

最新大学生乡村振兴的社会实践心得体会 (汇总5篇)

心得体会是对一段经历、学习或思考的总结和感悟。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

大学生乡村振兴的社会实践心得体会篇一

为充分了解我市乡村振兴战略开展情况以及村民们对乡村振兴战略的关注度，5月21-25日，市统计局组织力量对全市乡村振兴情况进行了调研。此次调研抽取了梁子湖区梁子镇沙湾村和沼山镇湖瓢村。调研采取实地调查和交流座谈相结合的方式。共收到有效调查问卷56份。按照性别分类，男性33人，女性23人；按年龄分类，50岁以下22人，50岁及以上34人；按照文化程度分类，高中以下40人，高中及以上16人；按照调查对象的身份分类，村民44人、村干部8人、乡镇干部3人、其他1人。从调研结果看，全市乡村变化明显，乡村振兴取得一定成效，但也反映出农业生产效益低、农民增收难、乡村基础设施不完善等相关问题，须引起各级政府高度重视。

（一）期盼生活水平进一步提升。在被问到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个有关乡村振兴的选项中最感兴趣的部分”时，56份有效调查问卷中，有23人选择“生活富裕”，占41.1%。

（二）期盼居民收入进一步增加。56份有效调查问卷中有24人认为乡村振兴的关键是提高居民收入。虽然近年来我市农村居民收入保持平稳增长，城乡居民收入差距不断缩小。然而，要实现农民持续增收，难度依然较大，需要多方合力来进一步拓宽农民增收渠道。

（三）期盼资金、人才、技术向农业农村流动。在56份有效调查问卷中，认为影响乡村振兴的因素是资金、人才、技术的，分别有42人、35人、37人，分别占75.0%、62.5%、66.1%。在问到“您认为乡村振兴的因素有哪些”时，沙湾村六组龙群莲回答说“当然是资金、人才、技术了，没钱，怎么搞好农村，有钱，没人才和技术也搞不好农村啊”。资金、人才、技术在乡村振兴中扮演重要角色，这是大家的共识。

（四）期盼社会保障水平进一步提高。在56份有效调查问卷中，对实施乡村振兴战略最期盼的是提高养老保障水平、提高医疗保障水平的分别有32人、20人，分别占57.1%、35.7%。认为家里每年负担最重的是医疗的有20人，占35.7%。希望提高养老保障水平、提高医疗报销比例是村民的共同心声。

（一）产业发展逐步壮大

近年来，专业大户、龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等农业生产组织不断壮大，为农业农村产业发展打下了坚实的基础。2017年，全市市级以上农业产业化龙头企业的105家，省重点龙头企业12家。全市农民专业合作社1573家，同比增长10.77%。同时，全市立足本地资源优势，大力发展武昌鱼、蓝莓、沼山胡柚、梁道大米等特色产业，打造本地农产品品牌。2017年底，全市共有“一村一品”点308个，示范点45个。全市新增农产品“三品一标”有效品牌88个，总数达204个，同比增加40个，增长24.39%。

（二）生态环境不断改善

近年来，鄂州市科学规划，合理布局，在更高层次、更高水平上推动全市美丽乡村建设。调查中发现村民感觉变化最大的是“道路变好了变宽了、房子变大了、村子变干净了”。在改善农村生态环境的过程中，更加注重提高乡村资源利用率，2017年主要农作物秸秆产生量约60万吨，综合使用量达57.7万吨，综合利用率达到96.2%，较上年同期提高0.5个

百分点。乡村垃圾按照“村收集、镇集中、区转运、市处理”的模式集中处理，生活垃圾处理指数达到100%。全市有600多座污水处理设施对乡村生活污水进行集中处理，污水集中处理指数达到90%以上。

（三）乡风建设基础扎实

全市九年义务教育普及率达到100%，村卫生室、图书室、体育健身场所、村民活动中心等基础公共服务从无到有不断完善，为乡风建设奠定了基础。同时，全市对乡风建设不断加大人力物力财力投入，在开展乡村振兴工作过程中，注重以乡村文化为载体，在尊重原有乡村文化体系的基础上吸纳现代元素。在进行农村旧房改造时坚持原真性保护、原住式开发、原特色利用。

（四）乡村治理有序推进

鄂州市积极探索农村社会管理途径，整合面向农村的各种管理服务资源，建立全域覆盖的农村网格化服务管理体系。每个村都有配备网格员，负责收集社情民意、监督环境卫生、调解矛盾纠纷等工作。网格化的服务管理体系不仅降低了乡村治理成本，而且促进了乡村的和谐稳定。现阶段，随着农村集体资产股权化试点工作的深入推进，村民自治制度的不断完善，乡村治理更加科学高效。

（一）农业生产比较效益低。在与村民的交谈中了解到，一户农民种植0.8亩地的小麦，产量320斤，毛收入330元，投入成本335元（整地90元、种子60元、化肥80元、收割85元、农药20元），人工未计，亏本5元。据调查，今年化肥、农药、饲料等农资价格较往年有较大幅度上涨，全市化肥价格按简单平均，平均涨幅22.8%。同时，农业生产人工成本不断增长。农业生产比较效益低，影响农民种植积极性。

（二）乡村特色产业不强。通过走访企业，我们了解到，生

产特色农产品的企业规模小、生产链短，产业集群度低。以湖北省梁子镇铁皮石斛生产基地为例，基地负责人表示铁皮石斛种植、加工技术要求高，其中从鲜品烘焙成干品这一环节目前依赖于浙江的同行，其原因是这一环节技术要求高，如果在本地培训工人，由于是临时作业，难以留住工人，所以宁愿将鲜品运往浙江同行那里进行烘焙处理。

（三）技术人才支撑不足。通过调查了解，农村在家从事农业生产的大多是50岁以上人口，从事农业生产的青壮年较少。务农人员文化程度一般以初中及以下文化程度为主。农业新技术新产业新模式推广难，不利于农业现代化发展。

（四）存在“等靠要”的思想。在调研过程中，部分村民觉得自己年纪大了，不想做农活了，希望政府供养他们。一些人觉得医疗费用太高，政府最好全部报销费用。部分村民存在“等靠要”的思想，遇到困难和问题习惯于等政策、靠扶持、要条件，过度依赖政府，缺乏艰苦奋斗、积极进取的精神。

1. 提高乡村治理水平，促进共治共享。一是加强基层组织作风建设。基层干部要解决好农村各种错综复杂的问题，需要不断增强乡村治理能力，转变工作作风。在面对环境治理、生态保护、基础设施建设、公共服务等问题时，切实把中央的精神落到实处，为百姓干实事干好事。二是加强基层民主和法治建设。加大对基层干部法治教育培训，提高他们民主决策，依法管理，依法办事的意识。三是加大乡村振兴工作的宣传力度。在向村民宣传国家各项政策时，进行合理引导，让群众在享受国家优惠政策的同时，摒弃“等靠要”思想，通过自身努力奋斗，实现生活富裕。

2. 培育乡村发展新动能，激发内生动力。一是重点发展农产品加工、观光旅游、农村电商等新业态，提升农产品附加值，促进农村一二三产业融合发展。二是做大做强特色产业。力争聚集一批特色产业创新性龙头企业，带动特色产业加快升级。三是品牌意识拓展市场。做响“武昌鱼”、“梁子

湖”两大品牌。用“一条鱼”、“一个湖”带响“梁道”、“梁心”等一批产品品牌。

3. 加大资金扶持力度，发展农村经济。坚持增加民生投入，补齐农村公共服务、基础设施和信息流通等方面的短板，缩小城乡差距。在尊重自然、顺应自然、保护自然的基础上，美化村容村貌。在生产绿色安全农产品的同时，注重发展农耕文化、乡愁等精神产品，打造生态宜居的好环境。在加快新型城镇化建设的同时，加大对农业新业态的投入，推动农业多功能拓展，大力发展绿色农业、创意农业、休闲农业、健康农业、快乐农业等，使农业成为人们追求幸福的新产业新业态。

4. 加强人才队伍建设，振兴技术人才。乡村振兴，关键在人。一是加强农业农村干部队伍建设，高度重视农业农村干部的培养、配备、使用。二是加强对新型农业经营主体培育和新型职业农民培养，引进农业科技人才，提高科学种养水平，增强农产品竞争力，提升农业生产比较效益，增加农民收入。三是鼓励返乡大中专毕业生、退役士兵、“三新”农民创新创业，使他们成为带动农村发展的生力军。同时，进一步细化扶持返乡创业的相关政策，为返乡创业者提供良好的创业环境。

乡村振兴社会实践调查问卷

寒假乡村振兴实践报告

大学生乡村振兴的社会实践心得体会篇二

实践时间：

20xx年x月x日-x日

实践地点：

XX

实践过程及体会：

实践出真知，为响应国家鼓励青年到实践中去[]xx于x年8月5日抵达xx市xx县xx镇进行社会实践。在深入了解当地经济政策以及国家对乡村振兴颁发的政策后，实践队开始了对xx镇的实践活动。

受疫情影响实践活动采取了线上线下相结合的方式。实践开始[]xx成员来到了xx镇政府，在党政办公室工作人员的带领下了解到了xx镇近十年所发生的变化，副镇长朱吉文接待了我们实践队成员，通过更深入的了解，实践队成员发现现在的xx镇村民的经济收入不仅仅依靠传统的方式，在农业发展中越来越多的现代科技被运用，食品也会通过电商，网红促销等方式进行更全面的推广。我们更深的感受到了科技发展带来的便利，以及科技发展的重要性。

下午我们走进了xx镇集市，通过对xx镇当地的地摊，农业以及食品的调研，实践队成员对国家政策在乡村振兴方面有了新的认知，也感受到了在国家的扶持下乡村所发生的翻天覆地的变化。

实践过程中我们也接触到了一些当地的公司企业，最让我印象深刻的是xx公司，作为一个天然植物有限公司，质量是排在第一位的。该公司生产的即食燕麦原材料就取自xx县黄河小麦，不仅保证了食品的质量，更节省了运费等一系列的花销。同时随着新兴产业的发展，直播带货的兴起[]xx公司也非常重视电商的发展，经公司经理介绍疫情期间曾与快手网红合作进行直播带货，正因为该公司主动适应网络新环境才使得该公司食品的销售走在当地其它公司之前。只有优质的食品和新科技才能碰撞出不一样的火花，该企业才会办得越来越好。

我们还进行了线上的调研，就xx县本地大学生返乡就业意愿展开调研，据调查结果显示，大部分人都是想要返乡就业但当地的就业机会、收入水平和社会保障制度成了这些青壮年在家乡就业的一大困扰。在这次的调研过程中我们就可以发现当地的青壮年真的不多，大部分都是带着孩子的老年人，因此要想助力当地的发展就要留住人才，留住那些青壮年。“劳动是财富的源泉”，“科技是第一生产力”，只有这样才能使乡村发展的越来越好。

这次的实践活动短短几天就过去了，通过这次社会实践活动让我们本不熟悉的社会实践团的成员们变得熟络起来，让我们掌握了多种调查调研的方法，剪辑视频、写新闻的能力，我们也学会了团结一心分工合作将原本繁重的工作在短时间内优质优良的完成。除此之外也让我们在活动过程中真正的看到了社会最真实的一面，也让我们意识到了自己本身应有的责任和使命和进行这次社会实践真正的意义所在。

实践的过程很累但也很快乐很充实，这应该会成为我们整个大学生生活中最值得怀念的经历，实践完成后会让自己收获满满的成就感，社会实践就像是在学校和社会之间搭起的一座桥梁，引导我们认识社会接触社会从校园走向社会，当我们真正完成学业走向社会时也不会不知所措。社会实践可以说是一个加油站，能让我们以更积极的心态来面对接下来的学习，找到自己努力的方向。

身为一名大学生，新时代的青年，我们就应该运用我们所学的知识为国家做贡献，为乡村发展做出自己力所能及的事，助力乡村发展。乡村富裕，国家强盛！

大学生乡村振兴的社会实践心得体会篇三

根据培训班安排，6月8日至11日，第三组学员赴浙江先后考察了xxxx县荻xx村、xx村等地，通过现场观摩、入户调研、研讨交流等方式，对所到村庄的产业发展模式、工作推进方

式、市场运作形式等进行深入了解，基本达到了开阔视野、解放思想、更新观念、学习经验的目的。现将有关情况报告如下：

考察过程中，我们亲身体会到，浙江各地以打造美丽乡村升级版为目标，在乡村振兴战略实施中形成了独具特色的发展模式，所到之地村村如画、处处皆景，文化底蕴深厚，产业兴旺发达，一派生机盎然景象。客观来讲□xx在经济基础、资源禀赋、人文积淀等方面同浙江各区县相比有较大的差距。但经过深入思考，我们与浙江最大的差距还主要体现在发展理念和推进方式上，这方面更值得我们学习和借鉴。

(一)规划引领标准高。各考察点所在的市县(区)把规划放在美丽乡村建设的首要位置，依托高水平设计团队，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际，发挥自身优势，不贪大求洋，注重打造个性特色，做到“一村一品、一村一景、一村一韵”□xxx村邀请xx省美院参与村庄规划设计，孝义文化成为贯穿古村落建设的主题□xx区xxxx村委托绿城设计团队(gad)打造的“杭派民居”，成为山水相映、入乡随俗、就地取材、低碳环保的诗画江南样板。在规划体系上，以美丽乡村建设总体规划为龙头，全面制定涵盖县域村庄布局规划、土地综合整治规划、中心村建设规划、历史文化村落保护利用规划以及产业发展规划的规划体系，实现了规划一张图，建设一盘棋，思路规划化，规划项目化，项目资金化。在规划执行上，严格按照规划进行施工建设。所到之处，没有发现有私搭乱建等行为，很少有与整体环境不协调的建筑，做到了一张蓝图绘到底□xx县余村以“竹海景区”定位纳入天荒坪风景名胜区总体规划编制，科学布局生态、生产、生活空间，坚持一张规划管到底，关停污染企业，加快旧村改造，实现了村民建房、村庄发展与旅游开发的有机结合，绿水青山就是金山银山得到了有效实践。

(二)产业融合业态新。所到村庄在业态发展上都力求创新求

异，按照“宜工则工、宜农则农、宜游则游”原则，突出旅游与农业、工业、文化的结合，跳出了“景点体验”这种传统模式，精心打造多元新业态综合体，实现了三产的有机融合。xx市xx村采取引进农业企业、集中流转土地、统建大棚出租的方式，大力发展铁皮石斛产业，推出铁皮石斛文化养生健康旅游路线，带动餐饮、民宿、农产品销售近3000万元，实现了从经济薄弱村到“铁皮石斛特色村”的华丽转身。xx县xx村以“产居相融悠然碧门”为定位，利用现有的竹制品产业，突出文创引领，搭建电商平台，培育网店30余家，电商销售年交易总额近1亿元，实现传统产业提档升级。淳安县下姜村成立景区管理有限公司，大力发展精品民宿，打造“群众观教育培训基地、彩色农业观光体验基地、旅游休闲清凉度假基地、传统手工艺品加工基地”，“下姜逐梦”荣膺xx湖旅游新十景。xx市xxx村依托下山移民新村，建立民宿接待中心，对村民进行规范化培训，遵循统一管理、个性化服务的经营模式，年接待游客近10万人次。

(三)精细管理环境美。xxx生态环境本来就十分优越。本次考察所到之处，映入眼帘的都是一幅幅生动美丽的画卷。更难能可贵的是村民在生态环境保护上高度自觉，无论是考察沿线还是所到村庄，不管是河道沟渠还是道路两旁，视野之内几乎看不到生产生活垃圾，这与当地政府的精细管理和群众的环保意识密不可分。xx县xx村早在20xx年就率先推行垃圾不落地试点，实行“定点投放、定时收集”，每天早上垃圾清运车到村里收集垃圾，村民自觉分类倾倒，在收集过程中均做到“垃圾不暴露、转运不落地、沿途不渗漏、村容更整洁”。xx县环溪村探索“中国式”垃圾分类——将生活垃圾分为可堆肥垃圾和不可堆肥两类，村里大街小巷分类设置黄色、蓝色垃圾箱，每家每户统一配发分类垃圾桶，引导农户分类倾倒，分类处理。值得一提的是，在农村生活污水治理工作中，环溪村采用太阳能微动力技术，实施自动化控制运行，生活污水经过节水池、无动力厌氧池、三格人工湿地、沉砂池，最后的出水达到国家一级排放标准，污水处理与村庄美化、

环境绿化得到有机结合。

当前，全区上下正在深入推进思想大解放，推动工作大提升□xx之行，让我们深刻认识到，正确理念的引领是乡村振兴的重要前提。只有摒弃陈旧观念，厘清错误认识，才能在实施乡村振兴战略的征程中轻装前行。

(一)克服妄自菲薄的思想，勇于作为。浙江经济基础好、自然禀赋好，乡村建设起点高、起步早，与之相比我们确有不少差距。但是xx作为xx主城区，生态环境、地理位置优越，山水特色、人文优势明显，在实施乡村振兴战略方面有着得天独厚的有利条件，应该更有信心。

(二)克服等待观望的思想，主动作为。不能把上级政策倾斜、资金投入作为实施乡村振兴战略的必要条件。要摒弃“等、靠、要”的错误思维，充分利用现有资源和有限资金，主动谋划、创新推动，动员各方力量共同参与，尤其是调动群众参与乡村建设的主动性和积极性。

(三)克服急功近利的思想，有序作为。乡村振兴非一日之功，不能毕其功于一役；乡村建设也不是简单的城市化，推倒旧居建设整齐划一的移民小区。要将精致设计、精致建设、精致管理贯穿乡村建设的始终，有序推进，持续发力，久久为功。

从这次外出学习考察的情况和浙江乡村振兴战略的先行探索与实践来看，乡村振兴战略作为一个全面的、综合的、统领农村发展全局的系统工程，政策要求严、利益关系多、推进标准高，必须以党的十九大精神为统领，紧密结合xx实际，系统设计，协同推进。为此，提出如下建议。

(一)突出规划引领。邀请国内一流规划编制团队，高起点编制全区乡村振兴战略总体规划，进一步细化确定全区乡村振兴战略实施重点和建设时序。编制规划要避免走过场、撑场

面的形式主义，注重与其它各类规划融合，努力实现“多规合一”，形成城乡一体、相辅相成、互促共进的规划体系和建设思路。坚持一张蓝图绘到底，确保规划执行的严肃性和权威性。对于重点村庄，建议试行农村住房建设带图审批制度，提高现有《农宅户型设计标准图册》使用效果，严控建筑风貌。

(二)坚持示范带动。实施乡村振兴战略，不能“撒胡椒面”，一哄而上。要结合全区乡村振兴战略总体规划，重点做好城区周边、景区附近、公路沿线、江河沿岸村庄规划建设。加强与xx本地高校合作，每年选定一批条件较好的村开展规划建设管理的试验示范，不追求固定模式，因村制宜，突出特色，打造“一村一品、一村一韵、一村一景”，从而以点带面，形成重点示范、梯次开花、竞相发展的乡村振兴生动局面。

(三)加强产业支撑。产业兴旺是乡村振兴的关键所在。要充分发挥xx生态环境良好、人文底蕴深厚的优势，加强产业培育，因地制宜发展生态农业、乡村旅游、休闲养老、文化创意等新型业态，不断增加群众收入。要树立经营村庄的理念，最大限度发挥政府资金的引导作用，借力社会资本，运用市场机制，把各村所具备的生态环境、乡土文化的优势转化为发展的显势，盘活存量资产，利用闲置资源，发展壮大村级集体经济，促进美丽乡村的可持续发展。

(四)注重生态治理。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，把农村垃圾、污水处理、村庄绿化作为乡村生态治理的重点环节抓实抓好。农村垃圾处理要围绕推行垃圾分类和建设垃圾终端处理设施开展工作，引进和应用成熟的垃圾处理技术，基本实现对农村垃圾的资源化、减量化、无害化处理。农村污水力求接入城市污水处理管网，不能接入的，参照xxxxx村模式建设小型污水处理设施。村庄绿化重点加强房前屋后、大街小巷、庭院内外的绿化美化。要通过评选美丽庭院、文明家庭，设立“垃圾兑换超市”，引导村民培育良好的卫生

习惯和文明乡风。

大学生乡村振兴的社会实践心得体会篇四

20xx年3月28日至4月18日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积67平方公里，辖47个行政村，1.06万户，人口3.9万，耕地面积6.4万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设，全力推动经济社会发展实现新突破。

一、基本情况

(一)全面摸排，掌握第一手资料。全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

(二)突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1. 培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2. 培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到90%以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各

村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。3.探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1.全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2.加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈8个示范村。

3.加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1.开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵117名、移风易俗标兵121名、石堆好青年92名。

2.开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3. 开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4. 每村打造1条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1. 开展“街头巷尾平安”活动。每村配备1名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2. 开展“全民参与调解”活动。每社区聘请1名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律咨询服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于3万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于5万元。

(三)打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积3500亩，已建成1500多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等11家休闲农庄和1处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚80个，发展西瓜、大桃、黄金梨等1500亩。莲池高效农业示范园，规划面积2200亩，已建成1100亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等5家。亭子高效农业示范园，占地150亩，已建成高效种植大棚45个。沃奇文冠果主题公园，占地面积358亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果210亩。全部建成后，带动就业人数300余人，年可实现利润2900万元，利税700余万元。

二、存在的困难和问题

(一)对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

(二)缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很难对完善农村基础设施建设。

(三)人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村

担任村干部。

三、意见建议

(一) 建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

(二) 建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

(三) 建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄，打造文化旅游和休闲度假区。

大学生乡村振兴的社会实践心得体会篇五

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展和全面建成小康社会作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和

农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民，使之成为推动乡村振兴的主要生力军。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，破除文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，

增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。