

# 最新家政培训总结报告(优质5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 家政培训总结报告篇一

“玉不琢，不成器，人不学无术”□20xx年的xx月xx日我有幸到北京参加了家政师的资格培训，通过七天短暂而紧张的学习与参观，让我更进一步了解了家政行业、学到了如何沟通、如何制作培训课件、家庭保健等知识，感悟颇深，并对此次的学习有如下感受。

人只有通过学习与交流才会发现自身的不足，也才能树立学习的目标。通过在北京的学习与参观，使我认识到了我们要做的事还很多，北京家政的规范及规模让我惊叹，舒适、完善的培训环境、精良的培训师资、合适的培训课程、无一处不让人感到专业，有水准，他们的培训让每一个员工从无知到熟练的掌握，顺利的上岗都做得如此的规范，完全杜绝了不培训就上岗的现象，从而大大地减少了上岗后的投诉。

在北京之所以家政行业处于地位，是与国家领导及地方政府的重视是分不开的，只有地方政府重视了才会作好行业的宣传与引导，给予一定的政策支持与扶持，给家政工作人员及企业尽可能的减轻了负担与顾虑，让人们对家政行业有个重新认识，从而使更多的人，更高素质的人去从事这个行业，也才能使家政业更快的健康发展。

通过学习、参观使我改变了家政就是做家庭保洁的单一看法，从而看到了家政行业的勃勃生机，看到了它是一个将来向科

技化、专业化、高素质化发展的一個新型產業，是一個要求綜合素質高的一個服務行業，是人們消費的奢侈品，隨着中國人口漸漸的老齡化，家庭人口的小型化，家政行業將越來越受到高消費階層的青睞，將走向一個空前的需求與發展。

為了讓我們回到單位更好的當好培訓講師，最後一天培訓班利用了半天時間讓我們進行拓展訓練，幾人一組推薦一人上台就抽到的問題以10分鐘的時間給大家講課，後面一組對前一組進行講評，這堂課是最活躍，也是最叫人難忘，更是受益匪淺的一堂課，大家用學到的知識採取講解、模擬操作、互動等方式親身體驗到了授課的技巧帶來的不同效果、讓我更加了解了一堂課如何吸引學生的眼球、如果抓住授課的重點、如何更清晰的版書等知識、讓我們更加完善了自己的傳授經驗。

通過學習，結合公司的實際情況我認為公司的家政行業還是一個空白，為了填補這個空白，我認為首先是得給員工“洗腦”來轉變觀念，讓他們認清這個行業的發展前景而從主動的來從事這項工作；其實是建立完善的培訓基地，讓所有從事家政行業的人學到真正的服務技能，更好的為客戶服務。

## 家政培訓總結報告篇二

xx年度，為貫徹落實《國務院關於做好當前形勢下就業工作的通知》（國發〔xx〕4號）和《國務院辦公廳關於搞活流通擴大消費的意見》（國办发〔xx〕134號）精神，我校根據《商務部、財政部、全國總工會決定從xx年開始實施“家政服務工程”》的文件，運用財政資金支持開展家政服務人員培訓、供需對接、從業保障等工作，扶持城鎮下崗失業人員、農民工從事家政服務，進一步促進了家政服務就業，擴大了家政服務消費。這項工程作為改善民生、增加就業、擴大內需的一項緊迫而又長期的工作，不僅有利於促進弱勢群體就業、緩解當前就業壓力，而且對於滿足人民群眾日益增長的生活

服务需求，解决家庭小型化、人口老龄化带化的社会问题具有重要意义。

## 一、加强领导，精心组织，制定实施方案。

在市总工会的领导下、在市总保障部的总体协调、配合下，学校成立“家政服务工程”培训工作小组，专门设立了家政办公室和学员实训场地。积极准备，开展实地调研，认真制定“家政服务工程”培训方案并组织实施。

## 二、加大宣传力度，强化监督管理。

加强培训宣传，发动外来务工人员积极报名参加，培训的信息通过电视、多家报纸(杭州日报、浙江工人报、都市快报、钱江晚报等)、广播、网络等媒体进行了大力宣传。根据我校的实际情况及家政学员具体困难，在市总保障部牵头协调下，此次培训我们采用与相关家政企业和县市工会学校合作的方式进行，学校与杭州五洋公共服务有限公司、杭州巾帼西丽服务管理有限公司、建德市总工会、浙江生活三六五集团有限公司等4家合作家政企业和工会组织签订了“家政服务工程”培训协议书，明确培训对象、时间、内容、形式、培训经费拨付和双方履行职责等相关事项，合作开展“家政服务工程”培训。在“家政服务工程”培训的工作过程中，学校按照“家政服务工程”培训的要求，组织力量对全体受训学员进行了10%的访问抽查或现场考核，及时发现合作单位在培训过程中存在的问题，及时整改。我们通过各种措施，派教师下去，送培训上门，把课堂放到合作家政企业和工会组织中，方便家政学员来上课，使他们免去来回路程奔波的辛苦以及时间的耗费，在规定的学习培训时间内真正学到了一点知识，较好地完成了此次培训任务。

## 三、“家政服务工程”培训具体措施

### 1. 确保“家政服务工程”培训师资力量

根据“家政服务工程”培训对师资的要求，聘请了具有中、高级资格职称的培训师资。如杭师大副教授吕文升、中策职高特级教师，烹饪技师周文涌、杭师大医学教授唐继志、树人大学家政学硕士汪群龙、杭州市园艺专家江志青、杭州市自来水公司家政服务项目副总经理郭希祥等相关领导和专家来授课和指导实操训练。

## 2. 加强“家政服务工程”培训硬件设施建设

根据“家政服务工程”培训对硬件的要求，购置了培训中需要使用的硬件设施。如家庭烹饪的炊具、家庭护理的老幼人体模具、宠物和植物养护中的花束苗木、电冰箱、洗衣机、空调、微波炉等家用电器，让学员在培训中可以实际操作。由于学员来我们学校培训不方便，我们就在家政企业中开设培训场地，利用家政企业的一些设备，完成实操训练。在培训中也进行了现场实际操作实习。如有一批培训学员，联系了10户老客户家庭，老师每次带5名学员，在其中一个家庭里，现场培训、指导操作，直到教会。

## 3. 积极落实“家政服务工程”培训招生

对“家政服务工程”培训的招生，我们是根据家政企业需要，以招收新员工的方式来实施的。由于家政企业每年需要招收新员工，我们就对家政企业所招进的新员工进行培训。还有通过相关媒体的宣传，来招收想从事家政服务工作的人员参加培训。这样保证了学员学习的积极性，也使培训后的就业有了方向□xx年度基本完成了下达的“家政服务工程”培训指标。

## 4. 精心开展“家政服务工程”培训具体实施

根据“家政服务工程”培训的要求，按照商务部《家政服务员培训大纲》，制定培训实施计划，安排好理论上课、实际操作的场地。培训内容主要包括礼仪习俗、家庭清洁卫生、

家庭烹饪、衣物分类洗涤收藏、家庭宠物植物养护、家庭护理等课程，集中授课80课时，自学70课时。上课实行点名，认真填写《培训学员出勤簿》，对出勤率高的学员进行适当奖励。理论基础学得扎实的学员，家政企业优先推荐工作岗位，让学员对培训有积极性。每期培训结束后，都要进行理论和实际操作的考试，并填写好《考试考核成绩单》。学员对培训有要求能够及时地处理，反馈、修正。

## 家政培训总结报告篇三

随着现代生活快节奏的发展，家政服务业逐渐兴起，对于提供优质的家庭服务，以有效解决社会家庭问题起到了重要作用。在家政企业培训中，不仅学到了专业技能，还体验了服务的温暖。通过这次培训，我深切体会到了家政服务的重要性，并有了更深层次的理解。以下是我在家政企业培训中的心得体会总结。

### 一、认识家政企业培训的重要性

家政企业培训是提高家政服务水平的关键环节。在家政企业培训中，我们学习到了各种家政技能，例如保洁、保姆、月嫂、育儿师等。只有通过不断学习和培训，我们才能更好地服务客户，提供专业的家政服务。因此，认识家政企业培训的重要性对于提高自身职业素质至关重要。

### 二、学习技能的重要性

在家政企业培训过程中，通过学习各种技能，我们能够为家庭提供更全面的服务。学习技能不仅包括理论知识，更要注重实践操作。只有将理论与实践相结合，才能真正掌握技能，并且在实际工作中运用自如。通过实践操作，我们能更好地应对各种家居环境，提供个性化的家政服务，从而满足客户的需求。

### 三、培养服务意识的重要性

家政服务不仅仅是技能，还需要具备良好的服务意识。服务意识是家政服务质量的重要保障。在家政企业培训中，我们始终被教导要尊重客户、关心客户、隐私保密。同时，通过模拟实战的演练，我们学会了如何与客户沟通交流，了解客户需求，并通过自身努力来满足客户需求。培养良好的服务意识，能够提高客户满意度，赢得客户的信任和口碑宣传。

### 四、引导员工形成团队合作精神

在家政企业培训中，团队合作是十分重要的。家政服务工作需要多个职能员工的协同配合，只有形成团队合作精神，才能更好地完成工作任务。通过家政企业培训，我们学会了倾听他人意见，尊重他人贡献，相互帮助与鼓励。在团队合作中，我们懂得了集体荣誉和个人利益的平衡，明白了合作才能取得更大的成就。因此，培养团队合作精神对于提高工作效率，提升服务质量至关重要。

### 五、提高自身责任心和职业道德

在家政企业培训中，我们对中国传统家庭文化进行了深入的了解。了解家庭文化不仅帮助我们更好地服务客户，更重要的是提高了我们的责任心和职业道德。在家政服务中，我们扮演着照顾家庭的角色，深刻认识到了自己的责任重大。只有充分发挥自己的职业道德，才能为客户提供更好的服务，树立良好的家政服务企业形象。

通过这次家政企业培训，我深刻认识到了家政服务的重要性和我们作为从业人员的责任。家政企业培训不仅是提高专业技能的途径，更是引导我们培养幸福感、自信心、服务意识和团队精神的机会。我相信，在今后的的工作中，我将以更加饱满的热情为家庭提供全面的家政服务，为推动家政服务行业的发展做出应有的贡献。

## 家政培训总结报告篇四

为贯彻落实商务部、财政部、全国总工会《关于实施“家政服务工程”的通知》精神，规范和发展我省家政服务行业，提升家政服务业从业人员的综合素质、职业技能，满足家政服务市场需求，促进弱势群体就业。20xx年，我市响应号召开展“家政服务工程”，培训对象是从事家政服务工作的失业人员、被征地农民、外来务工者、其他行业转岗人员，通对他（她）们进行家政服务课程培训，使他（她）们能更好的再就业，同时也通过开展“家政服务工程”提高广大家政人员的从业素质，规范家政服务市场。今年我处培训班共培训家政人员\*\*\*名，培训合格率在\*\*\*%以上，上岗率在\*\*%，得到了广大用户的好评。

### （一）家政市场现状

当前，家政服务行业的现状是：家政服务不规范、从业人员素质参差不齐，不少家庭的家政服务需求难以得到满足。究其原因：从业人员素质低、家政服务行业管理不规范是主要问题。目前，全市有\*\*万家政服务从业人员，90%是农民工，大部分人的文化水平都在初中以下。再加上由于缺乏行业规范，不少家政中介公司推荐的保姆都不能胜任本职工作，很多家政或中介公司在未弄清楚保姆真实身份、健康状况、家政服务熟练程度的情况下，让保姆匆忙上阵，导致出现家政服务中介市场缺乏有效监管、从业人员缺乏技能素质等问题。

### （二）家政从业人员特点

### （三）开展家政技能培训

针对家政从业人员的上述特点：我们对其进行家政技能培训。

一、培训内容主要包括家政服务的职业道德、礼仪习俗、家

庭清洁、烹饪、花卉宠物养护、老幼家庭护理等知识和技能。同时，可根据市场需求划分为一般家政服务、育婴师、养老护理专业。

二、家政服务初级培训课时不少于150个，其中集中培训课时不少于80个，自学课时不少于70个。

三、培训结束后，将进行理论考试和技能操作考核。两项均采用百分制，成绩均为60分以上者合格。

四、家政工程培训，采取工会和符合条件的大型家政服务企业自主培训两种形式。每位家政服务员培训费用标准在1300元左右。在整个培训过程中经培训的家政人员要签订就业协议。

五、成绩测试合格者，我们将对她们进行岗位推荐，帮助她们找到合适的工作。

### （一）丰富授课内容

按照上级单位要求，针对就业需求和学员要求，开设必修课和选修课两部分课程，必修课为《职业道德》、《劳动法常识》和有关的再就业优惠政策；选修课包括家政服务的多项技能培训，主要有：中老年人家庭护理、科学看护婴幼儿、如何当好月嫂、家庭保洁、钟点工及疏通下水道等。今年我们又新增择业观教育、服务礼仪、社交礼仪等课程，围绕家字做文章，不断丰富授课内容，聘请专家授课，采取集中培训为主，自学、参观相结合的方式，培养出一批懂家政知识、知家政礼仪、能家政服务、长家政技能的月嫂、宴嫂、护嫂、洁嫂、厨嫂。

### （二）培训形式灵活丰富

为使参加培训的学员真正学到一技之长，立足社会、找到适



合自己的工作岗位、实现自身价值打下坚实的基础，我们不断拓展培训领域，采取灵活多样的培训形式，充分调动学员的积极性、创造性。做到了三个结合：一是授课与参观相结合，改变那种单纯坐在教室里听老师讲课的传统模式，在理论授课的同时，加大外出参观学习的课时；二是学习与应用相结合，把培训时课堂上老师讲的知识与实际操作相结合，以便牢固掌握，避免纸上谈兵的培训方式；三是集中授课与自学交流相结合，使学员更好地把教师传授的知识稳固掌握，给其自学交流的机会，让他们互相学习，取长补短。

### （三）提升素质，培训常态化。

我们在培训中坚持“三基本一突出”，即坚持家政服务基本知识、基本技能和基本素质培训，突出技能培训。重点做好业务培训，特色培训和创业培训。一是加强业务培训，对初次从事家政服务的妇女，开展岗前家政初级知识培训，包括家庭清洁与保洁、家用电器的使用、烹饪知识、婴幼儿基本护理等技能以及礼仪和服务职责；对正在从事家政的妇女，通过走访用户，市场调查等方式，及时加强岗中培训，不断提升她们的业务素质和服务水平。二是开展特色技能培训，开展了“月嫂”、“老年护理”、“居室保洁”等各类培训，打造出受市场欢迎的“月嫂”、“护老”和“保洁”家政服务人员。

### （四）家政培训人员技能考核

在家政人员培训完成后，对学员进行结业考试，考试将进行理论考试和技能操作考核。两项均采用百分制，两项成绩均为60分以上者为合格，今年，家政人员测试情况良好，合格率达到95%以上，对于不合格者，培训中心准备对其进行二次培训，尽快让她们提高自身能力，通过考核。

今年，对于技能考核通过的家政培训人员，我们为其联系工作，主要是社区家庭、公司保结方面，截至目前，共有\*\*\*名

家政人员成功上岗，上岗率在\*\*%，客户满意率在\*\*%，通过我们的努力，使这些经过严格培训的家政人员能够有机会服务于社会、服务于大众。同时我们还做了以下工作：

- 1、在学员结业时，组织学员到卫生检疫部门进行体检并办理《健康证》，做到持《健康证》上岗。并为其配备相关上岗证件。
- 2、为方便市民了解家政服务行业从业人员培训和就业登记情况，我们将家政人员的个人信息放在网上，方便市民查询。
- 3、我们将与用人单位签订劳动合同并到劳动部门登记，切实保障家政人员的合法权益不受到侵害。

#### （一）工作不足

今年，我们在家政人员培训工作上取得了好的成绩，但是就目前实际工作来讲，还是有一些不足之处：

（一）部分农村妇女安于现状，存在陈旧落后思想。部分农村妇女思想陈旧落后，不敢走出家门。她们见识不多、不广，思想不够解放，囿于农村的小天地，缺乏自信心，害怕竞争，不愿走出家门。观念保守，不愿做“服侍人”的工作。满足于“有吃有穿，有房子住，吃菜不用买”的现状。

（二）培训周期长，培训人员供不应求。目前，市场家政人员需求量是供不应求，市场目前需要从业素质高的家政人员，从我们这里经过培训的家政人员毕业后，很快就被用人单位招去，家政人员数量跟不上去，主要原因在于，家政人员在初期时，文化低，底子薄，培训周期长，以致于出现目前这种供不应求的局面。

#### （二）解决办法

1、加大宣传。利用电视、报纸、网络等媒体进行大力宣传，营造舆论氛围；发放宣传材料，在城市社区和农民工输出聚集的农村发放宣传单，动员下岗失业人员、农民工从事家政服务。使广大农村人员转变思想、转变观念。

黄冈市妇联红土地家政服务公司自20xx年成立以来，始终坚持以人为本、诚信第一、质量至上的服务理念，在省市妇联的正确领导和关怀下，着力打造家政服务品牌，大力开展妇女就业与创业服务，加强规范管理，提高服务质量，实现了妇女就业，市民受益，公司盈利等多赢目标，取得了良好的社会效益和经济效益。近几年来公司成功举办大型招聘会3场，举办下岗人员岗前择业指导培训15期，安置城乡下岗失业失地妇女20xx多人上岗就业。公司人才档案中长年备有保姆百余人，护工20余人□20xx年公司业务收入85万元。

## 家政培训总结报告篇五

为贯彻落实商务部、财政部、全国总工会《关于实施“家政服务工程”的通知》精神，规范和发展我省家政服务行业，提升家政服务业从业人员的综合素质、职业技能，满足家政服务市场需求，促进弱势群体就业□20xx年，我市响应号召开展“家政服务工程”，培训对象是从事家政服务工作的失业人员、被征地农民、外来务工者、其他行业转岗人员，通对他（她）们进行家政服务课程培训，使他（她）们能更好的再就业，同时也通过开展“家政服务工程”提高广大家政人员的从业素质，规范家政服务市场。今年我处培训班共培训家政人员xxx名，培训合格率在x%以上，上岗率在x%□得到了广大用户的好评。

### （一）家政市场现状

当前，家政服务行业的现状是：家政服务不规范、从业人员素质参差不齐，不少家庭的家政服务需求难以得到满足。究

其主要原因：从业人员素质低、家政服务行业管理不规范是主要问题。目前，全市有xxx万家政服务从业人员，90%是农民工，大部分人的文化水平都在初中以下。再加上由于缺乏行业规范，不少家政中介公司推荐的都是不能胜任本职工作，很多家政或中介公司在未弄清楚保姆真实身份、健康状况、家政服务熟练程度的情况下，让保姆匆忙上阵，导致出现家政服务中介市场缺乏有效监管、从业人员缺乏技能素质等问题。

## （二）家政从业人员特点

## （三）开展家政技能培训

针对家政从业人员的上述特点：我们对其进行家政技能培训。

一、培训内容主要包括家政服务的职业道德、礼仪习俗、家庭清洁、烹饪、花卉宠物养护、老幼家庭护理等知识和技能。同时，可根据市场需求划分为一般家政服务、育婴师、养老护理专业。

二、家政服务初级培训课时不少于150个，其中集中培训课时不少于80个，自学课时不少于70个。

三、培训结束后，将进行理论考试和技能操作考核。两项均采用百分制，成绩均为60分以上者合格。

四、家政技能培训，采取工会和符合条件的大型家政服务企业自主培训两种形式。每位家政服务员培训费用标准在1300元左右。在整个培训过程中经培训的家政人员要签订就业协议。

五、成绩测试合格者，我们将对她们进行岗位推荐，帮助她们找到合适的工作。

## （一）丰富授课内容

按照上级单位要求，针对就业需求和学员要求，开设必修课和选修课两部分课程，必修课为《职业道德》、《劳动法常识》和有关的‘再就业优惠政策；选修课包括家政服务的多项技能培训，主要有：中老年人家庭护理、科学看护婴幼儿、如何当好月嫂、家庭保洁、钟点工及疏通下水道等。今年我们又新增择业观教育、服务礼仪、社交礼仪等课程，围绕‘家’字做文章，不断丰富授课内容，聘请专家授课，采取集中培训为主，自学、参观相结合的方式，培养出一批懂家政知识、知家政礼仪、能家政服务、长家政技能的月嫂、宴嫂、护嫂、洁嫂、厨嫂。

## （二）培训形式灵活丰富

为使参加培训的学员真正学到一技之长，立足社会、找到适合自己的工作岗位、实现自身价值打下坚实的基础，我们不断拓展培训领域，采取灵活多样的培训形式，充分调动学员的积极性、创造性。做到了三个结合：一是授课与参观相结合，改变那种单纯坐在教室里听老师讲课的传统模式，在理论授课的同时，加大外出参观学习的课时；二是学习与应用相结合，把培训时课堂上老师讲的知识与实际操作相结合，以便牢固掌握，避免‘纸上谈兵’的培训方式；三是集中授课与自学交流相结合，使学员更好地把教师传授的知识稳固掌握，给其自学交流的机会，让他们互相学习，取长补短。

## （三）提升素质，培训常态化。

我们在培训中坚持“三基本一突出”，即坚持家政服务基本知识、基本技能和基本素质培训，突出技能培训。重点做好业务培训，特色培训和创业培训。一是加强业务培训，对初次从事家政服务的妇女，开展岗前家政初级知识培训，包括家庭清洁与保洁、家用电器的使用、烹饪知识、婴幼儿基本护理等技能以及礼仪和服务职责；对正在从事家政的妇女，

通过走访用户,市场调查等方式,及时加强岗中培训,不断提升她们的业务素质和服务水平。二是开展特色技能培训,开展了“月嫂”、“老年护理”、“居室保洁”等各类培训,打造出受市场欢迎的“月嫂”、“护老”和“保洁”家政服务人员。

#### (四) 家政培训人员技能考核

在家政人员培训完成后,对学员进行结业考试,考试将进行理论考试和技能操作考核。两项均采用百分制,两项成绩均为60分以上者为合格,今年,家政人员测试情况良好,合格率达到95%以上,对于不合格者,培训中心准备对其进行二次培训,尽快让她们提高自身能力,通过考核。

今年,对于技能考核通过的家政培训人员,我们为其联系工作,主要是社区家庭、公司保结方面,截至目前,共有xxx名家政人员成功上岗,上岗率在x%[]客户满意率在x%[]通过我们的努力,使这些经过严格培训的家政人员能够有机会服务于社会、服务于大众。同时我们还做了以下工作:

- 1、在学员结业时,组织学员到卫生检疫部门进行体检并办理《健康证》,做到持《健康证》上岗。并为其配备相关上岗证件。
- 2、为方便市民了解家政服务行业从业人员培训和就业登记情况,我们将家政人员的个人信息放在网上,方便市民查询。
- 3、我们将与用人单位签订劳动合同并到劳动部门登记,切实保障家政人员的合法权益不受到侵害。

(一) 工作不足今年,我们在家政人员培训工作上取得了好的成绩,但是就目前实际工作来讲,还是有一些不足之处:

(一) 部分农村妇女安于现状,存在陈旧落后思想。部分农

村妇女思想陈旧落后，不敢走出家门。她们见识不多、不广，思想不够解放，囿于农村的小天地，缺乏自信心，害怕竞争，不愿走出家门。观念保守，不愿做“服侍人”的工作。满足于“有吃有穿，有房子住，吃菜不用买”的现状。

（二）培训周期长，培训人员供不应求。目前，市场家政人员需求量是供不应求，市场目前需要从业素质高的家政人员，从我们这里经过培训的家政人员毕业后，很快就被用人单位招去，家政人员数量跟不上去，主要原因在于，家政人员在初期时，文化低，底子薄，培训周期长，以致于出现目前这种供不应求的局面。

## （二）解决办法

1、加大宣传。利用电视、报纸、网络等媒体进行大力宣传，营造舆论氛围；发放宣传材料，在城市社区和农民工输出聚集的农村发放宣传单，动员下岗失业人员、农民工从事家政服务。使广大农村人员转变思想、转变观念。

2、加大培训工作力度。通过科学管理与组织教学，努力提高家政人员的学习能力，使培训周期缩短，使培训出的合格人员增多，满足广大家政市场的需求。