

2023年党日活动集体学习 活动总结集合(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

党日活动集体学习篇一

县经济商务和信息化局“三万”工作共联系三个村，驻点村严仲堤村，带村为普济村、谭湾村。严仲堤村共有耕地1087亩，1280人，党员29人，低保户18户。普济村共有耕地723亩，1456人，党员36人，低保户20户。谭湾村共有耕地1174亩，1273人，党员35人，低保户18户。三个村两委班子均健全。工作组按照县“三万”工作的要求与部署，扎实开展工作。

一、加大领导力度，践行“5+2”、“白+黑”、“3+1”的工作要求

按照全县关于开展“万名干部进万村入万户”活动的统一部署，局党委高度重视，迅速成立“万名干部进万村入万户”工作领导小组。按照领导小组分工，局长陈炎林亲自负责谭湾村，副局长朱泽茂负责严仲堤村、副局长范绪伟负责普济村、并按“3+1”的工作要求，全体机关干部部分赴上述三村走访调查，送政策、访民情。为错开农忙矛盾，机关干部走访时间为上午7：00至9：00和下午4：00至19：30，三名驻村工作人员吃住在联系村，深入田间地头，开展全天候走访，截止目前，三个村共走访农户799户，走访率达100%。为全面了解农户生产生活情况，县经信局自制了“万名干部进万村入万户”调查表，对农户的家庭成员结构、土地承包情况、

经济收益情况和社会保障情况进行详细摸底，共印制调查表900多份，由工作组人员调查时填写，农民朋友签字。在撰写民情日记时，重点对农民关注的惠农政策、水利排灌设施、春耕物质、贫困户生活等热点难点问题进行了详细的记载，印发《强农惠农政策一览表》1000多份，宣传到户，农民负担卡已发放到户，村村实行广播通，并制订了本村发展规划，培养一名支部书记后备干部，撰写了3篇调研文章，并且在荆州日报、县“三万”工作简报各发表文章一篇，上报工作图13张。

二、加大宣传力度、规范阵地建设

根据县“三万”办的要求，我局在所联系的三个村村委会开辟了“三万”活动宣传专栏，将活动的方案、惠农政策、领导小组成员等内容在三个村委会醒目的地方悬挂上墙，在驻点村——严仲堤村设立“三万”活动办公室，将考勤制度、工作制度、学习制度、工作纪律、领导小组成员名单上墙，确保“三万”工作高效、有序开展。在工作中，工作组与单位脱钩，吃住在农村，每周活动不少于5次，参加5次农事劳动，严守工作纪律，切实做到“六不准”。

三、加大扶持力度，为困难户解决燃眉之急

通过对所联系的三个村的调查摸底，我局因村制宜，尽力为农民办实事、解难事。

在普济村我们对低保户、计生贫困户、困难老党员、老教师等17个困难家庭送去慰问金3400元，有效缓解上述困难户的生活困难和春耕物质紧缺等燃眉之急。

在谭湾村一是加强与普济镇委、镇政府领导沟通协调，争取镇水利部门扶持资金1.2万元，对万岁河堤灌渠、谭湾村中心渠进行了疏挖，共挖沟渠3400米，土方3500立方米，投入劳力340个。二是对11户困难群众进行了慰问，共送去慰问

金2200元。三是组织资金1100元为新办的村卫生室添置棉被2套（件），以改善村级卫生基础设施。

在严仲堤村我局投资3300元对百柳渠进行了疏挖，完成土方400立方米，同时积极争取县镇项目倾斜，并达成项目资金支持3万元的承诺，对该村电排进行维修和改建，大力改善农田排灌条件，力争做到旱涝保收。

四、认真梳理问题，化解矛盾。

工作组将群众反映的问题进行了认真的记载与梳理，三个村共反映问题70余条，化解矛盾30多条。严仲堤村共反映问题8条，反映的重点问题：村级两座电排要维修，部分沟渠要疏通，保证排灌需求。普济村共反映问题15条，反映的重点问题：60老人养老问题；自来水质问题；台基分配问题。谭湾村共反映问题12条，反映的重点问题：血防组占田问题；土地平整问题；电排修复问题。工作组将问题一一清理，及时上报，化解了部分矛盾，密切了党群、干群关系。

党日活动集体学习篇二

x老师近期进行的主题活动是：升班教育，而这正好和我们班现在进行的主题活动相同，我们两个班对幼儿升班教育的侧重点虽然不同，但通过观摩xx老师的活动，我受到了不少教育启示，自己的教育思路更拓宽了。

小班与中班不论是生活还是在学习等方面，都有着许多不同之处，小班幼儿升入中班，需要具备两个最基本的方面，首先是心理方面，其次是能力方面，小升中的升班教育可以帮助幼儿提高这两方面的能力，熟悉中班的生活及环境，从而激发幼儿升中班的愿望。有了这种愿望，幼儿才能主动地去学做哥哥和姐姐，活动的积极性提高了，才能更好的使幼儿变被动的接受者为主动的学习者，这样也为幼儿能顺利的升入中班打好了坚实的基础。

1、在游戏区域中用游戏化的方式，帮助幼儿学习中班新的常规，如：自制图书。幼儿在翻阅自制图书的同时，又对小班与中班的不同有了进一步的认知强化，从而激发他们更好的学做哥哥姐姐的欲望。创新的攥毛巾、拧毛巾游戏，大棋游戏，都符合了小班幼儿的年龄特点及接受能力，寓教于乐。

2、在小班的教育活动中，尝试利用图片支持教育的方法非常好，值得我在今后的工作中借鉴与学习。在活动的适宜处，出示图片帮助幼儿强化与理解所感知体会的内容，比泛泛的口头总结更能让幼儿接受。

3□xx老师的语言支持与引导很到位，如：创编的儿歌引导“新中班里有什么？请你快快告诉我”及每一大块内容后的小结“你们是什么样的心情？”等。

在小侦探的游戏中，老师可以带着大家到床边看一看，一起数一数有多少张床上没有睡小动物，让大家感知的更充分些，同时在感知活动室时，幼儿的感知体验也是不够充分，应把他们自主观察交流的空间放开的再大一些。

党日活动集体学习篇三

本案二期自年10月开盘销售以来，通过房展会、报纸广告等有效地宣传媒体达到了市场初步认知的目的，截至到 年11月29日累计销售房屋 套，取得了较好的销售业绩。

自开盘以来，通过人传人的口碑宣传，使本案积累了众多的潜在客户，为了促进客户成交，拟开展“元旦促销活动”，主要有以下目的：

本案自开盘销售以来，还没有开展过项目形象宣传，主要是因为希望尽量减少广告费用的投入，为开发公司节约费用，注重宣传的实效性，注重有效客户的挖掘工作。

众所周知对于房地产销售而言，每年的一、二月份因受“元旦”和“春节”的影响通常是销售淡季。但因本案开盘销售时间较晚，为了巩固刚刚形成的良好的销售局面，不能放弃一、二月份的销售机会。在一、二月份报纸广告量适当减少的情况下，举办促销活动为较有效的促销方式。

在每个成功销售的房地产案例中，不仅要求不断地吸引新客户成交，而且还要注重对老客户的服务和深度挖掘工作，以便使其能介绍亲朋好友购房，同开发公司及销售人员建立朋友式的关系，长期为本案的销售工作提供帮助。

此次活动，计划安排在 20xx年元月1日至元月15日之间（以下简称此时段）进行。

1. 购买一期的住宅按揭优惠3万元，一次性4万元，商铺按揭2万元，一次性3万元

2.

1. 于20xx年1月1日之前，在“楚天都市报”做出夹报广告；分时段共做两次；将这次购房优惠内容广而告之。

2. 给已经登记未购房客户发短信广而告之。

1.

2. 两次夹报：

短信：

xxxx售楼部

20xx 年12月1日

党日活动集体学习篇四

转眼间一个学期即将结束，我们的儿童水粉画社团训练活动也得以告终。我们本着发展学生智力，提高学生绘画技能，形成个性品质为目的，使我们的儿童画社顺利开展活动。本学期，我们在训练过程中注重对学生进行审美教育，培养学生健康、正确的审美观念，提高学生的创作能力。为了这个目标的实现，我们注重在每天的训练中坚持临摹和创作相结合，学中画画中学，使我们画社的每一位队员在造型能力、创作能力和装饰技巧中都得到了提升。实践证明，本学期的训练计划制定的是扎实有效的。下面我将儿童画社一学期的训练情况作以下总结：

本学期，我们画社共有队员35人参加训练。一个学期下来，这些小队员有了非常明显的进步，创作的作品着实让大家惊叹！我们画社有一部分学生，他们只是凭着好奇心和兴趣来学，其基本功并不是很好，这部分学生与我们挑选的学生相比有着一定的差距。为了能做到让他们学到知识，又要满足其他学生，我们分别给他们制定不同程度的训练目标，学习中让他们互相帮助。通过一个学期的训练，这些学生的绘画水平都有了一定程度的提高。

本学期我们小组非常注重提高学生的造型能力，通过临摹练习，让学生在临摹中取人之长补己之短，扎实提高了学生的造型表现能力和画面的装饰技巧。与此同时，学生的色彩表现力和涂色的技巧也有了非常大的进步。通过师生的共同努力，孩子们逐渐掌握了基本的表现技法，创作的作品也有了明显的进步，但在今后的训练中我们还要不断努力。

本学期我们鼓励学生积极创作，共计作品有10多件。其中作品质量较高数量较多的有以下几位同学，她们是：葛柳雅，陆彤等。收集整理了优秀作品后，我们还在班级里举办了绘画成果展，拓宽了学生的视野，提高了他们的绘画技能。

我们儿童画社平时训练使用的工具一直只限于彩笔、油画棒、记号笔、水粉颜料，由于材料有限，我们只能在表现技法上多下功夫，这个目标我们实现了。但作为老师我们很不满足现状，所以我们抓住机会广交同行朋友，相互学习，增长技能，本学期虽然我们进行了水粉画的绘画尝试，但由于接触的时间不长，作品的质量还不是很高，所以在下学期还要不断的尝试实践。

党日活动集体学习篇五

目前，我国的许多大、中城市，吉他的普及率逐年上升，并且由于吉他具备的“无须基础、入门迅速、易于掌握”等特点，许多大学已将“吉他进校园”活动纳入了学生素质教育、艺术教育的体系中。据统计，仅在我国就拥有6000000以上的吉他弹奏者和爱好者。因此，吉他以它在世界上的绝对普及率，济身于世界“三大乐器”之一的宝座（世界三大乐器：钢琴、小提琴、吉他）。

“我是猜歌王”

将吉他文化推向尤溪七中的校园，挖掘尤溪七中吉他方面的艺术人才，丰富同学们的课余时间，更好的陶冶同学们的情操，让同学们通过吉他艺术活动渡过更有意义的青春。融合师生情谊，展现同学们的才艺，推进校园科技文化节各项活动的蓬勃发展，丰富校园文化，扩大吉他社的影响，让更多的喜爱音乐的人们享受到更好的音乐，以及树立良好的公众形象。

待定

操场

尤溪七中gt吉他社

- 1、本次活动要求各部门认真的配合，保障活动的各个环节顺利进行。
- 2、活动全部工作人员应认真的对待自己的每一项工作，在做好自己的工作之余可协助他人完成他人的工作。
- 3、活动的各个环节各个节目责任分配到个人。
- 4、如果活动中出现突发问题，请与本环节或者本节目的相关负责人联系。
- 5、活动结束后必须全部留下打扫场地。

1、选主持人

2、购买备品

3、租借设备

4、申请场地

5、联系赞助单位

6、主持人发言稿

7、画宣传板

8、制作幕布海报传单等

9、在各个可利用的网络资源上进行宣传

10、工作人员安排

1、分发传单（并提醒学生不能乱丢）

2、展出板报

1、短信报名

2、现场报名

3、开场表演

4、主持人发言（讲明规则）

5、开始活动比赛（活动中由吉他社人员管理秩序）

1、由官方人员使用吉他弹奏一段旋律，弹奏完毕，由参赛者猜出歌名并填入参赛卡中。答对一首得一分。答错不扣分。参赛者以个人的名义参赛，每首歌由五名参赛者参与。参赛者之间不得探讨。每位参赛者有一次请求支援的资格，可以向非官方人员发出求助。

2、每轮比赛五首歌曲，由得分最高的的参赛者晋级下一轮。（分数同样高的一齐晋级）

3、得出冠亚季军

1、吉他社成员维持秩序

2、由专业人员拍摄照片

1为冠亚季军颁发奖品。

2主持人发言

3吉他表演

4谢幕

5打扫活动场地。

待定。

ps□最终解释权由gt吉他社所有。