

社工站实施方案(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社工站实施方案篇一

大风吹

1、所有人围成一个圈，主持人站在圈中说：“大风吹”，旁人问：“吹什么？”，比如说：“吹穿红色衣服的人。”，那么穿红色衣服的人就必须离开位子从新寻找位子。没位子的人站在中间进行活动。

目的：活跃气氛，相互认识

三，由小组工作人员把各小组成员带到活动地点，进行自我介绍，并介绍接下来的活动流程：五指山和解人结。

四，五指山

1. 小组成员围坐成圈，每个组员发纸笔画上自己的手型，并依次从大拇指开始写下自己的兴趣、喜欢吃的东西、喜欢什么类型的人、星座、个性，在手掌写上自己的名字。

2. 依次按照纸上的内容介绍自己，介绍时把纸放在身前。

3. 工作人员回收纸张，并从中抽取一张

2---最后将其压破，一组队员回来后，另一组才能出发，直

到所有气球都被压破比赛结束。

2、游戏中气球吹爆则作废，中途气球落地需回起点从新开始。

各组助手交叉进行监督，工作人员计时。主持人控制游戏进程。

目的：加强彼此之间的了解，增强团队合作精神，让参与者发挥想象与创意，解决问题。

社工小组活动方案二

创意活动名称： 随手转发微公益，社工理念正能量

创意活动概述：

活动内容：街头发放写有社工理念的书签，让普通市民发微博，传递社工理念

活动目标：宣传社会工作者的理念

活动时间□20xx年4月中上旬

活动对象：有兴趣了解社会工作的人群

活动口号：小成本 高效率 微公益

4——家的微博，形成良性的互动。

5 如果有人在看社会服务理念后有不了解的，或者想要更深入的了解，也可以给我们发微博@我们或私信，我们的微博名字是“上海社工创意节-voice小队”。我们回答不了的也会请正在工作的一线社会工作者解答。

活动可行性、创意性、公众参与性分析：

活动的可行性，创意性和公众参与性分析

1 据调查，中国网民的微博使用率远远超出其他国家，高达%，远超过%的世界平均水平，所以我们选择微博宣传，随手转发的方式，既符合现在时下大家的生活方式，也可以极大的提高宣传的效果。

2 我们选择在三个不同的地方同时开展活动，提高了活动宣传力度和成功率。

3 很多人不了解社会工作的理念和认知，但是现在大学每年社工专业的学

6——要，尊重的需要。他们还渴望自己有所归宿，被人承认和认同，成为集体中的一员。由于老年人的孩子很少能常伴左右，导致很多老人觉得很孤独，通过社工开展活动，把老人们聚集在一起，使他们老有所依、老有所养。同时，从优势视角出发，认识到每个老人都有他存在的资源和优势，社工应该协助他们去发现和发掘，让老人们能够感受到老有所用。同工社工开展的活动，既能锻炼老人的动手能力，放松身心，老有所乐；又能加深老年之家的交流，建立同伴群体的支持系统。

二、活动目标：

1、增进老年人之间的了解与认识，加深他们之间的沟通交流。

2、提高老年的学习能力，如组员手、眼的协调能力。

3、了解老年人的需求，让老人感受老有所用、老有所乐、放松身心，丰富老年生活。

4、传承、发扬中国剪纸等手工传统

五、评估方法：访谈法

六、小组财务预算。

社工小组活动方案

各位读友大家好，此文档由网络收集而来，欢迎您下载，谢谢

社工站实施方案篇二

世界社会工作日，也称国际社会工作日，简称世界社工日，如何策划社工日的活动实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于社工日活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

根据《湖南省民政厅关于印发〈20××年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》(湘民函〔20××〕20号)文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

一、活动主题

20××年度××市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福××”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

二、集中活动时间

20××年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

三、集中宣传地点

××商业步行街

四、宣传目的

今年3月17日是第9个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20××年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用；广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务需求中的独特功能与典型案例；广泛宣传志愿服务在扩大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果；广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

××民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

六、活动要求

1. 各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。
2. 各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为□1.8×1.2m)□既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。
2. 各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

20xx年3月18日是第8个国际社工日，民政部将今年国际社工日的中国主题确定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。为

做好国际社工日主题宣传活动，弘扬社会工作精神，传播社会工作知识，展示内蒙古社会工作者风采，提升社会工作职业地位，为社会工作事业茁壮成长、社会工作人才队伍不断壮大营造一个健康、和谐的社会舆论环境，在民政部的统一部署下，结合自治区各盟市社会工作发展实际，制定本方案。

一、指导思想

此次主题宣传活动围绕“弘扬社工精神，服务困境人群”这一主题，与内蒙古民政工作宣传相结合，以宣传社会工作事业、普及社会工作知识为核心，以弘扬社会工作助人自助、扶弱济困、促进和谐的工作理念为重点，针对各盟市实际情况，广泛发动高校、社会工作机构、社会工作者、志愿者及其他社会组织和力量，深入开展形式多样、广大人民群众乐于接受的宣传和实践活动，促进全区各族群众逐步认识社工、关注社工、参与社工活动，最终在全社会树立起“有困难找社工”的共识。

二、活动时间

从3月18日开始至28日结束，为期10天。

三、工作方法和内容

(一)民政厅的国际社工日主题宣传活动由厅属社会工作人才培训中心和呼市民政局承办，主要内容包括：

1. 开展内蒙古自治区20xx年国际社工日主题宣传活动启动仪式及相关活动。

民政厅将会同相关部门和高校联合举办20xx年主题宣传活动启动仪式，开展社会工作服务社区群众和困难群众专题研讨，同时启动20xx年社工人才培养计划。

2. 举办国际社工日公益大讲堂系列活动。

厅属社工人才培训中心联合内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学，组织社会工作专业教师，送社工知识到呼市四个区的基层社区，并开展互动交流互动，促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化的影响力，营造社区社会工作人员学习社会工作知识的氛围。

3. 开展专业社会工作服务进机构、进社区活动。

厅属社工人才培训中心将为专业服务进单位、进社区积极搭建平台，国际社工日主题宣传活动期间，组织内蒙古大学、内蒙古工业大学和内蒙古青少年社会工作服务中心的专业社工走进自治区荣康医院、呼和浩特市快乐星孤独症儿童训练中心、赛罕区兴康社区等机构和社区开展专业社工活动，以此为开端，引导高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员进机构、进社区开展服务，同时发动社会组织和志愿者参与，形成社会参与的良好互动局面。

4. 大力开展“弘扬社工精神，服务困境人群”媒体宣传系列活动。

今年的国际社工日主题宣传活动，既要利用好网络、电视、广播、报刊、杂志等传统媒体，也要利用好“微”平台做好国际社工日主题宣传“大”文章。民政厅将与内蒙古电视台、内蒙古电台、内蒙古日报等传统媒体及时沟通、密切配合，同时，也将积极创新宣传形式，搭建微博、微信等“微”平台，运用新兴媒体力量及时发布国家、自治区有关社会工作的政策，为广大社会工作从业人员搭建高效、便捷的信息化交流平台。

(二)各盟市民政局的国际社工日主题宣传活动要结合本地区特色，运用一切能够利用的资源，充分调动高校、专业社工、社会组织和广大志愿者的参与热情，将活动办到广场、社区、

街道和人民群众身边，要以此次国际社工日主题宣传活动为契机，进一步推动社工志愿服务和志愿服务记录试点创建，寻找民政工作与社会工作的契合点，为符合内蒙古区情的少数民族本土化社会工作的发展贡献力量。

四、工作要求

(一)高度重视，精心组织。本次国际社工日主题宣传活动是我区社会工作事业发展的重大事件，是向全区各族群众宣传介绍社会工作的有利时机，各级民政部门要充分认识到此次主题宣传活动的重大意义，认真做好主题宣传日活动的策划、组织、协调等工作，确保通过本次国际社工日主题宣传活动扩大社会工作的影响，推动全区社会工作事业进一步发展。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，要将国际社工日主题宣传活动与各盟市正在进行的第二批党的群众路线教育实践活动结合起来，切实践行党的群众路线教育实践活动，将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)跟进宣传，作好总结。国际社工日主题宣传活动期间，各级民政部门要做好相关新闻报道工作，活动前就要预先和新闻媒体做到事前沟通，活动中要及时跟进活动的宣传报道工作，活动结束后，各级民政部门要及时总结好的经验做法，于4月1日前将总结报告报民政厅社会工作处。

为切实做好我市20xx年度“岭南社工宣传周”相关工作，为社会工作发展创造良好的社会氛围，制定如下实施方案。

一、活动时间

20xx年3月18日(星期二)—21日(星期五)

二、活动目标

- (一)传播社会工作知识，宣扬社会工作理念；
- (二)展示社会工作成果，推广社会工作典范；
- (三)营造良好社会氛围，推动社会工作发展。

三、活动主题

幸福东莞 社工同行——东莞市“岭南社工宣传周”活动

四、组织领导

主办单位：东莞市社会工作专业人才队伍建设领导小组办公室、东莞市民政局

承办单位：东莞市社会工作协会

五、活动安排

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

活动地点：东莞图书馆

责任单位：市民政局、市社会工作协会

(二)组织宣传

1、集中宣传

活动地点：东莞图书馆广场

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

2、分散宣传

活动时间：3月19日(星期三)全天

活动地点：相应镇街中心区

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

(三)举办专题讲座

讲座主题：东莞社会工作发展五周年系列主题讲座

讲座地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(四)成立东莞社会工作讲师团

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

成立地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(五)举办征文比赛

征文主题：一起走过的日子——东莞社会工作发展五周年征文

征文时间：2月24日—3月31日

责任单位：市社会工作协会

(六)组建社工义工团

活动主题：组建东莞社工义工团

活动时间：3月23日前

责任单位：市社会工作协会

六、工作要求

(一)提高思想认识。市社会工作专业人才培养领导小组各有关成员单位、各镇街社会事务办(局)、各社工机构要深刻认识当前社会各界对社会工作认识不够到位的客观现实，积极创造条件、全力支持配合社工及社工机构在本部门、本辖区内的宣传工作，切实把社会工作宣传放在关系社会工作及其人才队伍建设兴衰成败的高度来看待，采取有力措施抓紧抓好。

(二)周密部署安排。由市社会工作专业人才培养领导小组办公室、市社工协会有关工作人员和各社工机构总干事组成宣传活动组织协调小组，统筹负责宣传活动的组织协调工作，确保宣传动依法依规、文明礼貌、安全有序地进行。要严格贯彻中央和省“八项规定”有关要求，以“花小钱，办好事”为原则，各责任单位根据活动分工做好宣传方案，并在3月5日前报市社会工作协会和市民政局社工科。

(三)及时跟进总结。协调小组要安排专人负责本次“岭南社工宣传周”活动的各项活动，确保活动有序开展，组织整理活动信息。“岭南社工宣传周”活动结束后，市社会工作协会组织协调社工机构收集活动影像资料并认真总结活动经验。

社工站实施方案篇三

20xx年3月18日是第八个国际社工日，为了积极地影响全民认识社工、关注社工、参与社工活动，并且宣传社会工作理念，

普及社会工作知识，促进社会和谐建设，长沙市民政局以庆祝社工日为契机，长沙市社会以服务会员为载体，组织开展“长沙市首届社会工作宣传体验日”向市民传播社会工作、展示社工风采。由多家社会工作机构协办，以社会工作、公益事业、社工风采为主题的宣传活动。从贴近生活、贴近社区、贴近群众的实际出发，充分展示社工风采，广泛宣传社工理念。提高社工的认知度与认可度。号召大家，共同携手，共创和谐社会，用实际行动开展关怀他人、服务社会、促进社会和谐的公益活动，推动长沙市社会工作的蓬勃发展。

以下是“国际社工日”宣传周启动仪式活动流程。

一、开场舞：腰鼓队表演

二、主持人(孙犟)介绍本次活动的主题，介绍参加本次活动的领导及嘉宾

三、湖南省民政厅党组书记、厅长段林毅讲话

四、长沙市市委副书记张迎龙讲话

五、社工代表、长沙市众仁社会工作服务中心社工邹歆婷宣读倡议书

六、长沙市培源社会工作服务中心表演手语操《谢谢你》

七、长沙市第二社会福利院残障人士表演《千手观音》

八、湖南商学院社工系学生表演舞蹈《遥远的爸爸妈妈》

九、部分社工机构风采展示

十、领导及嘉宾横幅签名、合影

十一、领导及嘉宾离场，各社工机构开展宣传互动活动

上午九点钟，长沙市“社工宣传周”启动仪式在长沙风帆广场举行。湖南省民政局、长沙市民政局、长沙市社会工作协会、各个社工机构也派代表参加了此次开幕式，其中我们政和本中心派出了8名代表参加。

在启动仪式上，首先由市社工协会推出了腰鼓队开场舞表演活动。

接着社工代表表达了对长沙社工事业的热情和服务社会的决心，之后湖南省民政厅党组书记、长沙市市委副书记张迎龙讲话。

长沙市培源社会工作服务服务中心表演手语操《谢谢你》。

长沙市第二社会福利院残障人士表演《千手观音》。

湖南商学院社工系学生表演舞蹈《最遥远的爸爸妈妈》。

部分社工机构风采展示。

领导及嘉宾横幅签名。

领导及嘉宾合影。

通过了今天的宣传和媒体的报道，我们相信人们对社工不再陌生，社工也将慢慢融入人们的生活中，人们的生活将会更加美好，社会也会更加和谐。

为了搞好此次宣传活动，政和特别制作宣传工具的有展架、宣传单、有奖问答互动游戏、咨询台，抽奖台、礼品台等。以下是政和社工中心开展宣传互动活动。

活动内容：

有奖问答抽奖盒与兑换奖品，通过宣传单和咨询台让大家了解我们有奖问答游戏的规范和次序。有奖问答的主要是设计有关社工方面的知识和政和中心的信息，抽到题目后到咨询台，或者是在宣传单得知题目的答案，拿着答案再去礼品区域领取奖品，能更有效的吸引到更多的群众积极的参与，通过这一互动游戏广泛的宣传大家对社工以及政和进一步的认识和了解。以下是政和中心有奖问答互动活动。

从总体上看，本次活动宣传的效果不错，达到了预期的效果。从前期的宣传工作到现场活动开展结果来看，大家对社工的认知度有了明显的提高，也为社工后期工作的开展提供了帮助。

遇到的困难：

- 1、因为天气的原因□x展架多次被风给吹到。
- 2、活动筹备时间仓促。准备工作没有做好□x展架当天才在打印店老板那里取到。活动策划不充分，没有做好后备方案。
- 3、沟通不足，人力分配不均衡，相互配合不力。具体为事先没有商量好游戏的先后开展顺序，没有确定游戏的主持人，因此在组织游戏的过程中比较混乱，导致了部分参与人员的流失。
- 4、缺少具有吸引力的游戏奖品，影响了群众缺乏参与的游戏积极性。
- 5、第一次参加这中活动，经验不足，很多的小细节没有做到位，在活动人员安排上不是很恰当，活动开始弄得手慌脚乱。

通过这次活动，大家尝到了酸甜苦辣的味道，它是一次经验，更是一笔财富。活动练就了我们抵抗挫折的能力，也让我们深切的感受到了集体的力量。结果虽然不完美，但大家都尽

力了。

有了今天的收获，相信下次我们会做得出色！

社工站实施方案篇四

举行社工活动时，需要先写好社工活动策划案，那么社工活动策划方案该怎么写呢？下面本站小编给大家介绍关于社工活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、背景及理念：

随着我国老龄化步子的加快，老年人群体越来越庞大，社会对老年人的关注也不断加强。进入老年，随着生理上的逐步衰退，心理上也逐渐表现出老年特征。老年人心理对于身心健康的影响很大，良好心态促进健康，而不良心理则会危害健康。

根据马斯洛的需要层次理论告诉我们每个人有生理、安全、归属和爱的需要，尊重的需要。他们还渴望自己有所归宿，被人承认和认同，成为集体中的一员。由于老年人的孩子很少能常伴左右，导致很多老人觉得很孤独，通过社工开展活动，把老人们聚集在一起，使他们老有所依、老有所养。同时，从优势视角出发，认识到每个老人都有他存在的资源和优势，社工应该协助他们去发现和发掘，让老人们能够感受到老有所用。同工社工开展的活动，既能锻炼老人的动手能力，放松身心，老有所乐；又能加深老年之家的交流，建立同伴群体的支持系统。

二、活动目标：

1、增进老年人之间的了解与认识，加深他们之间的沟通交流。

2、提高老年的学习能力，如组员手、眼的协调能力。

3、了解老年人的需求，让老人感受老有所用、老有所乐、放松身心，丰富老年生活。

4、传承、发扬中国剪纸等手工传统文化。

三、具体活动安排：

2、活动地点：明秀南社区老人活动室

4、人手编配：3名社工及5名志愿者

5、招募及宣传方法：宣传单、走访社区

四、预计困难及解决方法：

1、老人可能在做手工过程中会出现不适，社工要观察组员的身体情况，在邀请组员前了解各名组员的身体特点。

2、天气问题，天气可能会比较寒冷，社工提醒老人要穿多些衣服，注意保暖。

3、场地问题，可能由于没有固定的社工活动场所，活动地点会变更，提前与相关工作人员沟通，做好活动场地的安排。

五、评估方法：访谈法

六、小组财务预算。

活动内容：

一，介绍本次活动的主持人，同时工作者做自我介绍(姓名、专业，在组中的角色);再由主持人介绍本次活动的安排与目标。最后分组。

目的：让组员与工作者认识

二，(1)逢七拍手

1. 从某一人开始顺时针报数，当报到七或七的倍数时，此人以拍手代替说话，也就是拍手一下不能喊出数字，下一个人继续念下一个号码。

(2)大风吹

1、所有人围成一个圈，主持人站在圈中说：“大风吹”，旁人问：“吹什么？”，比如说：“吹穿红色衣服的人。”，那么穿红色衣服的人就必须离开位子从新寻找位子。没位子的人站在中间进行活动。

目的：活跃气氛，相互认识

三，由小组工作员把各小组成员带到活动地点，进行自我介绍，并介绍接下来的活动流程：五指山和解人结。

四，五指山

1. 小组成员围坐成圈，每个组员发纸笔画上自己的手型，并依次从大拇指开始写下自己的兴趣、喜欢吃的东西、喜欢什么类型的人、星座、个性，在手掌写上自己的名字。

2. 依次按照纸上的内容介绍自己，介绍时把纸放在身前。

3. 工作员回收纸张，并从中抽取一张念出纸上组员的信息，让其他人猜出名字。

目的：促进组员进一步认识，加深对彼此的印象，并增强组员的团队意识

五，工作者带领组员分享感受，工作者介绍“解人结”活动的

规则

六，解人结

1. 组员围成一圈，伸出双手，随意于其他人相握，但注意每双手要握着不同的人。这便构成一根很紧的“人结”。
2. 解结时，不能把手放开，只能透过其他方法如跨越、穿过等等。
3. 经过一番努力，“人结”便可渐渐解开，直至解成一个或两三个小圈。

目的：增强组员的团结协作意识，建立合作关系

八，轰炸大队

- 1、 分队比赛，五组分为五队，每队成员需要把15球吹好，并运到目的地，最后将其压破，一组队员回来后，另一组才能出发，直到所有气球都被压破比赛结束。
- 2、 游戏中气球吹爆则作废，中途气球落地需回起点从新开始。

各组助手交叉进行监督，工作人员计时。主持人控制游戏进程。

目的：加强彼此之间的了解，增强团队合作精神，让参与者发挥想象与创意，解决问题。

创意活动名称： 随手转发微公益，社工理念正能量

创意活动概述(活动内容、活动时间、活动目标、活动对象)：

活动内容：街头发放写有社工理念的书签，让普通市民发微博，传递社工理念

活动目标：宣传社会工作者的理念

活动时间□20xx年4月中上旬

活动对象：有兴趣了解社会工作的人群

活动口号：小成本 高效率 微公益

发现身边事 传播正能量

活动地点：南京东路353广场，徐家汇公园等

活动方案(介绍活动如何具体展开，包括活动内容、流程、具体执行)：

活动流程：

- 1 我们在全上海号召一线的社会工作者，有社工专业基础或是正在学习社工的人，让大家想一些自己做社工的理念，自己对社工的认知，社会工作的意义，写成一条条标语。
- 2 把收集来的标语整理，制作书签，并在标语写在上面。
- 3 到活动当日，我们有三三个小队同时在三个不同的地点，向过路的人介绍社会工作，社会工作的理念等，并且把写有标语的书签赠送给有兴趣了解社会工作的人。
- 4 参与的人在收到书签的同时，可以编写“书签的标语+#话题#”发送微博，这样就可以让更多的人看到。大家也可以通过我们宣传海报上的二维码扫描关注我们的微博。我们的微博也会转发大家的微博，形成良性的互动。
- 5 如果有人在看社会工作理念后有不了解的，或者想要更深入的了解，也可以给我们发微博@我们或私信，我们的微博

名字是“上海社工创意节-voice小队”。我们回答不了的也会请正在工作的一线社会工作者解答。

活动可行性、创意性、公众参与性分析：

活动的可行性，创意性和公众参与性分析

1 据调查，中国网民的微博使用率远远超出其他国家，高达71.5%，远超过42.9%的世界平均水平，所以我们选择微博宣传，随手转发的方式，既符合现在时下大家的生活方式，也可以极大的提高宣传的效果。

2 我们选择在三个不同的地方同时开展活动，提高了活动宣传力度和成功率。

3 很多人不了解社会工作的理念和认知，但是现在大学每年社工专业的学生也在增加，相信也会带动一批人开始认识社会工作。

4 本次活动不占用过多经费，实时性高

5 结合当代年轻人最普遍的交流平台-微博，方便的随手转发方式提高大家的参与性。

6 活动地点在徐家汇公园，353广场等人流量大的地方。这些地点也是上海市民文化节举办活动的地方，可以在举办活动时开展宣传，确保人流量。

社工站实施方案篇五

1、活动主题：关爱健康，呵护生命活动目的：借着义诊的机会向群众宣传健康知识，提高广大群众的健康水平；让群众了解民革朔州组织，提升民革朔州形象；扩大朔州市人民医

院及医务人员的影响，使医院品牌得到提升。

2、活动组织者：朔州市人民医院。参与者：民革市直一支部全体党员；邀请市委领导及兄弟支部联谊；朔州市人民医院有关医务人员。

3、活动对象：朔城区某乡镇，村民居住相对集中，人员较多但相对偏远。

4、活动时间□20xx年夏季某一庙会节日，以便服务更多的人群。

5、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□与相关协商在义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取的支持。与朔州市人民医院协商争取得到人力物力上的支持□b□确定此次活动参加人员、人员分工，着重注意进行体检活动现场维持秩序人员分工。

c□协调乡镇准备好活动的相关物品（桌子、椅子、条幅悬挂位置、活动前宣传等）

d□协调乡镇确定准备好开展免费体检的活动场地，以及在现场发放的宣传单等。

e□做好相关费用的预算，争取做少花钱，多办事，少张扬，办实事，不扰民。

f□准备好交通工具，注意路途安全。

2)、实施阶段：

a□与联系好具体达到时间，派工作人员对活动现场进行布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接各媒体记者和有关领导的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□向群众发放健康宣传物。

e□结束

6、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

7、所需物资：

义诊横幅、宣传单、患者统计表格、医疗设备、纯净水、笔、登记本、体检表等。