

2023年广告牌租赁合同书(汇总5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告牌租赁合同书篇一

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有

优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌租赁合同书篇二

甲方(承租方)

乙方(出租方)

根据《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____ (详见附图)

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)

第三条 合同总额和付款方式：

1、广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税）

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章) 乙方(章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

广告牌租赁合同书篇三

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

经甲、乙双方协商同意，就租用_____广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

一、广告牌要求

甲方将位于_____路边的一个广告牌，每个规格为_____，面积为_____平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为x年(即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1. 所发布的广告内容必须与_____产品相关。
2. 广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。
3. 乙方必须在签订本合同即日起_____ (即_____年_____

月_____日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画,甲方则有权立即将广告牌收回,另行安排,乙方不得有任何异议。

四、广告画的设计、制作、安装

1. 广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装,均由乙方负责,由此发生的费用亦全由乙方自负。

2. 在安装广告画前,乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核,经甲方书面同意后,方可制作安装。否则,由此造成的一切后果由乙方自负。

五、其他规定

1. 广告发布后,若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等,须以书面形式通知甲方。经甲方同意后,才能重新确定修改,由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2. 因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布,本协议立即终止,双方不负任何违约责任,甲方已收费用不退还。

3. 在同等的条件下,乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份,甲乙双方各执一份,从双方签字日起即时生效,均具有同等法律效力。

甲 方: _____ 乙 方: _____

代 表: _____ 代 表: _____

电 话: _____ 电 话: _____

签约日期: _____年____月____日

签约地点： _____

合同编号：

广告牌租赁合同书篇四

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，我们用到合同的地方越来越多，合同是企业发展中一个非常重要的因素。合同有不同的类型，当然也有不同的目的，下面是小编帮大家整理的广告牌租赁合同书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方： _____有限公司

乙方： _____有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告位位置： _____

2、广告牌规格： _____

3、广告牌制作材料： 钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面： 370高精度电脑喷画

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式： 合同签订后甲方即

付50%预付款，即____元整，广告发布十五天内付清余款。

甲方责任：

- 1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。
- 4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。
- 5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。
- 6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城

市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： _____年____月____日

日期： _____年____月____日

广告牌租赁合同书篇五

甲方：_____有限公司

乙方：_____有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：_____

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此

引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 甲方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：