

# 最新汉服策划书前言(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 汉服策划书前言篇一

1 . 人间有多少月饼，对你就有几多深情；树上有几朵桂花，对你就有几多牵挂；耳畔就几缕清风，对你就有几多情真；中秋佳节来临，唯有献上我满月般的祝福，愿你幸福度，健康度，快乐度！

2 . 一肩明月思悠悠，两地月光似水流。三生有幸做朋友，四季轮回到中秋。五福临门来送喜，六六大顺伴永久。七星伴月人欢乐，八仙桌上敬美酒。祝中秋快乐！

3 . 花好月圆中秋夜，欢乐相伴把酒端，互送祝福传情谊，平安好运你如意。祝您幸福中秋，快乐中秋，工作顺利，永远幸福！

4 . 中秋节就要到了，在此，提前向一路陪我苦过累过唱过闹过哭过笑过疯过玩过一路走过从未错过以后还要一直这样过的朋友们送上真诚的祝愿：愿中秋愉快，合家欢乐，事业有成，天天发大财！

5 . 为什么月亮这么圆，因为我对你的思念不会减；为什么月饼这么甜，因为我对你的祝福不间断。今天是中秋节，祝你节日快乐，好运连连！

6 . 广寒宫里嫦娥在翩翩起舞，桂花树旁玉兔在柔情漫步，花灯影下祝福在描绘蓝图，祈祷中秋笑容为你入驻，幸福团

圆人人羡慕。预祝快乐中秋，好运永久！

7 . 满月撑起墨色的阴晴圆缺，真心度过斑斓的中秋佳节，我赠与你一弯浅浅的明月，请你在这样一个充满清香的夜晚，与生活一起制造快乐，中秋节快乐！

8 . 月到中秋份外明，你的心思看不清；暂借明月寄衷情，希望你能够心领！

9 . 初秋晚秋，不如这个中秋好；新月弯月，不如这个满月美；酒香肉香，不如颗颗月饼香；柔情热情，不如今天团圆情；花长草长，不如亲人平安长。湖深海深，不如我的祝福深。值此中秋来临之际，祝福你家庭和美，事业丰收，心情舒畅，健康常在，人生圆满！

10 . 开开心心热热闹闹欢欢喜喜，健健康康团团圆圆和和气气。嘻嘻，把中秋好运送你，把中秋美满送你，把中秋吉祥送你。嘿嘿，包个中秋祝福大礼包送给你！

## 汉服策划书前言篇二

以社会主义核心价值观为指导，进一步弘扬中华文化，传承优良传统，夯实爱国主义与集体主义精神，认真贯彻落实学院首届“传统文化教育周”工作要求，充分发挥中华优秀传统文化在育人中的独特作用，培养“技高品端”人才。

### 传统文化进书院

#### （一）“我们的节日”——传统节日系列班团活动

##### 1. 活动意义：

在知行书院内部设立传统文化墙，以展板等形式介绍我国传统节日，围绕节日内涵，发挥优秀传统文化引导作用，对学

生进行潜移默化的德育引导，在重要节日组织班团活动。在4月份利用清明节这一传统节日，突出纪念先人、缅怀先烈的主题，祭扫革命烈士陵园、开展节日知识普及活动，后续结合端午、重阳等节日开展班级团日活动。

## 2. 活动形式：

书院传统文化墙主题展示、清明节祭扫活动、节日民俗文化讲座。

## 3. 活动地点：知行书院

## 4. 时间□20xx年3月30日——4月10日

### （二）“家乡美”庙会展

根据学校工作要求，撰写生化学院传统文化周工作安排

1. 活动意义： 依托知行书院冬季学期社会时间要求，广泛动员学生搜集家乡特产，展示家乡风土人情。以书院庙会形式深度溯源，以特产、家乡风景摄影记录展现地域文化习俗，由点及面，引导学生在观察、记录中感受家乡文化的魅力，唤醒学生建设家乡、服务祖国，以家园梦筑建中国梦的爱国情怀。

2. 活动形式： 在知行书院内按照传统庙会形式，由学生展示、讲解家乡特产和民俗。

## 3. 活动地点：知行书院

## 4. 时间□20xx年4月10日——4月17日

（一）发动组织阶段： 3月20日——3月30日，通过知行书院微信平台□qq平台做好宣传发动组织工作，征集照片、特产，

联系广告公司制作传统节日文化墙。

（二）启动开展阶段：3月30日活动正式启动，4月17日结束，按照实施方案开展各项活动，活动期间进行跟踪宣传报道，增强活动氛围。

（三）活动总结阶段：传统文化教育周结束后，根据活动出现的问题，总结经

## 汉服策划书前言篇三

男：尊敬的老师、亲爱的同学们、现场的观众，大家好！

女：二千多年来，飘香的端午和不朽的诗人屈原一路相伴走来，他那爱国情怀、浪漫诗篇，已经化为民族的文化与精魂。今天，让我们用青春的旋律、美妙的舞姿、动人的歌声，欢度民族的传统节日。

男：晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时，时光荏苒中，我们又来到了骄阳似火的夏季，微风贺喜无言语、排比花枝满房间，在这x似火、绚丽多姿的日子里□20xx年端午佳节到了，每逢佳节倍思亲，在居家团聚、畅谈心声！

女：今天我们又相聚在一起，相聚在聊歌缘舞房间，畅谈心声、表达情感，展示才艺，我代表xxxx欢迎大家的到来，接下来，请大家欣赏朗诵《端午》。

男：舞蹈《小扁担三尺三》

男：歌曲《我是山西的小歌手》

快板□x□

朗诵《屈原的诗》

## 舞蹈《溜溜的康定溜溜的情》

男：人世间不是没有美，而是缺少发现美的眼睛；人世间并不是没有感动，而是缺少能够感动的心灵。那我们想不想看到一道亮丽的风景线呢？想不想让自己心灵震撼呢？此刻就满足大家的愿望！下面掌声有请——带来的舞蹈《溜溜的康定溜溜的情》，让他们为我们舞动奇迹吧！

## 情景剧《端午节的由来》

## 二胡《送别》

## 诗歌朗诵□x□

男：伴着优美的旋律，今天的节目就到此结束了，回首过去，我们思绪纷飞，感慨万千；立足今日，我们胸有成竹，信心百倍；展望未来，我们引吭高歌，一路欢笑。明天一定会更加美好！

## 汉服策划书前言篇四

### 一、活动安排：

1、活动名称：待定

3、活动时间：20年月日时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

活动内容：

二、节目类型：

1、卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛（或知识竞赛大pk□□

2、群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

4、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

5、活动结束后，安排晚宴。

6、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

四、活动所需物料：

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

3、桌椅：培训室桌椅；

4、感恩卡：品牌部安排制作；

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

五、活动阶段计划：

1、策划及准备期（月日到月日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

协调及进展期（月日-月日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀

节目，并进行排练。

舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

倒计时期（月日-月日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用

收集。

活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定月日，地点暂定。

末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

六、活动后期工作：

1、为演员或表演嘉宾分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

制作及网络、宣传窗宣传

6、公司值班人员□x□x

7、活动当日流程：详见（附录1）

8、比赛规则与事项：详见（附录2）

9、节录单及参加人员：详见（附录3）

10、分队成员：详见（附录4）

11、费用预算：详见（附录5）



附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12：30分观众及选手入席；

2、各队长抽签决定参赛顺序；

3. 13：00分开始，总经理致词；

4、团体赛pk(根据顺序依次进行□a队结束，评委打分□b队开始□b队结束，

公布a队得分□c队开始……)

5、其他文艺节目；

6、个人pk;

7、公布团体赛成绩；

8、其他文艺节目；

9、组合pk;

10、公布个人赛成绩；

11、其他文艺节目；

12、颁奖；

13、其他文艺节目；

14、结束

## 附录2：比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型：

- 1、团体赛：以团队为单位大合唱比赛；
- 2、个人赛：以个人为单位歌唱比赛；
- 3、合唱赛：以小组（2人以上）为单位合唱比赛；

除比赛节目以为，另有其他文艺节目（具体节目根据大家报名确定）

附录3：比赛组分组：（具体人员分队需另行讨论决定，提前确定队名以便设计制作队牌）

附录4：节录单及参加人员目录

附录5：费用预算明细

## 汉服策划书前言篇五

中华优秀传统文化是大学生成长成才的丰厚滋养，大学校园也是中华优秀传统文化继承、弘扬与建设的重要阵地。20xx年1月，xxx中央办公厅、xxx办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》），为贯彻落实《意见》，全面提升我校学生的文化素养，增添学生内心深处的文化自信和自豪，形成人人传承中华优秀传统文化的生动局面，经研究决定，举办我校首届传统文化艺术节活动。

20xx年2月20日——20xx年5月20日

本届艺术节由共青团阜阳师范学院委员会主办，阜阳师范学

院学生会、学生社团联合会承办，阜阳师范学院各院团总支、学生会协办。

具有我校正式学籍的全日制本科生、研究生

弘扬中华文化 传播中国精神