

春节策划方案活动背景大学生(模板5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

春节策划方案活动背景大学生篇一

为开展好20xx年春节期间关爱帮扶慰问孤寡老人、贫困人群、空巢老人、留守儿童、农民工和残疾人活动，建立我街道关爱帮扶慰问志愿服务行动长效机制，特制订本次活动实施方案：

20xx年1月1日至2月6日

（一）活动主题。

关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

（二）活动范围。

全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童），全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难人群、农民工和残疾人。

（三）活动方式。

以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

（四）活动内容。

对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，通过结对帮扶，为他们分别提供发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、健康保健、文体活动、法律援助等帮助。主要围绕以下几个方面展开工作：

1、对留守儿童进行家访。

通过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的紧急需求。积极为留守儿童提供作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮助等服务。

2、为空巢老人组织文化、生活服务。

热心陪同老人聊天解闷，帮助空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并积极动员空巢老人参与街道、村（居）各类文艺团体和文娱活动。

3、街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的'温暖祝福。各社区根据实际情况，对辖区需要关爱人群送温暖。

春节策划方案活动背景大学生篇二

低碳环保爱心交换物尽其用。

青少年儿童将家中闲置的、有利用价值、干净卫生的物品，拿到跳蚤市场上自由交换、买卖交易。为了让我们的跳蚤市场更有意义，我们还将设置2个捐款箱，每个孩子都可以自愿捐出部分交易收入到捐款箱中，活动结束后当场将组织家长代表、社区代表、主办方一起清点确认捐款金额，并在春节前把全部捐款用来送温暖活动(社区寻找贫困家庭)，并公示活

动过程。

1. 让小朋友愿意将自己的物品与大家分享、交换，懂得爱惜物品，倡导换物、珍惜资源，倡导低碳生活，从小事做起，建设节约型社会。

3. 通过爱心慈善捐赠活动，培养儿童的`爱心和责任心。

20xx年2月8日14：30—16：30

溧水大润发二楼室内广场(根据天气、场地等原因会做临时调整)

大润发会员及家庭成员、本社区居民

1、活动进行前，家长请与孩子交流此次活动的内容和意义，请确保出售商品的质量和安全性，如有条件，请先进行清洗或消毒，贴上标签和价格。

2、6周岁以下儿童须有家长陪同，可在家中与孩子先行尝试如何交换买卖，认识钱币，学会使用钱币。

3、每个摊位为1米乘1米，家长和孩子可制作宣传海报和促销语，广告牌，摆摊用的布(报纸)，零钱，小喇叭等(以上物品家长根据各自需要，自行准备)，可以让孩子们发挥自己的才能，把自己的摊位布置的与众不同。

4、严格遵守买卖自由，公平交易的原则。互相尊重，不得强买强卖。需要孩子自己检查购买的东西是否有缺损，一经交易成功，不得反悔。拒绝任何销售儿童用品的商家参加活动。

1、2：00—2：30活动志愿者到场，对活动场地进行清扫，布置摊位。

2、2：30参加活动人员到场，摊位依次排开，交易活动开始。

3、4：30活动结束后，志愿者清理场地。

春节策划方案活动背景大学生篇三

书香满溢，天使送福。

1、家长和宝贝共同完成一副对联作品，对联内容不限。完成的作品，可以带回家。

2、写福字。写好的福字，可以在班级展出。

3、猜灯谜。宝贝和家长共同完成，完成之后，可以拿小礼物。

4、剪窗花。

1、红纸(写对联和福字)。

2、毛笔(每人一支)。

3、墨汁。

4、墨盘。

5、黄色，红色打印纸(做灯笼，剪纸)。

6、纸灯笼，老师提前做好，下面悬挂谜语条，猜到谜底的，拽下来。

7、纱剪(比较便宜的剪刀，剪纸用)。

春节策划方案活动背景大学生篇四

3、活动对象：公司营销人员、公司所有中层干部、近两年招

聘的大学生约150人左右

增强公司内部凝聚力和员工的集体荣誉感；

激发员工团结一致、携手并进共创xxxxxx的美好未来。

1、指示牌：（用xxxxxx大酒店门口）数量：1位置□xxxxxx大酒店门口

1、奖金设置：

每位参加人员获得一份游戏参与奖。

1、头脑风暴：

2、三人角力：使用道具：皮筋6m和矿泉水三支游戏规则：

1每次三个人参加比赛。共玩二次，一次为女生1组，一次为男生组□1三人站在由红绸布组成的一个等边三角形的里面，将红绸布放在腰间1三人开始后，朝相对的方向去取放在自己面前的瓶子，通过角力看谁能够取到。游戏获胜者奖品设置：电熨斗一个游戏参加者纪念品设置：电动牙刷一把3合力吹气球借着分工合作来完成任务4英雄救美每队有5名女队员排成一列，每人间隔约2米，每人前有两个椅子，用一根环形锁锁住。钥匙要差不多样子。然后每队选1名男队员，在他面前有6、7把钥匙，他一次只能那一把钥匙，去打开锁救出美人，必须按前后顺序进行。打不开锁就必须回来换。看哪队先救出所有人。

春节策划方案活动背景大学生篇五

如今人们外出就餐，所追求的是一个愉悦完整的过程，“吃”只是这个过程中的一部分，而服务和用餐环境也是这个过程中的重要组成部分。因此，一个优秀的餐饮团队

要不断根据自身条件，洞察市场动向，挖掘春节市场潜力，增加适应市场的创利项目，必将获益丰厚。

总之，春节这个大市场对于我们餐饮企业来说存在着巨大商机，我们要不断研究、实践、总结，必将打造出一批优秀的春节餐饮品牌，也必将把新兴的年宴生意做得更火更大！由此我们酒店策划了年夜饭活动。

为进一步扩大酒店知名度，提高酒店经济效益，特筹划20xx年大年三十晚“年夜饭”主题活动。具体内容如下：

“新春纳福、品海鲜盛宴”

20xx年1月30日至20xx年2月28日

年夜饭火爆预定中！

即日起，四方阁酒店推出除夕团圆宴、年夜饭！越早预定惊喜越多，1月15日前预定包厢即可享受惊喜三重礼、提前预订年夜饭、团圆宴，用餐消费达到20xx元，名苑重磅奉送圣诞vip欢乐卡，内含现金900元，预定宴会厅每桌还赠送抽奖机会；惊喜多多！还有更多好礼等着您，让您一次爽到底；预定时间以交纳定金为准！赶快行动吧！

预定电话☎xxx

1、“蛟蛇闹春迎新年、阖家欢乐在名苑”

方案一：推出年三十吉祥如意团圆宴活动：阖家团圆饭、惊喜三重礼

菜单一：前程似锦宴988元/桌

菜单二：蛇凤呈祥宴1988元/桌

菜单三：吉祥如意宴3888元/桌

预订有礼

- 1、预定年夜饭即可每桌赠送名苑大酒店幸福团圆水饺1份。
- 2、预定2桌以上(含2桌)，每桌再送红葡萄酒1瓶。
- 3、预定大厅年夜饭9.5折优惠。

抽奖有礼

宴会与包厢均在现场组织抽奖活动，奖酒店贵宾卡、100元代金券、酒水饮料等。(每桌限抽一张)

消费预定：

- (1)、所有预订需提前收取订金，并交纳最低消费金额的50%；
- (3)、年夜饭菜单必须提前一个星期确认。

菜单一：前程似锦宴988元/桌

大展宏图——金汤蟹黄翅

加官封爵——官燕炒鲜奶

花开富贵——蟹粉扒西兰花

菜单二：蛇凤呈祥宴1988元/桌

财源广进——鲍汁扣广肚

竹报平安——竹笙琵琶豆腐

年年有余——年糕三杯银鳕鱼

菜单三：吉祥如意宴3888元/桌

如意吉祥——松茸炒带子

心想事成——鹅肝酱酿海参

前厅：

- 3、协助楼面给员工发放蛇角发箍；
- 4、安排一人协助楼面完成客人抽奖及登记工作；
- 5、安排足够人员协助进行宾客引领工作；

楼面：

- 1、1月22日(即大年三十)下午4点前完成团圆宴的摆台工作；
- 2、1月15日前完成餐厅的新年装饰工作；
- 5、服务员应随时关注用餐客人的随身物品，谨防财物偷盗事件发生；
- 6、安排好包厢及大厅抽奖工作；
- 7、负责新年抽奖箱(一个)的制作；
- 8、负责酒店新年灯光的`装饰工作(1月21日前完成)；
- 9、协助采购部完成宴会厅新年背景台的布置(以大红色为主突出新年气息)；

厨房：

- 1、请根据方案中提供的价位拟定好新年团圆宴的菜单；
- 2、确保大年三十中、晚餐的上菜速度及出品质量；
- 3、采购足够的原材料，确保新年期间客人的点菜及菜肴的出品质量；
- 4、请安排好足够的人手：

采购：

- 1、请于1月22日前将酒店新年装饰物品采购到位；
- 3、请于1月21日前做好新年期间酒水及物资的正常备货；
- 4、请于1月22日下午17点前将蛇的服装租借或采购到位；

行政：

- 2、负责协调各部门人员的调配安排到位；
- 3、做好现场拍照及录像工作；
- 4、做好此次活动的培训及检查工作：

销售：

- 1、制作好团圆宴的pop温馨提示牌；
- 2、于1月20日前做好所有赠券或代金券的印刷工作；
- 3、于1月1日前完成酒店此次促销活动的宣传资料的印刷工作；
- 4、请于1月1日前完成新年团圆宴活动印刷品的制作及宣传工作：

活动：

- 1、给每桌客人照全家福，并快洗赠送一份给客人：
- 2、在大厅提供电视，让客人可以选择性的看春晚：
- 3、给客人赠送饮料优惠券和某菜肴品尝券(下次光临才可使用)：

所有一线管理人员于晚6点半在前厅集合，随同抽奖的着蛇服者一同至宴会厅及包厢敬酒。

前两周是试用期，2月15号看运行成效，根据实际情况做调整。预计2月17号至2月25达到满客。

- 1、销售经费：1000元以内；
- 2、采购菜肴原材料：每2天一次(鲜时蔬除外)，一次2万元，预计11次进货；
- 3、楼面布置、活动道具及活动礼品预计费用为5万元；

总共预计费用为281000元。