

2023年店铺定做礼品采购合同(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么一般合同是怎么起草的呢?以下是我为大家搜集的合同范文,仅供参考,一起来看看吧

店铺定做礼品采购合同篇一

本合同自买卖双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

本合同附件是本合同不可分割的一部分,与合同正文具有同等法律效力。

本合同生效后,对本合同条款的任何修改或补充,应经双方协商后以补充协议的方式明确,补充协议经双方签字盖章后生效。

本合同一式两份,买方执一份,卖方执一份,具有同等法律效力。

甲方(公章):_____乙方(公章):_____

店铺定做礼品采购合同篇二

乙方: _____

根据《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商同意签订本合同,具体条款如下:

一、产品名称、型号、数量、金额、供货时间

二、完成时间:乙方需按时出货,并于__年__月__日全部入库。

三、质量要求：同生产确认样。

四、包装要求：每个产品入1个pe塑料袋，装箱数量待定，线头、污渍处理干净。按需方的确认样品为验货标准。

五、交货期限一经签订需如期交货，若因非不可抗拒因素影响需方发货期，延一天按总货款1%给予扣款，以此类推。

六、交货地点：在供方工厂验货合格后付清货款。由供方负责送至需方指定仓库。

七、结算方式及期限：预付定金：30%，余款于交货后15天付清尾款。

八、违约责任：一切产品因质量问题均由供方负担。

九、解决合同纠纷的方式：本着双方友好的关系，如有问题协商解决，如协商不成立交甲方所在的地方人民法院进行裁决。

十、其他约定事项：本合同经供需双方盖章签字后或通过传真盖章即生效，本合同一式两份，双方各持一份。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

店铺定做礼品采购合同篇三

委托方：（以下简称“甲方”）受托方：（以下简称“乙方”）

双方根据《_合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方订购礼品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条定制的物品

1. 本合同定制礼品的名称、数量、单位、单价、金额等详见如下《礼品定制采购明细清单》。

《礼品定制采购明细清单》

第二条货款及支付方式

1. 本合同项下商品的总货款为人民币12100元(大写金额：壹万贰仟壹佰元整)。

2. 待乙方将所有定制礼品制作完毕后，应向甲方开具等额正规合法的发票，否则甲方有权拒绝向乙方付款。甲方在验收发票合格后____日内将制作总费用：人民币12100元(壹万贰仟壹佰)，通过打款方式一次性支付于乙方。

第三条商品制作要求

1. 乙方应根据甲方的要求进行制作，具体材质及制作要求详见《礼品定制采购明细清单》。

2. 甲方在本合同签订之日起____日内，将制作稿文件发送给乙方，未经甲方同意不得随意更改样稿。

第四条交(提)货时间

乙方在样品通过核实认可之日起____日内将符合本合同约定的商品全部交付甲方。

第五条交(提)货地点

1. 本合同涵盖礼品的到货地点为甲方指定：重庆____区江南街道南城xx营销中xx□

第六条运输费用

本合同项下商品的运输由乙方负责，费用也由其承担。

第七条违约责任

1. 本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的所有损失。

2. 如果乙方延迟交货，则向甲方支付逾期交货违约金，每延迟一天，按本合同总货款的3%计算违约金。

3. 如果甲方拖延提货或延迟付款，则向甲方支付逾期付款违约金，每延迟一天，按本合同总价款的3%计算违约金。

4. 若甲方提供的给乙方的制作稿经甲方签字确认后出现制作错误，甲方有权拒绝支付制作费用，并有权要求乙方赔偿实际损失。

第九条不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

2. 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合

同的义务时，应在不可抗力发生之日起____日内通知本合同的另一方，并提供有关部门出具的不可抗力证明，同时提出部分或全部免除责任请求和终止本合同要求。

第十条争议解决

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，首先由双方友好协商，若双方不能协商解决，任何一方均可向所在地地方人民法院提起诉讼。

第十一条其他

1. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

店铺定做礼品采购合同篇四

现今社会公众的法律意识不断增强，合同出现在我们生活中的次数越来越多，合同是对双方的保障又是一种约束。那么

制定合同书有什么需要注意的呢？以下是小编收集整理定做礼品采购合同，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：_____

乙方：_____

签定日期：_____年___月___日

经甲、乙双方协商，甲方向乙方订购以下商品。经双方友好协商，订制本合同条款如下：

一：品名、数量、价款。

二：按甲方要求，在产品上印刷logo字样为合同附件，

三：按甲方要求，在产品上印刷logo方式为：

丝印 移印 烫金、银 压印 激光雕刻 贴牌 纺印

四：制作周期 天。

五：结算方式及期限：

本合同签定之日甲方应向乙方支付该合同总金额的 %定金，金额为 元人民币，剩余货款甲方应在乙方货到之日，验收合格后一次付清全款。

六：交货方式：_____交货时间：_____交货地点：_____。

七：合同生效后，乙方收取甲方定金后开始生产，如甲方中途改动设计，乙方有权推迟交货期。

八：本合同一式两份，双方签字盖章方可生效，上述各项条款未尽事宜一律根据《中华人民共和国合同法》中相关规定执行。

九：其他约定事项：_____。

店铺定做礼品采购合同篇五

甲方(需方)：

地址：

电话：

传真：

乙方(供方)：

地址：

电话：

传真：

甲方与乙方根据《_民法典》的规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，经双方充分协商，就甲方根据需求向乙方订购全新合格的积分礼品的事宜订立《与 礼品采购合作协议》，以资双方共同遵守。

第一条 甲方因业务发展需要，向乙方采购如下积分礼品以供甲方客户进行兑换：

备注：上述数量、总价均为上限，最终甲方按照实际发生的数量、总价与乙方结算。

第二条 产品描述

1. 乙方应向甲方提供产品质检检验报告，确认产品质量通过有关认证机构检验。

2. 产品的技术标准(包含质量要求)，应符合：

(1) 按国家标准、行业标准履行；

(2) 无国家标准、行业标准的，按通常标准或符合协议目的的特定标准履行；

(3) 没有上述标准的，或虽有上述标准，但甲方有特殊要求的，按甲乙双方在协议中商定的技术条件、样品要求或补充的技术要求优先执行。

甲方对产品要求：

1. 包装：乙方按国家有关标准对产品进行标准包装，确保产品符合长途运输配送、防潮、防震要求，确保产品在运输途中不被损坏，使用经甲方认可的包装设计。产品本身及包装不影响人体健康或不产生环境污染问题，达到国内环保要求。

第三条 交货方式和验收

交货日期：

交货地点：

运输费用：由乙方承担。

交货方式：乙方负责送货上门，本协议采用的是以下第 种交货方式。

(1) 集中配送

乙方提供产品仓储，不再另行收取仓储服务费，按甲方要求的数量、时间、批次将产品送达甲方指定的地点和接收人，乙方所配送产品需在交货前通知甲方，并配合甲方指定验收人员当场拆封产品验收。乙方在完成送货后 天内将配送公司签字确认的送货单或同类凭证留存，以备查验。

(2) 点对点上门配送客户

乙方提供产品仓储，不再另行收取仓储服务费，按甲方要求的数量、时间、批次将产品送达甲方指定的地点和客户，乙方在客户签收时提醒客户当场检查商品的完好性。乙方在配送产品当天，应致电客户确认配送地址及配送时间，并与客户确认是否由他人代收礼品，若客户要求变更配送地址的，乙方应要求客户与甲方客服人员联系。乙方在每月 日前向甲方提供上个自然月的已发货订单汇总表(包含补发货订单)，甲方在收到已发货订单汇总表后的 个工作日内完成数据核算。如甲方对乙方提供的数据存有异议，甲方需于报表核算后 个工作日内书面通知乙方，双方另行核对，协商解决。如甲方确认数据无误，甲方对结算月订单客户进行电话回访，抽查配送情况及服务质量，无误后通知乙方邮寄清款文件和发票。

若乙方未能在指定日期提供足额的产品，每迟延一天，应每天按总金额的

向甲方支付违约金，直至提供足额产品为止，同时，甲方由此遭致的损失应由乙方负责赔偿。

若甲方逾期付款的，每日按所涉金额的 的标准向乙方支付违约金,同时，乙方有权顺延交货日期，甲方任何一批货款迟延履行超过 日的，乙方有权中止履行所有未交货的订单，且甲方应付甲方未至付款期的所有货款。在甲方向乙方清偿所有货款和违约金后，乙方再恢复履行订单中约定的交货义务。

甲方无故拒绝接收货物，或在交货期限前无故提出退货，均

视为甲方违约，甲方同意向乙方支付合同总价款的 的违约金，如果还有其他损失的，还应赔偿乙方的其他全部损失。甲方若已支付预付款的，预付款不予退还。

若甲方提供的交货地点或收货人信息有误，则应承担乙方为此多支付的实际费用和因此造成的全部损失。

若乙方送货至指定交货地点时，甲方或其客户未履行签收义务，乙方有权拒绝交付本合同项下的货物，并视甲方违约，无故拒绝接收货物，乙方不承担因此而可能造成的延迟交货的责任，且由此产生的一切后果由甲方负责，包括但不限于提存货物的费用，违约金，仓储费，运输费和人工费等。

若甲方需增加产品订购量，乙方须在收到甲方通知增加订购量之日起 天内告知是否能接受新增的订单以及送货时间。甲方的提货代表或委托收货人在提货现场进行数量清点、货物检查和验收确认等作业完毕后，应当立即在送货单上签字确认，若有异议应立即向乙方提出。甲方当时(收到本合同约定的货物 日内)未提出书面异议的，则视为对乙方交付的全部货物验收合格。

第四条 纠纷及处理

乙方应按国家及行业标准为产品提供售后“三包”。甲方为产品的订购方，于产品订购后凡涉及产品质量、品牌或版权的咨询、投诉、产品责任的各类纠纷等事宜均由乙方处理，甲方不负任何直接或连带责任。

乙方作为产品的销售方，保证产品保修 个月，在产品保修期内乙方有责任落实产品的一切质量问题(因产品质量问题而非人为因素造成的)。若因产品质量问题而未能符合国家规定之安全标准及产品责任标准(包括由乙方配送运输中破裂损坏)，甲方有权追究乙方的违约责任或侵权责任，乙方并须赔偿甲方由此遭致之一切损失。乙方应于收到甲方或甲方客户投诉

后 天内重新为甲方或甲方客户免费运寄新的产品。

在协议期内, 若因产品质量问题引起客户投诉或纠纷, 进而影响甲方业务发展或信用卡产品形象, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

在协议期内, 乙方需指派专职人员协助处理有关用户的咨询、投诉、退货等产品质量、品牌异议, 以降低可能产生的不良影响。

注: 乙方处理客户咨询或投诉方式如下:

咨询、投诉电话: , 联系人: ;

若甲方或甲方客户拨打此电话进行咨询或投诉, 联系人将依情况及时给予回复。