

# 圣诞节活动小学生 小学生圣诞节活动方案 (实用8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 圣诞节活动小学生篇一

一、活动目的：通过活动，使小学生自主地参与游园活动之中，在游园中获取乐趣，在游园中培养能力，劳逸结合，放松身心，以更加充沛的精力投入到紧张的学习中去！

二、活动时间□xx年12月25日(周四)下午15：30--17：00

三、活动地点：小学部内庭一二年级

靠饭堂空场地三四年级

菜地旁校道及办公室后校道五六年级

四、活动要求：

1、学生游园时不能乱起哄，要按顺序排队参加各游园项目，听从指挥，遵守纪律。

2、学生游园时，要保持校园干净整洁，不要乱扔垃圾杂物。  
学部

游园活动结束后，各项目负责人清理场地！

3、教育学生活动中注意安全，学会谦让，尤其在活动中和奖

品发放处，大同学一定要谦让小同学。

五、具体工作安排见附表：

六、游戏项目安排

游戏推荐项目，如果项目负责人有更好的项目，可在不与其它人重复的前提下自行修改。以下低中高年级游戏项目为建议游戏项目！

低年级

1、吹蜡烛负责人：刘纬活动对象：低年级

每人吹一次，凡一口气吹灭十支蜡烛者，获奖券一张。

2、摸鼻子负责人：孙琚活动对象：低年级

每人摸一次，蒙上眼睛转三圈，凡摸到鹿鼻子的，可获奖券一张。

3、英语神算高手负责人：彭利活动对象：低年级

游戏规则：每人从箱子里抽出一个口算题，通过口算后用英语快速说出答案。答对者得到一张奖券。没有答对的，每人最多有三次机会。

4、挟乒乓球负责人：舒晓花活动对象：低年级

每人挟一分钟，挟完20个乒乓球者，获奖券一张，挟完40个乒乓球者，获奖券二张。

5、比比谁的运气好负责人：黎凤玲活动对象：低年级

6、沙袋投准负责人：夏春芝活动对象：低年级

场地：在地面上划五环地靶，距靶3—5米划一投掷线。（如图）

方法：每人投两次，环数相加即是最后成绩，环数多者为优胜。

7、齐心协力负责人：陈夏琳活动对象：低年级

准备：一个篮球，两根一米长的木棍。

规则：每次参赛两人。球放在两根木棍的中间，两人必须始终面向前方，夹着球通过障碍。球掉在地上则退出比赛，障碍设三道。障碍可由主持人自己设置。如：两人同时跨过；从障碍中通过；两人分别从障碍两侧通过。

8、赶小猪负责人：徐广靖活动对象：低年级

场地是20米长的跑道五条。

每次人数5人。

在场地上放着若干障碍物，让学生手持接力棒赶球，先到的一方为胜。

球如果被赶出场地，捡回后在失球的位置开始。

不能用脚踢球。

每次取前一名。

参加过比赛的同学不得再次参加游戏。

9、海底捞月负责人：王飞活动对象：低年级

器材：脸盆四个跳棋两幅筷子四双记时器一个

1. 玩法:1. 在脸盆里装一定量的水,把跳棋均匀放入四个脸盆. 2、四人一组参加比赛,看谁在规定的时间内从脸盆夹起的跳棋多.

10、鸡毛信负责人:杜玉洁活动对象:低年级

游戏规则:

2. 参加游戏的同学站成四纵队,每队五个人以上。除队首的同学外,其余同学都背朝观众站着。

3. 教师给每队最前面的同学一张纸条,纸条上写着一些表示动作的词语。这位同学必须转过身用肢体动作向他后面的同学来描述纸条上的词语,不能用语言来形容。

4. 该组的同学一个接着一个地把这个动作做给自己后面的同学看,让最后一位同学来猜。

猜对五个词语就可以发给该队的`同学每人一份奖品。连猜五个词语都不对的组取消比赛资格。

## 圣诞节活动小学生篇二

2019年圣诞节亲子活动,主题为亲子才艺晚会。本策划以圣诞节晚会为主线,父母及小朋友共同才艺表演,各个亲子报名参加,为了整台晚会办得有生有色,对主持及后台支持工作有要求,所以赞助方要下功夫。当然,最主要配合亲子们的要求,在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能,同时方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校,自行简化处理。本方案主要适合亲子们,包括不同区域,不同单位集团亲子们都可集体参加。

2019年圣诞节的节日气氛浓,小朋友们对圣诞节有期待。

本活动特别适合亲人们，给父母及小朋友提供一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，通过此次活动让亲人们得到更好的沟通和相互了解。

1、2019年11月24日之前，网上报名联络

2、2019年11月24日，或2019年11月25日晚上，现场活动

影剧院或校园内，只要有场地和舞台的地方都可。

面向对象

适用于12岁以下的小朋友及父母。

活动主办方，协办方

学校或单位集团

对晚会需要的设备的支持，及亲人们需要的道具的支持。

1、舞台布置所需的道具(汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等)

2、音响设备

3、奖品

4、主持人

5、摄像

1、通过网络进行宣传(包括亲子网论坛)

2、通过发传单(邀请卡)

### 3、 通过张贴传单

- 1、 活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的现场布置(必要时彩排一下晚会流程)、应急方案、音乐播放器(总之营造气氛的设备)
- 2、 做好跟亲子们的沟通(包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待)
- 3、 做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品(凡参加此次活动的小朋友都有奖品)
- 4、 活动现场秩序的维护人员确定
- 5、 活动完后现场清洁工作的人员确定
- 6、 活动现场的节目单的准备
- 7、 晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的

## 圣诞节活动小学生篇三

圣诞节是一个很热闹的节日，下面小编整理了2019小学圣诞节活动方案，欢迎阅读！

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，××小学决定举办一个“携

手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

2019年12月25日 济南大学六食堂二楼

- 1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。
- 2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

### 3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与2019全体成员合影留念。

### 1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4) 22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

### 2、活动举办阶段



(1) ××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

### 3、活动后续阶段

(1) ××成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结□

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

## 圣诞节活动小学生篇四

亲爱的爸爸妈妈们：

圣诞节如彩蝶一般，翩然而至了，我们将迎来充满希望的\_\_年。怀着感恩的心，本周三我们班将举行一次特别的圣诞活动——“感恩\_\_，希冀\_\_”班级活动。

活动时间：2920\_\_年12月25日早上

活动准备：

1、请小朋友们为爸爸妈妈做一件有意义的事情，或是在\_\_年曾做过的事情，把它在感恩卡上写下来，而后请爸爸妈妈们用相机把宝贝的行动记录下来，把照片贴到另一面的感恩卡上。

2、爸爸妈妈们，请在周三前完成感恩卡片(老师会发感恩卡，请你们记录下孩子的语言)，并冲洗好照片，或在相册中找到那张爱的照片!

活动流程:

一、孩子根据感恩卡在集体面前分享自己\_\_年自己感恩的点点滴滴。

二、把这张写满爱的小卡片，悬挂在班级门口美丽的“感恩圣诞树”上。

三、下午来接时请爸爸妈妈们找到自己宝贝做的感恩卡，把你的对孩子的希望写在对应的希望卡上!

圣诞夜，深蓝的天空中，星星静谧地一闪一闪，云端之上，朦朦胧胧的，是宝贝们的笑容。在这圣诞的钟声里，“感恩树”在闪光，希望每个人都能幸福地笑。感恩，\_\_。

## 圣诞节活动小学生篇五

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4) 22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

## 2、活动举办阶段

(1) ××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

## 3、活动后续阶段

(1) ××成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

# 圣诞节活动小学生篇六

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

## 3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与本站全体成员合影留念。

## 圣诞节活动小学生篇七

“圣诞欢乐派对”

20\*\*年12月15日--12月25日（具体时间各学校可以依据实际情况而定）

小学一年级至初中八年级

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party□

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享；向家长介绍学校的相关情况，走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所

以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正解除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。
- 4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。
- 5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。

2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生们安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名）。

## 形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用（本校或非本校学生均可报名）。

## 形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间（12月25日和26日），本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

## 配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

（1）此活动仅限活动当晚有效；

（2）每人当晚中奖仅限一次；

（3）制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

（二）组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

最关键的是：你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么？支点就是好处，就是利益。

对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。

寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径：

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的gps手机，家长和孩子还是很喜欢的；

3、预防儿童近视的的医疗器械

4、儿童服装折扣、理发折扣

5、书店折扣优惠券、文具赠品等

最早以前是一对红色的大袜子，大小不拘。因为圣诞袜是要用来装礼物的，所以是小朋友最喜欢的东西，晚上他们会将自己的袜子挂在床边，等待第二天早上收礼。

发放邀请卡（即门票）

带班老师跟进工作：填报回执卡

统计落实在校学生和被邀请的小朋友参加活动名单

确保活动当天所有学生及邀请的小朋友到位

组织好活动当天的接待工作

## 圣诞节活动小学生篇八

2018年12月25日。

本班教室。

1. 通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景；
2. 学生充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪；
- 3 . 学生在集体生活中如何与人交流，例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1. 教师准备：环境布置、策划大型活动的整个流程、教师手



绘玻璃橱窗、制作节日海报、为学生准备材料进行空间悬挂装饰、准备交换礼物的号码、及抽取号码的箱子。

2、学生准备：学生准备一份小礼物，粘贴上自己的号数，以及准备一个拿手的小游戏。

### 1. 圣诞节来历与意义

### 2. 互换礼物

老师拿出自己准备好的抽取号码箱子，让学生来抽取。抽到3号就去3号同学那取礼物，并要发表感言。

### 3. 游戏环节

游戏一：顶橘子。

每个组两个同学上来参加，将橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

游戏二：朗读

准备好一段很搞笑的文字，比如那一段“我是一头猪……”让他大声读出来，里面还可以要求动作。

游戏三：正话反说

准备好词语和句子。例如蜜蜂——蜂蜜、牛奶——奶牛。

老师总结：经过庆祝活动，班级同学们感受到了圣诞节的气氛，同时给同学们紧张的学习生活带来轻松。