最新中秋节活动活动总结幼儿园 公司中秋节活动总结(精选5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

中秋节活动活动总结幼儿园篇一

20--年中秋“思乡月”专项营销活动已圆满结束。在市局召开中秋“思乡月”营销动员会议之后，我局领导深感任务艰巨，当即召开中心主任以上管理人员会议，研究制定详细营销方案，组建了以局领导为主的营销队伍，发扬“亮剑”精神，变压力为动力，克服困难，主动出击。截至9月底，共完成“思乡月”月饼销售额36。0864万元，完成市局下达计划的171。84%，取得了此次营销活动的胜利。现将思乡月营销活动工作总结如下：

一、立足“早”字，抢占市场。

在传统中秋节来临之际，各大商家都想抢占这块市场，要想在这块有限的市场上分得最大限度的一杯羹，就必须早安排、早动手，结合往年经验，做好前期的营销准备工作。知己知彼才能百战不殆，为此我局组织人员对市场进行了详细的调查研究，了解掌握客户的心理及所用月饼的用途和需求。

二、加大宣传，营造氛围。

营销的效果好坏，宣传是关键，为了达到理想的宣传效果，制定了一套详细的宣传方案。一是组织策划了20__年中秋“思乡月”产品推介会，向客户详细介绍生产厂家和不同产品的特点，会上气氛热烈，当场有三家客户达成了定货意

向，为下步营销活动的展开打下了基础。二是利用报纸夹送dm中邮广告、张贴宣传海报、营业厅门前悬挂宣传横幅，电子屏飘字、电视上飘字等手段，营造宣传氛围来达到宣传的目的，让家喻户晓，提高了“思乡月”活动的感知度，为寄递和销售市场做好了前期业务推广。

三、准确定位、分类营销。

中秋节活动活动总结幼儿园篇二

20年月日晚，省商会在宾馆举行了“中秋联谊会”。商会名誉领导、籍老将军、老领导、籍社会知名人士，上级主管部门和有关市县驻办事处代表，和商会领导、会员共500多人参加了本次活动。这是在的籍老乡一次团圆的聚会、一次乡情的聚会、一次团结的聚会，联谊活动取得圆满成功，得到大家的肯定和称赞。

一个好的商会必有一个好的领导班子。以名誉会长、会长为首的核心领导层对本次联谊活动高度重视，专门召开会长办公会议把关定向，研究决定有关事宜，并宣传发动大家齐心协力，有钱出钱、有人出人，共同赞助本次活动。和务副会长分别赞助10万元和5万元，今世缘酒业有限公司赞助20箱今世缘白酒，还有其他热心的籍企业赞助实物。在抽调人手时，三位副秘书长也大力支持，并亲自参与接待工作。

今年中秋节日气氛十分浓厚。在欢渡佳节和提升商会品牌的考虑下，商会领导提出了“热烈欢快 凝聚人心”的主题口号，并贯穿着整个活动的始终，使联谊活动人气旺盛、气氛热烈、欢乐融融，乡情浓浓，取得非常好的效果。

尽管企业和个人节前繁忙假前工作多，还是依时前来。特别是远在的嘉宾、会员因道路堵塞，在路上走了4、5个小时才来到活动现场。有的会员专程从乘飞机赶回参加活动，第二天又乘飞机回处理未完的业务。还有一部分会员企业不但自

已参加还动员不少朋友参加，让他们现场感受气氛，一些企业、个人当场就填表入会，在现场入会并交纳会费的就有16人。原先计划200多人参加联谊活动，最后参加人数超过300人，这充分表明商会的声望和影响力正在不断地扩大。

“每逢佳节倍思亲”。商会作为人在的娘家，得到了广大籍老乡的支持和关爱，为了营造“热烈欢快 凝聚人心”的主题氛围，商会领导们对本次联谊会的过程编排精心策划，从现场布置、宣传板、宣传资料、应节礼品、节目表演等方面反复推敲。并通过自由交流、宣传展示、相互祝福、歌唱表演、集体游戏等，让会员们自娱自乐，亲如一家，使现场高潮迭起、气氛活跃。

从去年月日第一次会员大会召开到现在，省商会成立将近一周年。在近一年的时间里，商会通过各种活动使会员队伍从小到大，从无到有，不断发展。本次活动前后半个月时间，新入会会员达25人。许多抱着现场看看的老板们，见到如此热烈、欢快、融洽的场面，当场就交纳会费填表入会。为了能参加上联谊活动，那些在之外的会员企业，担心路上塞车，下午1、2点钟就出发。活动结束后，还有很多的会员仍留在现场继续交流，久久未走。这都说明商会品牌逐步被籍企业家们认同，商会凝聚人心的作用越来越彰显，这也是这次联谊活动办得成功的重要因素。

本次联谊活动成功举办，是对商会工作人员工作能力的检验和提升，也体现了整个团队团结协作的精神面貌。

在秘书长的领导下，办公室按照制定的“八字”主题展开筹备工作。在时间紧、任务重的情况下，工作人员加班加点，不辞劳累，认真细致做好每一项工作。为了寻找合适的活动场地，办公室同志多方寻找、费尽心机、几经变化才确定场地。为了落实参加人员名单，工作人员不厌其烦地打电话、发传真、发信息。在现场布置、灯光音响、物资筹备、宣传资料等方面也做了精心准备。本次联谊活动的准备工作做得

充分细致，使得现场有条不紊，整个活动顺利进行，取得圆满成功。

本次活动还有个别细节需要注意，如会刊资料准备时间太仓促;贵宾室安排过小;宣传资料排版有误;座位指示牌不显目等，这些细节都要在以后工作中加以注意。

中秋节活动活动总结幼儿园篇三

在中秋节的时候，公司企业举办了相关的活动，活动后的总结我们应该如何写呢?以下是本站小编为大家整理的公司中秋节活动总结相关资料，欢迎阅读。

xx年x月x日晚,xx省商会在宾馆举行了“中秋联谊会”。商会名誉领导、籍老将军、老领导、苏籍社会知名人士，上级主管部门和jjss有关市县驻粤办事处代表，和商会领导、会员共500多人参加了本次活动。这是在粤的jjss籍老乡一次团圆的聚会、一次乡情的聚会、一次团结的聚会，联谊活动取得圆满成功，得到大家的肯定和称赞。

(一)领导重视 企业支持

一个好的商会必有一个好的领导班子。以张振先名誉会长、郭玉民会长为首的核心领导层对本次联谊活动高度重视，专门召开会长办公会议把关定向，研究决定有关事宜，并宣传发动大家齐心协力，有钱出钱、有人出人，共同赞助本次活动。冯树君和季建常务副会长分别赞助10万元和5万元□jjss今世缘酒业有限公司赞助20箱今世缘白酒，还有其他热心的苏籍企业赞助实物。在抽调人手时，陈文华、崔克华、黄亚忠三位副秘书长也大力支持，并亲自参与接待工作。

(二)主题突出 人气旺盛

今年国庆又逢中秋，双节叠至，节日气氛十分浓厚。在欢渡佳节和提升商会品牌的考虑下，商会领导提出了“热烈欢快凝聚人心”的主题口号，并贯穿着整个活动的始终，使联谊活动人气旺盛、气氛热烈、欢乐融融，乡情浓浓，取得非常好的效果。

尽管企业和个人节前繁忙假前工作多，还是依时前来。特别是远在深圳的嘉宾、会员因道路堵塞，在路上走了4、5个小时才来到活动现场。有的会员专程从南京乘飞机赶回广州参加活动，第二天又乘飞机回南京处理未完的业务。还有一部分会员企业不但自己参加还动员不少朋友参加，让他们现场感受气氛，一些企业、个人当场就填表入会，在现场入会并交纳会费的就有16人。原先计划200多人参加联谊活动，最后参加人数超过300人，这充分表明商会的声望和影响力正在不断地扩大。

(三)气氛热烈 欢乐喜庆

“每逢佳节倍思亲”。商会作为xx人在娘家，得到了广大籍老乡的支持和关爱，为了营造“热烈欢快 凝聚人心”的主题氛围，商会领导们对本次联谊会的过程编排精心策划，从现场布置、宣传板、宣传资料、应节礼品、节目表演等方面反复推敲。并通过自由交流、宣传展示、相互祝福、歌唱表演、集体游戏等，让会员们自娱自乐，亲如一家，使现场高潮迭起、气氛活跃。

(四)商会品牌 凝聚人心

从去年x月x0日第一次会员大会召开到现在□gd省jjss商会成立将近一周年。在近一年的时间里，商会通过各种活动使会员队伍从小到大，从无到有，不断发展。本次活动前后半个月时间，新入会会员达25人。许多抱着现场看看的老板们，见到如此热烈、欢快、融洽的场面，当场就交纳会费填表入会。为了能参加上联谊活动，那些在广州之外的会员企业，担心

路上塞车，下午1、2点钟就出发。活动结束后，还有很多的会员仍留在现场继续交流，久久未走。这都说明jjss商会品牌逐步被jjss籍企业家们认同，商会凝聚人心的作用越来越彰显，这也是这次联谊活动办得成功的重要因素。

(五)准备工作 充分细致

本次联谊活动成功举办，是对商会工作人员工作能力的检验和提升，也体现了整个团队团结协作的精神面貌。

在秘书长的领导下，办公室按照制定的“八字”主题展开筹备工作。在时间紧、任务重的情况下，工作人员加班加点，不辞劳累，认真细致做好每一项工作。为了寻找合适的活动场地，办公室同志多方寻找、费尽心机、几经变化才确定场地。为了落实参加人员名单，工作人员不厌其烦地打电话、发传真、发信息。在现场布置、灯光音响、物资筹备、宣传资料等方面也做了精心准备。本次联谊活动的准备工作做得充分细致，使得现场有条不紊，整个活动顺利进行，取得圆满成功。

(六)需要改进的地方

本次活动还有个别细节需要注意，如会刊资料准备时间太仓促;贵宾室安排过小;宣传资料排版有误;座位指示牌不显目等，这些细节都要在以后工作中加以注意。

正值中秋节到来之际□20xx年9月3日，义乌恒信人才公司组织的迎中秋活动在一家充满温情的diy西点店展开，员工们积极参加。此次活动旨在让大家通过亲手做月饼，感受中秋的气氛，一起在月饼的香甜中迎来中秋节。

下午2:00,怀着激动与好奇，大家踏上了去那家diy西点店的路。到达目的地，大家掩饰不住内心的兴奋，有一个劲东张西望的，也有叽叽喳喳说个不停的，还有频频撞到东西的。

在店老板的指导下，每个人开始等待动手做月饼。

首先，店员发了做月饼的材料;接着，师傅示范做月饼的一般步骤以及所要注意的地方，新奇的月饼做法引起了大家的兴趣，每个人听得入神;之后，大家开始自己动手，起初每个人显得很谨慎，相互探讨着做法，期间欢笑声不断，渐渐熟悉了，动作也变得敏捷了些。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼;巧克力冰皮月饼一个个展现在我们眼前，等到可以吃月饼了，各个都美美的品尝着月饼的香甜，也与周围人分享着。

此次活动，不仅让大家体会了一番做月饼的不易，也让人在这样一种方式下更好的理解中秋节的含义，大家也都享受到亲自动手的快乐。亲手做月饼，与月饼真正的亲密接触;香甜迎中秋，在月饼中品出中秋特有的韵味。

为深入贯彻落实党的提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀文化传统教育，根据市直文明办有关要求，中秋节期间，公司在全体干部员工中开展了我们的节日.中秋主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

一、加强组织引导，大力宣传、普及传统节日知识。通过oa内网、电子报，宣传国庆、中秋节的意义;充分发挥文明办、工、青、团、妇的作用，组织引导广大职工开展主题活动。

二、紧扣新中国成立xx周年主题，开展爱国歌曲大家唱活动。

9月23日下午，一曲《团结就是力量》拉开了国电泉州发电有限公司我和我的祖国－－爱国歌曲大家唱歌咏比赛的序幕，由公司各分工会组成的5支参赛队伍你方唱罢我登场，整场比

赛高潮不断、精彩纷呈。《今天是你的生日》、《我们走在大路上》、《咱们工人有力量》、《我的中国心》、《红旗飘飘》、《歌唱祖国》等经典红歌响彻整个会场。5支参赛队的演唱结束后，全场起立同唱《没有共产党就没有新中国》，在泉电人饱满、激昂的歌声演绎下，表达了对祖国的热爱和祝福。

三、全面落实国庆中秋维稳政治工作。

公司制定并启动了维稳政治工作方案，进一步强化领导，突出重点，明确任务，落实责任，确保公司各方面工作健康、稳定、有序地开展。一是加强思想政治工作，积极做好宣传、解释和疏导，确保职工队伍稳定。坚持职工思想动态定期分析，及时准确、全面把握职工思想脉搏;以第七个道德宣传日为契机，深入开展迎国庆、讲文明、树新风活动，充分利用《源泉报》、电子大屏幕等阵地，着力加强宣传舆论工作，大力宣传新中国成立60年来取得的巨大成就，深入开展群众性爱国主义教育等，营造团结向上的舆论氛围;深入开展党员模范示范岗和示范班组活动，发挥党员干部维护队伍稳定、政治安全的先锋模范作用、表率示范作用，在关键时刻冲在前面，战斗在一线。二是全面排查和化解影响队伍稳定和政治安全的各种问题及不利因素。重点围绕邪教、信访问题等可能影响队伍稳定、政治安全的敏感问题组织进行一次细致、全面的排查。并针对排查出来的问题和不利因素，及时妥善处理，全力化解。三是严防反宣传政治事件的发生。加强对宣传阵地、办公设备和网络的管理，落实责任人。四是认真做好重点对象的监控工作。加强对企业关键岗位工作人员的管理，组织开展有针对性的专题教育。

四、开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

根据集团公司关于开展在中华人民共和国成立60周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员活动的精神，公司党委高度重视，充分认识到国庆xx周年之际走访慰问老干部、老工人、

老党员的重要性，把思想统一到集团公司的工作部署上来，把行动统一到开展走访活动的要求上来，切实增强政治意识、大局意识，以高度负责的精神和求真务实的作风，迅速部署，做好国庆60周年走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

活动期间，公司领导走访慰问了原公司总经理、党委书记(现华东分公司副巡视员)郑群星同志，并送上了节日的祝福。中秋将至，在闽南特有的中秋博饼活动中，也将郑群星同志邀请至泉州公司中秋博饼活动的晚宴现场，再一次让这位为泉州公司的前期筹备、基建、投产等工作做出了重大贡献的老领导，感受到了来自泉州公司大家庭的温暖及关心!

五、举办具有闽南特色风俗的中秋博饼活动。

一样的月光，不一样的中秋;一样的中秋月，不一样的月饼文化。公司工会分别于9月27、29日组织举办了两场中秋博饼及晚宴活动。大家围在一起博弈，看重的是的乐趣，是大家团圆共享的时刻。当欢声笑语从人们的心地飘出，各个眼底洋溢着快乐的微笑时，那种其乐融融的感觉总是特别温馨。

中秋节活动活动总结幼儿园篇四

20xx年中秋“思乡月”专项营销活动已圆满结束。在市局召开中秋“思乡月”营销动员会议之后，我局领导深感任务艰巨，当即召开中心主任以上管理人员会议，研究制定详细营销方案，组建了以局领导为主的营销队伍，发扬“亮剑”精神，变压力为动力，克服困难，主动出击。截至9月底，共完成“思乡月”月饼销售额36.0864万元，完成市局下达计划的171.84%，取得了此次营销活动的胜利。现将思乡月营销活动工作总结如下：

一、立足“早”字，抢占市场。

在传统中秋节来临之际，各大商家都想抢占这块市场，要想在这块有限的市场上分得最大限度的一杯羹，就必须早安排、早动手，结合往年经验，做好前期的营销准备工作。知己知彼才能百战不殆，为此我局组织人员对市场进行了详细的调查研究，了解掌握客户的心理及所用月饼的用途和需求。

二、加大宣传，营造氛围。

营销的效果好坏，宣传是关键，为了达到理想的宣传效果，制定了一套详细的宣传方案。一是组织策划了20xx年中秋“思乡月”产品推介会，向客户详细介绍生产厂家和不同产品的特点，会上气氛热烈，当场有三家客户达成了定货意向，为下步营销活动的展开打下了基础。二是利用报纸夹送dm中邮广告、张贴宣传海报、营业厅门前悬挂宣传横幅，电子屏飘字、电视上飘字等手段，营造宣传氛围来达到宣传的目的，让家喻户晓，提高了“思乡月”活动的感知度，为寄递和销售市场做好了前期业务推广。

三、准确定位、分类营销。

中秋节活动活动总结幼儿园篇五

秋高气爽，艳阳普照。在这金秋九月，--义工广饶分会为广饶县内六家受助残疾家庭和空巢老人家庭送上中秋节的礼物和关爱。

早上7点20分之前，工友们来到广饶分会办公室集合，把礼品装到车上，活动组织者天涯若比邻讲解活动注意事项，7点30分按照最短行驶路线，由天涯若比邻开车准时出发。

第一站广饶街道苏王村张大爷家，张大爷八十多岁，双目失明，独自一人生活。我们走进屋门，看到满地的烟头，工友们连忙为他打扫卫生，把水缸提满水，张大爷握住天涯若比邻的手久久没有松开，但我们时间特别紧张，必须马上前往

下一站。

第二站码头东北坞村周大哥家，周大哥下身残疾，常年卧床，生活不能自理，靠老母亲一人照顾，一进大门，周大哥的母亲握着我们的手说“--义工的亲人们还惦记着我那残疾的儿”，说话的同时，她眼圈都红了。

第三站花官镇杨王村王大哥家，王大嫂说：“每次都提这么多东西，有事就麻烦--义工的兄弟姐妹”，说到这里王大嫂哽咽了，心里好像有好多说不完的话，执着的爱连忙来到床前握着她的手，稳定了她激动的情绪。王大嫂还透露了一点，他的女儿已经很长时间没叫声爸爸妈妈了，我们感到了责任和压力，我们的工作还得继续不懈努力。

第四站乐安街道--村张大爷家，张大爷年近八十，孤苦一人，常年哮喘。来到张大爷家，他正在烧水，烟呛得他正喘不上气来，伟奇连忙搀扶他坐下，张大爷说：“以后甭买东西，来看看我就很好了，快坐下喝茶”。由于时间紧，工友们摸起工具打扫卫生，不一会收拾完毕就赶快离开了。

第五站乐安街道--村张大哥家，张大哥双目失明，双脚残疾，意识不是很清楚，生活起居靠远房亲戚照顾。我们来到--村党支部，由张大哥的远房亲戚领着我们前往，平时张大哥被锁在家里，我们心里很不是滋味，张大哥还和以前一样躺在木板床上，听到有人来，嘴里发出不知名的声音，天涯若比邻拉着张大哥的手，告诉他以后我们会常来看他，张大哥这才安静下来。

第六站李鹊段家赵大爷家，赵大爷双目失明，自己一人生活，我们进门后发现撒了一地水，赵大爷正不知怎么办，工友们放下手中的礼品就忙活起来，不一会儿，就把地收拾干净了。因为是最后一站，工友们的心情也放松了，和赵大爷拉起家常，赵大爷比较开朗，屋里的笑声不断，气氛十分活跃，伟奇和执着的爱开始打扫卫生，一会儿就把里里外外打扫的干

干净净，赵大爷非常高兴，不知不觉下午两点多了，工友们这才想起，还没吃中午饭呢，这一圈下来全程130多公里。

为了那些需要关爱的人，把我们的爱分享给他们一点，只一点足矣!人间自有真情在，--义工的工友们会继续努力，对我们来说，这是义务，也是责任，我们责无旁贷，更希望有更多爱心人士来支持我们和加入我们。