

# 2023年大学跳蚤市场活动 大学跳蚤市场 策划书可行性分析论文(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 大学跳蚤市场活动篇一

活动主题：校园跳蚤市场活动。

活动时间：五月初。

活动地点：排下操场。

举办方：启点创业协会。

承办方：启点创业协会。

背景：

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文，育活动为主。缺少社会实践类活动，为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

活动目的：

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难问题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决问题行之有效的途径。

活动内容摘要：

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

活动可能性分析：

（一）一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

（二）可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。

（三）这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

（四）低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

活动过程：

（一）前期准备工作。

（1）项目。

a□通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。（内容：所属院系，专业班级，联系电话；供应商（名称，地址，联系电话），货物名称，件数，备注。）

b□协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目□c约定项目数量为10至15个。

（2）培训（活动规则见注意事项）

a□组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b□吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

（3）活动前一周

a□通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b□宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

（二）活动期间。

将活动现场分为各个区域（食品区，精品区…）。

## 大学跳蚤市场活动篇二

主题：今天我是老板大学生跳蚤市场活动

时间□20xx年11月30日

地点：科技学院篮球场

主办方：肇庆科技职业技术学院大学生社团联合会

承办方：实践创业协会

销售物品范围：书籍、学习用品、交通工具、电子产品、生活用品。

大三学生在离校之际，把三年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑等。若大三学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来的，所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。

### 二、活动可行性分析

1、大学生社团联合会现有43个学生社团，拥有3000余名会员，若与学生会和团总支一起合作将可以更好的为广大师生服务。

2、此项活动既可以与学院各学生组织交流合作，又与创业协会和市场营销协会活动相得益彰，相辅相成，因此，此项活

动在举办过程中将会得到多方的大力支持。

3、1月正值大三学生准备离开学院之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以我院大学生社团联合会对即将离校的学生和在校学生进行一次校园学生跳蚤市场活动是切实可行的。他在让同学清出一些对自己没用的东西的同时也可以使家庭困难的学生以低廉的价格买到有用的东西；并且我们希望参加这次跳蚤市场的同学能体会创业的艰辛和积累创业的经验。

4、大学生社团联合会有过成功举办大型活动的经历，事实证明这项活动只需要付出较少的代价就可产生很大的效果。

### 三、活动的目的和意义

1、肇庆科技职业技术学院是一个年轻而充满活力的学院。学院秉承培养面向21世纪适应社会经济发展需要的应用性、操作性人才教育的理念；二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将各类人才充分施展才华的时代。学院坚持素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获，学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

2、我院学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

3、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。节约多半是举手之劳的小事，点缀在学习、工

作和生活的细微之处。大学生坚持不懈地做好节约小事,不仅展示了一个人认真做事的态度,而且孕育着高尚的思想道德素质。

4、同学交往需要平等,高等教育需要公平,大学生要克服消费上的虚荣心理攀比心理,优化校园风气。社会贫富差距是现实的,学生家境好坏是客观的,但是,高校应该是社会公平的高端平台,大学生应该是追求社会公平的先行者。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响,一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气,而且会伤害同学的自尊心,疏远同学关系。家境好的同学体谅社会的贫穷面,合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高,也有利于营造校园平等气氛,促进同学平等交往。

5、宣传节约光荣,营造厉行节约的社会氛围。我们要利用高校思想政治教育的有利条件,宣传建设节约型社会的重大意义,帮助大学生认清高消费高浪费并不符合中国国情,树立节约光荣浪费可耻的观念。大力表扬集体和个人节约的先进事迹,揭露严重浪费资源的现象,帮助大学生认识到厉行节约不只是个人节约开支,而且是节约地球资源和节约社会财富的问题。

6、以校园跳蚤市场的形式,提供一个学生之间互利互惠的交易平台

7、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

8、以此次活动后的经费将作为今后学生组织开展活动的费用

四、活动前提条件1、获得学院的活动准许。

2、由学院团委组织、指导,由学院大学生社团联合会主办,创业协会承办,各学生会和团总支(班级团体及学生个人)参与活动。

3、所有参与活动的学生都须到学院大学生社团联合会登记注册，以方便活动的组织，并交纳摊位费50元，如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

## 五、活动前期筹备

- 1、与学院广播站协调好，做好本次活动的宣传。
- 2、在饭堂、宿舍等人流量大的地方张贴宣传海报。
- 3、请学生会、团总支大力支持本活动的开展和配合本活动的宣传工作。

## 六、活动现场组织（时间20xx年11月30日）

（1）学院大学生社团联合会根据参与的摊位数在活动当天上午9点前布置好场地。

（2）现场安排工作人员负责维持秩序，收款、摄影和清场工作，每组人数视人数而定。

（3）现场安排校报记者进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做好准备。

### 附：活动赞助以及摊位管理费注意事项：

1、各学生组织、学生社团、班级团体或个人申报活动摊位须向学院大学生社团联合会登记注册，待学院社联颁发肇庆科技学院跳蚤市场合法经营的营业执照后方可开展营业活动；注册须上缴50元的摊位的申请管理费用，50元的代管押金（申请活动开展后可退还。）

2、如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

3、各学生组织、学生社团可以利用本次活动平台加强与商家的合作交流，为今后本组织的活动拉取所需经费；通过本次活动，各学生组织、学生社团所拉取的额外赞助费由本组织调配使用。

共青团肇庆科技职业技术学院委员会

学院大学生社团联合会

20xx年11月25日

## 大学跳蚤市场活动篇三

第一：

新生刚入学，学习积极性普遍较高，迫切需要参考书来辅助自己的学习，然而高昂的价格却令很多同学头疼，物美价廉的参考书刚好满足广大新生的要求。

第二：

此项活动既可以与学习部的新老生学习交流会相结合，又与自律会的节约宣传活动相得益彰，相辅相成，因此，此项活动在举办过程中将会得到多方的大力支持。

第三：

4月——正值大四学生准备离开学校之际，会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织即将离校的学生和在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。

第四：



大四学生在离校之际，把四年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑等。若大四学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以效高的'价格买给我们学生。对我们学生来说是花不来的，所以我们希望通过建立跳蚤市场，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这个活动将会起到一个很好的效果。

## 大学跳蚤市场活动篇四

建设资源节约型社会，实现资源的充分利用，不仅是国家的目标更要在我们生活中付诸实际行动。在当前的环境下，我们的资源浪费还是一个相当严重的问题，尤其是在我们大学生的身上。他们有很多东西，但是一些物品还有利用附加值。所以这次我们提供一个平台让同学们在生活中不要的物品还可以利用的物品，然后在校园里自己拿去卖给所需的同学，实现资源的循环利用，充分利用。

### 二、活动的目的及意义

以这次的跳蚤市场活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风和人人平等的生活观念。这种节约之风体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的'思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵。其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。同时，同学交往之间需要平等，高等教育需要公平，大学生要克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。所以，我们借这样的一个平台增加一个学生之间互利互惠的交易与交流机会，增加一个大学生创业就业的模拟基地。

### 四、活动对象

策划主办：怀化学院kab创业俱乐部

承办：怀化学院kab创业俱乐部

媒体报道：学生都市网()

活动对象：怀化学院全体学生

五、活动口号：

快乐淘宝你我同行

六、活动地点

开水房宣传栏旁边（西区）

食堂门口（东区）

七、活动的具体安排

1、活动前期准备工作：

（一）报名地点：

主干道上（西区）食堂门口（东区）

（二）报名时间5月10日——5月11日

（三）器材准备：

1、喷绘及报名表；

2、桌子及帐篷

3、临时执照

4、划分摊位（1.5米一个摊位，可视情况由值班干部统一调整）

#### （四）宣传：

1、海报宣传：在东区、西区、宣传栏上张贴海报，

内容包括（活动时间、地点、流程及相关事项）；

2、广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

3、网络宣传：把活动举办时间、地点、流程及相关事项公布；

4、横幅

#### 2、活动当天

开市时间：10:00——14:00

活动场分为三部分：

咨询台：处理同学投诉，买卖纠纷，以及同学纠纷。安排俱乐部干部轮流值班；

营销部：即地面各个商户的集合总称；

#### 3、活动注意

4、活动当天摊位必须持有活动的“临时执照”；

5、活动所需物品是由学生自己准备，例：摆摊所需要的台布，遮阳帽、纯净水等；

7、参与跳蚤市场的所有商户必须遵守“kab跳蚤市场”管理规定；

八、活动预算：

海报宣传：100元

横幅：160元

喷绘：100元

牌照：60元

报名单等：10元

共计：430元

## 大学跳蚤市场活动篇五

一、活动基本信息。

1、主题：校园跳蚤市场。

2、时间：“十一”长假过后。

3、地点：长江职业学院操场。

4、主办方：长江职业学院校学生会勤工信息部。

二、活动内容。

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话所属人来取回。

三、活动目的和意义。

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。
- 2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。
- 4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是我们大一新生的需要，需要好好体验一下，积累经验。
- 5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

#### 四、活动可行性。

- 1、一些学生买了许多对自己无用的东西，丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。
- 2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

#### 五、活动前提条件。

- 1、获得校方的活动准许。
- 2、争取得到各社团组织的协助和支持。
- 3、要获取足够的前期活动经费开支。
- 4、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。
- 5、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

## 六、活动前期准备。

- 1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。
- 2、向此次活动的审批。
- 3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。
- 4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。
- 5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。
- 6、在各个院系的教室外墙上、校内宿舍和当代学生公寓、食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

## 七、活动预算。

宣传横幅：50。

宣传海报：20。

宣传单：50。

水费：20。

展板：10。

帐篷：100。

其他：50。

总计：300。