

最新企业信用管理制度完善 企业信用管理制度创建措施论文(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业信用管理制度完善篇一

1. 信用管理受重视程度低

我国在很长一段时间以来无论是企业还是普通的个人的信用意识和信用道德观念都不是很强，对信用重要性认识也不足，只把信用理解为存在于道德层面上的一种品质，而没法真正认识到信用其实是一项资源是一种财富。很多的企业更是只重视眼前的既得利益，而忽略了对自身信用水平的管理工作，直接导致许多企业信用销售坏账严重，拖欠账款的情况严重而且拖欠时间长。结果便是我国企业整体的信用管理水平低下。可见我国中小企业对信用的理解还不够深刻，对信用水平的高低也不够重视。

2. 专业人员缺失。

信用管理其实是一门复杂的学科，原因是它涉及了市场、财务、商法、统计、计算机和管理等多方面的知识，具有很强的专业性和技术性。这就要求从事信用管理工作的人员不仅要具备足够的专业知识和技术方法，还必须要有丰富的工作经验。但是由于各种客观原因的限制，中小企业中总是缺少这样的专业人员，这也是中小企业信用管理水平不高的一个重要原因。

3. 信用管理的法律不完善

我国在信用方面的立法相对于欧美地区的一些国家来说显得就比较落后，在国家层面上我们尚且没有统一的关于社会诚信管理方面的方针政策和法律法规出台，这种情况导致的结果便是我国整体信用体系的法律基础薄弱。对于信用管理的立法必须要做到严格详尽，因为征信、信用评估、信用担保等这些信用管理体制运行的全过程都需要完善的法律法规进行保障。然而法律法规的缺失，导致这个运行过程的质量得不到保障，所以失信违约的情况就比较常见。

4. 信用数据的市场开放度低且信用信息渠道不畅通

我国的征信数据都主要分布在银行、工商、税务等这些部门，这些数据能比较真切的反映一个企业的信用水平，具有很高的价值。然而这些部门之间无法做到完全的数据共享，互通有无，加上信用数据的市场开放度很低，缺少统一有效的信用信息检索平台和市场信息共享机制，这就意味着要想得到一个企业比较真切的信用信息是一件很困难的事情。另一方面，各个商业银行对企业都有自身的一套信用评级法则，这些评级法则相去甚远直接导致不同的商业银行对同一个企业的信用评级差异巨大，究其原因不难发现这也是由于各商业银行之间的信息渠道不通畅，信息开放度低导致的。所以提高信用数据的市场开放度、打通信用信息渠道、使零散的杂乱的信息高度整合就显得很有必要。

5. 信用信息的公开管理问题

最可靠的信用信息其实就在银行、工商、税务等这些部门，可是要得到这些信息却并不是那么简单，原因不仅是前面提到的信用信息渠道不畅通，还有一个原因是这些信息的公开管理的问题。对信用信息的征集会涉及到一个很尴尬的问题，便是会不会触及商业机密。由于目前我国的法律没有对信用信息和商业机密做出明确的界定，这就导致需要征信的企业在收集信息和拥有信息的企业在提供或者出售信息时，因为无法把握商业机密和公开信息之间的关系畏首畏尾而无法收

集到或者提供最有效的信用信息。如果这个问题不能得到很好的解决，那么将会对我国整体信用体系的建立造成很大的阻碍。

二、加强中小企业信用管理的建议

1. 提高企业全体人员的信用管理意识

随着中国进入世界贸易组织[wto]我国企业要想进入国际市场，信誉便是首要的保证。首先企业的管理层要改变自身的管理意识，改变过去只重视利益而忽视信用水平的情况。其次各个部门也应该积极响应提高对信用管理的重视，销售部应该详尽的给客户讲解企业的信用政策，并且严格的按照政策来进行交易；财务部门也应该踏踏实实的做好应收账款的回收和现金支出等方面的工作；采购部门也应该认识到，一旦企业有了好的信誉那么就可以向供应商争取更多的信用优惠；监督部门更是应该在调查、审核、批准、监控和追收环节上严格把关，监督好各部门信用执行状况。企业全员都树立好信用管理意识，对企业百利而无一害。

2. 加强对信用管理人员的培训

中小企业要想有一个高的信用管理水平，在其拥有了好的信用管理体系后，信用管理人员整体素质高低决定了中小企业的信用管理的水平。企业应当通过各种途径加强其人员的素质和能力，例如：企业应该招聘符合信用管理工作要求的人员；企业应当根据自身实际的业务情况来对新进的信用管理人员进行岗位培训，以帮助这些新员工尽快了解企业和融入企业；定期组织企业的信用人员进行再培训以帮助其不断提高工作水平和学习新的信用管理方面的知识。

3. 建立健全关于企业信用的法律法规

我国关于中小企业信用的法律法规还不健全，一个中小企业

就算拥有再好的信用管理体系，如果没有相关的法律法规来确保外部环境的公平守信，那么一切都只是徒劳。所以政府应该加快立法进程，努力营造一个良好的社会信用的`法制化环境，为中小企业构造一个利于其健康发展的大环境，让中小企业在遇到信用问题时有法可依。

4. 提高信用数据的市场开放度，建立健全中小企业的信用信息管理系统

我国信用信息数据的市场开放度很低，而且信息的质量和获取信息的便利度都不高，和发达国家相去甚远。其实如果想要了解一个企业的信用水平，最有说服力的信息是来自银行登记的信贷记录、付款记录、财产抵押情况、工商登记注册信息、法院诉讼情况等。所以我国应该建立健全一个信用信息系统，这个系统可以包括企业信用体系数据库和个人信用体系数据库。从而通过这个系统来整合大量信用信息和构建一个方便其它企业查询的全国性的信用信息查询平台。

5. 完善企业信用信息披露制度

由于目前国家也没有对可公开征信数据的标准进行明确规定，所以商业机密和可公开的信用数据的界定还不是那么明显。所以完善企业信用信息披露制度就显得至关重要。政府必须加快立法明确规定商业机密和可公开的信用数据的界限，并且出面干预强制性要求这些保管信用数据的单位有偿或者无偿的公开这些数据。这是增加信用市场透明度，提升信用信息可靠性的关键。也有助于推动对中小企业信用管理体系的建设。

6. 学习推广国际上先进的信用管理技术

学习和推广国际上先进的信用管理技术对中小企业的信用管理体系建设会起到积极的作用。欧美许多发达国家的信用管理技术比我国先进很多，因为这些国家在这方面比我国发展

得早，多向这些发达国家学习可以使我国在建设信用管理时少走弯路。中小企业可以通过吸收、借鉴这些先进的技术和方法以求创新形成最适合自己的方法和模式，从而提高中小企业信用管理水平。

三、结语

近些年来，中小企业已成为推动我国经济发展的重要力量，但是有一个比较普遍的现象是我国的中小企业大部分都不重视信用管理体系的建设，或多或少都有信用不佳的问题。在这个越来越重视信用的时代，良好的信用水平对中小企业而言绝对是有利的，失信对中小企业的发展是特别不利的，所以中小企业都应该尽早构建适合自身的信用管理体系来提高信用水平。在经济高速发展的时代，这些本土的中小企业应当重视对自身信用水平的管理，寻求长远的发展，抓住机遇，迎接挑战，乘势而上以自身的快速发展来推动辽宁整体的经济发展。

企业信用管理制度完善篇二

一、把握发展思路。明确目标要求

（一）总体思路。深入贯彻落实科学发展观，以量足、质优、价宜为发展方向，加强生产能力建设和市场体系建设，转变发展方式，创新调控保障机制，推动“菜篮子”工程建设步入生产稳定发展、产销衔接顺畅、质量安全可靠、市场波动可控、农民稳定增收的可持续发展轨道。

（二）主要目标。保证生产任务完成，保证市场供应的基础上，重点抓好菜、肉、蛋、水产、水果等产品生产，突出重点区域、重点区镇、重点企业建设，通过5年左右的努力，建成一批规模化、标准化的菜篮子”产品生产基地；现代产业体系、市场体系和质量监测体系基本形成，菜篮子”产品质量实现可追溯；全市蔬菜基地最低保有量15万亩以上，蔬菜

产业总产值50亿元以上主要“菜篮子”产品产量年均增长10%以上，产品检测合格率保持在98%以上。把我市建设成为武汉城市圈乃至全省重要的菜篮子”产品生产基地。

二、突出建设重点，落实发展措施

（一）突破性发展蔬菜生产。对接“”农业发展规划，抓好蔬菜产业布局，”期间重点建设三大蔬菜板块基地。一是建设城郊2万亩设施蔬菜基地。竹根滩镇、杨市办事处等城镇郊区建设大棚反季节蔬菜基地，以特色蔬菜和反季节蔬菜生产为主，解决结构性、季节性、灾害性供给不足的问题。二是建设襄岳公路沿线2万亩标准化蔬菜生产基地。重点扶持移民新村及沿线区镇发展无公害出口外销蔬菜生产。三是建设远郊沿边区镇8万亩露地商品蔬菜基地。通过市外销售和提供加工原料增加农民收入。重点打造万亩反季节茄果类蔬菜生产基地，提升精品蔬菜、特色蔬菜生产比重，提高蔬菜生产水平。

（二）加快畜牧标准化养殖基地建设。以发展标准化规模养殖为重点，稳定发展生猪，平稳发展肉禽，加快发展蛋禽，突破发展牛羊。生猪出栏100万头以上，家禽出笼1600万只以上，禽蛋产量突破3万吨，肉牛、肉羊出栏3万头（只）推广畜禽新型养殖模式。巩固壮大规模养殖场，加快畜牧养殖专业村镇建设，初步形成沿运拖公路、襄岳公路优质生猪产业带，沿江河水禽产业带和优质草食畜禽产业带。

（三）加强水产健康养殖基地建设。充分发挥我市水产强市的优势，建设规模化、集约化、标准化的水产生产示范基地。以“一虾两鱼”即小龙虾、黄鳝、鱼）为重点，大力推广网箱养鳝技术，小龙虾生态养殖和人工繁殖技术以及“鱼鳖”“虾蟹鳊”等混养模式，着力建设小龙虾加工出口养殖、黄鳝养殖、鱼加工出口养殖基地，实施水产健康生态鱼池改造工程，精养鱼池面积达到10万亩以上，重点发展一批国家级水产健康养殖示范场。全力打造潜江小龙虾品牌，巩固提高水

产品均衡上市能力和市场份额。

（四）健全产业化经营体系。加大招商引资力度，培育和引进一批资金及技术力量雄厚，管理手段先进，营销网络健全的龙头企业。完善土地流转和产业招商的联动机制，鼓励龙头企业通过发展“订单农业”和土地流转等多种形式，与农户结成利益共享、风险共担的经济实体，扩大辐射带动面积，实行规模化经营。扶持现有企业通过扩规、技改，提高“菜篮子”产品精深加工水平和生产能力，重点支持原野蔬菜公司、尝香思食品公司等龙头企业发展壮大，打造5家以上国家级、省级重点龙头企业。大力发展合作组织，争取“菜篮子”基地90%以上的农户进入产业化经营体系。

（五）完善市场流通体系。支持“菜篮子”规模化生产基地根据需要统筹规划新建产地批发市场。改造集贸市场，抓紧园林中心农贸市场“农改超”建设，鼓励社会资本参与镇处农贸市场标准化改造。建设冷链物流系统，兴建冷库，添置冷藏运输车，提高“菜篮子”产品配送能力，实行农超对接。建设小区净菜配送点，推进连锁配送，年配送能力3万吨以上。建立“菜篮子”产品应急储备制度，确保重要的耐贮存蔬菜品种动态库存。

（六）推行标准化生产。实行蔬菜等“菜篮子”产品标准化生产，加快标准化生产技术规程制订和推广，逐步提高“菜篮子”产品标准化生产水平，争取到”末，标准化生产率达到80%以上。加大品牌培育和认证力度，积极发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品，以“菜篮子”产品为重点，每年认证“三品”10个以上。

（七）加强“菜篮子”产品质量安全监管。加快市农产品质量安全检测中心建设，完善仪器设备，充实检验人员，不断提高检验能力和手段。以市农产品质量安全检测中心为基础，各区、镇、处、场农产品质量安全检测点为网络，主要农产品批发市场、农贸市场、超市、农产品生产基地自检点为延

伸，建立健全覆盖全市的农产品质量安全检测体系。严格执行农产品市场准入制度，以“菜篮子”产品产地准出制度和市场准入制度为重点，建立“菜篮子”产品进货验证和销售台帐，逐步形成产品有标识、信息可查询、质量可控制的全程质量追溯体系。

三、完善扶持政策，切实加强领导

（一）加强政策扶持。对“菜篮子”产品初加工和流通企业，简化增值税抵扣手续。农产品质量安全监管检测经费纳入财政预算。征占菜地要严格按照《省蔬菜基地建设保护办法》实行占1还1.5制度，并征缴新菜地开发建设基金。征用其他土地按照规定计提用于农业开发的土地出让金，要优先用于新菜地开发。进一步完善“绿色通道”政策，确保鲜活农产品“绿色通道”畅通。严格执行规模化畜禽水产养殖用地管理政策。支持农村集体经济组织根据规划使用本集体土地从事农产品批发市场建设，对符合土地利用总体规划的纳入年度土地利用计划，优先组织供地。用地审批要简化程序，批发市场用地按工业用地政策对待，出让价比照工业用地出让最低标准执行。蔬菜生产、畜禽水产养殖用电、用水价格，按农业用电、用水政策执行。

方案由市农业局制订并组织考核验收，报市“菜篮子”工程建设领导小组审定后实施。

（三）加强组织领导。各地各有关部门要高度重视“菜篮子”工程建设，把“菜篮子”工程作为富民工程、民生工程和现代农业示范工程抓紧抓好。实行“菜篮子”工程建设行政一把手负责制，菜地最低保有量任务要纳入全年农村工作目标责任考核结账。市政府成立分管副市长任组长，分管副秘书长、农业局局长任副组长，市农办、市发改委、市财政局、市国土资源局、市水务局、市交通运输局、市商务局、市质监局、市物价局、市供电公司、市银监办等单位相关负责人为成员的推进新一轮“菜篮子”工程建设领导小组。建立

“菜篮子”工程建设联席会议制度，协调解决“菜篮子”工程建设中的重大问题，加强对“菜篮子”工程建设的检查督导。

企业信用管理制度完善篇三

摘要：我国处于市场经济的大环境下，诚信的企业必然会赢得市场。因此在激烈的市场竞争中，企业要生存和发展，需要建立良好的信誉。因此企业信用管理工作的开展非常重要，管理体系的构建是开展管理工作的基础。管理层需要采取科学有效的措施开展管理活动，将信用风险降到最低。笔者根据相关工作经验，主要探析建立企业信用管理体系的相关问题，供大家参考和借鉴。

关键词：企业信用；管理体系；降低风险

0引言

企业与企业之间的信用关系建立在信用的基础上。在信用的基础上，企业可以申请向银行借贷，可以获得商品但不需要马上缴费。在我国市场经济的大环境下，企业运营过程中存在无法预料的风险因素，主要包括交易风险和经营风险等。这些风险对企业的发展都会产生严重的制约。在经济全球化的大环境下，企业之间的竞争更加激烈，因此信用成为市场最重要的取胜法宝之一。根据大量实践证明，符合实际需要的信用管理制度的建立非常重要，能够控制运营和交易过程中的各种信用风险，保证企业的健康和持续发展。

1企业信用管理概述

企业信用的核心是企业。企业信用指的是企业和其他涉及利益的企业的信誉。企业的信用内容主要包括商业信用，资金信用等。企业高层要意识到信用管理工作的重要性，建立必要的信用管理体系，形成企业独特的文化和价值观。企业信

用管理的基础是建立科学有效的政策，对各部门业务活动进行调整，从而保证分险得到有效控制，也就是企业采取科学有效的管理手段控制客户的各项信用风险。信用管理和其他管理不同。企业整体发展战略规划的项目之一就是信用管理，企业应该对此加强重视。根据市场的变化情况调节信用管理的方式，将风险降到最低。例如对于逆向选择和道德风险等问题，采取科学信用管理手段可以达到良好的管理效果。企业以追求最大的经济效益为运营目的。因此进行科学合理的信用管理是非常重要的。信用管理要形成系统化的管理模式，需要全面系统性的策略完成信用管理工作，保证企业运行和交易过程中风险的降低。

2建立企业信用管理体系的措施

上文已经分析到建立企业信用管理体系的必要性。企业应该通过合理的渠道和手段建立信用管理体系，保证企业信用度和对客户信用管理水平的提升，从而使其在市场竞争中拥有自身的优势。以下具体探析建立企业信用管理体系的措施。

（1）加强企业信用风险的管控。企业信用风险的控制是企业管理的重要内容之一。企业应该按照自身的实际情况，通过抵押应收账款的方式进行融资，保证拖欠资金成本的下降。同时企业可以加强对良好金融机构资信条件的利用，可以采取应收账款让售的方式进行融资，这样就会使企业的风险下降。企业可以向保险公司转移无法预料的重大的风险和损失。具体来说，可以采取产权滞缓转移，诉讼，仲裁和坏账损失税前扣除等方式，在符合法律法规要求的基础上，将企业损失降到最小。此外，企业清收责任的明确是非常重要的。在此基础上可以对员工实行的业绩考核制度，建立对账回执制度，并落实好这一工作，将应收账款的管理力度加强，避免企业出现坏账等风险。

（2）通过内部授信审批制度的建立提升企业信用度。内部授信审批制度的建立是提升企业信用度的重要条件之一。这一

制度指的是企业交易决策过程中需要执行的程序和信用审批方法。审批方法主要有“交易审批制度”“信用申请审查制度”“信用额度审批制度”等制度。这项制度的核心是严格审查客户赊销条件，并对信用额度进行控制。企业贸易往来中总会有一些新客户和信用度不高的客户。对于这些客户可以通过条件销售和担保赊销等策略，保证企业信用度的提升。

（3）政府要不断规范企业的信用管理体系。在市场竞争中，企业为了发展需要不断提升信用质量。市场中信用垄断是不允许的。因此，政府相关部门，可以将信用作为市场上的商品，通过法律，政策等宏观调控的方式进行规范和管理，保证信用在市场上需求量的提升，从而保证信用在企业交易过程中发挥重要作用，不断提升企业在市场上的占有率。此外，政府可以建立数据范围，数据分类等技术标准。在加工，存储和报告等环节都要建立统一的行业标准。这些统一标准对数据的组合利用和统一检索平台的构建都是非常有利的。此外，这一标准的建立也能和国际化的管理体系保持一致。

（4）建立健全对客户资信的管理。客户资信管理制度实际上是一种评估制度，属于对信用等级的科学评估。客户资信管理制度需要做好准备工作，即收集客户资料，并将这些信息整理成完整的档案，作为开展工作的重要参考。信用管理人员在企业中也发挥着重要的作用，因此需要有专业知识和专业技能的人员开展信用管理工作。管理过程要具有专业化和科学化的特点。企业与客户交易的过程既要有最大化的收益，而且要最低限度的控制信用风险。企业在评价企业的信用等级时，需要按照相关流程进行评价。具体可以按照以下流程进行评价。

第一，要做好评级准备工作。信用管理部门要对客户信息进行收集，并按照实际情况对评级工作进行布置。第二，对客户资信调查也是重要的工作环节。通过调查可以充分掌握业务开展，财务，竞争等情况。第三，需要对客户的信用级别情况进行评价。在这项工作中需要工作人员加工各项资料，

并划分客户的信用级别。第四，级别的审核也是重要工作内容之一。工作人员可以根据规定权限审核信用评级结果。第五，加强对客户的监控和跟踪。信用管理人员需要保持对客户较高的关注度。一旦发现客户的情况发生变化，要根据实际情况进行信用级别的调整。第六，监督检查客户的情况。评级工作是信用监控委员会的重要环节，管理人员对评级业务开展情况和评级结果要及时检查，及时解决存在的问题。

（5）建立信用管理组织机构。健全的管理部门和组织机构是建立信息管理体系的重要条件。组织机构的建立可以充分发挥部门的作用。组织机构作用的发挥需要每一个工作环节责任人的落实到位。现阶段，我国企业信用管理组织机构上的类型包括矩阵式，职能型，混合型等形式，企业高层对信用管理部门的设置持忽视态度。因此建立信用管理部门是非常必要的。企业高层在建立组织管理机构的过程中需要遵循开放性和对立性的原则，根据管理部门运作情况，发现问题第一时间进行调整，加强对各个组织结构的优化，加强与其他各个部门的协调和合作，保证信用管理工作的顺利推行。

（6）通过培训等方式提高管理人员的专业素养。企业信用管理的主体就是管理人员，他们的专业素养和综合素质决定着企业信用的管理水平。现阶段我国企业这方面的管理人才比较欠缺。我国相关部门和企业应该加强重视，可以通过定期举办培训和讲座等方式宣传信用管理专业知识和操作技能，淘汰一些过时的管理理念和基础知识，不断更新管理人员的知识体系。此外，在讲座和视频宣传中，要渗透信用管理工作的职业道德，在真正开展工作时能够保质保量完成工作任务。

3结语

综上所述，企业信用管理是在市场经济条件下催生出来的管理内容。企业要发展和壮大，信用管理体系的建立是必不可少的。企业要不断探索，寻求建立企业信用管理体系的科学

措施。文章首先概述企业信用管理，再从“企业信用风险的管控，内部授信审批制度的建立、政府对信用管理体系的规范、客户资信管理的健全，信用管理机构的建立和管理人员综合素质的提升”等方面探析建立企业信用管理体系的措施。希望通过本文的研究对企业信用管理体系建设水平的提升有所帮助。

主要参考文献：

[2]李萍□b2b交易中的企业信用评价模型研究[j].盐城工学院学报：社会科学版□20xx□2□□

[3]宁玮，耿旭，程威，等.网络环境下企业信用管理体系构建研究[j].决策与信息□20xx□2□□228.

[4]刘莹，浅议我国企业信用管理的完善对策和措施[j].经营管理者□20xx□5□□108.

[5]吴晶妹。信用管理概论[m].上海：上海财经大学出版社□20xx.

企业信用管理制度完善篇四

0引言

企业与企业之间的信用关系建立在信用的基础上。在信用的基础上，企业可以申请向银行借贷，可以获得商品但不需要马上缴费。在我国市场经济的大环境下，企业运营过程中存在无法预料的风险因素，主要包括交易风险和经营风险等。这些风险对企业的发展都会产生严重的制约。在经济全球化的大环境下，企业之间的竞争更加激烈，因此信用成为市场最重要的取胜法宝之一。根据大量实践证明，符合实际需要的信用管理制度的建立非常重要，能够控制运营和交易过程

中的各种信用风险，保证企业的健康和持续发展。

1企业信用管理概述

企业信用的核心是企业。企业信用指的是企业和其他涉及利益的企业的信誉。企业的信用内容主要包括商业信用，资金信用等。企业高层要意识到信用管理工作的重要性，建立必要的信用管理体系，形成企业独特的文化和价值观。企业信用管理的基础是建立科学有效的政策，对各部门业务活动进行调整，从而保证分险得到有效控制，也就是企业采取科学有效的管理手段控制客户的. 各项信用风险。信用管理和其他管理不同。企业整体发展战略规划的项目之一就是信用管理，企业应该对此加强重视。根据市场的变化情况调节信用管理的方式，将风险降到最低。例如对于逆向选择和道德风险等问题，采取科学信用管理手段可以达到良好的管理效果。企业以追求最大的经济效益为运营目的。因此进行科学合理的信用管理是非常重要的。信用管理要形成系统化的管理模式，需要全面系统性的策略完成信用管理工作，保证企业运行和交易过程中风险的降低。

企业信用管理制度完善篇五

1、建设一个好的领导班子，特别是有一个政治坚定、作风正派、理论水平高、驾驭全局能力强、熟悉党务工作的书记。领导班子坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领，贯彻执行党和国家的教育方针、教育法规，见车社会主义办学方向；党政领导班子成员思想政治和业务素质高，年龄、知识、专业结构比较合理，团结协作，勤政廉洁，勤奋努力，开拓进取，联系群众，有较强的凝聚力和战斗力，带领本部党员群众努力完成各项工作任务。班子成员无违法行为。

2、锻炼一支好的党员、干部队伍。严格党的组织生活，坚持“三会一课”制度，加强党员教育管理和监督，坚持开展“创先争优”活动，实行民主评议党员制度，表彰优秀党

员，严肃处置不合格党员，认真做好发展党员工作，不断改善党员队伍结构。全体党员讲学习、讲政治、讲正气，政治信念坚定，业务素质优良，爱岗敬业，纪律严明，文明办公，在各项工作中充分发挥模范带头作用。党员、干部中无严重违纪行为。

3、制定一套好的党建工作制度。坚持党的民主集中制，领导班子学习、议事、工作、监督等各项制度健全，双重组织生活和定期民主评议领导干部的制度落实；党总支、支部目标管理责任制度全面推开，参与重大问题决策制度、学习制度、组织生活制度和民主评议党员制度得到坚持，政治核心作用和战斗堡垒作用充分发挥；发展党员工作制度化、经常化、重视青年教师和优秀学生中发展党员。各项制度落实，无违反制度现象。

4、建立一个好的思想政治工作体系。党总支、支部对思想政治工作的领导有力，行政领导和工会、共青团、学生会等群众组织密切结合，充分发挥作用；德育体制、机构、队伍健全，各项政策落实；思想政治教育制度完善，教书育人、管理育人、服务育人的措施得力；重视校园文化建设，积极开展安全文明校园建设活动，形成健康向上的环境和正确的舆论导向，校园秩序良好。无上访和重大群众性事件发生。