

# 最新端午节活动设计方案(汇总7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 端午节活动设计方案篇一

20xx年6月25日，下午3点整。

### 二、活动地点

维也纳酒店福华路店。

国利半导体全体员工。

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xx\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做违反此规则的全队给一次提醒机会;给一分钟准备。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1

和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1、装备照相机及摄像机———xx\_□

2、购买粽子及带蒸锅———xx\_/xx\_□

3、准备两幅牌并发给大家———xx\_□

4、制作分组队员名单———xx\_□

5、计时工作———xx\_□

6、现场拍照及摄像———xx\_/xx\_/xx\_□

7、游戏过程中进行粽子的加热———xx\_□

8、准备若干与端午相关的. 语句———xx\_/xx\_□

## 端午节活动设计方案篇二

20xx年x月x日下午15:00—17:00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

（3）你来我往游戏（团队游戏，20分钟）

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20

分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。
- 2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名人数的人数，男女分开比赛。
- 3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

## 端午节活动设计方案篇三

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

- 1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。
- 2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、科学区：投放艾草。陈列不同造型的香袋。

2、美工区:放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、阅读区:张贴有关端午节的字条,让幼儿认读。

4、表演区:提供扎头的布条和纸棒,供幼儿表演赛龙舟。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料,向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、参加班级的包粽子活动。

活动一端午节的风俗和来历

目标:

1、知道端午节的日期,了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣,对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现:

当我在给孩子讲《屈原》的故事时,他们都听得非常的认真,睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时,都不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二艾草和菖蒲

目标:

观察艾草和菖蒲的外形,了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现：

班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪孩子们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我：哪一样是艾草？哪一样是菖蒲？我当时一下子蒙住了，的确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接孩子时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

活动三粽子香袋

目标：

- 1、感受粽子香袋的美。
- 2、在探索中学习叠制锥体技能。
- 3、养成做事细心的习惯。

幼儿表现：

幼：“瞧！我包的粽子大吧。”

幼：“我包的粽子可结实了。”

幼：“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜！咬一口。”

幼：“哇！老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊！”

幼：“这个是我做的。”

幼：“我的也有的，好几个呢！”

幼：“我们的教室真漂亮啊！别的班级肯定没这么漂亮。”

## 活动四长命缕

目标：

- 1、知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。
- 2、学习搓线的技巧。

幼儿反映：

显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩。

## 端午节活动设计方案篇四

策划人：周某某

活动主题：弘扬中华美德，感恩母爱情深

活动时间：5月13日下午2点

活动地点：待定

活动对象：全体成员

活动目的：

活动过程

## 一、前期准备

- 1、团支书助理策划整个活动，并写策划书
- 2、宣传部制作海报和宣传单，组织部通过飞信通知每位社员，让他们知道本次的团日活动，宣扬“弘扬中华美德，感恩母爱情深”的主题。
- 3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料。
- 4、团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地。

## 二、具体流程

- 1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》
- 2、团支书助理播放ppt并简要介绍母亲节的起源以及母亲花等相关知识。
- 3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关。
- 4、列举中外名人称赞母亲的名言。
- 5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情。
- 6、团支书助理对活动进行总结之前，穿插一个小活动，邀请社员在心中默念“我爱妈妈”，并现场给母亲发送一个感恩短信。
- 7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净。

## 三、后期总结

- 1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结。
- 2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作。
- 3、各部门部长共同负责调查社团成员对此次活动的意见与感受，为以后社团的活动做更好的准备。

### 经费预算

小礼品10元

总计10元

### 效果预测

- 1、通过本次活动，让社员们更加了解母亲节的意义，增强社员们的感恩母亲之情，促使他们对自己的母亲多一点关心与问候。
- 2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流。
- 3、通过对一些知识的讲解和游戏的互动能使社员们更好地接受感恩教育，从而激发社员们对母亲的关心与感恩之情。

## 端午节活动设计方案篇五

每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。

从“为什么要过端午节?”“端午节有哪些风俗习惯?”“你想怎样

过端午节?”这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道(书籍、报刊、网络、他人经验等)获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午?端午节为什么要吃粽子?人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下“我想怎样过端午节?”

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。进行端午诗歌朗诵比赛。

3、引导学生尝试设计“怎样过一个独具匠心的端午节”?

活动一：开展端午节赛诗会活动各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本班进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：6月16日下午第二、三节课比赛地点：多媒体教室  
奖项设置：

活动二：开展“与妈妈共同包粽子”活动在临近端午节期间，

各班主任布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班会课上与全班学生进行交流。

## 端午节活动设计方案篇六

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年xx月xx日—xx日

端午节靓粽，购物欢乐送

### 1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满xxxx元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送xx只，数量有限，送完即止。

### 2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

### 3、《xx猜粽，超级价格平》

1) 活动时间：xx月xx日—xx日

2) 活动内容：凡在xx月xx日—xx日促销时间内，在超市一次性购物满xxxx元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活

动。

### 3) 活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

### 4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各xx份，第三期单张快讯xx份平均每店xx份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送xx只xx天；

2、《xxxx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节xxxx包粽赛》活动：粽子散装米xx斤。

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xxxx元；

促销总费用：约xx元。

## 端午节活动设计方案篇七

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏季，本来是夏季的一个驱除瘟疫的节日。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。

x街社区为了继承这一传统，准备了一个“社区一家亲，全民过端午”的活动。

端午节活动主题为：社区一家亲，全民过端午时间：

地点□x街社区二楼会议室参加人员：社区工作人员、诗词歌赋社成员、五保户、低保户、残疾人、失业人员等等约20人  
活动内容：活动分为三部分。

第二步：大家一起包粽子、煮粽子、吃粽子，欢乐过端午。

第三步：给社区内的孤寡老人送去节日的问候。

情义浓浓迎端午，品尝粽香受鼓舞。社区极重视传统佳节流千古x街社区群众文体与文明共建委员会。