踢，也可将毽子踢给队友，但毽子不能落地，队员可用身体任意部位（手臂除外）接毽子，每位队员若没接住毽子自动退出，五分钟后剩下的队员最多的队伍获胜。

道具：毽子

活动五心灵感应

参赛队员：每队五人，男女不限。

规则：无人中分为两组，三人一组为a组，另两人为b组，两组队员对立站好，保持一定距离，裁判在b组队员身后拿一张纸，上面写一个词□b组队员不能看□a组队员看后用一系列动作表示这个词语，让b组同学猜，活动过程中任何人不许说话。

道具□a4纸。

活动六两人三腿谁最快

规则：两个参赛者把两条腿绑在一起前进100米，统计所有组合的时间，按到达终点用时多少排名得分，第一名得5分，第二名得4分，第三名得3分，第四名得2分，第五名得1分。

活动七

规则：两个参赛者同时用背夹住一个气球前进30米，其间气球爆了或飞了重新回到起点再来。各组按到达终点的时间得分，得分规则同上。

略

商场双十一促销活动策划方案篇二

20xx.11.11一年一度的光棍节又来临了，你还在单身吗？

如果20xx是世界末日□20xx.11.11是上苍额外送给你的一个光棍节你打算怎么过？相信每个“光光”者都有共同的心愿，就是——“脱光”计划，我要告别单身啦！

- 1、借“世纪光棍节”为营销事件，最大限度的瓜分市场的占有率，提升整体的销售业绩。
- 2、采用“脱光计划”让新、老顾客积极参，形成良好的互动体系。
- 3、提升美容院在业内的口碑和在消费者心中的品牌高度及影响力，从而提升知名度、美誉度。

口号：世界末日，我们在一起吧！

20xx年11月11日

xxx美容院

1、脱光计划一：爱ta□就要大声说出来！

活动期间，参加“脱光表白”环节，以赠送美容产品的方式，对你喜欢的人，说出你最想说的话，表白成功者将免费获得由盛世名媛美容院提供的价值xx元的xx□产品或项目套餐或饰品），抢完即止！

注：此活动为免费参与环节

操作注意：光光者可到美容院选择购买高档的产品，或免费领取小样化妆品的形式来赠送给心爱的ta□表白成功后两人必

须同行到美容院才能领取礼品。

2、脱光计划二：光光pk情敌，以一敌众，告别单身！

产品□xxx会员卡原价xxx元秒杀价xx元/张

操作注意：光光与情敌pk□以美丽的名义较量给心爱的ta做面膜或美容按摩大赛等……

3、脱光计划三：用xx元俘获芳心

活动期间在盛世名媛美容院消费了xx元以上的消费者，即可享受玫瑰花一束，赶紧送给ta吧！

4、脱光计划四：两个人的幸福一生一世的守护！

女人想要人陪，而男人则渴望理解。其实——————两个人的幸福，需要一生一世的守护。我们倾心打造了这一系列光棍美容套餐，让光棍们享受华丽的爱情！

现场布置□20xx年11.10下午5点前布置好。

准备工作□20xx年11.10按照“脱光计划”准备好道具，理清环节。

现场目的□20xx年11.11，9：00开始，以品牌明确、刺激消费者购买欲望为中心进行活动（对象：所有消费者）

项目用途数量单价（元）总额（元）备注

美容院准备奖品数量□xxxx/□单价）

玫瑰花□xxxx/□单价）束

计划188会员卡(XXX/张)

宣传单(XXX/张)

合计(XXX元)

商场双十一促销活动策划方案篇三

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

***就业创业协会

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是2017年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

(一)活动时间 2017年11月11日。

(二)晚上6：30-9：00。

(三)活动地点 生活区c4楼前草坪。

(四)活动对象 校社联就业创业协会的全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人。

(五)活动内容。

(1)全体会员合唱(单身情歌)开场。

(2)由外联部朗读光棍节宣言。

(3)玩游戏。

(4)由实践部表演一个节目。

(5)抽奖环节。

(6)玩游戏。

(7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目。

(8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》。

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征。

2、纸杯传水

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3、五毛和一块

道具：不需要；

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求。

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的。

人员：一定要有男有女，比例不限。

裁判：一名，负责发号司令。

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

(1) 麦克风、音响、电等的租借：200元。

(2) 小礼品：（具体看拉的赞助）。

(3) 小零食的费用：200元。

(4) 制作邀请函的费用：50元。

(5) 海报，横幅等的制作费用：150元。

1、全体会员合唱(单身情歌)开场。

2、由外联部朗读光棍节宣言。

3、玩游戏。

4、由实践部表演一个节目。

5、抽奖环节。

6、玩游戏。

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目。

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉。

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进?宣传，令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家。

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

商场双十一促销活动策划方案篇四

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！但是单身并不是错，沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！

通过本次活动全心全意为同学们服务，消除同学们的心理压力和心理困扰，更好的处理人际关系，以健康积极向上的态度迎接挑战。

我单身·我贵族

在校学生

xx年11月11日

活动一：心灵寄语

活动内容：写下自己对人生的感悟、对爱的感受，内容可涉及立志、感恩、信任、价值追求、理想与感情等各个方面(100字以内)；届时将挑选出制作精致和写得优秀的作品进行展览，让全校同学共同分享。

活动二：心理图片展和心理知识展

活动形式：展板或者海报活动主题：快乐生活

活动内容：图片展板、心理健康知识展板

活动流程：搜集心理材料，设计并制作海报或者展板

活动三：心理电影展播(心随影动)

活动目的：培养同学们的责任感、奉献意识、爱的意识及独立和锲而不舍的精神，引导他们树立正确的价值观，营造良好的学习和生活氛围。此外，也可以丰富同学们的大学生活。

活动过程：

1、申请多媒体教室

2、搜集好与此相关的资料，做一期主题为“大学生心之路程”电影节的宣传，宣传此次电影节。

活动目的：培养同学们勇于去展现自我，实现自我，挑战自我的意识；使同学们有一个明确的人生目标。

活动地点：操场活动过程：

活动一美女色狼英雄

参赛队员：每组五人，男女不限。

规则：各组指定美女、色狼、英雄的代表动作，比赛时可事先约定好出什么动作，然后两个比赛组同时喊出各自的动作名称并做出动作，其中美女胜英雄、英雄胜色狼、色狼胜美女。胜者晋级下一轮继续比赛。

活动二套圈活动

参赛队员：每队八人，男女不限。

规则：每队自己选择方法使自己的队员依次从头到脚通过一个软圆圈，每轮用时最少者为胜者。最后一名的队伍派一名代表说明自己失败的原因。

道具：软圆圈若干。

活动三海底传月

参赛队员：每队十人，男女不限。

规则：每对依次面向同一方向排成一列，间距为一米。第一名队员双手持篮球，其余队员弯腰，双腿分开，当听到裁判发令后，有第一名队员将球从胯下传给第二名队员，依次类推，第一名队员将球传出后立即跑向第十名队员身后继续接传球，直至十名队员全部跑过终点，用时少者获胜，其中在传球过程中球没落地一次加罚两秒。最后一名的队伍向第一名的队伍鼓掌祝贺。

道具：篮球若干。

活动四踢毽子

参赛队员：每队六人，男女不限。

规则：每队六人站立围成一个圈，由其中一名队员开始踢毽子，队员可选择自己一直踢，也可将毽子踢给队友，但毽子不能落地，队员可用身体任意部位(手臂除外)接毽子，每位队员若没接住毽子自动退出，五分钟后剩下的队员最多的队伍获胜。

道具：毽子

活动五心灵感应

参赛队员：每队五人，男女不限。

规则：无人中分为两组，三人一组为a组，另两人为b组，两组队员对立站好，保持一定距离，裁判在b组队员身后拿一张纸，上面写一个词□b组队员不能看□a组队员看后用一系列动作表示这个词语，让b组同学猜，活动过程中任何人不许说话。

道具□a4纸。

活动六：两人三腿谁最快

规则：两个参赛者把两条腿绑在一起前进100米，统计所有组合的时间，按到达终点用时多少排名得分，第一名得5分，第二名得4分，第三名得3分，第四名得2分，第五名得1分。

活动七

规则：两个参赛者同时用背夹住一个气球前进30米，其间气球爆了或飞了重新回到起点再来。各组按到达终点的时间得分，得分规则同上。

略

商场双十一促销活动策划方案篇五

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友(至少两人，最多限三人)在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100xxxx即送10xxxx现金”

的特大优惠(可两人的购物小票加起来享受团购待遇)。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、购物喜上喜 香港七日游。

1、在活动期间，顾客在一次性消费50xxxx以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50xxxx领取一张，超过50xxxx部分金额以50xxxx的倍数计算(不足倍数部分不予计算，例如□100xxxx-149xxxx可领取两张)，以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为□xx七日游(只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客xxx

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您!

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨

型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。