

# 广播电视局上半年工作总结汇报(实用5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 广播电视局上半年工作总结汇报篇一

今年上半年，我局在县委、县政府的正确领导下，在上级业务主管部门的大力支持下，以邓理论为指导，认真学习、宣传、贯彻、落实党的xx大及xx届三中全会精神，认真贯彻“三个代表”重要思想，解放思想，大胆改革，坚定严谨，团结奋进，与时俱进，切实加强共产党员先进性教育，以人为本，齐心协力，使我县的广电事业有了新的发展。现将上半年的主要工作简要总结如下：

### (一)、上半年主要工作情况

#### 一、强化宣传力度，新闻宣传紧贴中心，成效明显。

年初以来，我局进一步强化政治意识、大局意识、责任意识和服务意识，按照全县宣传工作会议的部署，紧贴县委、县政府中心工作扎实开展宣传报道工作，，为我县改革、发展和稳定提供了强有力的舆论支持。

1、新闻报道方式多样化，《新闻》摄、编、播质量明显提高。一方面始终坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的方针，大力提高广播电视新闻及相关专题节目的制作播出质量；另一方面在去年新增“游字新闻”栏目的基础上，设立了“资讯视点”栏目，增强了《新闻》的节目容量，提高了新闻收视率，增强了新闻从业人员的事业心和责任感。

2、建章立制、严格考评。确立了“团队合作，量化管理”的工作思路，结合实际制定了《xx县广播电视台新闻部xx年工作任务及工作职责》，定岗定责定人，把工作任务落实到每位采编人员、记者的头上，目标考评细则与工资福利挂钩，奖勤罚懒。同时，坚持和完善了宣传例会、新闻策划会、审编审看、节目评议制度，进一步提高了全体摄、编、播人员的素质。

3、突出宣传重点，营造良好氛围。以坚定的政治敏感性抓宣传，讲政治、顾大局，紧紧以“建设和谐平安江西，共创富民兴县大业”主题教育活动、保持共产党员先进性教育活动、新农村建设和农民知识化工程、“十大体系”建设、优化发展环境机关效能监察等五个方面的内容为重点展开宣传报道，基本上做到每组《新闻》都有相关报道。

4、紧贴中心，贴进实际，宣传效果和质量不断提高。半年来，将县委、县政府的中心工作宣传与具体落实相结合，深入各部门和农村基层采访，对在保持共产党员先进性活动中涌现出一批为民办实事和实施新农村建设的惠民措施等深受群众欢迎的人和事进行了浓墨重彩的宣传，取得了良好效果。同时，调整宣传队伍，优化报道人员配置，分设侧重内宣和外宣两个既分工又协作的报道小组。两个报道小组在共同策划、讨论的基础上定期确定主攻方向和重点内容，加强力量，精心采编，报道质量有了显著提高。此外，开辟的《城市在线》、《教苑天地》、《党建》、《人口与计生》、《供电之声》等专栏节目形式多样、丰富多彩，既宣传了政策，又反映了民意，使县电视台的“喉舌”作用得到了进一步发挥。

据统计，今年上半年《新闻》播发稿件(含专题节目)593条;1—5月电视外宣上市电视台新闻89条，列全市11位，比去年同期前进了4个名次;上市电台117条，上省电台8条，上省电视台6条。其中，电视新闻《党员联万户，服务到基层》在江西卫视新闻提要中播出。

## 二、力筹资金，加大投入，事业建设扎实推进。

1、加大投入，更新改造了一批摄、编、播设备。在局经济比较困难的情况下，筹措6万多元资金收回了广告部设备，并更新了一批设备，既为新闻采访提供了便捷，又极大地提高了《新闻》的摄、编、播质量。

2、网络建设实现“跨越式”发展。在城区网稳步发展的同时□  
xx年12月底，我县全面完成了县至乡镇的有线电视联网整合工作，共整合乡镇有线电视户数x户。今年1月，全县xx个乡镇有线电视站全部挂牌成立，进入了正式运作。结合乡镇站实际，制定了财务管理、材料管理、工资管理等一系列管理办法和规定，使乡镇电视站很快步入了规范化运作轨道。同加大宣传力度，在春节前印发了《致全县农村有线电视用户的一封信》发放到用户手中，让广大农村有线电视用户及时了解联网整合的意义，亲身感受到联网带来的便利。目前，全县xx个乡镇有线电视站运行正常，并实现了收入“双过半”的目标。

3、积极落实“村村通”和新闻回传建设项目。按照上级规定，我县今年“村村通”的建设任务为x个点。我们在上半年已做出了建设设计方案。同时，筹措资金3万多元，着手建设全市“新闻双向回传项目”，该项目将在年底前建成。

4、加强了对差转台的维护工作。更新改造了电子管等设备，提高了差转设施的安全运行率，确保了中央一套、江西一套、江西人民广播电台三套开路节目的正常播出。

5、设法还债，力求轻装上阵。针对历史性债务包袱沉重的现状，积极增收节支，想方设法偿还债务。在xx年底有累计旧债多万元，截止xx年6月底累计偿还历史性债务xx万元，其中□  
xx年网络整合时偿还xx万元□xx年偿还xx万元，今年上半年又偿还x万元，进一步减轻了债务负担，力求使我县广电事业能

轻装上阵，取得更好发展。

三、深化改革，加强内部管理，健全制度，使各项工作步入了制度化、规范化轨道。

1、深化改革，规范广告管理。改革广告承包经营方式，深挖广告收入潜力。在上一轮广告承包期满之际，对新一轮广告承包经营权向社会进行公开竞标，最终以每年万多元的价格竞标成功，实现了经济效益的大幅提高。同时，制定了《广播电视台广告播出实施细则》，严格按照总局17号令播出广告进一步加强对广告播出的管理。

2、从强化内部管理入手，进一步完善了值班、财务、奖励、安全保卫等项制度。修订了“干部职工岗位责任制及目标考评方案”，进一步建立健全了《考勤制度》、《工作制度》、《学习制度》、《会议和集体活动制度》、《xx县广播电视台广告播出实施细则》、《提高新闻质量活动方案》、《招商引资活动方案》等七项规章制度、方案，做到以制度管人、以制度规范各项工作。

3、进一步加强播出管理，确保了安全播出万无一失。机房实行24小时值班，全天候监控。做到了举报电话随打随接，有详细记录，有情况快速反映，及时出动，及时处理。同时，组织稽查人员对有线网络、无线信号进行巡查和监听，保证千家万户正常收听、收看。严格宣传纪律，坚持统一供片，确保了舆论导向正确。

4、加强了对卫星地面接收设施的管理。一是振奋精神、集中力量，加大了广播电视稽查的力度；二是全面贯彻《关于开展广播电视法规宣传活动的实施方案》，进一步加强对广播电视法律法规的宣传力度；三是会同工商、公安等部门共同转发了《关于印发〈关于加强电视广播地面接收设施管理的通告〉的通知》等文件，做好宣传发动工作，对卫星地面接收设施的销售、安装和使用进行清理整顿。

四、狠抓创建、改进作风，队伍整体素质有了明显提高。

1、认真开展保持共产党员先进性教育活动。我局的先进性教育活动在局党支部高度重视下，按照县委的统一部署和县先进性教育活动领导小组办公室的安排，精心组织，使先进性教育活动各项工作扎实推进，取得了明显的成效。一是党员素质有了明显提高，党员意识和纪律观念得到了明显的增强；二是全体党员普遍受到了一次较为深刻的马克思主义理论教育，进一步增强了贯彻执行党的基本路线和中央决策的自觉性，政治意识、大局意识、责任意识有了明显增强；三是改善了干群关系、党群关系，建立健全了党员先进性教育长效机制，党组织的凝聚力、战斗力和创造力进一步得到加强。

2、抓好基础建设，树立广电新形象。今年上半年，我局采取“抓学习、促提高，换观念、有创新”等方式强化基础建设，使队伍整体素质有了较大提高。一是狠抓了领导班子的思想作风建设，班子的凝聚力和战斗力得到增强，在干部职工的威信得到进一步的提高。二是加强了对干部职工政治理论教育力度，引导大家树立大局的观念，树立管理就是更好地服务的意识，拓宽思维，把广电工作同支持改革开放、支持县域经济建设联系起来。三是加强了业务学习和岗位培训。制订了《学习制度》，要求每个干部职工做好读书笔记，使大家不断提高业务素质，自觉更新知识结构，潜心学习业务，实现学习和工作的良性互动，真正做到了学以致用、学用相长。

五、积极响应县委、县政府的号召，认真做好各项中心工作。

1、全力做好新农村建设工作。抽调3名科级后备干部专职负责此项工作，并由一名副局长担任工作队队长。投入资金1xx元，支持挂点村发展村级事业。

2、多方努力，顺利完成了县里下达建设征地拆迁安置工作，所包的3户拆迁户均已按时签订了房屋拆迁协议。

3、竭力做好招商引资工作，招商引资签订合同或意向书3个，其中，引进的xx厂已开工生产，上半年实际进资多万元。

4、认真为县重点用工企业做好招工工作，由专人负责用工指导。

5、积极落实县委、县政府关于引进专业人才的决定，上半年引进师院应届毕业生一名。

## (二)、存在不足

一、新闻宣传质量有待提高。栏目设置不多，内容不够丰富，新闻广度深度发掘不够，舆论监督功能没有充分发挥等。

二、历史包袱沉重。我县广播电视历经文化广电合并、有线无线广播三台合一，几经变迁，加之经营管理等历史原因，遗留下了沉重的债务，截止今年6月底仍有债务多万元。

三、因历史原因，已累计欠下县社保养老金二十多万元，一批为广电事业工作数十年的广电工作者面临着退休后“老无所养”的尴尬局面，现状令人担忧。

四、人员素质参差不齐，整体学历水平偏低。大部分新闻从业人员都是“半路出家”，人员素质已成为制约我县广播电视事业发展的“瓶颈”之一。

五、承担着购买办公楼xx万元贷款的还贷责任。

## (三)、下半年工作打算

总的指导思想是：高举邓理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，认真学习、宣传、贯彻、落实xx大及xx届三中全会精神，以站前列、争一流为努力方向，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，按照市广电局和县委宣传部的工作部署

和年初确定的各项目标，以人为本，强化措施，加强管理，齐心协力，加快广电事业的大发展，具体为：

一、坚持正面宣传为主方针，确保舆论导向正确，使新闻内宣更活，外宣排名更靠前，上省台、中央台有更大进步。

二、坚持经济效益和社会效益双丰收，落实“村村通”工程，推动事业建设再上台阶。

三、坚持以科技为支撑，科技兴广电的理念，着力提高工作效率。

四、加强内部管理，强化服务宗旨，使局风、行风有较大的转变。

## 广播电视局上半年工作总结汇报篇二

经过20多年蓬勃而迅速的发展，在新世纪，我国广播电视业调整自己的发展战略，以宏大的气魄做强做大，拉开了组建广播电视集团的雄伟战略的序幕。下面是本站小编整理的一些关于广播电视局上半年工作总结，供您参考。

今年上半年，我局在县委、县政府的正确领导下，在上级业务主管部门的大力支持下，以邓理论为指导，认真学习、宣传、贯彻、落实党的xx大及xx届三中全会精神，认真贯彻“三个代表”重要思想，解放思想，大胆改革，坚定严谨，团结奋进，与时俱进，切实加强共产党员先进性教育，以人为本，齐心协力，使我县的广电事业有了新的发展。现将上半年的主要工作简要总结如下：

### (一)、上半年主要工作情况

一、强化宣传力度，新闻宣传紧贴中心，成效明显。

年初以来，我局进一步强化政治意识、大局意识、责任意识和服务意识，按照全县宣传工作会议的部署，紧贴县委、县政府中心工作扎实开展宣传报道工作，，为我县改革、发展和稳定提供了强有力的舆论支持。

1、新闻报道方式多样化，《新闻》摄、编、播质量明显提高。一方面始终坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的方针，大力提高广播电视新闻及相关专题节目的制作播出质量；另一方面在去年新增“游字新闻”栏目的基础上，设立了“资讯视点”栏目，增强了《新闻》的节目容量，提高了新闻收视率，增强了新闻从业人员的事业心和责任感。

2、建章立制、严格考评。确立了“团队合作，量化管理”的工作思路，结合实际制定了《xx县广播电视台新闻部xx年工作任务及工作职责》，定岗定责定人，把工作任务落实到每位采编人员、记者的头上，目标考评细则与工资福利挂钩，奖勤罚懒。同时，坚持和完善了宣传例会、新闻策划会、审编审看、节目评议制度，进一步提高了全体摄、编、播人员的素质。

3、突出宣传重点，营造良好氛围。以坚定的政治敏感性抓宣传，讲政治、顾大局，紧紧以“建设和谐平安江西，共创富民兴县大业”主题教育活动、保持共产党员先进性教育活动、新农村建设和农民知识化工程、“十大体系”建设、优化发展环境机关效能监察等五个方面的内容为重点展开宣传报道，基本上做到每组《新闻》都有相关报道。

4、紧贴中心，贴进实际，宣传效果和质量不断提高。半年来，将县委、县政府的中心工作宣传与具体落实相结合，深入各部门和农村基层采访，对在保持共产党员先进性活动中涌现出一批为民办实事和实施新农村建设的惠民措施等深受群众欢迎的人和事进行了浓墨重彩的宣传，取得了良好效果。同时，调整宣传队伍，优化报道人员配置，分设侧重内宣和外宣两个既分工又协作的报道小组。两个报道小组在共



同策划、讨论的基础上定期确定主攻方向和重点内容，加强力量，精心采编，报道质量有了显著提高。此外，开辟的《城市在线》、《教苑天地》、《党建》、《人口与计生》、《供电之声》等专栏节目形式多样、丰富多彩，既宣传了政策，又反映了民意，使县电视台的“喉舌”作用得到了进一步发挥。

据统计，今年上半年《新闻》播发稿件(含专题节目)593条;1—5月电视外宣上市电视台新闻89条，列全市11位，比去年同期前进了4个名次;上市电台117条，上省电台8条，上省电视台6条。其中，电视新闻《党员联万户，服务到基层》在江西卫视新闻提要中播出。

## 二、力筹资金，加大投入，事业建设扎实推进。

1、加大投入，更新改造了一批摄、编、播设备。在局经济比较困难的情况下，筹措6万多元资金收回了广告部设备，并更新了一批设备，既为新闻采访提供了便捷，又极大地提高了《新闻》的摄、编、播质量。

2、网络建设实现“跨越式”发展。在城区网稳步发展的同时□xx年12月底，我县全面完成了县至乡镇的有线电视联网整合工作，共整合乡镇有线电视户数x户。今年1月，全县xx个乡镇有线电视站全部挂牌成立，进入了正式运作。结合乡镇站实际，制定了财务管理、材料管理、工资管理等一系列管理办法和规定，使乡镇电视站很快步入了规范化运作轨道。同加大宣传力度，在春节前印发了《致全县农村有线电视用户的一封信》发放到用户手中，让广大农村有线电视用户及时了解联网整合的意义，亲身感受到联网带来的便利。目前，全县xx个乡镇有线电视站运行正常，并实现了收入“双过半”的目标。

3、积极落实“村村通”和新闻回传建设项目。按照上级规定，我县今年“村村通”的建设任务为x个点。我们在上半年已做

出了建设设计方案。同时，筹措资金3万多元，着手建设全市“新闻双向回传项目”，该项目将在年底前建成。

4、加强了对差转台的维护工作。更新改造了电子管等设备，提高了差转设施的安全运行率，确保了中央一套、江西一套、江西人民广播电台三套开路节目的正常播出。

5、设法还债，力求轻装上阵。针对历史性债务包袱沉重的现状，积极增收节支，想方设法偿还债务。在xx年底有累计旧债多万元，截止xx年6月底累计偿还历史性债务xx万元，其中□xx年网络整合时偿还xx万元□xx年偿还xx万元，今年上半年又偿还x万元，进一步减轻了债务负担，力求使我县广电事业能轻装上阵，取得更好发展。

三、深化改革，加强内部管理，健全制度，使各项工作步入了制度化、规范化轨道。

1、深化改革，规范广告管理。改革广告承包经营方式，深挖广告收入潜力。在上一轮广告承包期满之际，对新一轮广告承包经营权向社会进行公开竞标，最终以每年万多元的价格竞标成功，实现了经济效益的大幅提高。同时，制定了《广播电视台广告播出实施细则》，严格按照总局17号令播出广告进一步加强对广告播出的管理。

2、从强化内部管理入手，进一步完善了值班、财务、奖励、安全保卫等项制度。修订了“干部职工岗位责任制及目标考评方案”，进一步建立健全了《考勤制度》、《工作制度》、《学习制度》、《会议和集体活动制度》□□□xx县广播电视台广告播出实施细则》、《提高新闻质量活动方案》、《招商引资活动方案》等七项规章制度、方案，做到以制度管人、以制度规范各项工作。

3、进一步加强播出管理，确保了安全播出万无一失。机房实行24小时值班，全天候监控。做到了举报电话随打随接，有

详细记录，有情况快速反映，及时出动，及时处理。同时，组织稽查人员对有线网络、无线信号进行巡查和监听，保证千家万户正常收听、收看。严格宣传纪律，坚持统一供片，确保了舆论导向正确。

4、加强了对卫星地面接收设施的管理。一是振奋精神、集中力量，加大了广播电视稽查的力度；二是全面贯彻《关于开展广播电视法规宣传活动的实施方案》，进一步加强对广播电视法律法规的宣传力度；三是会同工商、公安等部门共同转发了《关于印发〈关于加强电视广播地面接收设施管理的通告〉的通知》等文件，做好宣传发动工作，对卫星地面接收设施的销售、安装和使用进行清理整顿。

四、狠抓创建、改进作风，队伍整体素质有了明显提高。

1、认真开展保持共产党员先进性教育活动。我局的先进性教育活动在局党支部高度重视下，按照县委的统一部署和县先进性教育活动领导小组办公室的安排，精心组织，使先进性教育活动各项工作扎实推进，取得了明显的成效。一是党员素质有了明显提高，党员意识和纪律观念得到了明显的增强；二是全体党员普遍受到了一次较为深刻的马克思主义理论教育，进一步增强了贯彻执行党的基本路线和中央决策的自觉性，政治意识、大局意识、责任意识有了明显增强；三是改善了干群关系、党群关系，建立健全了党员先进性教育长效机制，党组织的凝聚力、战斗力和创造力进一步得到加强。

2、抓好基础建设，树立广电新形象。今年上半年，我局采取“抓学习、促提高，换观念、有创新”等方式强化基础建设，使队伍整体素质有了较大提高。一是狠抓了领导班子的思想作风建设，班子的凝聚力和战斗力得到增强，在干部职工的威信得到进一步的提高。二是加强了对干部职工政治理论教育力度，引导大家树立大局的观念，树立管理就是更好地服务的意识，拓宽思维，把广电工作同支持改革开放、支持县域经济建设联系起来。三是加强了业务学习和岗位培训。

制订了《学习制度》，要求每个干部职工做好读书笔记，使大家不断提高业务素质，自觉更新知识结构，潜心学习业务，实现学习和工作的良性互动，真正做到了学以致用、学用相长。

五、积极响应县委、县政府的号召，认真做好各项中心工作。

1、全力做好新农村建设工作。抽调3名科级后备干部专职负责此项工作，并由一名副局长担任工作队队长。投入资金1xx元，支持挂点村发展村级事业。

2、多方努力，顺利完成了县里下达建设征地拆迁安置工作，所包的3户拆迁户均已按时签订了房屋拆迁协议。

3、竭力做好招商引资工作，招商引资签订合同或意向书3个，其中，引进的xx厂已开工生产，上半年实际进资多万元。

4、认真为县重点用工企业做好招工工作，由专人负责用工指导。

5、积极落实县委、县政府关于引进专业人才的决定，上半年引进师院应届毕业生一名。

## (二)、存在不足

一、新闻宣传质量有待提高。栏目设置不多，内容不够丰富，新闻广度深度发掘不够，舆论监督功能没有充分发挥等。

二、历史包袱沉重。我县广播电视历经文化广电合并、有线无线广播三台合一，几经变迁，加之经营管理等历史原因，遗留下了沉重的债务，截止今年6月底仍有债务多万元。

三、因历史原因，已累计欠下县社保养老金二十多万元，一批为广电事业工作数十年的广电工作者面临着退休后“老无

所养”的尴尬局面，现状令人担忧。

四、人员素质参差不齐，整体学历水平偏低。大部分新闻从业人员都是“半路出家”，人员素质已成为制约我县广播电视事业发展的“瓶颈”之一。

五、承担着购买办公楼xx万元贷款的还贷责任。

### (三)、下半年工作打算

总的指导思想是：高举邓理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，认真学习、宣传、贯彻、落实xx大及xx届三中全会精神，以站前列、争一流为努力方向，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，按照市广电局和县委宣传部的工作部署和年初确定的各项目标，以人为本，强化措施，加强管理，齐心协力，加快广电事业的大发展，具体为：

一、坚持正面宣传为主方针，确保舆论导向正确，使新闻内宣更活，外宣排名更靠前，上省台、中央台有更大进步。

二、坚持经济效益和社会效益双丰收，落实“村村通”工程，推动事业建设再上台阶。

三、坚持以科技为支撑，科技兴广电的理念，着力提高工作效率。

四、加强内部管理，强化服务宗旨，使局风、行风有较大的转变。

xx年，我台全体干部职工在县委、县政府的正确领导下，精诚团结，求真务实，开拓创新，努力创建新闻宣传品牌，扎实推进网络工程建设，在宣传创新，事业发展，经营创收等方面都取得了长足的发展。现将一年来的主要工作总结如下：

## 一、坚持新闻立台，打响广电品牌

一年来，我台坚持与时俱进，改革创新，积极探索广播电视宣传创新创优新路子，坚持新闻立台，突出新闻节目的龙头地位，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，始终坚持新闻宣传工作“三贴近”和宣传工作服务服从于全县工作大局，坚持正确的舆论导向，切实转变工作作风，改善新闻宣传服务态度和服务质量，提升部门形象，确保了新闻宣传工作目标 and 任务的实现。

### 1、全力以赴做好新闻宣传工作，不断提高广播电视节目质量

紧紧围绕全县的中心工作有计划、有重点、有深度地组织宣传报道工作，牢牢把握舆论导向。据统计，今年1至12月份我台共播出新闻1248篇，韶关电视台、电台采用本台稿件216篇。

#### (1) 栏目建设上台阶

精心策划，组织编辑记者积极主动参与，深入采访，推出了《吹响号角，打好“双转双到”攻坚战》、《加快新丰文化建设，促进文化繁荣发展》、《保稳定，促和谐百日严打整治》等多组系列报道，突现了媒体宣传舆论导向作用。

#### (2) 主题报道有声势

结合重大主题活动，特别是经济工作宣传报道，全方位、多视角、大容量的反映重点工作、重点项目落实等情况。我台把“双转双到”当作一场硬仗来打，对重点建设项目，全面跟进报道，找准报道切入点，做到以点带面，抓好报道工作的亮点。除了对我县各单位各镇(街)对口帮扶点的扶贫开发工作宣传外，重点选取了省、市对口帮扶点，并将采访任务责任到人，派出记者跟进落实，全力以赴打好这场攻坚战，极大地鼓舞了广大群众脱贫奔康，加快发展的士气和信心。

另外，数字电视整转工作是我县今年的工作重点之一，在《新丰新闻》节目中开设《数字电视进万家》专栏，对国家政策、物价部门收费规定以及数字电视的报装、机顶盒安装、指南节目设置、用户收看数字电视情况反馈和我台数字电视整转各个阶段的进程，进行动态性跟踪报道。

同时，利用政府信息网和县政府公开栏的宣传平台，对我县数字电视整转政策、业务等进行全方位宣传。

## 2、建立健全长效机制，实现“新闻立台”，保障新闻宣传创新创优

开拓宣传报道阵地，丰富自办节目内容，推进栏目创优创新，围绕中心开展主题宣传，积极主动引导社会舆论，在推动经济社会发展、培育良好社会风尚、构建和谐幸福新丰等方面发挥了积极作用。

### (1) 积极探索创新，深化民生新闻深度

以独特的新闻视角与贴近的报道方式，定位于关注民生新闻为主的一档新闻栏目《记者发现》自20xx年3月开播以来，结合我县的实际情况和县级电视台的特点，将栏目定位于发映群众普遍关注的身边人身边事，反映热点问题，栏目以定位明确，特色突出；敢于批评，善于监督；深度报道，形式丰富；评论点题，恰到好处等特点成为群众喜爱和支持的民生新闻栏目，收到了很好的社会效果，为打响我台品牌栏目打下坚实的基础。

### (2) 精心做好重大题材及社会敏感和突发事件报道的策划工作

对重大题材以及敏感和突发事件报道，我台坚持做好采访前策划工作，做好与县委、县政府以及相关部门的沟通工作，并请示台领导审批后，由新闻部主任或总编室主任带队采访，严格把好正确的舆论导向和新闻质量关。

### 3、加强和完善内部管理，不断提高队伍整体素质

注重对部门采编人员职业道德，职业精神和业务知识的培养，并为此制定了学习计划，试行值班主任制，坚持周一例会制度，协调、布置一周工作，培养互相学习的氛围，查找当周的问题，为下周工作作好计划；坚持一线记者每月召开一次全体人员会议，以会代训，评点新闻节目，指导记者工作，研究安排，丰富新闻来源，提高记者思考问题，发现问题的能力，坚持内部业务学习，着力提高业务水平。

## 二、坚持事业兴台，做大广电网络

### 1、积极争取省公司的资金支持，大力推进有线电视网络升级改造

为加大网络升级改造的力度，确保城区数字电视整转的顺利推进。一年来，我台积极争取广东南方银视网络改造资金和设备，实施城区和周边农村网络改造工程。一是投入140多万元实施了沙塘小区、云天海度假村有线电视光缆改造工程，新建光缆线路35.37公里，新增加了沿途龙围、龙文、龙江、横江等12个自然村共25个光节点，对新丰机房至云天海度假村线路沿途村庄原有线电视用户1200户的分配网络进行改造，将原来的广电网升级为750mh<sup>2</sup>的hfc<sub>m</sub>网，未来三年内，本线路将发展有线电视用户达到3000户，使沿途村庄电视用户收看到更清晰的电视节目；二是投入54.7万元对新丰城区部分光纤网络和约3500户用户分配网进行升级改造，新增30个光节点，加架光缆13公里，架设同轴电缆36公里，优化了城区有线电视网络，保障了我县城区数字电视整转的顺利推进和整转任务的完成；三是投入38万元对紫城十三队及紫城工业园线路沿途的网络进行光纤联网和升级改造，架设光缆12.3公里，新增12个光节点，有效优化了紫城十三队及紫城工业园线路沿途的有线电视网络，提升了有线电视信号传输质量；四是投入4万多元新增加并开通了广州广兴牧业设备(新丰)有限公司、新丰县永强五金制品有限公司两个光节点，第一期安



装数字电视214台。据统计□201x年我公司有线电视网络建设和改造共计投入资金250多万元，通过对我县主干网和分配网络进行的升级改造，提高了网络的技术指标，减小故障率，使我台的电视信号传输质量有了一个质的飞跃。

## 2、举全台之力，做好城区数字电视整体转换工作

按照上级部门和省公司的安排和要求，我县今年要完成城区数字电视整体转换，以提升自身的竞争力。因此，我台及早谋划、精心组织、具体部署、分步实施开展城区数字电视整体转换工作。一是及早谋划。一方面抓好城区网络优化，及早制定城区网络优化规划方案，分步实施，为整转提供了网络支撑；另一方面从20xx年6月开始在全县进行数字电视整体转换前期准备工作，利用广播电视、宣传单进行数字电视整转相关知识宣传，做到数转家喻户晓。二是精心组织。按照制定的《新丰县数字电视整体转换工作实施细则》，今年5月份，我县城区进行有线数字电视试整转，6月份开始在全县正式铺开。由于分工具体、职责明确、措施得力，城区数字电视整转工作进展顺利，仅用3个月时间就让县城的15000多户有线电视用户看上图像清晰、信号稳定、节目丰富的数字电视节目，赢得广大用户的好评。三是充分调动干部职工的工作积极性，形成合力。利用标语、会议等使全台干部职工进一步统一思想，认清形势，提高认识，通过具体分工、各司其责使全台干部职工主动工作，形成合力。在整转工作中，全台干部职工同心同德，发扬吃苦耐劳、连续作战的优良作风，特别在6-8月，全体职工顶酷暑，抗高温，不怕苦、不怕累连续加班，使我县城区数字电视整转工作快速、顺利推进。据统计，到目前为止全县已整转数字电视16000多户，比原来模拟用户数增加40%。在201x年银视公司总结会上，新丰公司获得了“网络建设、财务管理、广告经营、数字电视整转、完成经济收入指标先进单位”和“增收节支贡献三等奖”。

## 3、积极做好恢复大顶山广播电视无线覆盖工程的相关准备工作

我台积极争取省广播电影电视局的大力支持，拟恢复我台

原有的大顶山广播电视无线覆盖工程，现已完成项目立项工作，发射塔的塔基预算、附属工程预算等已上报省局。目前，发射塔的塔基建设工程项目已完成招标工作，预计近期开始施工。

### 三、坚持经营强台，做强广电产业

县广播电视台改革、创新两个经营部门管理机制，实行承包管理，实现收入大幅、稳步增长。

我台围绕“管理强台”的理念，坚定不移地实施目标管理，民主管理，成本管理。全面梳理台各部(室)、岗位的管理制度，及时更新完善，使广电运行的所有事项均有章可循，有据可查。建立重大选题的审定，重点宣传的策划和外宣稿件报送等制度，让宣传管理有章可循。为实现管理增效目标，今年初，我台对广告部和网络部经济目标实行承包管理。在规范广告审查播放上，建立健全了《广告审查登记制度》，认真做好广告节目播放前的审查把关，同时加强制度执行的力度，形成人人遵守制度，事事遵循制度的良好工作氛围，自觉维护全台形象。经过全台上下努力□20xx年度县广播电视台经营创收比去年同期增60%。

### 四、抓好事业技术工作，确保安全播出。

20xx年，我台严格贯彻执行广电总局、省局、市台安全播出工作会议、文件要求，做到“节假日”及“双休日”轮流值班，做到前端机房接收信号不中断，确保信号源正常传输，确保重大节日和日常广播电视安全播出任务顺利畅通□20xx年先后获得南方传媒集团、市广播电视台“安全播出奖”。

1、认真贯彻执行国家广电总局、省局、市台关于有线电视安全播出和安全生产的会议、文件精神，不断健全完善安全播出的各项规章制度，制定有线电视安全播出和安全生产的有效机制。

2、我台积极争取上级支持，新建了县城数字有线电视机房，为确保数字电视顺利推进，事业技术部积极配合南方银视公司技术人员工作，协助安装调试前端机房设备的各系统技术指标，保障技术支持。

3、加强与政法委、610办、公安、供电等有关部门的沟通，共同构建安全防范工作体系，抓好节目源安全的播出、传输安全、供电安全、自身安全等工作，每月按技术要求检测一次各系统运行技术指标，确保各系统运行技术指标达标。

4、加强对我县9个广播电视服务部安全播出技术工作的指导，确保县台下传信号源正常、安全传输。

## 五、大力抓好经济指标的落实，以经济促事业发展

1、大力发展广电专线、宽带网增值业务。借助有线电视网络不断得到优化这一机遇，先后投入资金6万多元，不断扩大宽带业务发展区域，大力发展专线宽带网增值业务。并保障做好专线宽带网用户及时安装和日常维护工作。

2、努力抓好广告创收工作，拓展广告客源保证广告任务的完成。

完成了广告部的装修，增加了插播设备，创新广告开拓的方式，广告收入较去年有大幅度的增加。

## 六、加强作风建设和党风廉政建设，提升广电形象

始终把领导班子的自身建设摆在队伍建设的首位，不断加强思想政治建设、作风建设和廉政建设，积极开展树立“正确的权利观，提高执行力”和深入学习实践科学发展观活动和创先争优活动。勇于在观念上创新，在体制上创新，在制度上创新，在工作上创新。以数字电视整体转换为契机，举办各类培训和评比，并制定了严格的考勤制度，从去年的周一

签到制到今年的每日签到制，内增信心，外塑形象，激发干部员工的工作热情。同时以作风建设为重点，抓队伍的作风建设，把恪守职业道德和职业纪律、增强宗旨意识和群众观念作为主要内容，不断强化监督制约机制，从源头上杜绝违法违纪的现象发生。

尽管一年来我台广播电视事业取得了一定的发展，但离上级对我们的要求及周边兄弟台的发展还有一定的差距，同时由于底子薄，基础差，许多因素制约着广播电视事业的发展，如办公大楼的装修资金的支付，乡镇广播电视服务站的收编等问题有待进一步解决。

对于新一年的广播电视工作，我台及时召开会议制定了201x年的工作计划，主要工作如下：

宣传工作方面：一是要围绕县委县政府的中心工作，服务全县的工作大局，营造舆论氛围，并做好201x年的各项主题宣传活动；二是要树立对外宣传意识，积极对外宣传我县的经济社会发展情况，展示新成就，树立新形象。

节目建设方面：一是要着眼于本县资源，关注民生，加大本县新闻的播道力度，强化节目的编排布局；二是要继续推进节目的改革创新，加强策划，努力培育更多的精品节目；三是要加强自我宣传，提升自办节目的知名度。

事业建设方面：一是要加快开通县城周边农村有线数字电视的进度；二是要继续抓好数字化、网络化技术改造，为实施各镇数字电视联网提供良好的技术支撑和保障；三是抓好大顶山无线广播电视覆盖工程建设，扩大节目覆盖面，争取省局支持，扎实做好村村通广播电视工程建设；四是做好收编工作，争取实现乡镇广播电视服务站垂直管理。

经营创收方面：以数字电视整体转换为契机，开发有线电视多功能业务，增加创收。利用自身网络和节目资源与其他经

销商合作举办节目或活动，实现双赢。

队伍建设方面：一是开展创建好班子活动；二是深化各项管理制度改革；四是要组织多形式的业务培训，提高骨干队伍的业务素质和技术能力。

201x年是“”规划的开局之年，我台正处于事业发展的上升期、攻坚期，正处于爬坡越坎、蓄势突破的关键阶段。新的一年，我们要在抓重点、亮点、焦点、热点上使新闻出色，在宣传质量、内容、形式、方式、特色上下功夫；继续发扬广电人以台为家、艰苦奋斗的奉献精神，狠抓事业建设和队伍建设，完善制度，加强管理，使各项改革得到顺利实施，实现全台工作新年新跨越。

在市委、市政府的领导和省广电局的指导下，全市广电系统认真贯彻落实科学发展观，按照城乡统筹、“四位一体”科学发展战略总体部署，紧紧围绕全市工作大局，紧密结合成都广播电视实际，积极适应新形势新要求，精心谋划新思路新格局，努力推动新发展新突破，各项工作取得了新成绩新进展。

## 一、转型创新，精心谋划广播电视发展新格局

市广电局立足既有基础，着眼长远发展，坚持从更高的层面和更宽的视野思考谋划新格局，在专题调研后，科学确定了“12312”基本思路，即：围绕城乡统筹科学发展这条主线，推进以微观管理为主向以宏观管理为主、以传统管理为主向以推进公共服务和产业发展为主的转变，突出全面加强城乡广播电视公共服务、全面推动广播电视产业发展、全面提升广播电视管理监督水平三项重点，强化学习调研和作风效能规服建设这一保障，推动广播电视更好地服务全市工作大局，更好地服务全市群众收听收视。

在推进转变、狠抓落实过程中，全市广电系统特别强调了三

种意识，做到了3个特别注重：一是强化大局意识，特别注重着眼全局和总体谋划。始终把广播电视工作放在城乡统筹、“四位一体”科学发展的全局中来衡量、来部署，始终把服务于全市中心工作和城乡群众收听收视作为全部工作的基本取向来贯彻、来体现。二是强化全域意识，特别注重整体联动和基本建设。始终在工作中坚持贯彻“全域成都”、“全域广电”的理念，精心规划，加强统筹，凝聚力量，切实提升基层基础工作水平，切实增强全系统的向心力和战斗力。三是强化创新意识，特别注重把握节点和突破重点。坚持真爬坡，敢破难，自加压，以“有为有位”的精神，把锐意进取、开拓创新的要求贯穿在各项工作的各个环节，创造性地应对重点问题、突破关键环节，努力推动全市广播影视有了新发展。

全市广播电视工作的基本思路和阶段性成效得到春城书记、红林市长和华章、忠林副市长等市领导的充分肯定和悉心指导，在系统上下也得到普遍赞同。广播电视抗震救灾、公共服务体系建设、事业产业发展、行业监督管理等多项工作在全省广播影视工作会上得到高度评价，并被作为先进经验在全省推广。一年的实践证明：这一新思路和新格局定位准确，重点突出，顺应政府职能改革方向，符合成都广电发展实际，在推动全市广播电视服务全市工作大局和广播电视本身又好又快发展方面的指导作用得到较好体现。

## 二、科学布局，奋力实现广播电视工作新突破

全市广电系统坚持以城乡统筹的思路和办法，在促进广播电视公共服务均衡化、解决产业发展不足的突出问题、提升管理监督水平、高效应对抗震救灾和科学实施灾后恢复重建等4个方面的年度重点工作上取得了阶段性的明显成效。

### (一)广播电视公共服务建设全面启动

#### 1、精心构建全市广播电视公共服务体系。

一是围绕建设“一流体制机制、一流基础设施、一流服务内容、一流监管手段”的目标，支部起草了《成都市广播电视公共服务体系框架方案》，提出了五年主要工作任务、进度安排及保障机制，为统筹推进全市广播电视公共服务建设确定了总体思路和工作规划。

二是历时三月，深入全市各区(市)县和周边地区，支部开展广播电视公共服务体系建设和基层广播电视管理运营体制专题调研，形成了专题调研报告，并被广电总局《决策参考》全文刊发。

## 2、着力提高全市广播电视覆盖水平。

一是切实加强无线覆盖网络建设。圆满完成了列为全市民生工程目标任务的“5个村通发射台建设”，据初步测试，5个发射台有效覆盖面积达3433.63平方公里，覆盖人口达260.62万人；支部推动成都电视台15频道和33频道无线发射台于12月20日在省高塔试播，至此，覆盖全域成都的广播电视无线覆盖网络已基本形成，“5+3”标准无线覆盖率达95%。此外，按照要求，积极推进了为2134个20户以上广播电视自然“盲村”安装卫星地面接收设施工作。在市委目督办、市政府目督办支部的市民代表对市委、市政府201x年民生工程目标完成情况验收检查中，“村村通”发射台建设工作受到考核组高度评价，认为市广电局“思想非常重视，工作非常艰辛，效果非常满意。”

二是全面完成了已建成农民集中居住区、新农村示范点、城镇新型社区有线电视信号通达率100%建设任务，并持续推动广播电视村村通水平的提升：在温江区、邛崃市和双流县7个乡镇约3万农户中开展有线电视进村入户试点工程建设，共敷设光缆416.91公里，发展用户30390户，为在市域内全面推广此项工程提供了基础数据和工作经验。在此基础上，经反复分析论证，研究提出了《成都市广播电视户户通工程总体规划方案》，该工程实施后，将有效推动我市农村地区率先在

全国省会城市和副省级城市中实现光纤有线电视“50+10”标准，无线数字电视“25+10”标准的广播电视“户户通”，提前8年完成国家下达的“8+4”标准目标任务，切实解决广播电视覆盖城乡不均衡的问题。

## 广播电视局上半年工作总结汇报篇三

xx年，我台全体干部职工在县委、县政府的正确领导下，精诚团结，求真务实，开拓创新，努力创建新闻宣传品牌，扎实推进网络工程建设，在宣传创新，事业发展，经营创收等方面都取得了长足的发展。现将一年来的主要工作总结如下：

### 一、坚持新闻立台，打响广电品牌

一年来，我台坚持与时俱进，改革创新，积极探索广播电视宣传创新创优新路子，坚持新闻立台，突出新闻节目的龙头地位，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，始终坚持新闻宣传工作“三贴近”和宣传工作服务服从于全县工作大局，坚持正确的舆论导向，切实转变工作作风，改善新闻宣传服务态度和服务质量，提升部门形象，确保了新闻宣传工作目标和任务的实现。

#### 1、全力以赴做好新闻宣传工作，不断提高广播电视节目质量

紧紧围绕全县的中心工作有计划、有重点、有深度地组织宣传报道工作，牢牢把握舆论导向。据统计，今年1至12月份我台共播出新闻1248篇，韶关电视台、电台采用本台稿件216篇。

##### (1) 栏目建设上台阶

精心策划，组织编辑记者积极主动参与，深入采访，推出了《吹响号角，打好“双转双到”攻坚战》、《加快新丰文化建设，促进文化繁荣发展》、《保稳定，促和谐百日严打整



治》等多组系列报道，突现了媒体宣传舆论导向作用。

## (2) 主题报道有声势

结合重大主题活动，特别是经济工作宣传报道，全方位、多视角、大容量的反映重点工作、重点项目落实等情况。我台把“双转双到”当作一场硬仗来打，对重点建设项目，全面跟进报道，找准报道切入点，做到以点带面，抓好报道工作的亮点。除了对我县各单位各镇(街)对口帮扶点的扶贫开发工作宣传外，重点选取了省、市对口帮扶点，并将采访任务责任到人，派出记者跟进落实，全力以赴打好这场攻坚战，极大地鼓舞了广大群众脱贫奔康，加快发展的士气和信心。

另外，数字电视整转工作是我县今年的工作重点之一，在《新丰新闻》节目中开设《数字电视进万家》专栏，对国家政策、物价部门收费规定以及数字电视的报装、机顶盒安装、指南节目设置、用户收看数字电视情况反馈和我台数字电视整转各个阶段的进程，进行动态性跟踪报道。

同时，利用政府信息网和县政府公开栏的宣传平台，对我县数字电视整转政策、业务等进行全方位宣传。

## 2、建立健全长效机制，实现“新闻立台”，保障新闻宣传创新创优

开拓宣传报道阵地，丰富自办节目内容，推进栏目创优创新，围绕中心开展主题宣传，积极主动引导社会舆论，在推动经济社会发展、培育良好社会风尚、构建和谐幸福新丰等方面发挥了积极作用。

### (1) 积极探索创新，深化民生新闻深度

以独特的新闻视角与贴近的报道方式，定位于关注民生新闻为主的一档新闻栏目《记者发现》自20xx年3月开播以来，结

合我县的实际情况和县级电视台的特点，将栏目定位于发映群众普遍关注的身边人身边事，反映热点问题，栏目以定位明确，特色突出；敢于批评，善于监督；深度报道，形式丰富；评论点题，恰到好处等特点成为群众喜爱和支持的民生新闻栏目，收到了很好的社会效果，为打响我台品牌栏目打下坚实的基础。

## (2) 精心做好重大题材及社会敏感和突发事件报道的策划工作

对重大题材以及敏感和突发事件报道，我台坚持做好采访前策划工作，做好与县委、县政府以及相关部门的沟通工作，并请示台领导审批后，由新闻部主任或总编室主任带队采访，严格把好正确的舆论导向和新闻质量关。

## 3、加强和完善内部管理，不断提高队伍整体素质

注重对部门采编人员职业道德，职业精神和业务知识的培养，并为此制定了学习计划，试行值班主任制，坚持周一例会制度，协调、布置一周工作，培养互相学习的氛围，查找当周的问题，为下周工作作好计划；坚持一线记者每月召开一次全体人员会议，以会代训，评点新闻节目，指导记者工作，研究安排，丰富新闻来源，提高记者思考问题，发现问题的能力，坚持内部业务学习，着力提高业务水平。

## 二、坚持事业兴台，做大广电网络

### 1、积极争取省公司的资金支持，大力推进有线电视网络升级改造

为加大网络升级改造的力度，确保城区数字电视整转的顺利推进。一年来，我台积极争取广东南方银视网络改造资金和设备，实施城区和周边农村网络改造工程。一是投入140多万元实施了沙塘小区、云天海度假村有线电视光缆改造工程，新建光缆线路35.37公里，新增加了沿途龙围、龙文、龙江、

横江等12个自然村共25个光节点，对新丰机房至云天海度假村线路沿途村庄原有有线电视用户1200户的分配网络进行改造，将原来的广电网升级为750mh2的hfc网，未来三年内，本线路将发展有线电视用户达到3000户，使沿途村庄电视用户收看到更清晰的电视节目；二是投入54.7万元对新丰城区部分光纤网络和约3500户用户分配网进行升级改造，新增30个光节点，加架光缆13公里，架设同轴电缆36公里，优化了城区有线电视网络，保障了我县城区数字电视整转的顺利推进和整转任务的完成；三是投入38万元对紫城十三队及紫城工业园线路沿途的网络进行光纤联网和升级改造，架设光缆12.3公里，新增12个光节点，有效优化了紫城十三队及紫城工业园线路沿途的有线电视网络，提升了有线电视信号传输质量；四是投入4万多元新增加并开通了广州广兴牧业设备(新丰)有限公司、新丰县永强五金制品有限公司两个光节点，第一期安装数字电视214台。据统计□201x年我公司有线电视网络建设和改造共计投入资金250多万元，通过对我县主干网和分配网络进行的升级改造，提高了网络的技术指标，减小故障率，使我台的电视信号传输质量有了一个质的飞跃。

## 2、举全台之力，做好城区数字电视整体转换工作

按照上级部门和省公司的安排和要求，我县今年要完成城区数字电视整体转换，以提升自身的竞争力。因此，我台及早谋划、精心组织、具体部署、分步实施开展城区数字电视整体转换工作。一是及早谋划。一方面抓好城区网络优化，及早制定城区网络优化规划方案，分步实施，为整转提供了网络支撑；另一方面从20xx年6月开始在全县进行数字电视整体转换前期准备工作，利用广播电视、宣传单进行数字电视整转相关知识宣传，做到数转家喻户晓。二是精心组织。按照制定的《新丰县数字电视整体转换工作实施细则》，今年5月份，我县城城区进行有线数字电视试整转，6月份开始在全县正式铺开。由于分工具体、职责明确、措施得力，城区数字电视整转工作进展顺利，仅用3个月时间就让县城的15000多户

有线电视用户看上图像清晰、信号稳定、节目丰富的数字电视节目，赢得广大用户的好评。三是充分调动干部职工的工作积极性，形成合力。利用标语、会议等使全台干部职工进一步统一思想，认清形势，提高认识，通过具体分工、各司其责使全台干部职工主动工作，形成合力。在整转工作中，全台干部职工同心同德，发扬吃苦耐劳、连续作战的优良作风，特别在6-8月，全体职工顶酷暑，抗高温，不怕苦、不怕累连续加班，使我县城区数字电视整转工作快速、顺利推进。据统计，到目前为止全县已整转数字电视16000多户，比原来模拟用户数增加40%。在201x年银视公司总结会上，新丰公司获得了“网络建设、财务管理、广告经营、数字电视整转、完成经济收入指标先进单位”和“增收节支贡献三等奖”。

3、积极做好恢复大顶山广播电视无线覆盖工程的相关准备工作我台积极争取省广播电影电视局的大力支持，拟恢复我台原有的大顶山广播电视无线覆盖工程，现已完成项目立项工作，发射塔的塔基预算、附属工程预算等已上报省局。目前，发射塔的塔基建设工程项目已完成招标工作，预计近期开始施工。

### 三、坚持经营强台，做强广电产业

县广播电视台改革、创新两个经营部门管理机制，实行承包管理，实现收入大幅、稳步增长。

我台围绕“管理强台”的理念，坚定不移地实施目标管理，民主管理，成本管理。全面梳理台各部(室)、岗位的管理制度，及时更新完善，使广电运行的所有事项均有章可循，有据可查。建立重大选题的审定，重点宣传的策划和外宣稿件报送等制度，让宣传管理有章可循。为实现管理增效目标，今年初，我台对广告部和网络部经济目标实行承包管理。在规范广告审查播放上，建立健全了《广告审查登记制度》，认真做好广告节目播放前的审查把关，同时加强制度执行的力度，形成人人遵守制度，事事遵循制度的良好工作氛围，

自觉维护全台形象。经过全台上下努力□20xx年度县广播电视台经营创收比去年同期增60%。

#### 四、抓好事业技术工作，确保安全播出。

20xx年，我台严格贯彻执行广电总局、省局、市台安全播出工作会议、文件要求，做到“节假日”及“双休日”轮流值班，做到前端机房接收信号不中断，确保信号源正常传输，确保重大节日和日常广播电视安全播出任务顺利畅通□20xx年先后获得南方传媒集团、市广播电视台“安全播出奖”。

1、认真贯彻执行国家广电总局、省局、市台关于有线电视安全播出和安全生产的会议、文件精神，不断健全完善安全播出的各项规章制度，制定有线电视安全播出和安全生产的有效机制。

2、我台积极争取上级支持，新建了县城数字有线电视机房，为确保数字电视顺利推进，事业技术部积极配合南方银视公司技术人员工作，协助安装调试前端机房设备的各系统技术指标，保障技术支持。

3、加强与政法委、610办、公安、供电等有关部门的沟通，共同构建安全防范工作体系，抓好节目源安全的播出、传输安全、供电安全、自身安全等工作，每月按技术要求检测一次各系统运行技术指标，确保各系统运行技术指标达标。

4、加强对我县9个广播电视服务部安全播出技术工作的指导，确保县台下传信号源正常、安全传输。

#### 五、大力抓好经济指标的落实，以经济促事业发展

1、大力发展广电专线、宽带网增值业务。借助有线电视网络不断得到优化这一机遇，先后投入资金6万多元，不断扩大宽带业务发展区域，大力发展专线宽带网增值业务。并保障做

好专线宽带网用户及时安装和日常维护工作。

2、努力抓好广告创收工作，拓展广告客源保证广告任务的完成。

完成了广告部的装修，增加了插播设备，创新广告开拓的方式，广告收入较去年有大幅度的增加。

六、加强作风建设和党风廉政建设，提升广电形象

始终把领导班子的自身建设摆在队伍建设的首位，不断加强思想政治建设、作风建设和廉政建设，积极开展树立“正确的权利观，提高执行力”和深入学习实践科学发展观活动和创先争优活动。勇于在观念上创新，在体制上创新，在制度上创新，在工作上创新。以数字电视整体转换为契机，举办各类培训和评比，并制定了严格的考勤制度，从去年的周一签到制到今年的每日签到制，内增信心，外塑形象，激发干部员工的工作热情。同时以作风建设为重点，抓队伍的作风建设，把恪守职业道德和职业纪律、增强宗旨意识和群众观念作为主要内容，不断强化监督制约机制，从源头上杜绝违法违纪的现象发生。

尽管一年来我台广播电视事业取得了一定的发展，但离上级对我们的要求及周边兄弟台的发展还有一定的差距，同时由于底子薄，基础差，许多因素制约着广播电视事业的发展，如办公大楼的装修资金的支付，乡镇广播电视服务站的收编等问题有待进一步解决。

对于新一年的广播电视工作，我台及时召开会议制定了201x年的工作计划，主要工作如下：

宣传工作方面：一是要围绕县委县政府的中心工作，服务全县的工作大局，营造舆论氛围，并做好201x年的各项主题宣传活动；二是要树立对外宣传意识，积极对外宣传我县的经济

社会发展情况，展示新成就，树立新形象。

节目建设方面：一是要着眼于本县资源，关注民生，加大本县新闻的播道力度，强化节目的编排布局；二是要继续推进节目的改革创新，加强策划，努力培育更多的精品节目；三是要加强自我宣传，提升自办节目的知名度。

事业建设方面：一是要加快开通县城周边农村有线数字电视的进度；二是要继续抓好数字化、网络化技术改造，为实施各镇数字电视联网提供良好的技术支撑和保障；三是抓好大顶山无线广播电视覆盖工程建设，扩大节目覆盖面，争取省局支持，扎实做好村村通广播电视工程建设；四是做好收编工作，争取实现乡镇广播电视服务站垂直管理。

经营创收方面：以数字电视整体转换为契机，开发有线电视多功能业务，增加创收。利用自身网络和节目资源与其他经销商合作举办节目或活动，实现双赢。

队伍建设方面：一是开展创建好班子活动；二是深化各项管理制度改革；四是要组织多形式的业务培训，提高骨干队伍的业务素质和技术能力。

201x年是“ ”规划的开局之年，我台正处于事业发展的上升期、攻坚期，正处于爬坡越坎、蓄势突破的关键阶段。新的一年，我们要在抓重点、亮点、焦点、热点上使新闻出色，在宣传质量、内容、形式、方式、特色上下功夫；继续发扬广电人以台为家、艰苦奋斗的奉献精神，狠抓事业建设和队伍建设，完善制度，加强管理，使各项改革得到顺利实施，实现全台工作新年新跨越。

## 广播电视局上半年工作总结汇报篇四

在市委、市政府的领导和省广电局的指导下，全市广电系统认真贯彻落实科学发展观，按照城乡统筹、“四位一体”科

学发展战略总体部署，紧紧围绕全市工作大局，紧密结合成都广播电视实际，积极适应新形势新要求，精心谋划新思路新格局，努力推动新发展新突破，各项工作取得了新成绩新进展。

## 一、转型创新，精心谋划广播电视发展新格局

市广电局立足既有基础，着眼长远发展，坚持从更高的层面和更宽的视野思考谋划新格局，在专题调研后，科学确定了“12312”基本思路，即：围绕城乡统筹科学发展这条主线，推进以微观管理为主向以宏观管理为主、以传统管理为主向以推进公共服务和产业发展为主的转变，突出全面加强城乡广播电视公共服务、全面推动广播电视产业发展、全面提升广播电视管理监督水平三项重点，强化学习调研和作风效能规服建设这一保障，推动广播电视更好地服务全市工作大局，更好地服务全市群众收听收视。

在推进转变、狠抓落实过程中，全市广电系统特别强调了三种意识，做到了3个特别注重：一是强化大局意识，特别注重着眼全局和总体谋划。始终把广播电视工作放在城乡统筹、“四位一体”科学发展的全局中来衡量、来部署，始终把服务于全市中心工作和城乡群众收听收视作为全部工作的基本取向来贯彻、来体现。二是强化全域意识，特别注重整体联动和基本建设。始终在工作中坚持贯彻“全域成都”、“全域广电”的理念，精心规划，加强统筹，凝聚力量，切实提升基层基础工作水平，切实增强全系统的向心力和战斗力。三是强化创新意识，特别注重把握节点和突破重点。坚持真爬坡，敢破难，自加压，以“有为有位”的精神，把锐意进取、开拓创新的要求贯穿在各项工作的各个环节，创造性地应对重点问题、突破关键环节，努力推动全市广播影视有了新发展。

全市广播电视工作的基本思路和阶段性成效得到春城书记、红林市长和华章、忠林副市长等市领导的充分肯定和悉心指



导，在系统上下也得到普遍赞同。广播电视抗震救灾、公共服务体系建设、事业产业发展、行业监督管理等多项工作在全省广播影视工作会上得到高度评价，并被作为先进经验在全省推广。一年的实践证明：这一新思路和新格局定位准确，重点突出，顺应政府职能改革方向，符合成都广电发展实际，在推动全市广播电视服务全市工作大局和广播电视本身又好又快发展方面的指导作用得到较好体现。

## 二、科学布局，奋力实现广播电视工作新突破

全市广电系统坚持以城乡统筹的思路和办法，在促进广播电视公共服务均衡化、解决产业发展不足的突出问题、提升管理监督水平、高效应对抗震救灾和科学实施灾后恢复重建等4个方面的年度重点工作上取得了阶段性的明显成效。

### (一)广播电视公共服务建设全面启动

#### 1、精心构建全市广播电视公共服务体系。

一是围绕建设“一流体制机制、一流基础设施、一流服务内容、一流监管手段”的目标，支部起草了《成都市广播电视公共服务体系框架方案》，提出了五年主要工作任务、进度安排及保障机制，为统筹推进全市广播电视公共服务建设确定了总体思路和工作规划。

二是历时三月，深入全市各区(市)县和周边地区，支部开展广播电视公共服务体系建设和基层广播电视管理运营体制专题调研，形成了专题调研报告，并被广电总局《决策参考》全文刊发。

#### 2、着力提高全市广播电视覆盖水平。

一是切实加强无线覆盖网络建设。圆满完成了列为全市民生工程目标任务的“5个村村通发射台建设”，据初步测

试，5个发射台有效覆盖面积达3433.63平方公里，覆盖人口达260.62万人；支部推动成都电视台15频道和33频道无线发射台于12月20日在省高塔试播，至此，覆盖全域成都的广播电视无线覆盖网络已基本形成，“5+3”标准无线覆盖率达95%。此外，按照要求，积极推进了为2134个20户以上广播电视自然“盲村”安装卫星地面接收设施工作。在市委目督办、市政府目督办支部的市民代表对市委、市政府201x年民生工程目标完成情况验收检查中，“村村通”发射台建设工作受到考核组高度评价，认为市广电局“思想非常重视，工作非常艰辛，效果非常满意。”

二是全面完成了已建成农民集中居住区、新农村示范点、城镇新型社区有线电视信号通达率100%建设任务，并持续推动广播电视村村通水平的提升：在温江区、邛崃市和双流县7个乡镇约3万农户中开展有线电视进村入户试点工程建设，共敷设光缆416.91公里，发展用户30390户，为在市域内全面推广此项工程提供了基础数据和工作经验。在此基础上，经反复分析论证，研究提出了《成都市广播电视户户通工程总体规划方案》，该工程实施后，将有效推动我市农村地区率先在全国省会城市和副省级城市中实现光纤有线电视“50+10”标准，无线数字电视“25+10”标准的广播电视“户户通”，提前8年完成国家下达的“8+4”标准目标任务，切实解决广播电视覆盖城乡不均衡的问题。

## 广播电视局上半年工作总结汇报篇五

今年上半年，我局紧紧围绕市委、市政府中心工作，在市委宣传部的正确领导下，以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大精神，抢抓机遇，务求实效，全力推动广电事业发展，着力提升宣传水平，为全市经济社会跨越发展做出积极贡献。

### 一、上半年工作成绩

## （一）新闻宣传工作

1-6月，局属两台抓好日常新闻宣传报道，当好党委政府与人民群众联系的桥梁，在全市上下营造了良好、浓厚的发展氛围，充分展现了我局作为全市最重要一家主流媒体的风采，为推动xx的社会经济科学发展营造浓厚氛围。截至到6月28日，电台播出新闻稿件xxxx篇，电视台共播出1620篇，其他栏目如党政类节目《党旗耀铜州》制作20期，白话类访谈节目《今日有s讲》12期，娱乐性节目《与你同行》5期，其他专题7期。特别是今年的第三届陶博会期间，做到每日至少有6条以上的相关新闻，占全日新闻总量的80%以上。电台、电视台认真按照日程安排，全方位、立体式地对陶博会的各项活动进行跟踪报道，做到当日活动当日报道。据统计，陶博会期间，电台共播出相关新闻报道105篇，电视台95篇。充分做好了喉舌的角色，促进全市新闻宣传工作大繁荣，大发展。从5月初至6月30日止，累计播出正面报道和曝光新闻约100篇，达到了“集中火力强势宣传，营造氛围督促推进”的作用。外宣方面，电台上送广西台8篇，玉林台88篇，电视台上送广西台11篇，玉林台110篇，全面反映了市委、市政府的新思路、新措施、新成果、新经验，认真发挥好了喉舌功能，为实现全市社会经济又好又快发展营造了良好的舆论氛围。

## （二）广播电视节目播出情况

电台重点节目《行风（市长）热线》从5月16日开播以来，截止到6月13日，共播出7期（其中市长热线2期），上线领导和工作人员19人，接听49个电话，为民办实事3件。上半年开办的服务民生类新节目《xx二搜》，一经推出就深受领导和广大市民的好评，极大地丰富和拓展了电视节目类型，对增加我局的广告创收也起到了很好的推动作用。下半年，我局还将继续创新节目形式，开办旨在传播健康知识、提高群众生活质量的《健康之道》栏目以及旨在传播健康理念，倡导健康生活方式，提高生活质量，提升国民健康素质的《一路平安》

栏目。全方位覆盖涉及民生的各个领域，更好地服务社会，服务基层，服务群众，进一步提升广播电视的收听、收视率，让我市的广播电视事业蒸蒸日上。

### （三）农村公益电影放映工程

截至到6月27日，市电影公司16个放映队共放映公益电影场次1911场，观众381915人次，按时按质地完成了预定目标，让广大农民朋友在家就能看到丰富多彩的影视大片。

### （四）城市数字化影院建设

我局充分行使广电职责，发挥服务精神，引进资金，多方合作，筹建位于城区新天地步行街的3d数字影院。这是我市的第一个现代化数字影院，标志着我市在数字影院建设方面取得重大突破，该影院计划在7月初开始正式营业。

### （五）行业管理工作

1. 开展好日常非法安装、贩卖卫星地面接收设施整治行动，同时利用两台的媒体资源，做好相关的宣传工作。
2. 严把广播电视安全播出关。我局高度重视安全播出工作并不断加大管理力度，尤其是节假日、重大会议、活动等重点时段，切实加强协调和统一指挥，严防死守。对外，进一步完善了应急预案，定期演练，熟练各项操作，确保了每天的安全播出。

（五）“村村通”广播电视无线覆盖工程。今年我市上级下达我市的任务是建设扶新，沙垌两个镇的无线覆盖发射站，现阶段我局已经完成两个发射站的租地工作，正式开始土建开工。

## 二、下一步工作思路

1. 宣传方面，广播电台的新闻加强民生报道，板块加强嘉宾互动，广告加强宣传规范；电视台宣传将继续抓好推进城乡一体化建设、项目建设、创建国家园林城市、学习“十八大”精神、“美丽广西·清洁乡村”等方面的宣传报道。
2. 办好《xx二搜》、《一路平安》、《健康之道》三个新节目，做老百姓喜闻乐见的广播电视节目。
3. 做好广播电视安全播出工作。
4. 抓好“村村通”广播电视无线覆盖工程、社会管理和公益电影放映监管工作，确保按质、按量、按时完成今年的任务，做到群众满意，政府放心。
5. 筹建位于城区城中路（原电影院对面）的xx国展五星级电影城建设项目。

文档为doc格式