

# 2023年银行金融宣传活动方案策划(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 银行金融宣传活动方案策划篇一

根据关于开展金融知识普及月宣传活动方案的通知要求,苏州农商银行特制定金融知识普及月特色专题活动方案,现就有关活动方案通知汇报如下:

本行成立专项行动领导小组:

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xx

由总行办公室负责具体宣传活动筹划、推动、开展情况,各个单位做好分工内工作。

本次活动旨在针对消费者金融知识的薄弱环节和金融需求,通过开展金融知识普及活动,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动,主动适应数字金融时代的发展,着力做好电信网络诈骗的预防、识别和处置工作,提升金融消费者的金融知识和风险责任意识。

(一)筹备时期□20xx年8月31日前)总行办公室制定活动方

案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

（二）实施时期□20xx年9月1日至9月30日）各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

（三）总结时期□20xx年9月底）各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。

1. 做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海报。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。（落实单位：办公室）

2. 做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。（落实单位：办公室、网络金融部）

3. 推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包括但别限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管

信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。

运营管理部、网络金融部、办公室及各网点应于20xx年9月24日前将宣传总结报告及相关图片打包后通过云盘报送至办公室xx处。

20xx年8月31日

## 银行金融宣传活动方案策划篇二

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

20xx年x11月

交费到银行真安全又方便

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。

- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。
- 4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。
- 5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义。

制作15000枚调查函（邮资片）

规格：正副片均148x100毫米

## 银行金融宣传活动方案策划篇三

- 1、答谢客户，进一步密切客户与银行之间的关系。
- 2、宣传xx银行的整体形象，展示xx银行的企业实力与特色文化。
- 3、推介xx银行的理念与服务，巩固老客户，吸引新客户，为新一年的业务拓展奠定基础。

### 策划要点

- 1、突出行业特色，让参会者全面感受xx银行的文化 and 内涵。
- 2、活动环节力求简单新颖，便于客户参与，又能留下深刻印象。

### 活动方案

一、晚宴主题：感谢·感动·感恩，共通20xx

二、举办时间：

三、举办地点：当地四或五酒店

四、参加人员：企业知名人士、政府相关部门的领导、文艺界特邀嘉宾

五、晚宴内容

### 1、感谢

环节一□xx银行女员工集体合唱《感谢你》，拉开晚宴的大幕。  
（网上可查找到相关视频。注：歌词的个别部分可以根据实际情况修改，比如“感谢你，我忠诚的爱人和朋友”可改为“感谢你，我忠诚的客户朋友”。）

环节二：主持人邀请所有来宾“真诚携手、共筑交行”活动。

内容：

（1）提前准备好一个漂亮的特大储钱罐（如果时间允许，甚至可以以x行的标志做造型。如果不想那么麻烦，就去买一个，大型礼品店里可能会有，马的造型优先考虑。没有够大的，自己改装一个也行，重要的是表面要装饰成金色，并贴上xx银行的标志）

（2）购买10000枚钱币摸样、金纸包装的巧克力。

（3）活动现场，请每个客户向里面放置8块（重要嘉宾可放置18或88块）巧克力，预示明年事业发达、财源滚滚。

（4）所有与会人员与金色储钱罐合影留念。

### 2、感动

环节一：由xx银行工作人员表演自编自演的小品《××》，

通过将原始银行的'模型（票号）与现代银行服务的对比，体现xx银行“提供更优金融方案持续创造共同价值”的愿景。小品包含着目前最流行的“穿越”元素，因古今差异明显，非常容易出彩。

环节二：请政府领导、知名企业家、书法名家共四位（提前联系确认）当场献宝。

内容：

（1）四人分别题写xx银行的企业文化理念。

（2）大屏幕播放xx银行企业宣传片（去掉声音）。

环节三：请文艺界嘉宾演奏乐曲（是具有民族特色、有比较大气、喜庆的）。

环节四：由xx银行工作人员表演小品《密码》（将高秀敏和赵世林合演小品加以修改即可，将赵世林的身份改为xx银行工作人员。网上可查找到相关视频。）

### 3、感恩

环节一：由xx银行工作人员表演自编自演的双簧《我的一天》（表现出工作人员的爱岗敬业、竭诚为客户服务，高品质、高效率、负责任）。

环节二：幸运抽奖。

内容：

（1）设置3等奖28名，二等奖18名，一等奖8名，由出席的重要领导抽出。（奖品数量和质量可根据预算进行调整）

(2) 每轮奖项颁发完毕后，要求获奖人员要履行一个程序，就是“一句话，一辈子”、“一生情，一杯酒”。“一句话，一辈子”，邀请其中的重要人物发表感言，全体获奖人员“以歌代言”，集体合唱一首认为可以表达获奖群体心声的歌曲。“一生情，一杯酒”，抽到奖品的人，共同举杯庆祝、相互祝愿。

环节三：由xx银行人员表演《感恩的心》（建议采取手语伴奏或手语+演唱的方式，这个学起来还是比较容易的。而且效果好比单纯演唱好得多。网上可查找到相关视频）。

#### 4、结束

主持人宣布晚宴结束，播放歌曲〈难忘今宵〉。

#### 方案说明

- 1、以上节目内容，可根据晚宴时间，做灵活的调整。
- 2、具体节目内容的策划、写作，可进一步合作（作者具有这方面的创作经验）。

## 银行金融宣传活动方案策划篇四

今年，我所在的xxx银行召开了xx年金融法制工作会议。会议回顾和总结了今年银行在金融法制方面的工作，并安排部署了未来的金融法制工作任务。银行党委委员、副行长xxx出席会议并在讲话，今年，我们xxx银行在党委的正确领导下，深入学习和实践科学发展观，求真务实，努力推动完善金融法制，提高法律服务水平，全面推进人民银行依法行政，为xxx银行履行职能提供了有力的法制保障，较好地完成了xx年各项金融法制工作任务。以下是我对于银行金融法制上的自我总结。



1、加强金融立法，完善金融法律制度，努力优化金融生态环境。推动与银行职能密切相关的基本法律、行政法规的制定、修改工作；进一步完善金融宏观调控、金融稳定、金融服务等规章制度；加强人民银行规章、规范性文件的清理工作；加强法律研究，为各项金融法制工作提供理论支持。

2、防范法律风险，努力提高金融法律服务水平。积极履行法律顾问职责，确保人民银行的各项工作依法进行。

3、贯彻落实国务院《全面推进依法行政实施纲要》，依法行政工作得到稳步推进。同时，行政复议案件办理的质量和效率继续提高。

4、加强法制宣传与培训，做好金融法制基础工作，促进金融法制工作全面发展。采取多种形式，深入开展法制宣传教育，努力营造良好的法制氛围。

做为金融法制工作系统的全体干部，我们要继续深入学习和实践科学发展观，紧紧围绕保增长、保民生、保稳定的大局和中央银行工作在未来一年的各项工作任务，继续强化金融法制服务意识，不断提高法律服务水平，全面推进依法行政，加强对金融业改革发展密切相关的立法工作与法律研究，认真完成xx年的各项法制工作任务。

1、要始终将科学发展观作为金融法制工作的根本指导思想；要坚持从实际出发，针对影响和制约金融业改革发展的主要问题与突出问题，形成相应的法律实务与立法研究，使金融法制工作更符合科学发展的要求。

2、要完善行政执法制度，加强执法监督，促进依法行政水平不断提高。充分认识推进人民银行依法行政的必要性和重要性，建立健全依法行政配套制度，切实抓好和落实各级行推进依法行政各项工作，保障依法行政工作的全面贯彻落实。

3、要强化金融法律服务意识。着力服务于xxx银行依法履职，着力服务于金融业的改革、开放、发展和创新，服务于金融稳定与国家金融安全，服务于以人为本的宗旨。

4、要立足于我国国情，加强金融立法调研和重大问题的研究。创新xx银行立法工作机制，努力增强立法的科学性、民主性和透明度，力求制定出好的、符合人民群众最根本利益的规章制度。

5、要科学地分析国际金融危机给我们的启示，客观、公正、全面、历史地总结西方发达国家金融立法上的经验和教训，避免出现盲目否定与照搬照抄两种倾向。加强从法律角度研究这场金融危机的形成机理与影响，在坚持改革开放不动摇的国策下，对我国金融市场发展相关法律问题进行前瞻性和务实性的研究，从维护金融稳定、防范和化解系统性金融风险的法定职责出发，推动完善相关法律制度。

6、要坚定不移地支持和鼓励金融创新。要通过金融创新来改善金融服务，更好地满足我国经济社会发展的需要，更有效地提升金融资源的配置效率。要深入研究金融创新引发的新型法律关系，为创新背景下的金融发展提供法律支持。

今年，我们在金融法制工作中取得了一定成绩，但任重道远，做为xxx银行系统的法制干部，我们要以开拓创新的精神，继续求真务实地工作，树立长期学习的良好习惯，按照党委关于培养“五型”干部的要求，加强自身建设，努力提高研究新情况、解决新问题的能力，为我国的金融法制建设做出应有的贡献。

## 银行金融宣传活动方案策划篇五

为推进金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，积极建立公众教育服务工作长效机制，农发行依安县支行结合上级行及监管部门要求，积极开展年度“金融

知识普及工作、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”宣传活动，通过常态化的金融宣传，扩大金融知识的受众面，提升广大消费者和投资者金融素质，引导消费者正确使用正规金融服务。

为做好集中宣传工作，依安县支行迅速成立工作领导小组、制定活动实施方案，督导全行紧紧围绕“防范电信网络诈骗宣传”、“支付安全宣传”、“普及金融基础知识”、“防范非法金融宣传”等不同主题开展金融知识普及活动，以发挥好金融知识普及主力军作用为义务，引导群众、投资者理性投资，远离非法金融活动，远离“保本高收益”金融诈骗，远离非法机构、非法平台推出的非法金融产品。

在集中宣传中，依安行在行内设立金融知识宣传台，组织业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员，积极主动地为客户派发宣传防范金融风险知识宣传折页，宣讲金融知识。同时充分利用室外led电子屏幕以及室内大屏幕播放滚动远离反洗钱等非法活动、金融消费者权益保护、个人信用信息的’规章法律的标语，倡导企业理性投资、合理借贷，使得客户办理业务之余熟悉基本金融知识，增强企业管理行为的合法合规性，实现银企携手，共创和谐有序金融环境。

依安行结合自身银行特点，积极开展了金融知识普及活动，受到老百姓的欢迎和一致好评，取得了预期宣传效果。传播金融知识普及，以实际行动加强消费者权益保护，为服务民生保驾护航。