

最新大学中秋节活动方案策划 学校中秋节活动方案集锦(实用8篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学中秋节活动方案策划篇一

策划组成员：

工作人员安排：

- 1) 策划员：
- 2) 采购员：
- 3) 场景布置：
- 4) 后勤员：

月是民族和家庭幸福的象征，自古以来，中秋节不仅是小家庭团圆的日子，更是举国欢庆的日子。中秋节已经成为了团圆的标志了，看到圆圆的月亮，就会不由自主的想起远处的家人。现在在学校，不可能回家的，与其一个人过，不如全班同学一起过一个特别的中秋节，共同庆祝这一年一度的中秋节。为此，我班设计了一个活动方案。

内容如下：

- 1、 活动主题：“浓情中秋，温情全班”

2、 活动目的：让全班同学都感受节日的快乐和家庭的温暖，增进班级的凝聚力，增强班级自豪感。

3、 活动时间□xx年 农历 八月十五 晚上 （7：00—9：30）

4、 活动地点：传媒学院xx栋前草坪

5、 主承办单位：传媒学院 xx级广播电视新闻学专业

6、 参与对象□xx级广播电视新闻学专业同学

活动整体构思：

活动形式：聚会

环境布置：

场地布置主要是在学院的xx教室里，大致布置如下：

聚会地点选在学院教室xx和xx栋前的草坪，分时间段来进行。

场地布置饰品有：横幅、气球、丝带、板报

宣传形式：

1、 班级群通告

2、 班上通告

3、 各寝室相互转告

采购食品样式：

1) 水果类：苹果、橘子、西瓜、香蕉

2) 饮品类：可乐、雪碧、冰红茶、矿泉水

3) 小吃类：瓜子、花生、薯片、饼干、开心果、饼干

节目内容：

1) 说出你的故事：每个人都有一些快乐或者伤心的事，藏在心里，不如趁这个机会说出来和大家一起分享，不管是快乐的或者难过的，我们都一起陪着你，这个世界并不孤单。

2) 真心话大冒险：同学们自由组合，怎么玩随意，但输了人必须接受惩罚，说出真心话或者按赢的人说的做。

3) 赏月亮吃月饼：月亮高挂于夜空，最圆最亮的时候，大家挨着坐着，边赏月边聊边吃月饼，多好。

4) 轮流来唱支歌：如此夜晚，如此情景，怎么能不高歌一曲呢？对吧。大家来唱唱歌，秀秀各自的歌喉。

活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切，包括横幅、气球、丝带、板报。一切准备完毕后，聚会开始。

1) 班长或文娱委员开白并宣布晚会开始 7：00

2) 说出你的故事 7：05—7：35

4) 赏月亮吃月饼 8：30—8：50

经费预算：（采购的水果、小吃、饮料、横幅、气球、丝带）

总金额：450元

经费筹措：班费 同学补贴

应急措施：（停电、防火、急病、其他突发事件）

如果遇到停电——点蜡烛；如果遇到火灾——附近有消防栓可灭火；如果遇到有人发生急病——我们会立刻将她或他送往校医室；一旦遇到暴雨等紧急情况——大家帮忙散场。

其他要求：

- 1) 对场景布置：简单突出气氛就行
- 2) 对活动安排：紧凑有序
- 3) 对活动内容：尽兴就好
- 4) 对环境卫生：不要污染学校卫生，尽最大努力保持卫生

其他情况说明：随机应变

大学中秋节活动方案策划篇二

一、活动目的及意义：

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及xx区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特殊在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积存和打磨（包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面），还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对xx市场考查，决定以“绿色健康为主题（海参），以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的

有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓xx餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

20xx—x—xx—20xx—xx—xx

1、贺中秋，超值奉送“海参全家福，健康伴您行”

2、迎国庆，海参盛宴“海参集结号，健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费相易的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

（1）报纸□□xx晨讯》针对xx市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

□xx商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

（2）电视□xx电视台xx最有消费力的群体重点宣传xx天xx次/天

xx电视台区域媒体xx天

□3□dm平面宣传彩页；

印制157克xx8开xx彩页

(4) 广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性强□
xx天x次

(5) 分众传媒：写字楼，卖场，车站等xx天。

(6) 车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30
秒xx天

(7) 户外媒体□xxx广场大屏幕，针对四周居民，有消费力。

(8) 手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9) 氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外
侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架xx个

3、定做月饼礼盒xx份，什么牌子的月饼好吃？赠送大客户

大学中秋节活动方案策划篇三

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

三、中秋故事演讲。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

向全班同学介绍中秋节悠久的历史和传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

二、进入活动主题，交流感悟

1、月儿圆。播放《中秋节》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《嫦娥奔月》《吴刚折桂》《朱元璋与月饼起义》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《静夜思》，领悟思乡之情。

2、饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。

欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《制作月饼》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

3、心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。活动在欢乐、喜庆的《爷爷为我打月饼》歌声中结束。

##结束

大学中秋节活动方案策划篇四

赏月，吃饼，娱乐中秋

20__._._19□00——21□00

综合楼左侧草坪(建工楼对面)

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

___负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;___对奖品(毛巾、棋、画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

(一)赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)。

(二)简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

(三)互动小游戏

1、拍七令：从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个

游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

(四)猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、天黑之前闲不着(打三字常用语);2、乌云遮不住太阳(打日常用语二);3、童年时光已忘怀(打七字口语);4、搬家(打七字常言一);5、卷帘人道雨过天晴(打七字常言一);6、两色茄子分开放(打六字常用语);7、推开又来(打一字);8、八面透风(打一六字俗语);9、善飞者必飞珠峰(打一句唐诗);10、彼此各有一半(打一字);11、东征西讨(打一字);12、北京午夜(打一动物);13、卷帘人道雨过天晴(打一七字常言);14、夜夜看落花(打一礼貌用语)。

(五)拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

__□__□__

1、白忙活;2、明天会、再见;3、大人不记小人过;4、有所失

必有所得;5、打开窗户说亮话;6、青一块、紫一块;7、摊;8、气不打一处来;9、会当凌绝顶;10、跛;11、证;12、燕子;13、打开天窗说亮话;14、多谢。

##结束

大学中秋节活动方案策划篇五

一、实施背景:

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

大学中秋节活动方案策划篇六

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

活动时间：9月16日——9月18日。

活动对象：六年级师生为主。

活动内容及流程

- 1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料。
- 2、年级组长准备提前活动所需材料。
- 3、各班后墙板报中有中秋节相关内容。
- 4、宣传动员：9月16日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
- 5、落实相关负责人。
- 6、准备展板，展出优秀作品。

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1) 组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2) 书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

2、制作中秋节主题手抄报

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

3、中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统，民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。

4、中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

5、红领巾广播站中秋专辑。

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。

大学中秋节活动方案策划篇七

一、活动目的：

通过本次班会活动，让学生进一步了解中秋节是我国的一个传统节日，在这个信息化社会里，应该拥护我们自己的`传统节日，保留一点炎黄子孙传统的东西。此外，借助于“团圆”，让学生感觉到亲情、感情存在。

1、召集班委讨论、决定班会程序，构思班会主题、内容，确定主持人；

2、根据班会内容确定班会骨干同学；

3、排练朗诵、合唱《水调歌头·中秋》等节目；

4、学生查找有关中秋的信息。

1、主持人(顾佳卉、)致欢迎词；

2、周想朗诵《水调歌头·中秋》；

3、讲述中秋的由来、食俗；

4、讲述身边有关中秋的传说故事；

5、有关中秋的民谣表演；

6、冯文彬等全班合唱《水调歌头·中秋》；

7、主持人宣布班会结束。

水调歌头·中秋 苏轼

丙辰中秋，欢饮达旦，大醉。作此篇，兼怀子由。

明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙，今夕是何年。我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。起舞弄清影，何似在人间!转朱阁，低绮户，照无眠。不应有恨，何事长向别时圆?人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。但愿人长久，千里共婵娟。

大学中秋节活动方案策划篇八

活动时间□20xx年x月x日

活动地点□xx广场

活动立意：月圆，家远，人圆

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；
- 3、营造和谐氛围，放松身心。

活动准备□xx负责购置月饼、水果、零食及奖品□xx号早晨一切都要准备齐备□□xx负责活动中游戏的准备以及活动现场的主持□xx负责回校车辆的联系□xx负责带数码相机、照相。

活动流程：

1、拍七令

从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受

其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

1、猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2、歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼

豪。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。