

最新文旅宣传方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

文旅宣传方案篇一

20xx年x月x日，旅游文化协会正式成立，先有30人会员，目前已举办多次常规活动和特色活动受到了社团领导老师和同学们的充分肯定和赞扬，经过长时间的摸索学习与发展，旅游文化协会现已逐渐走向成熟，发展前景一片光明。今年新生入校时又招收新会员60人，为了让同学们增长知识，锻炼能力，丰富和活跃课余文化生活。协会决定在11月期间组织会员参加旅协游览灵山大型活动。

二、活动宗旨

展现校园风采，繁荣校园文化，以旅游传递文化，以人文促进旅游。丰富大学生的课外生活，陶冶大学生的情操，让自然景观和人文景观带着文化的气息走进校园，引导我们去寻找深植于旅游中的文化底蕴。融入个人价值于社会责任之中，普及旅游知识，活跃校园文化，促进高校旅游文化的繁荣与发展。

三、活动口号

追逐梦想，放飞心情，一起精彩。

绿化校园，爱护花草，净化自己心灵。

四、活动主题

“热爱校园、美化校园、净化心灵、融入自然”。整个活动于“热爱校园、美化校园”为核心主题，让同学们懂得爱护我们校园，美化我们的校园；爱护校园环境与绿化。“净化心灵、融入自然”，让同学们懂得人与大自然相结合，热爱大自然。

五、活动思路

- 1、协会活动力求会员们“融入个人价值于社会责任之中，普及旅游知识，活跃校园文化，促进高校旅游文化的繁荣与发展”更深刻了解我们协会的宗旨。
- 2、“绿化校园，爱护花草，净化自己心灵。”从而达到“热爱校园、美化校园”主题。让会员们懂得作为一个大学生所应用的素质、品德、道德。
- 3、“净化心灵、融入自然”欣赏美丽的自然景观，让人与自然相结合，融入自然，热爱大自然环境。

六、活动组织结构

- 1、财务部计算费用并做好统计工作。
- 2、策划部、外联部组织相关参与性强的节目。
- 3、策划部做好有关活动具体方案。
- 4、外联部做好拉赞助工作。
- 5、宣传部做好宣传工作，并与秘书处一起接待会员报名（设好报名点）

华锐学院旅游文化协会理事会成员名单：

会长：

副会长：

理事会成员：

七、活动实施

旅游文化协会理事会为活动总指挥，负责具体策划和统筹，以及对外联络及其他相关工作。各个部门要紧密联系，做好有效的配合。中期各个部门完成自己部门的任务，全面推进活动的进程。后期统一督办、有序落实的步骤进行。

八、活动时间

20xx年x月x日（如天气变化时间另通知）

九、活动地点

河南灵山旅游风景区（变动性）

十、活动行程程序安排

前期工作

- 1、策划部做出活动策划书，交给指导老师审批，再交社团审批。（部长负责）
- 2、外联部与旅游景点联系好，并做好节目的组织工作。（副会长负责）
- 3、财务部计算出次此活动的费用，并做好记录。（会长负责）
- 4、申请下来后，宣传部做好宣传海报张贴。（部长负责）
- 5、海报张贴后，秘书处与礼仪部开始接待会员报名，并统计

名单。（部长负责）

6、确定好车辆安排及邀请学院领导、老师参加。（会长负责）

7、组织一部份大2的同学做后勤工作。（部长负责）

8、做好活动期间照相□dv拍摄）。（部长负责）

后期工作

三个会长执行活动行程安排：

时间

行程安排

6□00—6□30

学院篮球场集合上车前往灵山

8□00

到达灵山

8□20—12□30

会员由领队带领参观灵山旅游景点及自行午餐

1□30—4□00

范围内自由活动

4□30

集合返校

十一、活动安全

- 1、由旅协指导老师罗老师（暂定）带队并邀请有关社团老师参加。
- 2、协会组织每位参加活动的成员购买景区人身意外保险。
- 3、旅协理事会与景区的保安部门密切配合，保障会员们的安全。
- 4、旅协与车队签订协议，由他们为我们提供好的车辆。

备注：

活动期间，各个部门要紧密联系、配合，使活动顺利进行。哪个部门出错对哪个部门追究责任，所有干部干事注意安全和自己的工作安排。临时问题临时商量决定。

文旅宣传方案篇二

文旅宣传营销方案 篇应包括以下内容：

1. 目标群体：确定目标群体，例如旅游目的地、景点、文化活动的受众人群。
2. 宣传媒介：选择针对目标群体的宣传媒介，例如广告、电视、网络推广等。
3. 宣传策略：确定宣传策略，例如推出特别主题活动、邀请代言人推广、提供优惠促销等。
4. 宣传内容：制作各种类型的宣传内容，如广告、微信推

文、短视频等。

5. 联合营销：与其他相关企业或合作伙伴联合推广，如酒店、旅行社等。

6. 社交媒体：利用社交媒体平台，建立品牌形象，预约系统。

7. 监测与调整：定期监测宣传效果，根据实际情况进行调整和改进。

综上所述，文旅宣传营销方案 篇应综合考虑目标群体、宣传媒介、宣传策略、宣传内容、联合营销、社交媒体和监测与调整等因素，以实现有效的宣传营销效果。

文旅宣传方案篇三

活动目标：值元旦假期之日，给新老客户送上优惠，促进产品的销售量，提升店铺信誉。

活动基本定位：节假日促销

具体方案如下：

一，产品在店铺首页做出促销的广告，老主顾容易发现这样的活动，实用站内装修模板，使得活动更美观化。

三，利用直通车中销售量已经很好的产品做其他促销类的连接，增加浏览量。

四，利用淘宝橱窗推荐进行产品的推荐，使得产品能够在瞬间展示在最显眼的位置。

五，准备充足时间去迎接新的高峰期，解答疑问。

六，召开研讨方案会议。

七，一致通过后实施。

策划人：臧多多

20xx年12月25日

文旅宣传方案篇四

活动时间：

公历20xx年x月x日x日，农历三月初中一级年级至初中三级年级

活动主题：

传承民族文化、发展旅游经济

活动地点：

x区x乡x寺

主办单位：

x区人民政府

承办单位：

x乡人民政府、区旅游局、区文广新局

协办单位：

区公安局、区宗教局、区工商局、区消防大队□x联华实业集

团口x寺

一、组织领导

为加强对文化旅游庙会活动的领导，使此次活动安全规范有序进行，成立x区x年x寺三月三文化旅游庙会活动领导小组。

二、活动简介

x寺地处x区x乡华光新农村示范区，距x约18公里，区域店埠约20公里。x寺相传建于明初，为祭祀明太祖皇后x娘娘而建，浮雕四壁，庙貌巍峨，香火隆盛。

1982年至今，由xxx实业集团捐资1200万元对xx寺进行修缮，主体工程基本完成。每年农历三月三日是xx寺的传统庙会，庙会期间方圆数十里香客不计其数，经预测，届时将有十余万香客赶来敬香朝拜。为传承民族文化，发展旅游经济。

三、活动内容

- 1、民祭活动：由x寺自行主持，区宗教局派员指导。
- 2、开幕式（建议此次不举办）。
- 3、文化下乡文艺演出（是否举行待定）。

四、相关部门及单位工作职责

- 6、区宗教局：负责宗教事务管理及民祭活动管理；
- 7、区工商局：负责现场摊位管理，杜绝占道经营；
- 8、区消防大队：安排消防车辆备用；

9、集团：负责平整夯实庙前后广场，维护庙内民祭活动安全。

文旅宣传方案篇五

在20xx年深秋之际，公司为员工提供福利，同时加强公司凝聚力，为提供同事之间相互了解的好机会，增强大家之间的感情，特地组织一次增加员工交流，培养团队精神，塑造企业文化活动。我们希望这种同乐活动，能让大家暂时忘记办公室的繁忙与紧张，拉近彼此的距离，让“我们在一起”度过一个难忘的深秋！

【活动内容】

【活动人数】

所有人员（按工作安排，分两批活动）

【活动时间】

第一批活动为：

【集合时间】

【集合地点】

公司门口

【线路安排】

六安——天堂寨——六安

【预计费用】

278元/人+70元（索道上行）=348元/人

【天堂寨简介】

天堂寨风景区是集国家森林公园、国家级自然保护区为一体的风景名胜区，是华东地区最后一片原始森林，总面积120平方公里，主峰海拔1729.13米，为大别山主峰之一，是江淮分水岭。

“极目山河纵大观，吴楚东南第一关”，气势浑厚的天堂寨有“植物的王国、天然的氧吧、动物的乐园、云雾的海洋、圣水的世界、杜鹃花的领地、娃娃鱼的故乡”之美誉。

独特壮观的瀑布群：天堂寨森林公园的水景主要表现在瀑布与溪水潭池上，区内瀑布成串，溪水潺潺，潭池水溪清澈，山青水秀，生态幽雅，均属优良水景景观，计数百处，知名有五，其中尤以一号瀑布、三号瀑布、龙井河溪为最。有诗赞曰：巍巍大别天堂巅，疑云黄山水景妍，瀑布悬空三叠外，游人临境似登仙。

【线路简介】

早晨6:00跟团从六安出发，约3个小时车程到华东最后一片原始森林AAAAA级风景区（国家地质公园. 国家森林公园. 国家级自然保护区）——天堂寨国家森林公园（车程约3小时），游览天堂寨主景区（游程约3小时）：乘索道上山，游览九影瀑、情人瀑、泻玉瀑、索道上山观龙剑峰、林海长廊、观景峰、石佛、金狮啸天、鲸鱼出海、白象戏水等景点，在森林密布的林间栈道与瀑布群相拥，品味原始森林天然氧吧，领略山高风清的畅快之意，俯首鸟瞰江淮大地的壮丽画卷，步行下山。大约下午3点吃中餐，之后乘车返回六安，结束愉快行程！

【安全系数】

不用担心有暴雨、泥石流等因素。适合爬山，锻炼身体。

【公共物质】

矿泉水（另备一些简单易熟的食品）。

【个人重要装备】

双肩背包、加厚外套1件、登山运动鞋、自备干粮（饼干、面包等）、雨伞1把、日常用药，根据天气情况准备好衣物。

【行程安排】

11月25日6：10集合

以事先分配好的小组为单位在公司门口集合（最好带点饼干与面包之类的干粮），由各组组长清点各组人数。

6：30准时从公司坐车开始出发（未到者自动转到下次活动）

在大巴上由每批次的领导担任活动领队，组织大巴上活跃气氛的车内活动：

（1）跟过节有关的成语接龙

（2）唱唱歌曲等

9：30到达天堂寨风景区

14：30午餐

15：00离天堂寨返六安

最后收拾和清点各自携带的物品，准备返回六安，返回六安公司门口，再自行解散。（活动结束）

注意事项：

- 1、所有参与活动的同事必须遵循和认可本活动内容，服从组织者安排。
- 2、本次户外爬山活动可能有不可预见的危险（如跌倒、摔伤等）；各位同事应对自己的身体和本次活动的路线有清楚的认识和了解。
- 3、领队有权因天气情况或者不可抗拒因素进行行程的适当调整。参与人员须服从领队的安排；如个人不遵守活动规定和领队的指挥，或活动场地的安全规定，自行其事而造成的后果，除自负其责之外，还应对应此给他人造成的损失。
- 4、违反行程安排，造成人员及其他意外，个人负全部责任，公司保留其追究法律责任的权利。