

装饰材料实训报告(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

装饰材料实训报告篇一

(一)、概述

1、 实习时间：

20xx年3月5日-20xx年4月30日

2、 实习地点：福建省莆田市

3、 实习单位：莆田市经典装饰公司和第三空间装饰设计有限公司

4、 单位性质与概况：

该公司位于三信花园附近，属私人企业，公司主要业务范围：家装设计和施工，兼平面广告业务及装饰设计人员培训。在家装方面有很长的设计理念，是莆田市大型装饰有限公司。由于公司是莆田学院艺术系的一个老师开的装饰公司，使我们莆田学院的学生的实习工作做的比较顺利，而且也确实学到了不少的东西。

(二)、实习经过

1、 担任的工作岗位：

主要担任设计师及施工监理。

2、 实习期间完成的工作：

3、 实习任务与重点：

人际关系的处理与应用，真正的开始在社会上摸爬打滚

专业任务的实习，通过实习了解家装设计的基本要求，现在能够独立完成客户所交给的任务，现在能够看懂施工现场的一些以前不懂的施工工艺。向效果图设计师和施工设计师的绘图不断的学习看到自己的不足和做人方面的弱点。学习设计监理和首席设计师的设计理念和思想。

重点：把学校学习的理论知识运用到实践中去，了解装饰公司的概况，将自己的知识融入到公司的环境中去，实现自己的价值。

4、 参与的项目：

涵江花园别墅施工、荔园小区家装设计，信辉豪园等

5、 实习教训：

在第三空间我最大的一次教训经历是我和客户的签合同的事情，由于第三空间是我和我班上的一个同学担任设计师，其实我并不想这样，在我自己认为还没有学到东西就开始进入工作阶段，我总感觉有力不从心的感觉，毕竟很多东西我还不懂，很多东西还做不出来，尤其是一些比较讲究的客户，就感觉到压力重重，毕竟是有点心虚的感觉，那天来的客户是一个在中国银行工作副行长，我感觉到我的不足和不够自信，在很多问题方面上答不了客户的问题和解决方案，还好

我班上还有同学在那帮忙应付，真的，那是在应付，让我感觉到了我很累，很多东西还不够，接下来是我该挨我公司老板骂的时候了，虽然我公司经理是我的老师，但是老师在我和这位客户签合同错误的时候，还是非常的生气，我也知道是我没有做好，在合同这个问题上出了非常严重的错误，还好那位客户是非常的诚心和讲道理的业主，{莆田市一家中国银行副行长}。没有造成资金的重大损失。

但是老师也给我的一次严重警告。由于刚从学校出来，各种社会经验不足，在时常的过程中遇到了很多的麻烦等等。材料情况了解的严重不足，在家装设计和工装设计时给了我非常大的麻烦，基本失去了设计师说话的权利，在了解材料行情的时候，不能很好的沟通与表达个人的意思在个人头脑中基本没有什么思路 and 想法，在刚开始的时候就感觉头脑里面东西太少了，最终后果是没能全面了解材料行情或者说不能顺利得到想得到的信息。

在与客户交谈的时候，也不能很好地把握客户心理，使自己丧失了很多次签单机会。总的来说是自身不成熟的表现，是今后应该加强的方面。

(三)、专业实习纪录

在装饰公司看到的设计行情及现状

这次实习使我对装饰行业有了一个全新的认识，同时发现了一些问题。

1建筑装饰市场竞争无序。由于建筑装饰装修企业规模较小，数量较多，企业资质参差不齐，滥宇充数的不在个别。相当一部分根本不具备设计资质和施工资质，从而造成装饰装修市场上有证无证的单位与个人一齐上阵，无设计与施工资格的单位与个人，在装饰装修市场上畅通无阻，使装饰装修市场竞争混乱无序，高估冒算，偷工减料，粗制滥造，工程质

量低 劣，售后服务无保证的现象屡禁不止。

2企业与从业人员素质偏低。企业内部技术人员，数量不足、学科不配套，各种工种的技术工人的基本功不到位， 各类人员持证上岗率不规范，企业内部管理机制不合理、不完善，人员管理，质量管理较差，导致装饰装修工程 的艺术效果与使用功能及质量无保证。 一些用户和装饰设计者及施工队伍缺乏房屋结构安全，设备管线等基本知识， 随意拆墙打洞、改动管线、给整栋住宅带来抗震，消防等安全隐患，影响建筑物的使用寿命。

3行业管理滞后，市场混乱。工商部门有执法权，却不可能有更多的精力断清消费纠纷，更管理不了无营业场 地和无营业资格的企业，建设部门只能发资质证明，建筑装饰协会也没有相应的执法权，家装市场实际 上处于放任自流状态。有实力的正规装饰企业不愿问津家装项目，大批无执照、无资质、无技术装备、无资金保证的街头“游击队”占领了家装市场的大半江山，不仅使大量的税收流失，而且坑蒙拐骗现象时有发生，受害者无从投诉，叫苦不迭。

1要尽快完善行业协会组织，提高行业自律功能。

2行政主管部门要加大依法行政力度。

3要成立营口市家庭装修服务中心。

4加强行业培训工作。

5要加快行业的改组改制工作。

6要全面提高企业核心竞争能力。

7要切实营造行业发展的良好环境，稳妥地解决行业发展中的实际问题。

(四)、专业知识实习过程对知识能力的综合验证

首先，来第三空间装饰设计有限公司实习的时间里，使我在思想上有了很大的转变。以前，在学校里学知识的时候总是老师往我们的头脑里灌知识，自己根本没有那么强烈的求知欲，大多是逼着去学的。然而到这里实习，确使我的感触很大，自己的知识太贫乏了，公司员工的学习气氛特别浓，无形中给我们营造了一个自己求知的欲望。

其次，在本次实习的这段时间里，我深深体会到团队合作的重要性，并勇于展现自我。自从来到这里，我为人处事的方法有所改变，最明显的是我转化了做事的方法，原来是学完了再干，现在是边干边学。这次实习为我提供了与众不同的学习方法和学习机会，让我从传统的被动授学转变为主动求学；从死记硬背的模式中脱离出来，转变为在实践中学习，增强了领悟、创新和推断的能力。掌握自学的方法，形成工程理论整体模式，使工作、学习、生活都步入系统化流程；思考方式成熟，逻辑性规范、明确。这些方法的提高是终身受益的，我认为这次实习，让我真正懂得了工作和学习的基本规律。

(五)、感想纪录

我所认识的 设计就是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，综合运用现代物质手段、科技手段和艺术手段，创造出功能合理、舒适优美、性格显明，符合人的生理要求和心理要求，使使用者心情愉快，便于人们工作、学习、生活和休息的室内外环境设计。施工之前必须要有个好的设计，施工设计阶段包括修改完善设计方案、与各相关专业的协调以及完成建筑装饰设计施工图三个部分的工作。方案设计完成后，应与水、电、暖、通等专业共同协调，确定相关专业的平面布置位置、尺寸、标高及做法、要求，使之成为施工图设计的依据。

装饰施工图包括相关的平面图、立面图和剖面图。装饰设计施工图完成后，各专业须相互校对，经审核无误后，才能作为正式施工的依据。根据施工设计图，参照预算定额来编制设计预算。工程开工前，在建设单位的组织下须向施工方进行技术交底，对设计意图、特殊做法做出说明，对材料选用和施工质量等方面提出要求。

我所认识的材料选择时，要着重从功能、个人爱好方面来考虑。

装饰材料的种类按其特性分有木材、金属材料、合成材料、化学纺织材料、石材、玻璃等。木材一般用于顶棚、墙壁、地面等处，装饰性较好，但多用于室内，室外很少利用，但其有不耐久性的缺点。

金属材料多用于局部装饰，如廊桥、楼梯扶手以及其他公共场所的局部，很少大面积应用。其原因除了金属材料造价较高、施工难度大以外，其属性也不适合大面积应用，只能作为管材、线材使用。而在室外，金属材料则用得较多，因为其耐久性好，质地较为结实，所以在许多建筑外立面上采用。

石材是建材装饰材料中最常用的，使用面积也是最大的，是室内、室外都可以使用的材料。石材的种类也很多，有大理石(分为人造、天然两种)、花岗石(天然、人造)及预制水磨石;从外观和加工形式上分为抛光、烧毛或凿毛几种。石材多在公共场所的室内、室外利用，它可以用来装饰地面、墙壁，而顶棚则很少使用，因为考虑到安全问题。

现在，装饰材料中出现了许多合成材料，其可造性和可塑性都非常好，其仿木材和石材等的效果，几乎可以假乱真，装饰效果非常好而且造价又很低。

玻璃在装饰材料中也是近年才流行起来的，室外许多立面较多采用，有的整栋大楼室外立面都用玻璃包起来。玻璃的装

饰效果也是很好的，但可塑性差，施工难度大，造价高，并且如果装修不当，还可能对环境产生负面的影响。各种材料的面积对比产生的风格也不相同。拿木材与石材相比较，如果木材的面积大于石材，基本上接近于暖色调，这样的空间比较适合人与人接近的空间，如餐厅、酒吧等气氛热烈的地方。而石材的面积大于木材，则会使人感觉生硬，不利于人的停留，故多用于大堂、过廊等，在一些舞厅等大空间也常采用，便于长久使用。

涂料是一种综合性的装饰材料，运用的范围很大，便于施工，造价也比较低。它的可塑性极强，装饰能力好，可与各种材料配用，创造性极大，并可以改变原有材料的属性。如果利用完善，是一种很好的装饰手段，可以创造出丰富多彩的风格来。

人际关系实习及专业实习课程的相辅相成关系

在我发现装司毕业生普遍存在着性格上的弱点，也是人生的性格弱点，逐渐克服自己的心里弱点和性格缺陷!多疑，敏感，天真(贬义，并不可爱)，犹豫不决，胆怯，多虑，脸皮太薄，心不够黑，教条式思维。。。这些工程师普遍存在的性格弱点必须改变!很难吗?只在床上想一想当然不可能，去帮朋友守一个月地摊，包准有效果，去实践，而不要只想!不克服这些缺点，一切不可能，甚至连项目经理和很普通的设计师都当不好--尽管你可能技术不错，这是在你技术不管成熟与不成熟的情况下，在多疑敏感的几条中，我发现我自己就在这几条中，这是我的缺点，所以我需要进步，需要改正我们需要好好规划自己的路，不要跟着感觉走!根据个人的理想决策安排，绝大部分人并不指望成为什么院士或教授，而是希望活得滋润一些，爽一些。那么，就需要慎重安排自己的轨迹。

从哪个行业入手，逐渐对该行业深入了解，不要频繁跳槽，特别是不要为了一点工资而转移阵地，从长远看，这点钱根

本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手！远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手。

共2页，当前第2页12

装饰材料实训报告篇二

- 1、实习目的：参观建筑构造，了解建筑装饰材料。
- 2、实习时间□20xx年4月25日—20xx年5月25日
- 3、实习地点：北京市朝阳区

了解了以下装饰材料；花岗岩，大理石，陶瓷地砖，木制装饰材料，塑钢门窗，油漆等的用途和特点，顶棚的构造。

天然花岗岩的特点：第一，是它的自重大，用以房屋建筑会增加建筑物的重量；第二，是花岗岩的硬度大，这会给开采和加工造成困难；第三，是花岗岩岩质脆，耐火性差，当温度超过800摄氏度时，由于花岗岩中所含石英的晶态转变，造成体积膨胀，从而导致石材爆裂，失去强度；大理石的特点：它具有花纹品种繁多，色泽鲜艳，石质细腻，抗压强度较高，吸水性高，耐久性好，耐磨，耐腐蚀及不变形等优点，浅色大理石的装饰效果庄重而清雅，深色大理石缺点：第一是硬度较底，如果用大理石铺设地面磨光面容易损坏，其耐用年限一般在30—80年间；第二，是抗风化能力差除了个别品种外，一般不用以室外装饰，由于大气中含有二氧化硫遇到水则变成亚硫酸，亚硫酸变成硫酸，硫酸与大理石中的碳酸钙反应生成易溶于水的硫酸钙，使大理石表面变质失去光泽，变得粗糙多孔，从而失去原有的装饰效果，在与基材粘合后，即使其含水量不大，也时常会出现局部表面的潮华现象，从

而造成装饰效果的缺陷，产生潮华的原因主要是石材本身含有易于渗入水分的空隙结构，特别当含有可溶性碱性物质时，更容易造成这些物质的析出而产生起霜或反碱。

由于大理石的抗风化能力较差，因此在建筑中主要用以室内装饰饰面，如墙面、地面、柱面、吧台立面与台面、服务台立面与台面、高级卫生间的洗漱台面以及造型面等等。此外还可以用于制作大理石壁画、工艺画、生活用品等。

陶瓷地砖分有釉和无釉的彩色地砖，其颜色多，其颜料中通常含有天然矿物质。它的物理和化学性质有，彩色釉面陶瓷地砖吸水应不大于10%。耐急冷急热应满足经3次急冷急热循环不出现破裂。抗冻性能应达到经20次冻融循环不出现破裂、剥落或裂纹。抗弯强度为 $24 \sim 5 \text{mp}$ 耐化学性好。

木装饰制品：特点，木材的含水高，湿胀干缩大，表观密度大及强度好。用以各种装饰，如木门窗，边条的压边，家具的原材料等等。塑钢门窗特点：保温，节能，空气渗透小，雨水渗透小，抗风化性能小，隔声性能好，耐侯性强，防火性好。油漆装饰效果强，它使建筑装饰家具还有一些装饰制品有了很好的表面性能，保护其不被损坏等等。简单的建筑构造：悬吊式顶棚的构造、楼梯的构造、隔断的制作构造。悬吊式顶棚的构造：它是由悬吊部分、顶棚骨架、饰面层和连接部分组成。其中悬吊部分又有，吊点、吊杆。在荷载变化处和龙骨被断处要增设吊点。吊杆是连接龙骨和承重结构的承重传力构件。

其主龙骨和楼面的连接是由小钢筋通过膨胀螺栓与墙体直接连接，小钢筋和主龙骨的连接是由u型构件连接的，主和次龙骨的连接是由c型构件连接的。这里的顶棚是敞开式的，没有什么面板饰面，这种装饰既可以省了装饰材料，最主要的是增大了内部空间，让顾客们进来就感觉里面东西很多肯定有自己买的东西。

这里的隔墙采用的是柱子来代替所隔断效果，这种装饰主要的也是增加内部的空间，让顾客的眼界放开。灯饰采用的都是吊顶灯，使光线放射的地方更远。

这里的电梯采用的是平行式，其构造采用的是半玻璃栏板，栏板与扶手之间的连接采用的是螺栓连接的，制作电梯的作用是为了便于顾客们在逛完商场之后有一个很好的歇脚的地方，同时增加商场的名声，让人感觉其的高贵，增加装饰效果。

在学了一年的建筑装饰，说实话我对装饰还是很蒙的，好想什么都没学到，什么都不知道似的，但是通过这次的实习让我对建筑有了个初步的认识，对一些建筑装饰材料有了个理性上的认识，对建筑构造有了简单的认识，我想通过这次的锻炼对我以后在建筑上的认识会有很大的帮助，至少我现在知道怎么去了解建筑，我会将我所学到的应用到我的工作当中。

装饰材料实训报告篇三

1、 实习时间：

20xx年3月5日-20xx年4月30日

2、 实习地点：福建省莆田市

3、 实习单位：莆田市经典装饰公司和第三空间装饰设计有限公司

4、 单位性质与概况：

该公司位于三信花园附近，属私人企业，公司主要业务范围：家装设计和施工，兼平面广告业务及装饰设计人员培训。在家装方面有很长的设计理念，是莆田市大型装饰有限公司。

由于公司是莆田学院艺术系的一个老师开的装饰公司，使我们莆田学院的学生的实习工作做的比较顺利，而且也确实学到了不少的东西。

(二)、实习经过

1、 担任的工作岗位：

主要担任设计师及施工监理。

2、 实习期间完成的工作：

3、 实习任务与重点：

人际关系的处理与应用，真正的开始在社会上摸爬打滚

专业任务的实习，通过实习了解家装设计的基本要求，现在能够独立完成客户所交给的任务，现在能够看懂施工现场的一些以前不懂的施工工艺。向效果图设计师和施工设计师的绘图不断的学习看到自己的不足和做人方面的弱点。学习设计监理和首席设计师的设计理念和思想。

重点：把学校学习的理论知识运用到实践中去，了解装饰公司的概况，将自己的知识融入到公司的环境中去，实现自己的价值。

4、 参与的项目：

涵江花园别墅施工、荔园小区家装设计，信辉豪园等

5、 实习教训：

在第三空间我最大的一次教训经历是我和客户的签合同的事情，由于第三空间是我和我班上的一个同学担任设计师，其实我并不想这样，在我自己认为还没有学到东西就开始进入

工作阶段，我总感觉有力不从心的感觉，毕竟很多东西我还不懂，很多东西还做不出来，尤其是一些比较讲究的客户，就感觉到压力重重，毕竟是有点心虚的感觉，那天来的客户是一个在中国银行工作副行长，我感觉到我的不足和不够自信，在很多问题方面上答不了客户的问题和解决方案，还好我班上还有同学在那帮忙应付，真的，那是在应付，让我感觉到了我很累，很多东西还不够，接下来是我该挨我公司老板骂的时候了，虽然我公司经理是我的老师，但是老师在我和这位客户签合同错误的时候，还是非常的生气，我也知道是我没有做好，在合同这个问题上出了非常严重的错误，还好那位客户是非常的诚心和讲道理的业主，{莆田市一家中国银行副行长}。没有造成资金的重大损失。

但是老师也给我的一次严重警告。由于刚从学校出来，各种社会经验不足，在时常的过程中遇到了很多的麻烦等等。材料情况了解的严重不足，在家装设计和工装设计时给了我非常大的麻烦，基本失去了设计师说话的权利，在了解材料行情的时候，不能很好的沟通与表达个人的意思在个人头脑中基本没有什么思路 and 想法，在刚开始的时候就感觉头脑里面东西太少了，最终后果是没能全面了解材料行情或者说不能顺利得到想得到的信息。

在与客户交谈的时候，也不能很好地把握客户心理，使自己丧失了很多次签单机会。总的来说是自身不成熟的表现，是今后应该加强的方面。

(三)、专业实习纪录

在装饰公司看到的设计行情及现状

这次实习使我对装饰行业有了一个全新的认识，同时发现了一些问题。

1建筑装饰市场竞争无序。 由于建筑装饰装修企业规模较小，

数量较多，企业资质参差不齐，滥竽充数的不在个别。相当一部分根本不具备设计资质和施工资质，从而造成装饰装修市场上有证无证的单位与个人一齐上阵，无设计与施工资格的单位与个人，在装饰装修市场上畅通无阻，使装饰装修市场竞争混乱无序，高估冒算，偷工减料，粗制滥造，工程质量低劣，售后服务无保证的现象屡禁不止。

2企业与从业人员素质偏低。企业内部技术人员，数量不足、学科不配套，各种工种的技术工人的基本功不到位，各类人员持证上岗率不规范，企业内部管理机制不合理、不完善，人员管理，质量管理较差，导致装饰装修工程的艺术效果与使用功能及质量无保证。一些用户和装饰设计者及施工队伍缺乏房屋结构安全，设备管线等基本知识，随意拆墙打洞、改动管线、给整栋住宅带来抗震，消防等安全隐患，影响建筑物的使用寿命。

3行业管理滞后，市场混乱。工商部门有执法权，却不可能有更多的精力断清消费纠纷，更管理不了无营业场地和无营业资格的企业，建设部门只能发资质证明，建筑装饰协会也没有相应的执法权，家装市场实际上处于放任自流状态。有实力的正规装饰企业不愿问津家装项目，大批无执照、无资质、无技术装备、无资金保证的街头“游击队”占领了家装市场的大半江山，不仅使大量的税收流失，而且坑蒙拐骗现象时有发生，受害者无从投诉，叫苦不迭。

1要尽快完善行业协会组织，提高行业自律功能。

2行政主管部门要加大依法行政力度。

3要成立营口市家庭装修服务中心。

4加强行业培训工作。

5要加快行业的改组改制工作。

6要全面提高企业核心竞争能力。

7要切实营造行业发展的良好环境，稳妥地解决行业发展中的实际问题。

(四)、专业知识实习过程对知识能力的综合验证

首先，来第三空间装饰设计有限公司实习的时间里，使我在思想上有了很大的转变。以前，在学校里学知识的时候总是老师往我们的头脑里灌知识，自己根本没有那么强烈的求知欲，大多是逼着去学的。然而到这里实习，确使我的感触很大，自己的知识太贫乏了，公司员工的学习气氛特别浓，无形中给我们营造了一个自己求知的欲望。

其次，在本次实习的这段时间里，我深深体会到团队合作的重要性，并勇于展现自我。自从来到这里，我为人处事的方法有所改变，最明显的是我转化了做事的方法，原来是学完了再干，现在是边干边学。这次实习为我提供了与众不同的学习方法和学习机会，让我从传统的被动授学转变为主动求学；从死记硬背的模式中脱离出来，转变为在实践中学习，增强了领悟、创新和推断的能力。掌握自学的方法，形成工程理论整体模式，使工作、学习、生活都步入系统化流程；思考方式成熟，逻辑性规范、明确。这些方法的提高是终身受益的，我认为这次实习，让我真正懂得了工作和学习的基本规律。

(五)、感想纪录

我所认识的 设计就是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，综合运用现代物质手段、科技手段和艺术手段，创造出功能合理、舒适优美、性格显明，符合人的生理要求和心理要求，使使用者心情愉快，便于人们工作、学习、生活和休息的室内外环境设计。施工之前必须要有个好的设计，施工设计阶段包括修改完善设计方案、与各相关专业的协调

以及完成建筑装饰设计施工图三个部分的工作。方案设计完成后，应与水、电、暖、通等专业共同协调，确定相关专业的平面布置位置、尺寸、标高及做法、要求，使之成为施工图设计的依据。

装饰施工图包括相关的平面图、立面图和剖面图。装饰设计施工图完成后，各专业须相互校对，经审核无误后，才能作为正式施工的依据。根据施工设计图，参照预算定额来编制设计预算。工程开工前，在建设单位的组织下须向施工方进行技术交底，对设计意图、特殊做法做出说明，对材料选用和施工质量等方面提出要求。

我所认识的材料选择时，要着重从功能、个人爱好方面来考虑。

装饰材料的种类按其特性分有木材、金属材料、合成材料、化学纺织材料、石材、玻璃等。木材一般用于顶棚、墙壁、地面等处，装饰性较好，但多用于室内，室外很少利用，但其有不耐久性的缺点。

金属材料多用于局部装饰，如廊桥、楼梯扶手以及其他公共场所的局部，很少大面积应用。其原因除了金属材料造价较高、施工难度大以外，其属性也不适合大面积应用，只能作为管材、线材使用。而在室外，金属材料则用得较多，因为其耐久性好，质地较为结实，所以在许多建筑外立面上采用。

石材是建材装饰材料中最常用的，使用面积也是最大的，是室内、室外都可以使用的材料。石材的种类也很多，有大理石(分为人造、天然两种)、花岗石(天然、人造)及预制水磨石;从外观和加工形式上分为抛光、烧毛或凿毛几种。石材多在公共场所的室内、室外利用，它可以用来装饰地面、墙壁，而顶棚则很少使用，因为考虑到安全问题。

现在，装饰材料中出现了许多合成材料，其可造性和可塑性

都非常好，其仿木材和 石材等的效果，几乎可以假乱真，装饰效果非常好而且造价又很低。

玻璃在装饰材料中也是近年才流行起来的，室外许多立面较多采用，有的整栋大楼 室外立面都用玻璃包起来。玻璃的装饰效果也是很好的，但可塑性差，施工难度大，造 价高，并且如果装修不当，还可能对环境产生负面的影响。各种材料的面积对比产生的风格也不相同。拿木材与石材相比较，如果木材的面积 大于石材，基本上接近于暖色调，这样的空间比较适合人与人接近的空间，如餐厅、酒 吧等气氛热烈的地方。而石材的面积大于木材，则会使人感觉生硬，不利于人的停留， 故多用于大堂、过廊等，在一些舞厅等大空间也常采用，便于长久使用。

涂料是一种综合性的装饰材料，运用的范围很大，便于施工，造价也比较低。它的 可塑性极强，装饰能力好，可与各种材料配用，创造性极大，并可以改变原有材料的属 性。如果利用完善，是一种很好的装饰手段，可以创造出丰富多彩的风格来。

人际关系实习及专业实习课程的相辅相成关系

在我发现装司毕业生普遍存在着性格上的弱点，也是人生的性格弱点，逐渐克服自己的心里弱点和性格缺陷!多疑，敏感，天真(贬义，并不可爱)，犹豫不决，胆怯，多虑，脸皮太薄，心不够黑，教条式思维。。。这些工程师普遍存在的性格弱点必须改变!很难吗?只在床上想一想当然不可能，去帮朋友守一个月地摊，包准有效果，去实践，而不要只想!不克服这些缺点，一切不可能，甚至连项目经理和很普通的设计师都当不好--尽管你可能技术不错，这是在你技术不管成熟与不成熟的情况下，在多疑敏感的几条中，我发现我自己就在这几条中，这是我的缺点，所以我需要进步，需要改正我们需要 好好规划自己的路，不要跟着感觉走!根据个人的理想决策安排，绝大部分人并不指望成为什么院士或教授，而是希

望活得滋润一些，爽一些。那么，就需要慎重安排自己的轨迹。

从哪个行业入手，逐渐对该行业深入了解，不要频繁跳槽，特别是不要为了一点工资而转移阵地，从长远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手！远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手。

装饰材料实训报告篇四

一. 概述

1. 实习目的：参观建筑构造，了解建筑装饰材料。
2. 实习时间：201*年4月25日-201*年5月25日
3. 实习地点：北京市朝阳区

二. 实习内容

了解了以下装饰材料：花岗岩，大理石，陶瓷地砖，木制装饰材料，塑钢门窗，油漆等的用途和特点，顶棚的构造。

三. 实习收获和总结：

天然花岗岩的特点：第一，是它的自重大，用以房屋建筑会增加建筑物的重量；第二，是花岗岩的硬度大，这会给开采和加工造成困难；第三，是花岗岩岩质脆，耐火性差，当温度超过800摄氏度时，由于花岗岩中所含石英的晶态转变，造成体积膨胀，从而导致石材爆裂，失去强度；大理石的特点：

它具有花纹品种繁多，色泽鲜艳，石质细腻，抗压强度较高，吸水性高，耐久性好，耐磨，耐腐蚀及不变形等优点，浅色大理石的装饰效果庄重而清雅，深色大理石缺点：第一是硬度较底，如果用大理石铺设地面磨光面容易损坏，其耐用年限一般在30-80年间；第二，是抗风化能力差除了个别品种外，一般不用以室外装饰，由于大气中含有二氧化硫遇到水则变成亚硫酸，亚硫酸变成硫酸，硫酸与大理石中的碳酸钙反应生成易溶于水的硫酸钙，使大理石表面变质失去光泽，变得粗糙多孔，从而失去原有的装饰效果，在与基材粘合后，即使其含水量不大，也时常会出现局部表面的潮华现象，从而造成装饰效果的缺陷，产生潮华的原因主要是石材本身含有易于渗入水分的空隙结构，特别当含有可溶性碱性物质时，更容易造成这些物质的析出而产生起霜或反碱。

由于大理石的抗风化能力较差，因此在建筑中主要用以室内装饰饰面，如墙面、地面、柱面、吧台立面与台面、服务台立面与台面、高级卫生间的洗漱台面以及造型面等等。此外还可以用于制作大理石壁画、工艺画、生活用品等。

陶瓷地砖分有釉和无釉的彩色地砖，其颜色多，其颜料中通常含有天然矿物质。它的物理和化学性质有，彩色釉面陶瓷地砖吸水应不大于10%。耐急冷急热应满足经3次急冷急热循环不出现破裂。抗冻性能应达到经20次冻融循环不出现破裂、剥落或裂纹。抗弯强度为 $24 \times 5 \text{mp}$ 耐化学性好。

木装饰制品：特点，木材的含水高，湿胀干缩大，表观密度大及强度好。用以各种装饰，如木门窗，边条的压边，家具的原材料等等。塑钢门窗特点：保温，节能，空气渗透小，雨水渗透小，抗风化性能小，隔声性能好，耐侯性强，防火性好。油漆装饰效果强，它使建筑装饰家具还有一些装饰制品有了很好的表面性能，保护其不被损坏等等。简单的建筑构造：悬吊式顶棚的构造、楼梯的构造、隔断的制作构造。悬吊式顶棚的构造：它是由悬吊部分、顶棚骨架、饰面层和连接部分组成。其中悬吊部分又有，吊点、吊杆。在荷载变

化处和龙骨被断处要增设吊点。吊杆是连接龙骨和承重结构的承重传力构件。

其主龙骨和楼面的连接是由小钢筋通过膨胀螺栓与墙体直接连接，小钢筋和主龙骨的连接是由u型构件连接的，主和次龙骨的连接是由c型构件连接的。这里的顶棚是敞开式的，没有什么面板饰面，这种装饰既可以省了装饰材料，最主要的是增大了内部空间，让顾客们进来就感觉里面东西很多肯定有自己买的東西。

这里的隔墙采用的是柱子来代替所隔断效果，这种装饰主要的也是增加内部的空间，让顾客的'眼界放开。灯饰采用的都是吊頂灯，使光线放射的地方更远。

这里的电梯采用的是平行式，其构造采用的是半玻璃栏板，栏板与扶手之间的连接采用的是螺栓连接的，制作电梯的作用是为了便于顾客们在逛完商场之后有一个很好的歇脚的地方，同时增加商场的名声，让人感觉其的高贵，增加装饰效果。

在学了一年的建筑装饰，说实话我对装饰还是很蒙的，好想什么都没学到，什么都不知道似的，但是通过这次的实习让我对建筑有了个初步的认识，对一些建筑装饰材料有了个理性上的认识，对建筑构造有了简单的认识，我想通过这次的锻炼对我以后在建筑上的认识会有很大的帮助，至少我现在知道怎么去了解建筑，我会将我所学到的应用到我的工作当中。

装饰材料实训报告篇五

1、实习目的：参观建筑构造，了解建筑装饰材料。

2、实习时间□20xx年4月25日—20xx年5月25日

3、实习地点：北京市朝阳区

了解了以下装饰材料；花岗岩，大理石，陶瓷地砖，木制装饰材料，塑钢门窗，油漆等的用途和特点，顶棚的构造。

天然花岗岩的特点：第一，是它的自重大，用以房屋建筑会增加建筑物的重量；第二，是花岗岩的硬度大，这会给开采和加工造成困难；第三，是花岗岩岩质脆，耐火性差，当温度超过800摄氏度时，由于花岗岩中所含石英的晶态转变，造成体积膨胀，从而导致石材爆裂，失去强度；大理石的特点：它具有花纹品种繁多，色泽鲜艳，石质细腻，抗压强度较高，吸水性高，耐久性好，耐磨，耐腐蚀及不变形等优点，浅色大理石的装饰效果庄重而清雅，深色大理石缺点：第一是硬度较底，如果用大理石铺设地面磨光面容易损坏，其耐用年限一般在30—80年间；第二，是抗风化能力差除了个别品种外，一般不用以室外装饰，由于大气中含有二氧化硫遇到水则变成亚硫酸，亚硫酸变成硫酸，硫酸与大理石中的碳酸钙反应生成易溶于水的硫酸钙，使大理石表面变质失去光泽，变得粗糙多孔，从而失去原有的装饰效果，在与基材粘合后，即使其含水量不大，也时常会出现局部表面的潮华现象，而造成装饰效果的缺陷，产生潮华的原因主要是石材本身含有易于渗入水分的空隙结构，特别当含有可溶性碱性物质时，更容易造成这些物质的析出而产生起霜或反碱。

由于大理石的抗风化能力较差，因此在建筑中主要用以室内装饰饰面，如墙面、地面、柱面、吧台立面与台面、服务台立面与台面、高级卫生间的洗漱台面以及造型面等等。此外还可以用于制作大理石壁画、工艺画、生活用品等。

陶瓷地砖分有釉和无釉的彩色地砖，其颜色多，其颜料中通常含有天然矿物质。它的物理和化学性质有，彩色釉面陶瓷地砖吸水应不大于10%。耐急冷急热应满足经3次急冷急热循环不出现破裂。抗冻性能应达到经20次冻融循环不出现破裂、剥落或裂纹。抗弯强度为 $24 \times 5 \text{mpa}$ 耐化学性好。

木装饰制品：特点，木材的含水高，湿胀干缩大，表观密度大及强度好。用以各种装饰，如木门窗，边条的压边，家具的原材料等等。塑钢门窗特点：保温，节能，空气渗透小，雨水渗透小，抗风化性能小，隔声性能好，耐侯性强，防火性好。油漆装饰效果强，它使建筑装饰家具还有一些装饰制品有了很好的表面性能，保护其不被损坏等等。简单的建筑构造：悬吊式顶棚的构造、楼梯的构造、隔断的制作构造。悬吊式顶棚的构造：它是由悬吊部分、顶棚骨架、饰面层和连接部分组成。其中悬吊部分又有，吊点、吊杆。在荷载变化处和龙骨被断处要增设吊点。吊杆是连接龙骨和承重结构的承重传力构件。

其主龙骨和楼面的连接是由小钢筋通过膨胀螺栓与墙体直接连接，小钢筋和主龙骨的连接是由u型构件连接的，主和次龙骨的连接是由c型构件连接的。这里的顶棚是敞开式的，没有什么面板饰面，这种装饰既可以省了装饰材料，最主要的是增大了内部空间，让顾客们进来就感觉里面东西很多肯定有自己买的东西。

这里的隔墙采用的是柱子来代替所隔断效果，这种装饰主要的也是增加内部的空间，让顾客的眼界放开。灯饰采用的都是吊顶灯，使光线放射的地方更远。

这里的电梯采用的是平行式，其构造采用的是半玻璃栏板，栏板与扶手之间的连接采用的是螺栓连接的，制作电梯的作用是为了便于顾客们在逛完商场之后有一个很好的歇脚的地方，同时增加商场的名声，让人感觉其的高贵，增加装饰效果。

在学了一年的建筑装饰，说实话我对装饰还是很蒙的，好想什么都没学到，什么都不知道似的，但是通过这次的实习让我对建筑有了个初步的认识，对一些建筑装饰材料有了个理性上的认识，对建筑构造有了简单的认识，我想通过这次的锻炼对我以后在建筑上的认识会有很大的帮助，至少我现在

知道怎么去了解建筑，我会将我所学到的应用到我的工作当中。

装饰材料化学污染的调查报告

装饰材料化学污染的调查报告

装饰材料化学污染的调查报告

装饰材料市场调查报告

装饰材料采购的合同范本

装饰材料推销广告语

装饰材料买卖合同样本

室内设计中装饰材料色彩的应用分析