

2023年学校圣诞活动策划方案(通用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

学校圣诞活动策划方案篇一

一、活动时间：圣诞节

二、活动地点：留学网教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

学校圣诞节活动策划方案篇二

每年的12月25日是西方一个重要的`节日“圣诞节”，圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动的学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
- 2、趣味性互动游戏、游园活动
- 3、娱乐性节目表演
- 4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。
- 5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞活动策划方案篇三

共享快乐圣诞

20xx年12月25日

岳阳市特殊教育学校

参与单位：中南林业科技大学新希望协会湖南理工学院东洞庭湖湿地保护协会。

整个活动分为上午场（游艺活动）和下午场（体育竞赛），参与者可全程参与，也可选择参与。

上午（在大礼堂）：

9：00—9：10主持人宣布活动开始；

9：10—9：15特教学校领导至欢迎辞；

9：15—9：20联谊会负责人致辞；

9：20—9：30清风义工特教五年行活动回顾（副会长李琨）；

9：30—9：35理工爱心社负责人致辞；

9：35—11：35游艺活动（文艺表演、游戏、派发圣诞礼物、拍卖）：游戏4个，特教学生节目3个，大学生节目3个，清风义工及联谊会节目2—3个，湿地保护志愿者1个，节目与节目之间穿插赠送礼物环节和拍卖，届时将有神秘爱心人士扮演圣诞老人派发圣诞礼物，其他参与者也可以自愿携带礼物赠给学生。

拍卖分为两种：

1、特教学生绘画作品拍卖（含彩泥画和儿童油画）；

2、捐赠物品拍卖（如果有爱心人士愿意捐赠物品，支持特教学生发展特长教育，请与清风义工周武联系：）

另有部分作品标价出售，用于支持特教学生发展特长教育；

11：35上午活动结束，合影；

中午（在特教食堂）：

12：30—1：30在电教室观看投影动画片，并为下午的活动做准备；

下午（在大礼堂和篮球场）：

1：30—3：30各类体育竞赛同时进行；

竞赛项目有：篮球比赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河比赛；

只要有兴趣，所有人都可报名参加，赢了有奖励，输了有鼓励；

3：30下午活动结束，合影。

10元/人（大学生和小孩免交）

在特教吃中餐的人员，另收取餐费（含饮料）：

成人（含大学生）：20元

小孩：10元

周武

主持人两名：负责整个现场流程解说、拍卖以及带动现场气氛；

联络人两名：负责整个活动过程的联络与协调工作；

现场工作人员六名：负责来宾登记、摄影、后勤等。

学校圣诞活动策划方案篇四

丰富学生校园生活，增进同学之间的友谊，树立外语系大学英语二课堂活动中心在同学们心中的形象，创造良好的校园文化环境。

时间：2017年12月21日(星期六)晚上7：30

地点：湖南人文科技学院新体育馆

本校全体师生

(一)宣传目的：为了让大家更全面地了解本次校园圣诞晚会的内容和活动的意义，让大家能更积极地参加本次活动，感受晚会带来的快乐，增进同学的友谊，并且丰富大家的校园生活。通过本次活动可以进一步扩大大学英语二课堂活动中心在全校的影响。

(二)宣传计划：活动宣传分为两个阶段

(1)前期宣传

利用晚自习时间组织协会全体成员到各班进行宣传，并发放调查问卷(问卷是为收集同学们的想法和意见，其内容如你喜欢什么氛围的圣诞晚会，你最喜欢的节目类型，你喜欢的会场情景，你最喜欢的圣诞礼品等)。汇总后可供参考，应用于晚会筹办。设有10个意见采纳奖，对积极提出有效建议的同学予以奖励。

2. 节目征集宣传：11月11日至17日(负责人：李广兴)

以下班和食堂前面摆点为主要宣传模式。大力推广圣诞文化，营造圣诞氛围，提高圣诞晚会关注度，吸引同学积极参与，申报优秀节目。

(2) 后期宣传

1. 海报宣传：12月18日早贴(负责人：吴奇睿)

12月18日早在校园醒目处(五栋、一食堂前、外语楼、经管楼、生科楼、化学楼、逸夫楼、三食堂前)张贴写真海报9张，对活动进行较全面的介绍，海报的版式要求透出晚会的气氛，新颖，突出活动的亮点。

2. 横幅宣传：12月19日(负责人：杨祖发)

12月19日将于校内迎宾路、海园广场和一食堂前及经管楼等醒目位置拉上横幅，6-8条，增加本次活动的关注度。(若有赞助商将加入赞助横幅)

3. 一食堂前设点宣传：12月18日、19日中午(负责人：何丹，喻权斌)

12月18日、19日中午在一食堂前设点宣传，摆展板介绍宣传和宣传资料宣传，并摆一个咨询处。展板包括中心展板及圣诞展板，展板及宣传单页内容皆要新颖、夺目，宣传时要用临时音响进行广播，届时还请协会成员扮成圣诞老人等造型配合宣传来增加吸引力;(展板，宣传单页，音响及宣传词，桌子帐篷搬运，圣诞老人扮演)

(三) 电台、广播宣传:12月18日-12月21日(负责人：戴蕾)

.....略.....

1. 初期节目选拔：12月8日(周日)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

3. 节目复选：12月14日(周六)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

负责人：童梦欣、万冰洁、肖亮

4. 主持人的选拔(要求：英语发音标准，表达流利，形象、气质要好，两男两女，两个英文主持两个中文主持)。

负责人：唐海鹰老师

5. 中心节目(负责人：待定)

6. 节目彩排：

第一次彩排：12月20日周五晚7：00

地点：素质拓展中心

第二次彩排：12月21日周六下午2：30

地点：新体育馆

7. 拉幕布，递话筒：廖聪，王欣

8. 会场灯光：吴奇睿

9. 圣诞老人扮演：各协会各出3个代表，广播电台1个

：(负责人：薛婷)

(1) 主要任务：

1、布置会场，会后场地清理，迎宾及发放奖品人员安排。

2、活动场地申请

(2)时间：12月21日下午及晚会当晚

(由中心老师及指导老师带队购买)

1. 奖品、糖果：（由圣诞老人发放）

2. 圣诞帽：250顶

3. 心愿纸：300张

4. 嘉宾纪念品：30份(5份外教的纪念品要有特色)

5. 幸运观众奖：30个

6. 圣诞之星：1个

7. 意见采纳奖：10个

8. 会场布置装饰品

9. 抽奖券：500个

10. 奖品颁发：

1) 抽奖方法：由嘉宾和主持人进行随机抽取票号码，观众凭门票领取奖品。

2) 奖项设置：30人将获得价值10元/份的奖品。

：（负责人：蔡华金，高达）

主要任务：确保活动财产安全，维持会场秩序，意外事件处理等。

1、四位主持人化妆、服装：1000元

2、购买十套工作人员服装：600元(留用)

3、音响场地租用：650元

摄像：400元

背景幕布：400元

4、奖项种类(1700元)：

嘉宾礼品：1000元(50份*20元)

最佳节目奖：300元

圣诞之星礼品：80元(1份*80元)

意见采纳奖：100元(10份*10元)

抽奖活动礼品：300元(60份*5元)

5、活动所需道具(1640元)：

圣诞树400元(400元*1棵)(留用)

彩灯250元(5元*50米)

荧光棒100元(0.2元*500根)

面具30元(3元*10个)

圣诞帽380元(1元*200个;3元*60个)

心愿纸30元(3元*10)

彩带300元(5元*60条)

气球100元(0.2元*300个, 0.5元*80个)

气球打气筒50元(10元*5个)

6、活动所需糖果零食(840元):

糖果600元(15元*40斤)

平安果240元(60个*4元)

7、宣传费用(1050元):

写真海报500元(10张*50元)

展板300元(5块*60元)

横幅300元(3条*100元)

8、荣誉证书:

480元(80个*6元)

总计8890元

学校圣诞活动策划方案篇五

欢乐的圣诞拉近你我的距离, 温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量, 更为你的朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果, 并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果, 就会在新的一年里平安、快乐, 并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”, 每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福, 也就流传

了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

xx师范学院职业规划部

南区文化广场北区文化广场

1、宣传工作:

1)、海报宣传，南北区张贴海报:(由办公室帮忙负责书写)。
张贴地点及数量:

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4)横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量: 1-2条。(由外联部帮忙拉赞助)

5)社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们

的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6)网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1)南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2)在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a.有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c.由一位同学负责收款与记录

d.由一位同学负责整理、分装平安果

e.其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a.展板绘制由宣传部负责

b.海报编写、张贴由办公室负责

c.横幅由外联部负责拉赞助

d.社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a.进购苹果人员：肖志强、张丽君

b.进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a现场接待人员：凌城敏

b圣诞老人：贾灵珊

c收款人员：黄月明

d分类分装：钟牧原

e登记人员：熊金华

f派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

b.南区文化广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的.黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元