

2023年商务工作计划及建议 商务局工作计划(优质6篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。我们该怎么拟定计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

商务工作计划及建议篇一

转眼又是20xx年了，新的一年是一个挑战、机遇与压力并存的一年。为确保招商引资工作再上新台阶，圆满完成市委、市政府赋予的招商引资任务，从而全面促进全县经济的发展。结合自身实际，特制定如下工作计划。

去年我县在全市招商引资考核中名列第一，各项指标的绝对值也名列前茅。今年任务相比对年有所增加：

争取审批合同外资9000万美元，到位外资6000万美元，到位内资超过20亿元，外派劳务900人，在全市招商引资年终考核中继续力争第一名。

1、做好统计工作，填写好招商引资项目台帐，及包装好招商项目。汇总统计全县招商引资数据，建立招商引资项目台帐，并将招商引资信息、数据报表的整理、分析、上报。

2、积极参加各种招商活动，充分利用小分队招商等各种招商形式及活动平台，加大招商引资的力度，强化宣传力度，提高xx县的知名度。今年大型活动有世博会、厦交会等。

3、加强对人才的培养和引进，不断加强招商人员业务素质培训。举办多种形式的招商引资培训，通过多种渠道和途径，分期分批组织招商人员到国内外发达地区进行考察培训或挂

职锻炼，努力培养一支适应对内对外开放的高素质人才。

4、积极向上争取项目资金。

5、做好与其它股室的协调工作；

20xx年，有新的机遇，也有新的挑战，我们外资股全体成员在局领导的支持与帮助下，在各股室的配合下，将变压力为动力，积极进取，开拓创新，为xx县经济发展做出更大的贡献。

商务工作计划及建议篇二

各相关单位：

为进一步增强安全生产工作的责任意识，全面加强安全生产监督管理，推动安全生产目标责任落实，有效预防和遏制安全生产事故，确保我县商务系统安全生产形势持续稳定向好，根据省、市关于安全生产“党政同责、一岗双责”相关规定，结合我县商务系统安全生产工作实际，特制定20xx年安全生产工作计划。

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，按照“属地管理”原则，严格落实“党政同责、一岗双责”规定，不断健全安全生产目标责任体系，督促商贸企业落实安全生产主体责任，结合实际落实安全监管工作，深化专项整治，加强宣传教育，有效预防和遏制安全生产事故的发生。

按照职责分工，依法落实和健全安全生产责任体系，切实履行“党政同责、一岗双责”规定，督促做好我县商贸行业安全监管工作。围绕泉州市应达标商贸企事业单位到20xx年底达100%评审达标，促进企业提升自主安全管理水平。督促我县商贸企业安全生产责任体系“五到位五落实”，继续把企业贯彻落实《企业安全生产责任体系“五到位五落实”规定》

工作情况纳入我局安全生产标准化建设达标评审和安全监督检查的重要内容，促进企业把“五到位五落实”规定转化为内部规章制度，推动企业落实主体责任，进一步提升企业本质安全水平，确保监管职责范围内企业不发生较大以上安全生产事故。

（一）进一步健全和完善安全生产目标责任体系

1. 强化组织领导，明确职责任务。局安全生产工作领导小组要明确成员职责分工，形成主要领导亲自抓，分管领导协助抓，各相关股室具体抓的商务系统安全生产工作格局。领导成员每年应当深入基层开展调研、检查，发现分管领域涉及安全生产重大问题的，要及时研究解决并亲自督办。

2. 统筹规划，抓好落实。切实遵照“党政同责、一岗双责”规定，把安全生产工作纳入本单位、我县商贸行业发展规划和重要议事日程，统筹规划和部署单位年度安全生产工作重大问题和推进事项，按照年度安全生产目标责任和职责分工，将具体任务分解下达并逐项抓好落实。建立并严格落实安全生产工作例会制度，分析研究防范安全生产事故的措施，及时解决工作中遇到的重大问题。

（二）全面完成商贸企业安全生产标准化建设提升工程

1. 做好基础性工作。落实安全生产标准化建设提升工程工作经费；组织我县商贸企业参加省市商贸安全生产标准化对标培训班、自评（复训）工作培训班和商贸行业安全生产督查工作培训班；持续抓好商贸企业评审人才库建设，为商贸企业评审工作提供有效保障。

2. 完善分级分类监管、动态管理机制。进一步完善按商贸企事业单位评审等级为依据的分类监管、动态管理体制，做好分类监督和动态管理。一是督促达标企业每年进行1次自评并在企业内部公示，并报评审机构备案。二是对达标企业实行

抽查监管。每年按不少于5%对二、三级达标企业进行抽查，对抽查中发现不再符合二、三级达标条件的，委托第三方评审机构启动附加考评程序。三是加强对未达标企业的重点监管。督促未达标企业加强达标创建工作，对达不到评审标准的企业及时纳入新增应达标企业监管范围，及时更新我县应达标企业台账，并抄送县安委办。

（三）突出重点，把握关键，认真抓好商贸领域安全生产重点工作的落实

根据市商务局及县安委会的工作部署和要求，结合我县商贸行业实际，把握商贸行业、特殊流通业安全生产工作的特点，督促我县商贸企业做好年度安全生产重点工作的有效落实，督促商贸企业不断完善健全安全生产责任体系，提高商贸企业的本质安全，确保我县商务领域安全生产形势持续稳定。

1. 安全生产宣传教育工作。广泛开展安全生产宣传教育，组织开展“安全生产月”、《职业病防治法》宣传周、《安全生产法》实施一周年、新修订《福建省安全生产条例》宣贯等活动。督促商贸企业做好相关安全生产宣传教育工作，提高员工安全意识和防护技能。

2. 安全生产监管督查。按照“党政同责、一岗双责”规定要求，根据职责分工做好商场（超市）、批发市场和外经贸企业（特指境外中资企业）和拍卖、二手车流通、再生资源、报废汽车拆解等特殊流通业的安全生产监督管理；督促监管职责范围内的企业落实隐患排查治理的各项措施，做好消防、粉尘防爆等专项排查整治，督促落实政府挂牌督办重大隐患的整改治理工作。在安全生产监管中注重有效的痕迹管理和系统的闭环管理。

3. 重点领域专项整治。把握关键，突出抓好商务系统重要时节、重点场所、重要目标、重点部位和消防检查等行业重点领域的专项整治、宣传教育、培训和总结等工作。

4. 做好安全生产应急预案管理工作。结合我县实际，及时修订本单位、本行业商务系统安全生产应急预案，按规定做好应急预案演练。

商务工作计划及建议篇三

（一）加大限上企业培育。

一是加大限上企业培育力度。我局将加大限上企业摸排范围，争取把符合条件的限上企业都摸排上来。继续将任务分解到各乡镇，对乡镇分管领导和统计员进行培训，我们将继续和统计局一起督促、指导各乡镇积极申报。二是紧盯做实现有企业。对已上报的企业督促实事求是应报尽报，杜绝少报、漏报。三是引进大型商贸流通企业。加大引进知名品牌的大型商贸流通企业。

（二）发展壮大外贸主体，克服疫情影响，保持进出口稳定增长。

一是扶持现有生产型企业做强做大。对现有的进出口企业，做好跟踪服务，加强日常联系，及时了解企业新进展、新动向，鼓励有条件的企业出口国外急需的防疫物资。二是积极培育新的外贸主体。对目前我县外贸企业较少的状况，我们积极动员依赖外贸公司出口的企业自营进出口。三是实行包保服务。将全县进出口目标任务分解给各个企业，我局成立帮扶小组，领导班子成员和科室负责人每人包x—x个企业，为企业搞好全方位服务。四是继续出台外贸促进政策。鼓励企业在我县开展自营进出口，用足用活政策。五是进一步加大外向型企业的招商力度。不断壮大我县外贸企业主体队伍，实现外贸可持续增长。

xxxx年，我局将进一步加快发展商贸流通服务业，促进消费快速增长。一是继续建设中农批农产品批发市场。二是继续建设城市综合体。如年底投入运营。三是开展“农超对接”。

发展农产品从基地到超市的直接流通方式，减少农产品流通环节、降低流通成本。四是促进物流业，尤其是电商物流业的发展。

xxxx年，我县将继续鼓励发展电子商务。一是依托电商产业园，加大招商引资力度，孵化新电商企业，培育电子商务增长点。同时积极培育我县实体生产型企业向电子商务转型，鼓励企业通过第三方平台在网上销售产品，提高销售额。培育为电子商务服务的中介性机构，实现在线交易与线下服务的无缝对接。二是建设电商综合性公共平台。围绕xx特色产业、优势产业，建成集信息发布与展示、电子交易结算、投融资服务等功能于一体的电子商务综合性公共服务平台，进一步拓宽优质工业品、特色农产品及文化旅游等产品的销售和推广渠道，推进形成xx电子商务品牌和xx特色农产品网络品牌，帮助我县企业降低运营成本、增加贸易机会、拓展市场。三是实行资源招商。利用我县农产品资源丰富的优势，鼓励我县境内的农产品进行地理标志认证、绿色认证、有机认证，开展品牌宣传，提高商品化品牌化率，促进产品转化为网销商品。

常态化疫情防控。按照县疫情防控指挥部要求，做好常态化疫情防控宣传部署督查检查，落实复工复产各项优惠政策。

意识形态工作。创新意识形态工作方法，使之潜移默化、深入人心。

信访维稳工作。继续实施党政领导班子信访维稳包保制度，确保不发生越级上访和非访。

秸秆禁烧工作。确保全年零火点，圆满完成禁烧工作。

招商引资工作。组织招商分局根据县里产业定位积极外出拜访企业，完成x个亿元工业项目引进工作。

精准扶贫工作。继续开展精准扶贫和脱贫工作。

双拥工作。积极开展军民共建，做好双拥慰问。

商务工作计划及建议篇四

社会消费品零售总额实现490.1亿元,同比增长11.4%,实际利用外资实现2.35亿美元,同比增长6.8%,实现进出口总额4.65亿美元,同比增长12.3%,其中,出口实现3.5亿美元,进口实现1.15亿美元。(具体目标以市下达为准)

(一) 加大外资招商引资力度,重点推进实际利用外资

一是抓好重点在谈项目,跟进大型在建项目。推行一对一“保姆式”服务模式,全力保障项目在谈、签约和审批等各环节工作,确保项目成功落地、顺利发展。重点跟进华润、立天唐人等大型地产和国融融资等在建重点项目,促进项目投资落地和增资扩建。二是做好项目策划包装工作,整合区域现有资源,筛选优势产业,全力策划包装一批高质量高品质招商项目,针对招商的重点领域和重点地区,走出去、引进来,力争引进一批对全区经济发展、产业布局有积极带动作用的大项目。三是优化产业结构,开拓利用外资新领域。积极开拓利用外资新领域,不断优化产业结构,争取在文化产业、新兴金融、高端商贸、健康养老和医疗等行业和领域利用外资方面实现突破。

(二) 大力实施三个战略,全面提升对外贸易水平。。一是实施主体培植战略。重点支持西门子、华辰实业、邦和工贸等出口1000万美元以上的企业,在政策、信息、服务等多方面倾斜,挖掘企业出口潜力,促使企业出口上一个新台阶。力争再培育2-3家出口额在1000万美元以上的骨干出口企业,进一步增强发展后劲。二是实施走出去战略。完善外经贸服务机制,帮助企业开拓国际市场,引导企业充分利用境内外招商平台,积极走出去,参与国际市场竞争。三是实施平台

战略。充分发挥一达通企业服务有限公司综合外贸服务平台的作用，加大宣传力度，让更多企业通过互联网+外贸的新模式参与对外贸易，推动有业绩的外贸企业扩大贸易规模，无业绩的外贸企业走上平台发展，为全区乃至全市外贸出口带来增量效应。

（三）突出特色完善管理，大力推进特色商业街区建设。一是提升重点商业街区。随着新世界综合体和悦动城全面改造基本完成，将进一步优化英雄山特色街区街区环境，全面提升街区的整体形象，将其打造成为全市文化、休闲、旅游、购物、健身、运动的标志性街区。深入挖掘历史文化内涵，引导优质商业聚集，加快老商埠文化传承街区创建工作，积极做好与省、市相关部门和中国商街委的对接，争创省、市特色商业街区。并探索完善街区管理机制，对街区实施规范化管理。二是策划推进新商业街区。依托绿地新都会、唐人中心等在建现代商业设施，提前统筹协调商业街部分的策划和推进，在南部新城核心商圈打造百步亭中国mall等商业街区。

（四）推进产业园区、电商平台建设，加快电子商务产业发展。一是加快推动电子商务集聚区建设。继续推进中海电商产业园项目，力争尽快通过招标确定管理运营公司，协助管理运营公司大力开展招商工作，争取年底前完成1万平方米招商入驻工作，大力引进电商龙头和领军企业，实现全区电子商务企业的有效集聚，带动全区电子商务产业快速发展，努力培育建设省级、市级电子商务产业示范园区。二是大力推动电子商务创新发展。加快跨境电子商务外贸平台建设。培育、引进一批技术强、服务优、信誉好的重点跨境电商平台，提高企业利用电子商务开展对外贸易的能力。

（五）创新民生工程模式，提升商务惠民工程服务水平。一是以惠民利民、扩大消费为主旨，大力开展商贸服务进社区活动，在全区全面展开社区“互联网+便利店”建设工作□20xx年力争建设70家“互联网+便利店（宅店）”，包括

新建和老旧社区的连锁便利店建设、区内现有便民肉菜店的“互联网+”整合升级，并推进互联网+便利店向中心商圈、写字楼和城乡结合部、农村延伸，初步形成统筹城乡、便民利民的便民商务连锁服务网络。二是继续做大做强放心早餐、大众餐饮、社区菜市场、肉菜店和家政服务等承办领域骨干企业，培育一批有影响力的生活服务品牌企业。

商务工作计划及建议篇五

【篇一】

为大力发展外向型经济，推进新型工业化，推动我县经济快速发展□20xx年外资外经外贸工作将贯彻落实国家、省、市、县有关会议精神，以发展我县外贸龙头产业和新型环保产业为重点，努力完成好各项外资外经外贸工作指标及上级安排的各项工作任务，现制定如下工作计划□

一、指导思想

以党的xx大精神为指引，认真贯彻落实省、市、县经济工作会议精神，坚持科学发展，扩大开放，积极履行外贸指导、协调、服务职能，进一步提高外资利用水平，转变外贸增长方式，优化对外贸易结构，努力提升外经贸工作质量，推动我县外经贸工作再创佳绩。

二、目标任务

奖励资金150万元；在巩固去年的成绩上，力争外经外贸各项工作再上新台阶。

三、工作措施

1. 突出重点。一是抓重点企业。今年明确将20xx年实际出口

额在300万美元以上的天瑞发、畅鸿塑胶、瑞祥贸易（含双风明胶）3家企业确定为重点管理的企业。出口额在300万美元以上的企业由3家发展到4家（坚兴餐具）。对重点扶持的出口企业，要采取重点调度、重点跟踪、重点服务。二是抓重点出口产品。在巩固现有假发制品、塑胶包装、工业明胶等传统产品的基础上，积极发展西餐餐具、辣椒等产品出口。要支持重点企业出口，对企业出口进行奖励，以提高企业出口积极性。

2. 优化结构。小辣椒等农产品是我县的优势特色产业，也是国家鼓励出口的农产品，因此今年在重点抓好我县优势特色产业的同时，也要抓好餐具、机电等产业的出口，提高我县产品出口的多样化。

3. 强化服务。要及时了解企业出口情况，宣传国家、省、市外经贸工作动态和方针政策，加强与各企业的联系，掌握企业的生产经营状况，指导帮助企业协调解决产品出口中遇到的困难和问题，用足用好国家政策，降低企业经营成本。帮助企业做好项目的申报，手续的跟踪，帮助企业拓展市场，组织参加各种展会，为企业的产品销售提供各种平台。

有自营出口权，壮大我县出口队伍，力寻外贸出口新的增长点。

5、加大外贸人才培训力度。参加省厅、海关、省出入境检验检疫局等部门关于讲授报关、报检、退税、核销等知识的讲座和各类业务培训。

20xx年通过具体的工作措施的实施，争取外经贸工作再攀新高，为商务工作的发展作出更大的贡献。

【篇二】

管理办法》规定进行严肃处理，严厉打击假冒伪劣产品。截

至目前，共备案登记家，发放酒类流通随附单本，取得了阶段性的成果。

×月份工作计划：

1、继续推进“万村千乡”市场工程，努力构筑农村现代流通体系。

大力推进连锁经营，不断加快标准化“农家店”建设。搞好项目验收，建立“农家店”长效运营，确保“农家店”长效运营和农民长期受益。

2、加快重点流通项目建设进度。

继续加强指导和服务，优先落实国家及省市出台的扶持政策，切实解决好企业发展过程中遇到的困难和问题。重点指导督促县供销社“农资连锁配送中心”、宝福邻商场、上海华联新店、京九物资储运中心的“京九物流园”等项目的建设作。

3、抓好生猪定点屠宰管理工作和酒类流通管理工作。

假冒伪劣酒类商品行为。对没有履行备案登记手续，未执行酒类流通随附单溯源制度的，要依据《酒类流通管理办法》规定进行严重处罚。对发现的假冒伪劣商品，不仅要严厉查处，还要利用酒类流通随附单进行追根溯源，切断假冒伪劣商品的供应链，对违法行为绝不姑息。

4、大力开展招商引资，不断提高流通领域对外开放水平。提高认识，敢于用惠的政策，用灵活多样的合资合作方式，吸引县外大企业和投资机构来阳谷投资兴业，建立大型超市、购物中心、物流配送中心，引进家居、餐饮、休闲、娱乐等品牌经营。吸引外资企业来参与我县的农产品流通、加工和出口业务，参与大型物流基础设施、专业批发市场的建设和

改造。

【篇三】

201x年是全面深化改革的第一年，也是“干好一三五、实现四翻番”的承上启下之年，更是加快工业强省建设、打造浙江工业升级版的关键之年。

根据全省经济工作会议的要求，明年全省经信工作的总体思路是：认真贯彻落实党的xx大、xx届三中全会和省委十三届三次、四次全会以及全省经济工作会议精神，深入实施“八八战略”，以建设工业强省为目标，以“两化融合”与“绿色制造”为途径，统筹稳增长、调结构、促转型，全面深化改革，强化创新驱动，激发市场活力，推进“五水共治”、“四换三名”，夯实管理基础，扎实推动全省经济和信息化提质增效升级，打造浙江工业升级版，为全省经济转型升级和实现“四翻番”目标打基础做贡献。

结合省委省政府确定的主要经济发展目标，明年全省经济和信息化发展的主要预期目标是：全部工业增加值增长8%，工业固定资产投资增长12%，力争达到15%，万元生产总值能耗下降3.4%左右，信息化指数（浙江省评价方案）达0.88。

实现明年经信工作的目标要求，必须树立和强化四个意识：

一是强化绿色发展意识。绿色发展是当代全球工业发展的新趋势，中央和省委都强调要绿色发展。工业不但要成为老百姓的富民产业，而且要成为老百姓的生态产业。在工业发展的新阶段，各地一定要树立绿色发展的理念，做到经济发展与生态建设的有机结合，转型升级和破解环境要素制约的有机统一，追求更多的“绿色gdp”□减少破坏环境的“黑色gdp”□加快走出一条“绿水青山就是金山银山”的发展新路。

二是强化工业创强意识。我省工业发展中存在的资源能源消

耗多、污染排放多、低层次用工多等问题，归根结底是传统落后的制造方式造成的，出路不是“去工业化”，而是加快传统工业向现代工业转变，大力发展智能、绿色（低碳）、健康（安全）、服务的制造业。因此，要把做强工业作为破解发展困境的突破口，坚持工业强省、工业强市、工业强县（市、区）战略不动摇，坚持加快工业发展不动摇，更加注重质量效益，更加注重创新驱动，更加注重两化融合。

三是强化倒逼转型意识。抓经济工作有两大抓手：一靠“正向激励”，二靠“反向倒逼”。“正向激励”固然重要，但“反向倒逼”同样不可或缺。特别是低端产业、落后产能，一定要用倒逼手段促其转型升级。各地在推动经济转型升级工作中，务必要坚持“正向激励”和“反向倒逼”两手抓、两手硬，强化“单位亩产论英雄”、差别电价、负面清单、行业整治等政策措施对经济转型升级的倒逼作用。

处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。在实践中创造性地开展工作，努力超越原有的思想观念，冲破常规和主观偏见的*，着力提升工作的层次和深度，不断探索出解决问题的新思路、新方法。

按照省委省政府工作部署，明年全省经信工作要突出以下六个重点：

（一）以新产品新装备新服务开发为突破口，确保工业经济平稳增长

按照稳中有进的要求，积极应对国内外严峻复杂环境，统筹协调抓好经济运行调节和煤电油运保障工作，确保全省工业经济在“稳”的基础上较快增长。

1、抓“三新”开发。据分析，新产品产值增速与工业总产值增速、销售产值增速存在高度正相关，其相关系数均高达0.95，这就要求我们必须把开发“三新”产品作为“稳增

长、调结构、促增长、上水平”的重中之重来抓。一是组织实施“百千万”新产品开发计划，力争开发万种智能化新产品、千台智能单机装备、百套成套智能化装备。各地要结合本地产业优势，尽快制订新产品开发计划实施意见。二是大力推进智能化产品和装备的开发设计。继续下大力气抓好12个省级特色工业设计基地建设，培育发展一批重点企业工业设计中心，发挥工业设计（创新设计）对新产品、新装备、新服务开发的支撑作用，加快功能性、结构性、智能型的新产品开发。从今年开始将建立完善以工业设计业务收入和设计成果转化值为核心的奖励补贴机制。三是继续做好经信部门牵头的52个新兴产业技术创新试点和重点企业研究院建设，推进重点行业绿色安全成套制造装备、专用云计算操作软件等新的新兴产业试点工作，加快新产品开发。

2、抓市场开拓。经信系统不能只管生产，也要重视做好产品促销工作。特别是要加强工业新产品新装备新服务的市场开拓，帮助企业走好“最后一公里”。一是抓紧制定实施全省新产品推广应用计划，定期发布工业新产品推广应用目录，加强纳入《目录》新产品的宣传。二是组织开展工业新产品的国内省外展销、促销活动。高水平办好中国（宁波）智慧城市博览会、中国义乌（国际）装备制造业博览会等展会。三是继续组织开展电子商务进企业进农村进社区活动。加大对工业企业开展电子商务的支持力度。四是探索建立新产品开发保险制度，深化首台（套）重大技术装备保险补偿试点。制定出台政府购买数据、计算和信息服务等信息消费的政策意见。

3、抓投产达产。继续把工业项目的开工投产达产放在“稳增长”的突出位置，加快形成一批新的增长点。一是建立工业新开工项目统计制度，加强对全省拟建、在建和投产、达产重大工业项目的全程监测和跟踪服务，做到对重大项目的投资进度、投产时间、达产能力等情况“心中有数”。二是强化新开工项目的要素保障。及时协调解决新开工项目建设过程中的困难和问题；继续完善用电指标优化配置机制，稳妥

开展大用户直供电试点，确保新投产项目及时达产。

（二）以“机器换人”为突破口，全面推进两化深度融合

按照高起点谋划、高标准推进的要求，全面推进“信息化和工业化深度融合国家示范区”建设，重点抓好企业的信息化，努力为全国两化融合积累经验。

1、认真实施两化深度融合十大行动计划。抓紧建立完善分级分层分批示范推进机制，在全省建立一批示范区域、示范基地、示范企业和示范项目。一是从建立首席信息官制度入手，加强组织领导。二是从实施“千企机器联网工程”入手，加强智能装备的网络化应用。三是从组织千名“两化深度融合指导员”入企下乡蹲点入手，加强服务指导。四是从发布“双百推荐目录”入手，加强第三方服务机构的培育。五是从“千家企业两化融合登高计划”入手，加强企业素质的提升。

2、更大力度推进“机器换人”工作。全面实施“555机器换人”推进计划，明年全省要组织实施5000家企业开展“机器换人”，力争完成企业技改投入5000亿元，装备购置费3000亿元以上。一是着力在做全上下功夫，加大对大型企业和小微企业“机器换人”的组织、引导和发动力度，进一步扩大“机器换人”的覆盖面。二是着力在做深上下功夫，梳理挖掘更多的环节开展“机器换人”。三是着力在做细上下功夫，认真组织好分行业的“机器换人”推进工作。省里重点抓好百项“机器换人”示范工程，从明年起每年安排3000亩新增建设用地计划指标和3000万元财政专项资金，按“分档择优”原则对考核评价优秀的市、县（市、区）进行奖励。

3、统筹推进全社会信息化。推进全社会信息化是经信部门的一项重要职能，关键是要找到工作的切入点。从这几年的探索看，应重视加强以下工作：一是发挥好信息化领导小组的统筹协调作用。二是继续抓好智慧城市示范试点，以云服务

推动智慧城市应用模式创新。三是强化信息化建设中的规划引领、技术标准规范、信息基础设施建设、信息安全监管和公共服务平台建设。

（三）以“五水共治”为突破口，大力推进工业转型升级

省委省政府作出了“五水共治”的重大决策，非常正确、深得民心，全省经信系统一定要贯彻落实好，继续以“五水共治”为突破口打好转型升级“组合拳”。

1、以整治低端落后企业（作坊）为重点推进“五水共治”。“治污水”是“五水共治”的重点，工业领域责无旁贷。全省经信系统要勇挑重担。一是摸清全省低端落后企业（作坊）的底数。2月底之前，各县（市、区）要尽快把本区域内污染严重的“低小散”行业情况上报到省经信委。二是研究制定加快低端落后企业退出的规划、政策、标准和年度计划。省级层面要部署开展全省低端落后企业（作坊）专项整治行动，各市、县（市、区）也要加大对低端落后企业的整治力度。

2、以“腾笼换鸟”为重点加大结构调整力度。坚持淘汰落后产能和化解过剩产能两手抓。一是坚决完成1000家高能耗重污染企业的淘汰改造任务。继续运用差别电价、节能减排等倒逼手段，推进落后产能加快淘汰，力争超额完成省政府下达的任务。二是抓紧制定出台我省化解过剩产能的政策措施、实施方案和工作计划。重点做好钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业调查摸底工作，探索建立政府引导、企业自愿、市场化运作的产能置换指标交易制度。三是坚持国资、外资、民资一起引，加快引进一批“大好高”项目。抓紧研究制定信息、环保、时尚、高端制造等产业的发展规划。

3、以减少煤炭消费为重点抓好工业治气。贯彻落实省政府实施大气复合污染防治行动计划，切实打好治气促工业转型升级专项行动。一是研究启动控制煤炭消费总量工作，制定全

省煤炭消费总量控制方案。二是严格新建耗煤项目准入，推进区域集中供热，确保地方煤炭消费逐步下降。三是实施控制煤炭消费四大工程，加强对燃煤电厂用煤总量和煤质的监管，努力提高煤炭利用效率，提升燃煤清洁化利用水平。四是加大重点行业封闭式生产制造模式的推广。

（四）以“三名”工程为突破口，做强做响“浙江制造”

全面推进“三名”工程，培育一批名企名家，打响“浙江制造”品牌，着力改变过多依赖“低小散”企业的状况，为打造浙江工业“升级版”注入强大动力。

1、全面推进“三名”工程。围绕加快培育“百千万”企业（百家龙头企业、千家品牌企业、万家高新技术企业）和全面实施“三强战略”（标准强省、质量强省、品牌强省）的目标要求，扎实推进“三名”工程建设。一是建立健全“三名”工程建设工作机制和省、市、县分级推进“三名”培育机制，各地要结合省政府文件制订出台加快“三名”培育的实施意见。二是启动实施“浙江制造标准提升工程”和“浙江制造品牌培育工程”，积极开展培育试点示范。三是明年适时召开全省“三名”工程建设推进大会。

2、深入推进小微企业上规升级。落实和健全“小升规”后续扶持政策，深化小微企业“上规升级”专项行动，力争明年“小升规”企业达到3500家。一是巩固成果防止“返小”。今年“小升规”工作取得了巨大成果，但升了规并不意味着一劳永逸。要“扶上马送一程”，防止部分企业“规降小”。二是积极推动“规改股”。要选择部分“小升规”企业开展股份化改造试点，制订出台引导企业“规改股”的政策措施。组织开展精细化管理等企业管理创新的示范试点，稳步推进现代企业制度建设。三是探索建立小微企业服务券制度，鼓励企业积极购买第三方服务。加强中小企业服务体系建设和，进一步优化小微企业政策环境。

3、建立健全资源要素高效分配机制。借鉴嘉兴、绍兴等地经验，探索建立单位资源占用（用地、用电、用能、排污）产出（增加值、税收）综合评价激励约束机制。组织开展装备、纺织、印染等重点行业资源占用产出绩效综合评价，公布绩效排序结果，引导企业对标学习和管理。加快建立用地指标向亩产水平高的市县倾斜、财政资金向效益好的项目倾斜、用能指标向单位能耗低的区域倾斜的机制。

（五）以能源“双控”为突破口，促进生态工业发展

继续把推进能源“双控”作为转方式调结构和推进生态文明建设的重要抓手，加强节能降耗监管，鼓励绿色安全制造，加快构建资源节约型、环境友好型的发展模式和产业体系。

1、全面推进能源“双控”。建立完善新上固定资产投资项目与用能总量指标挂钩的用能总量动态平衡机制，把“等量置换”或“减量置换”落到实处。一是做好能源“双控”目标任务的横向纵向分解，强化预警、监测与考核，确保年度目标完成。二是全面实行用能预算管理。制定《浙江省推行用能预算化管理的指导意见》，实行新上项目能源消费量登记制度。三是探索开展区域用能量（权）交易试点。四是抓好建筑、交通、公共机构等重点领域节能，推动形成全社会节能合力。

2、全面做好资源降耗。要像重视节能一样推动企业抓好资源降耗工作。一是继续实施工业循环经济“733”工程。完善资源综合利用激励政策，稳步提高重点行业大宗固废综合利用水平，切实减少固体废弃物的自然排放和堆积。二是探索建立中水回用和再生水利用激励机制。选择一批中水回用和再生水利用大户开展试点。三是加大清洁生产审核和绿色企业创建力度，确保全年完成600家以上企业的清洁生产审核任务，创建60家绿色企业。

3、全面发展低碳产业。工业是碳排放的重点领域，我们应当

有所作为。一是通过不断优化能源结构，更多使用清洁能源，可以大量减少碳排放。重点要抓好“百园千项万户”工程的实施，加快光伏发电推广应用。二是通过更多地推广新能源汽车，有助于减少碳排放。重点要抓好新能源汽车产业的发展。三是积极开展低碳工业园区试点。

（六）以转作风为突破口，进一步夯实经信系统工作基础

作风也是战斗力。明年党的群众路线教育实践活动将在市县（市、区）层面全面展开，全省经信系统要把教育实践活动当作锤炼经信队伍、转变工作作风的一次重要机遇，切实抓好反“四风”长效机制建设。

1、转作风促工作。重点是做到三个“多”：一是多出务实之举。切实减少没有实质性内容的会议和文件，让企业经营者有更多的时间谋划自身发展。要坚持需求导向，按需定制产业（企业）扶持政策。二是多搞蹲点调研。尽量减少走马观花式的基层（企业）调研活动，鼓励带着问题和题目深入基层企业调研服务。三是多减审批事项。按照省政府的工作部署，继续推进行政审批制度改革，有序做好下放（委托）审批职能的衔接工作。积极开展事中事后监管的试点。

2、强基层夯基础。主要从两方面着力：一是加强基层特别是乡、镇（街道）的经信管理队伍建设。加快完善省、市、县（市、区）、乡（镇、街道）四级管理体系。全面加强经信系统干部队伍业务培训。二是夯实全省经信工作管理基础，部署开展全省工业企业和电子信息企业基础数据库建设，加快建立完善“小升规”、机器换人等重点工作的统计制度，为科学管理和有效调控经济运行提供依据。

3、优服务提效能。突出抓好三项工作：一是强化政策服务。全面抓好现有政策的宣传落实，加快构建多形式多方位的政策宣传落实体系。加强政策落实情况的跟踪研究，不断调整完善扶工政策。二是强化信息服务。建立规范化的涉企信息

发布制度，定期发布相关行业的市场需求情况、产能规模和利用情况、投资情况以及落后产能标准的政策信息等，科学引导企业的投资行为和社会资本的投向。三是鼓励购买服务。结合企业不断增长的生产性服务需求，加快培育提升一批现代企业技术创新、管理咨询服务等中介机构，形成先进制造业和生产性服务业互动发展的格局。

商务工作计划及建议篇六

xxxx年主要商务经济指标预期目标为：实际利用外资增幅xx%□现汇进资比不低于xx%□实际利用内资增幅x%□外贸出口增幅与上年基本持平；社会消费品零售总额增幅xx%□

1、发掘乡镇潜力，拓展承载平台。土地资源紧张是影响项目落户的关键因素□xxxx年要求乡镇对各自招商资源进行摸底核查。对可供重组的地块及存量建设用地等进行组织上报，对全县可供招商资源进行统计。同时下达任务，鼓励乡镇招商。各乡镇结合自身特色及资源禀赋，外引内扶、培植引进产业龙头企业。

2、加大服务力度，助力企业发展。继续加大对企业的服务力度，采取跟踪、问效、项目管理、绿色通道等方式，确保项目落地落。为新落户企业提供优质服务，帮助已落户企业，在增资扩产、项目重组等方面助力企业再有新贡献。

3、加强队伍建设，建立激励机制。加强招商引资队伍建设，一方面在新常态下要不断学习新本领，主动强化招商引资知识提升，在招商流程、服务办证、项目申报等方面开展专题培训；另一方面要吸纳新的力量，培养新的专才。为进一步促进全县招商工作迈上新台阶，建议实施严格的奖惩激励机制，明确岗位职责，定人定岗，加大对优秀招商干部的提拔使用，充分调动起招商人员招商引资积极性，强化主体责任，注重团队协作，主动担当、积极作为。

4、优化政策扶持，深化产业招商。根据投资强度、产业带动能力、税收贡献度等指标，完善项目综合评价体系，分类制定项目落户政策，运用好产业引导扶持基金，集中优势资源招引一批龙头型、战略型、配套型项目，不断吸引优质企业落地生根。坚持以三大主导产业、新兴产业为主攻方向，以xx等平台为基础，充分发挥区位、产业、环境等优势，积极开展专业招商、链式招商、联合招商，着力引进xx产业园□xx科技园等重大重点项目。

5、引进商业项目，注重外资优先。结合xx□xx等地区发展的先进经验及兄弟县区好的做法，在大力引进工业类外资项目的同时，加大三产外资项目的引进力度。如：加快xx等项目引进速度，为20xx年完成全年实际利用外资和现汇进资任务奠定坚实基础。

1、积极组织外贸企业参加境内外展销会，重点支持企业参与“一带一路”建设的相关展会。

2、继续做好外贸企业申报扶持资金，争取国家、省、市、县外贸支持资金扶持。进一步完善xxxx年县外贸扶持政策，加大重点外贸企业扶持力度。

3、搭建融资平台积极为外贸解决融资问题，充分利用“财园信贷通—出口企业”融资平台，帮助企业解决融资难问题。进一步做好外贸企业的出口信用保险工作。

四个“强化”举措助推服务业深化发展。强化招商。重点加强电子商务产业、现代物流、商贸服务等业态的招商，不断拓展招商信息，做好跟踪项目洽谈，争取项目早日落户，加快服务业发展扩容提质。强化推进。加强在建项目的调度、督导和服务，促进项目早开工、早竣工、早投产。强化统计。紧紧围绕社零总额、限上零售额等各项经济指标，加大项目服务力度及专业指导，对商贸企业排查摸底，密切关注数据

上报数量和质量，做到应统尽统。加强与上级相关部门协调，完成指标任务。强化服务。加快服务业发展规划和电子商务产业发展政策的出台，引导服务业企业抱团集聚发展，限上限下融合发展，支持企业做大做强。积极做好市城市配送试点、市物流标准化试点工作，争取我县更多物流企业列入试点项目。为降低企业成本，优化发展环境，加快企业发展，按照省市要求，真正落实好省委省政府“xx条”及市委市政府“xxx条”政策。

精准发力，集中打造“精细化、高品质”商贸服务业。全力发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，重点打造xxx商圈□xx商圈□xx度假服务商圈和xx服务圈“四大商圈”。充分发挥“互联网+”产业新业态优势，积极培育各类电商平台，集中打造电商基地和电商产业园□xxxx年全县电子商务交易总额突破xxx亿元。

1、加大商务领域市场监管，定期与不定期的对加油站点、酒类产销企业进行执法检查、规范市场秩序。加大对县域内的加油站及油库的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加大对加油站点购销台帐、油品来源的监管力度。严格把控成品油经营企业的成品油零售许可证申报和年检。

2、对已列入南昌县成品油零售企业“十三五”规划布点的网点，制定五年分批建设计划，按区域、按市场需求，合理布点。

3、按照省市“双打”工作任务要求，规范全县“双打”成员单位两法衔接平台的使用和案件移送程序。提高两法衔接平台的使用率。完成省、市“双打”考核细则评分。