

# 最新公司七周年周年庆活动方案(优质6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 公司七周年周年庆活动方案篇一

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
  - 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
  - 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源） 停服顾客（服用效果好的）
- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
  - 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
  - 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
- 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
- 3、开场白
- 4、介绍嘉宾
- 5、公司领导讲话
- 6、当地的'领导讲话（可替换为典型顾客发言）
- 7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）
- 8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）
- 9、主题发言（专家讲座）

## 1、宣布优惠政策

- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）
- 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到

生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月

## 公司七周年周年庆活动方案篇二

各单位要紧紧围绕学习贯彻党中央、国务院、中央军委转发的文件精神，发扬我党我军的优良传统，激发全区军民的民族精神和时代精神，坚持以科学发展观为统领，引导广大军民充分认识做好双拥工作对于巩固军政军民团结，增强经济实力、国防实力和民族凝聚力，构建社会主义和谐社会的重要意义和作用，大力宣传人民解放军的丰功伟绩，大力宣传双拥工作先进事迹，激励全区军民弘扬爱国主义精神，继承和发扬军政军民团结的优良传统，为构建社会主义和谐社会、打造绿色本市而努力奋斗。

区双拥办在节前拟组织召开“本区双拥工作领导小组会议”，总结上半年双拥工作，安排下半年工作重点和部署“八一”建军节期间拥军优属活动。在“八一”建军节期间，拟组织以下活动：

1、走访慰问驻区部队。拟定于8月1日上午邀请区四套班子领导分两组走访慰问部分驻区部队。

2、走访慰问来青夏训部队。拟定于7月中旬邀请区有关领导走访慰问来青夏训部队。3、举办“庆祝建军85周年”电影招待会。拟定于8月1日下午2时在电影院放映爱国主义题材的教育影片，届时邀请驻青部队官兵代表和部分优抚对象观看。4、走访慰问重点优抚对象。拟定于“八一”期间邀请部分双拥领导小组成员走访慰问部分烈军属、荣誉军人、残疾军人等重点优抚对象代表。

5、走访慰问部队伤病员。“八一”期间，拟邀请部分双拥领导小组成员走访慰问驻青部队伤病员（含军队离退休干部）。

6、举行军地共建学习型军营器材赠送等活动。拟在“八一”之前，向部队赠送一批学习器材和以“本区人民政府”名义向驻青部队官兵赠送一份建军85周年纪念物品活动。

7、举办军地两用人才培训班。拟在七月中旬，组织城区驻军即将退伍的部分士兵开展电脑知识培训。

各单位在节前应召开专题会议，结合本单位实际情况，认真研究和部署具体工作。1、结合本单位实际，开展形式多样的活动。利用建军85周年庆典活动机会，各单位可适当组织烈军属等重点优抚对象座谈会、退伍军人创业经验交流会、双拥先进表彰等活动。

2、开展“军民同心促和谐”主题实践活动。各单位应组织机关干部、党员群众、院校学生到驻军部队开展看军营、体验部队生活和接受国防教育等活动。

3、组织走访慰问活动。各街镇应组织对本区域驻扎的部队和重点优抚对象开展走访慰问活动，给部队官兵和优抚对象送去党和政府关怀的同时，帮助解决实际困难。与重点优抚对象结对的单位（含两新组织）和个人，在节日期间应开展走访慰问活动。对困难优抚对象由街镇社会保障科实施临时生活困难补助。

### 三、认真做好督查工作

区民政、区人武等部门在“八一”建军节期间应组织相关政策落实情况的督查工作。检查的政策依据如下：

- 1、《中华人民共和国兵役法》；
  - 2、《军人抚恤优待条例》；
  - 3、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》；
  - 4、《\*\*\*\*市退役士兵安置工作暂行办法》
  - 5、《\*\*\*\*市征兵工作条例》。
- 请批转各单位执行，本区市属单位参照执行。

### 四、建军85周年纪念物品准备

采购网址□<http://ba/>

采购点：广州黄埔区石化路明珠宾馆首层商务中心仁埔文化传播有限公司

联系人：林翠兰 \*\*\* 验收标准：乾唐轩活瓷随身杯没有损坏。

## 公司七周年周年庆活动方案篇三

周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象。下面是公司周年庆策划方案范文，欢迎参阅。

### 公司周年庆策划方案范文1

#### 一、活动的前期准备：

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
- 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客、新顾客停服顾客

#### 二、活动目的：

- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

- 1、会前多放一些企业的文化片如《》、《2014回顾》等
- 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
- 3、4、介绍嘉宾
- 5、公司领导讲话
- 6、当地的领导讲话
- 7、节日表演1-2个
- 8、顾客赠送字画、牌匾等
- 9、主题发言
- 10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品
- 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：

- 1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不

仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

## 公司周年庆策划方案范文2

### 一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，会场整个布置要有一种强烈的视觉冲



击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客、新顾客停服顾客

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话

7、节日表演1-2个

8、顾客赠送字画、牌匾等

9、主题发言

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

## 七、会前宣讲内容

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□XX年5月全月

活动地点：

八、会前工作、参会资源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

## 九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾

客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

## 十、会后板块

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

## 十一、关键控制

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

## 十二、重点注意事项：

1节目挑选责任到人

2主持必须对串词背熟与理解；每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练

3音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位，接车站点细致安排。

5经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6销售政策的出炉和公布时机。

## 公司周年庆策划方案范文3

### 一、五十年庆典的重要性

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以“两弹一艇”为标志，为我国的国防建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在“保军转民”参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过举行五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的影响，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮即将到来，可以通过庆典对全体员工做一次总动员，增强广大员工核电建设事业的责任感、荣

誉感和使命感。

## 二、五十年庆典时间安排

拟定于2008年9月19日至21日，时间3天

## 三、地点

公司燕郊基地

## 四、庆典活动机构设置

庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；

2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；
2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；
5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

### 1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：

工作内容：

直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；

负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、员工代表等进行联系与接待；

安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 2、文本稿件小组



组长：马银河

成员：

工作内容：

直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

根据庆典活动主题，撰写相关文案；

辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；

负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；

负责编写会议指南等庆典文件；

及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 3、活动准备组

组长：徐启征

成员：

工作内容：

直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

#### 4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：

工作内容：

直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

制作相关活动纪念品；

及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

#### 5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：

工作内容：

直接接受庆典活动筹备办公室的领导；

辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

五、参加人员

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人；

各单位员工代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

## 六、庆典主要活动

- 1、中国核工业第二三建设公司五十年发展历程回顾和未来战略报告；
- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老员工访谈；
- 6、公司全套vi视觉识别系统发布会；
- 7、全体员工签名活动；
- 8、“见证公司发展历程”大型征文活动；

- 9、老员工撰写回忆录活动；
- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司员工摄影展、书法展；
- 12、“我以二三人之骄傲”演讲比赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动；
- 16、表彰公司有突出贡献员工。

## 七、会议预算

- 1、用餐费用：47600元
- 2、邀请专家费用：6000元
- 3、邀请记者及宣传费用：92000元+3万)
- 4、表彰费用：66400元
- 5、印制《见证公司发展历程》和《老员工回忆录》费用：20000元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元

9、文艺晚会费用：15000元

公司周年庆策划方案范文相关：

公司周年庆活动策划方案

3. 公司周年庆活动方案范文

## 公司七周年周年庆活动方案篇四

提供专业的word版文档，优质的服务，希望对您有帮助/双击去除

公司周年庆活动方案

方案一：公司周年庆活动方案

一、五十年庆典的重要性

中国核工业

公司燕郊基地

四、庆典活动机构设置

（一）庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生

的重大事项进行决策；

2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

## （二）庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；

2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

### 1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

（1）直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

(2) 向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；

(3) 负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、员工代表等进行联系与接待；

(5) 安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(2) 根据庆典活动主题，撰写相关文案；

(3) 辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；

(4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；

(5) 负责编写会议指南等庆典文件；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；



(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 3、活动准备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

(4) 制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导；

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 五、参加人员

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人（包括部门副职）；

各单位员工代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

## 六、庆典主要活动

- 1、中国核工业
- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老员工访谈；
- 6、公司全套vi视觉识别系统发布会；
- 7、全体员工签名活动；
- 8、“见证公司发展历程” 大型征文活动；
- 9、老员工撰写回忆录活动；
- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司员工摄影展、书法展；
- 12、“我以二三人 为骄傲” 演讲比赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动（提前举行）；
- 16、表彰公司有突出贡献员工。

## 七、会议预算（合计：307000元）

1、用餐费用：47600元（145人\*40元/人\*6次+16桌\*800元/桌=47600）

2、邀请专家费用：6000元（3000元/每人\*2人）

3、邀请记者及宣传费用：92000元（2000元/每人\*6人+5万（中国核工业报）+3万（中国军工））

4、表彰费用：66400元（5000元/每人\*10+4100元/每种活动\*4种=66400元）

5、印制《见证公司发展历程》和《老员工回忆录》费用：20000元

6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元

7、手提袋等会议用品费用：5000元

8、纪念品制作费用：40000元

9、文艺晚会费用：15000元

### 方案二：公司周年庆活动方案

#### 一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会

场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

## 二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

## 三、：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

## 四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《20xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬

天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

### 方案三：公司周年庆活动方案

#### 一、目的及意义：

益；为xx现代城网罗人气和客户资源，以便顺利打开市场；高尔夫是健康时尚的体育运动，历来为高端人士所推崇，举办高尔夫球比赛能够充分彰显xx公司和xx城的不凡品位。

#### 二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间：20\*\*年\*月\*\*\*日（有待最后确定）；

地点□xx高尔夫球场□xx宾馆（新闻发布会及联谊会地点）

四、活动对象和规模：



本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主（如xx湾、xx花园□xx等）。

1□xx商界领袖人物（人数）

2、意向大客户（人数）

3□xx湾业主（人数）

4、新闻媒介记者(人数)

5□xx公司企业员工（人数）

6、代理商工作人员（人数）

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高权威性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位□xx公司作为承办单位。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a□新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的权威人士或是属于某俱乐

部成员的名流畅谈俱乐部。

b□高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c□联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

七、宣传方式：

本次活动主要选择xx房地产界著名杂志□xx□□和xx发行量最大影响力最大的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司

总经理“中国mba英雄”xxx俱乐部，重点提及xxx现代城。  
(本站)

b结合项目形象宣传《xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理xxx现代城。

c以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

## 2、现场推广：

a新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐部，现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

## 3、活动后期宣传：

axx报道活动开展情况，公布获奖名单。

b《xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

dxxx高尔夫俱乐部配赠一次电视台节目，节目中引导观众关注xxx现代城。

## 八、物料筹备

## 九、费用预算

## 十、效果评估：

1、新闻发布会是新闻抄作的有力手段，能体现号召力和权威性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

为了更好的发展，此次活动的任务归根结底在于竖立项目良好形象，拉动潜在客户从而达到推广xxx现代城的目的。并且此次活动处于营销推广的初期，“良好的开始是成功的一半”，我们务必群策群力，使之顺利举行。相信在我们领导不断创新的领导之下，我们一定会拥有一个让你惊喜的好成绩！

## 公司七周年周年庆活动方案篇五

### 一、活动主题：

狂人社团成立三周年活动庆典

### 二、活动背景：

20\_\_年至今我们为同一个目的——打造进取学习的环境，用我们的团队来影响更多的人进取应对人生而聚集在狂人的大家庭，三年内我们的狂人已经经历的很多的酸甜苦辣，我们在那里活力过、高兴过、疲倦过、伤痛过。可能此刻我们的团队正在经历寒冬，但不管怎样我们都在以进取地人生态度已经张开初丰的羽翼，展翅欲飞。在这个具有纪念意义的日子里，我们将举办一个别开生面的庆祝晚会。在那里，我们分享喜怒哀乐；在那里，我们将呈现我们活力的表演；在那里，我们将让世人看到我们的活力与梦想和带领团队走过这个寒冬的坚决信念。让我们共同见证狂人的狂者风范！

### 三、活动目的及意义：

- 1、为社团的周年庆祝，建立良好的团队精神共渡难关；
- 2、给成员一个发挥自我本事，展示自我才艺的平台；
- 3、在社团成员愉悦的时间里加强交流、增进友谊；
- 4、对社团成员有激励作用的同时对社团也有必须的宣传。

### 四、活动安排：

时间：暂定于20\_\_年11月23日晚19:00举行

地点：学校多媒体教室

(1)20\_\_年11月8日星期四本次活动所有解释权归狂人社团所有

### 五、周年庆典活动总负责：

陈亦全

职责：活动整体部署，对全局人员进行协调合作控制，主持活动人员提议策划的小规模讨论会议！

### 六、活动参与人员：

本次活动因学院政策问题仅限社团内部成员参加，但能够邀请有意参加本活动演出的同学以及自我较好的朋友、兄弟！

### 七、活动组织机构：

组织机构总负责：

刘大伟

职责：

对活动时间安排及部署活动各方面工作的具体开展第一项目组：策划组

组长：

刘大伟

组员：

宋海清、周光兴。

职责：

a□11月8日做出初步策划方案并在后继活动展开加以调整；

b□负责各个小组之间工作的连接问题

第二项目组：节目组

组长：郑洁、郑盈盈。

组员：常珂周礼红。

王朝优、刘忠帅。

李适艳、易双艳1。

职责□a□11月9日完成节目统计工作；

b□11月11日前做好节目筛选工作及节目顺序编排；

c□在节目准备期间负责节目的局部排练及指导改善，在19日午时举办彩排

第二项目组：主持养成组

组长：刘涛。

组员：陈春、宋佳玉、王亚宁。

职责□a□负责主持的选择和培训，以及稿件；

b□活动当天主持配合工作；

第三项目组：舞台组

组长：王青泽。

组员：易双艳、王亚宁、李适艳。

任务：

a□舞台布置

b□活动期间纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情景

c□社团切蛋糕事务，组织庆典活动结束后的场地清理！

第四项目组：影音组

组长：陈亦全。

组员：刘大伟、高军。

任务□a□负责活动所需的ppt□视频等制作

b□负责活动所设备的准备和影音的放映

特殊人员安排：

陈亦全：场地的申请及学校的沟通

柏兰花、彭君：社团老成员的邀请及统计工作欧亚兰、易双艳：活动所需物品的购买。

## 公司七周年周年庆活动方案篇六

一、活动目的：时值年中全年的工作已进行到一半，为了缓解员工工作压力，使大家能以更好的状态投入到下半年的'工作当中，同时为了增进员工之间相互交流、沟通、了解，营造团结、积极向上的企业文化为目的。

二、活动时间：

三、活动对象：公司全体员工

四、活动地点：宁夏银川沙湖、影视城

五、活动具体行程安排：

1、路线安排：西宁——白银——银川——西宁

2、时间及路线

第一天：8月2日

行驶路线：西宁——白银

行驶距离：西宁至白银全程共280公里，车程4小时

行程时间：



15: 30分到公司门口集合

16: 00分清点人数确认无误后从公司出发至白银

20: 30分到达白银市

20: 50分到达白银饭店就餐

21: 30分离开饭店上车集合

21: 50分到达白银金源大酒店(西区北京路299号, 北京路与天津路交叉

口)取房卡分配房间, 通知服务台早晨6: 30叫醒服务

第二天: 8月3日

银川至镇北堡约45公里;车程约1小时;

老城区至新城约15公里;车程约20分钟;

景区活动时间: 约2小时30分钟

行程时间:

6: 30分早晨叫醒服务

7: 00分早餐时间, 在酒店用餐

7: 20分上车集合, 检查房间退房

7: 30分清点确认人数出发去银川

13: 50分到达银川市镇北堡影视城

14: 00分到达镇北堡影视城十八里红餐厅就餐

15: 00分到达影视城景点领票自行进入(游览时间为: 2小时30分)

17: 30分上车集合清点人数返银川市

18: 30分到达银川市东来顺饭店就餐

20: 00分就餐完毕(行政人事4日晚餐在车上就餐)

20: 10分上车集合清点人数, 出发至宾馆

行驶路线: 银川市——沙湖景区——西宁市

行驶距离: 银川市至沙湖全程56公里, 车程约1小时

景区活动时间: 约3小时30分钟

行程时间:

6: 30分早晨叫醒服务

7: 00分早餐时间, 在酒店用餐

7: 20分上车集合, 检查房间退房

7: 30分集合清点确认人数出发去沙湖

8: 20分到沙湖景点旅游区(游览时间为: 3小时30分)

8: 30分领票自行进入, 通知上车集合时间地点

12: 00分上车集合清点人数到沙湖水鲜餐厅就餐

13: 00分就餐完毕，上车集合清点人数返回西宁市

23: 00分到达西宁市行程结束

## 六、费用及门票：

费用合计：30676(实际费用)+4324(备用金)=35000元

## 七、活动要求：

- 1、全程活动中，要树立安全意识，乘车乘船及游玩当中安全第一；
- 2、活动期间，请全体人员严格遵守时间，不得延误整个行程；
- 3、自由活动需向人事行政主任请假，并及时赶回；
- 4、活动期间不得自行酗酒、醉酒；
- 5、活动要有大局意识，互帮互助、团结友爱、不讲不利于团结的话、不做不雅的事。