

平面设计论文(汇总10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

平面设计论文篇一

在日常经验里视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉往往可以彼此打通或交通，眼、耳、舌、鼻、身各个官能的领域可以不分界线。如果能将这种艺术手法在平面设计领域应用将会带来一场创新的革命。笔者认为核心的创意思维可以从“通感”的角度去挖掘，如何挖掘“通感”用于创意，可以分为以下三个阶段：第一阶段，视觉层面，表现看到的，即视觉所见的艺术化再现；第二个阶段，笔者将之称为过渡层面，即同类物象的发散性思维衍射；第三个阶段，凌驾于视觉和思维之上的跨域，即纯“通感”阶段。

以《夏》为主题进行招贴创作为例。第一阶段：直接用看到的表现《夏》这一主题。设计者通常在接到主题自由创作时，将夏日所见的满眼的绿和五颜六色加以再现，或用树叶拼贴，或用颜色绘制，表现的形式主要以具象为主。第二阶段的专项训练：设定条件让设计者将感受到的夏表现为视觉语言形式，比如抛开直观的具象思维表达方式，绘制很多的冰棒纸或满视野的电风扇表现夏天的热。若从听觉的角度来切入，可以模拟夏天的蝉鸣声也能表现热。在这样的启发之下，作品《痕》《干涸》随之诞生了。在阐述表现意图的时候，设计者介绍自己创作的情境和想法，作品《痕》的灵感来自于柏油马路上的车辙印。

夏天因为炎热，柏油马路上的柏油都化了，车辙印随处可见，把这些汽车、自行车等车辙印拍摄下来组合成一幅有疏有密、

有长有短、有聚有散的画面来表现夏天的热。可能我们也曾有过的这样的经历，看到过水渠、池塘的岸边或者沙滩上晒干的鱼。这种场景会让你联想到夏季的干旱和炎热。画面的正中是一条干了的死鱼。作品被命名为《干涸》。这些作品同样都超越了简单的堆砌手法，过渡到了“借物喻意”的层面。第三个阶段：完全通感式的表达。仍然围绕《夏》这一创作主题，进行衍生式训练，产生了听到的“夏”、闻到的“夏”和摸到的“夏”。首先来感受的是《听夏》。该作品要求“看”的时候闭上眼睛。设计者借助器皿，缓缓地将水倒入其中，淅淅沥沥的水流拍打着器皿壁发出了下雨的声音。

再来感受《闻夏》，设计者拿出了她用保鲜膜层层包裹的作品，原来是她在上街时一种感悟的综合，她搜集来了各种复杂的气味，有香水味、汗臭味、烧烤味等。她把这些气味加工后包裹在了保鲜膜中，然后在一个相对封闭的空间中层层揭开保鲜膜，让大家闻到了夏天的味道。再看《触夏》，一块在烈日的暴晒下变烫的瓦片，让大家通过触摸的形式直接用肢体感受到夏天的炎热。还有名叫《苍蝇来了》的作品，从另一个视角再现了夏天那些让人烦恼的事情。其中有一幅作品，让我至今记忆犹新，它是一个用卡纸制作的取景框，取景框的大小为26cmx26cm，中间挖了一个20cmx20cm的方形孔，设计者说：“大家看，这就是夏。

现在不正是夏天吗？透过取景框捕捉到的就是夏啊！”听了之后我很震撼，随即将他的作品重新命名，笔者把它称为《四季》。一年四季皆能取景，皆可与时节相宜，多么精彩的构思啊！这个取景框何尝不是一幅动态的四季呢？只要眼里有、心里想着，拿着它走到世界各地它就是世界，它就是四季，它可以说涵盖了视觉所能涉及的一切。这种主题式的思维训练不用去考虑作品呈现载体、展示效果和局限性等。不论用什么方法，只要能将主题表达清楚即可。主题意向创作的作用，使思维循序渐进地得到锻炼和发展，超越了设计中单纯依赖视觉的范畴。

如表现食品、服装和珠宝首饰等题材的包装设计或平面广告设计，大多属于一种陈列式和展示式的。还有些标志通常都是汉字、拼音和英文的组合，这类多用“看到的”形式表现，以便直观地传达商品信息，促进消费行为。

一般用在标志设计和招贴设计的领域。如一款首饰设计的招贴海报画面中有很多只手给一个人擦汗，表明这款首饰品牌贴心、温暖、细致的服务。对于标志设计作品则不是单纯地依赖企业的名称简单的排列组合，而是对寓意的深度挖掘和表现。

在这个阶段产生了“视觉+视觉”“视觉+嗅觉”“视觉+味觉”“视觉+触觉”等组合形式。如用“火烧纸”生成和平鸽的形象表达“战争与和平”的主题。其实生活中类似烧纸的事情谁都可能实践过，可是有多少人会从这种不经意的小事想出这么巧妙的构思呢？创意又何尝不是来源于生活，只要稍微一衍生就是很好的设计作品。设计一幅可看可闻的招贴，更容易吸引人的关注，比如之前用混杂的汗水、香水等让人“闻”到夏日的闷热，那种在嗅觉上表达“夏”的尝试给我们启发。

在设计污染招贴时，可以借助辅助手法让招贴散发出对应污染的难闻气味，一定会使观者印象深刻。记得曾有一件使用各色果冻制作的名为《盛夏》的招贴，路过的人群在作品未被太阳晒化之前就吃掉了上面的果冻，深刻体会了夏之炎热。还有一张辣酱的商业海报，画面上是一个人的舌头的特写，下面有两根电线在舌头的皱褶处发散着电光，给观者一种特别辣的体验，让人“看”到“辣”的感觉。

放大特写某相机具有高清功能，用它拍摄蚊子叮咬皮肤的画面，让人“看”到“痒”的感觉。还有那些“4d”电影，对声、光、电、味、水、雾等的运用，以及上海城市规划馆中模拟城市形成之初的过程借助的各种综合手法，也都是“通感”在不同的设计领域应用的绝佳范例。通过一定的专项训练之

后设计者们就能较好地从不同的视角去寻找表达视觉或者设计思维的语言。设计方案的表现形式在寻找和探索的过程中推进，思维挖掘的深度和广度得到了不断提升。

不难看出在方法的使用上没有优劣之分，只有适合与否。以食品、服装、珠宝类为主体的平面广告无非是真切、直白地表现出对象的材质、款式、色彩等人们关心的主题信息。这种平铺直叙式的表现形式也一直被受众们习惯性地接受着，自然使用的是第一阶段的表现形式。而第二阶段的表现方式容易引起人们的共鸣，将感觉到的转换成视觉的形式再现出来。较之第一种表现形式生动了很多，但却不得不承认它也具有局限性，这种表现形式与观者的理解能力和文化素养及生活环境有关，常会因为缺少直白让人觉得晦涩难懂，理解能力差的人往往从中很难找到共鸣感。第三阶段的表现方式超越了文化素养和理解能力的约束，反而给人以内涵深刻和记忆犹新的效果，若能配合恰当的主体和适合的色彩，往往会产生事半功倍的效果。

“通感”的形式拓宽了视觉表现的领域，以一种生动的语言唤醒了更多人心灵的共鸣。通感巧妙地运用在平面设计中有效地增强了宣传作品的亲和力，提高了商品的记忆度，获得了受众更多的认可。“通感”能使设计产生“跨域”从而达到更震撼的视觉效果，自然更能让观者留下深刻的印象。在这个视觉轰炸的年代，“通感”在平面设计领域的运用无疑给人耳目一新的效果和极强的视觉冲击力。

*本文为20xx年度国家社科基金艺术学项目《新疆少数民族传统手工艺技艺传承谱系研究》的阶段性研究成果（课题编号□12cg099□□

平面设计论文篇二

大家午时好！

我是xxx班的学生xxx□我的毕业论文题目是□xxx□□我的毕业论文指导教师是xxx教师。本论文是在xx教师的悉心指导下完成的，再次谨向x教师表示崇高的敬意和衷心的感谢！下头我就把论文选题背景，写作基本思路以及存在不足向各位教师作如下简要陈述：

近年来，随着教师研究的不断深入，教师的自我效能感日益成为研究的新热点。作为教师信念的核心，教师的自我效能感是学校教学和教育革新的关键。研究教师的自我效能感，不仅仅能帮忙教师更好地了解自我，切实增强自信与教育的有效性，提高自身素质，促进教育本事的发展，并且能为研究者、行政管理者和教师培训者制定科学的教师培训方案供给有益的参考，使之有助于从根本上促进教师的专业化成长，从而切实提高教育质量。

目前，我国对教师自我效能感问题的探讨，有介绍国外的研究成果，也有一些对我国教师进行的实证研究，这些研究中既有对教师自我效能感结构及与学校因素的关系的探讨，还有对专家、新手型教师自我效能感的比较研究。可是，关于自我效能感对教师专业发展的影响的研究资料匮乏。

所以，我对xx市小学教师自我效能感对教师专业发展的影响进行深入地调查研究，考察该市小学教师自我效能感的差异状况及其特点，并分析了自我效能感与小学教师专业发展的密切关系。并结合调查研究，提出提高教师自我效能感以促进小学教师专业发展的策略。期望能够供给给小学教师提议与参考。

全文共分四个部分，分别为教师自我效能感概述、阜新市小学教师自我效能感现状调查、提出相应策略和结论部分。

第一部分主要阐述了教师自我效能感的概念及作用，旨在增加对教师自我效能感的理解。

第二部分主要以xx市为例阐述了小学教师自我效能感的现状，进而分析自我效能感与教师专业发展之间的关系。主要存在以下一些现状：阜新市小学教师自我效能感总体水平较高；在个人教学效能感方面有显著差异；学历因素对教师教学效能感的影响显著；教学效能感与教龄间有密切关系；与性别间有显著的相关存在，并对上述的现状进行了原因分析。

第三部分主要针对存在的现状提出以下策略：教师方面，培养教师主角意识；建立心理防御机制；不断提高文化素养；进取进行教学反思。学校方面，创设宽松的工作环境；减轻额外的工作负担；消除城乡教育的差距；改革现行学位要求，强调综合素质。

最终一部分是论文的结语，是对整篇论文主要观点的概括。

本文采用的研究方法主要有：文献研究法、访谈调查法。

首先本文是在查阅很多相关资料和前人的研究情景下来进行写作的。

其次，本人对xx市部分小学教师进行了访谈调查，调查对象注意了市区与农村的地域代表性。

最终，对很多的资料和访谈调查的结果进行了归纳总结，分析原因，并提出几点可行的提议。

本文比较早的对xx市小学教师自我效能感的现状进行了调查，并第一次对存在现状进行了原因分析。本文存在着一些不足之处，例如由于人力和时间有限，不能对各个地区进行更大范围的调查，并受条件限制，尚未采用问卷进行相关系数检验，标准化程度不高，有待在今后进一步改善与验证。

最终，我的论文是在xx教师的精心指导下完成的，他严谨治学的态度给了我潜移默化地影响。同时，在撰写的过程中，

我学到了许多东西，丰富了自我的知识。

我的陈述完毕，期望各评委教师给予评价和指正。多谢

平面设计论文篇三

20世纪现代风格派的超现实主义绘画艺术新颖、独特，富有个性，实现了绘画艺术思维与表现力的全面发展，非常值得设计领域借鉴与学习。尤其是其透视、解构等空间构成思想，更是能够带给平面设计许多创新的灵感，有效提升受众的视觉感受。本文从超现实主义最本源、最具典型性的四种表现技法入手，对其在平面设计中的运用方式展开详细分析。

矛盾空间的表现技法最初是由荷兰现代艺术大师埃舍尔创立的，其具体指利用二维平面空间的局限性创造出客观世界不存在的、有悖常理的空间结构的绘画手法。这一手法能够将立体三维空间同平面二维空间突破性地穿插在一起，制造出一种怪诞而又新奇的视觉效果，从而使观者产生视觉上的错乱感。具体来讲，在平面设计中创造矛盾空间主要有两种方式：一是借助共用面将不同视点联合，使物体各视角形态并置在一起的矛盾空间创建手法。二是将物体所在空间的近景、中景、远景等景别的前后顺序打乱，而后进行错位衔接的矛盾空间创建手法。无论是上面哪种方法，其根本目的都是为了表现相悖的空间关系，激发受众的探究兴趣，进而更好地传达设计思想。下面，笔者就选取日本平面设计大师福田繁雄作品中在矛盾空间塑造方面最为典型的两幅海报为例，举例说明其具体的运用方式。首先来看福田繁雄为日本松屋百货集团成立130周年创作的庆典海报。在这幅作品中，福田繁雄选择了不同视点联合的方式营造矛盾空间——画面中的两个人，一个为俯视角度，一个为仰视角度，两个人的不同视角使人们对空间的形态产生了疑问，再用上黑色同灰色两种极易产生视错的色彩搭配，更加强了画面的新奇效果，使受众获得了独特而富有趣味的视觉享受。再来看福田繁雄1987年个人展览作品《思考》。在这幅作品中，福田繁雄将坐于台

前思考的一个人分别以仰视、俯视、前视、后视四个角度表现出来，四种不同的状态以单纯的黑色线条串联。这样，观者欣赏海报时目光就会随着线条忽左忽右、忽上忽下，从而产生错视的跳跃感，体会到海报的玄机所在。

超现实主义的拼贴重组技法是指将两个或两个以上关联性不大甚至毫不相干的物体形象糅合在一起的绘画手法。

这一手法能够将来源于不同时代、不同类别的物象创造性地组合到一起，给人们一种荒诞感与幻觉感。设计师可借鉴这一思想，对参与作品创作的素材展开创造性的全新组合，从而带给受众非同以往的视觉体验。具体来讲，平面设计中拼贴重组的表现技法主要有以下两种实现方式：一是来源不同的物象间的拼贴重组，即在多个物象中选取一部分重构成一个物象的设计手法。这一手法能够创造出从形式到内涵的全新的物象，具有极强的趣味性。二是将单个物象打散，选取局部展开拼贴、重组，使之在保留一定原意功能的基础上产生新的意义。这一手法颠覆了人们对物象固定组合的认知，极富视觉冲击力。下面，笔者就选取两幅较为典型的拼贴重组海报为例，对其的具体运用进行详细分析。首先来看德国鬼才设计师迪米屈里·丹尼洛夫为英国百货公司创作的广告“harveynichols”在这幅作品中，设计师采用了不同物象间的拼贴重组对素材进行设计。画面以三个衣着整齐得体、时尚大气的商务人士为主体，左边两位男士手扶膝盖、身子前倾，右边的女士左手拿着化妆镜，右手涂着口红，令人奇怪的是他们三人的头部分别被替换成了蓝眼睛兔头和白光灯泡。受众看到这幅作品往往会被其中古怪的场景所吸引，从而加深了对画面的印象。再来看冈特·兰堡为戏剧《戏子》设计的同名宣传招贴。在这幅作品中，冈特·兰堡选择了人体解构图形中的脚部残像作为整体物象的代表，通过点地、外撇等芭蕾舞基本脚位造型组合成了一幅全新的图像。整幅海报中参与拼贴重组的素材来源于同一事物，即芭蕾舞者，并且基本保留了原物象的表意功能，即跳舞、舞蹈，这使得受众既能体会到拼贴创作的视觉乐趣，又不影响对招贴宣传意图

的了解，非常实用且富有艺术感。

夸张变形在超现实主义绘画中经常出现，其具体指将画面主体物象进行局部夸大或异体变形，使其得到突出表现的造型手法。这一手法能够打破客观物体的常规比例，令画面产生一系列奇异的视觉效果，从而强化作品内容的表达。设计师可借鉴夸张变形技法来增强平面设计对受众的吸引力，进而提升其传播效率。具体来讲，在平面设计中夸张变形技法主要有以下两种实现方式：一是基于物体大小、长宽、纵深等表层属性或具象属性的夸张变形。这类夸张变形手法往往脱离了客观自然物体的真实面貌，呈现出丑与荒诞的趣味，其优势在于表意较为直观，能够使受众快速关注到作品要表达的意图，方便人们记忆。二是基于物体速率、性能等深层属性的夸张变形。这类手法打破了人们的惯性思维，既给受众带来了感官刺激，又让他们在物体的必然性和图片的夸张结果之间产生了思考，从而达到了传达作品内涵的目的。下面，笔者就以两幅夸张变形运用较为典型的海报为例，对其操作方式进行详细分析。首先来看英国某汉堡公司的促销广告。设计师以具象属性夸张变形的方式描绘了一个男人吃惊的表情——画面中，男人嘴巴张大，甚至漏出了声带，下颌脱出到胸膛的位置。受众观看到如此夸张的表情心中自然会产生疑问：是什么让一个人如此惊讶？广告主体右侧的“肉馅食物加量不加价”的促销标语随即给出了答案。

整幅作品通过人物局部的比例夸大处理激发了消费者的好奇心，达到了方便人们快速阅读并记忆广告内容的目的，从而最大程度发挥了广告的宣传作用。再来看德国某品牌刀具的宣传广告。设计师基于该品牌刀具锋利无比的深层次属性对画面主体进行了设计。图片中砧板上放置的胡萝卜被刀切成了块状，连木质砧板也被刀切成了条状。受众看到作品能够很快联想到道具的锋利程度，从而对品牌产生记忆。

超现实主义绘画中的图底关系又被称为正负形或反转现象，其具体指利用视觉双关原理使图形与背景在观者视点转换下

呈现出主体位置轮换、各有表意功能的`创作手法。这一手法能够使画面“图中有图、景中有景”，令观者体验到目光流转之间的乐趣。在现代平面设计中，设计师可借鉴超现实主义的图底关系，在绘制一图形（主体图形）的时候充分考虑到另外一图形（背景）的形状，将图形与图形之间的共用边缘及主次关系处理得当，从而使画面在观者的视觉转换中呈现出视幻效果。需要提起的是，设计师在图底置换的实际操作过程中需要注意两点：一要注意主体图形与画面背景在面积上的均等，如此才能满足两个图形（图与底）共用图形轮廓边缘的基础条件；二要注意主体图形和背景轮廓的状态为半封闭式，这样有利于图形未封闭部分间的相互联系。

下面，笔者就以两幅图底关系运用较为典型的海报为例，举例分析其具体运用。首先来看萨尔瓦多·达利为荷兰超现实主义设计展览创作的海报《红唇沙发》。在这幅作品中，设计师选择了红色嘴形的双人沙发作为画面的主体图形，接着又选择了一个化着精致眼妆的性感女郎作为背景，沙发的摆放位置恰好位于“女郎”的嘴部。这样，随着受众视点的流动，唇形沙发就会忽而自成一体，忽而同背景相融合，从而带给人们一种全新的视觉意趣。再来看福田繁雄于1975年为日本京王百货设计的宣传海报。在这幅作品中，设计师将白色的女性腿部同黑色的男性腿部以上下交替的关系重复并置，这样，两种图形就实现了虚实互补，使画面在受众视点转换下出现正倒位图底翻转的错视效果，从而传达出简洁、有趣的作品风格。

总而言之，超现实主义绘画的思想与技法为现代平面设计的发展提供了更多可能，同时也为公众打开了神奇视觉世界的大门，进一步满足了当代人们日益增多的审美需求。作为新时期的艺术工作者，我们有必要更加深入地研究绘画同设计的联系，从中找出二者的契合点，为创作提供源源不断的灵感，进而为广大群众带来更为优秀、更富创意的作品。

参考文献：

- [1]刘宣，高人模。《与大师对话》。辽宁美术出版社□20xx.
- [2]王红媛。《超现实主义》。人民美术出版社□20xx.
- [3]骆海军。《超现实主义对平面设计的影响》。大家□20xx
□03□□
- [4]魏洁。《浅析西方现代绘画艺术对图形设计的影响》。青年文学家□20xx□30□□
- [5]鲁志伟。《冷眼看物-浅谈“反常化”形式语言在艺术设计中的运用》。艺术理论□20xx□60□□
- [6]周传旋。《现代艺术设计思维方式再解构》。大舞台□20xx□18□□
- [7]王云英。《浅析超现实主义在招贴广告中的艺术表现力》。河南机电高等专科学校学报□20xx□40□□
- [8]孙盈盈。《异度空间的自然——超现实主义绘画与后现代设计》。美与时代□20xx□34□□

平面设计论文篇四

平面设计教学毕业论文 进入二十一世纪以来,随着信息经济的迅猛发展,平面设计专业的发展空间越来越广泛。下面是我为大家整理的平面设计教学毕业论文,供大家参考。

一: 高校平面设计教学改革对策 【摘要】 本文对平面设计教学中存在的问题进行了分析结合教学现状,同时总结了平面设计教学改革的对策,希望能够提供理论参考为我国高校艺术设计专业。

【关键词】高等院校;教学现状;平面设计;改革对策 平面设计是一个重要方向在艺术设计领域中,有着不能割舍的关系与各个艺术设计方向。因此,平面设计的专业设置在高校艺术设计教学中占有十分重要的地位。我国高校的平面设计学科体系在进入 21 世纪后越来越完善,也有着越来越成熟的教学手法和教学理念,高校平面教育的发展趋势从整体上呈现出欣欣向荣。但是,仍然有很多急需解决的问题存在于高校平面设计教学中。

势,教学质量下降、教育资源紧张等问题相继出现。

1.1 教学大纲的设置存在不合理性 在高校平面设计教学汇总教学大纲设计不合理是突出问题。各大高校缺乏特色办学意识在平面设计教学中,也没有明确的培养目标、枯燥重复的教学内容等问题也存在。例如许多学生已经学过“色彩”和“素描”在高中阶段,但是在许多院校还是会在大一的时候开设这些课程,浪费了时间和资源。此外,一些专业知识会被在多门课程中提及在大学阶段的学习中,例如“构成理论”会在版式设计、色彩构成等课程汇总提及,这些都表现出了教学大纲设置的不合理性。

1.2 教学中没有较高的有效性 有着较高的实用性要求在平面设计中,要求教师采取的教学方法和教学手段要区别于传统学科在实践课程、专业课程额基础课程的教学,重点在造型艺术方面培养学生的表现能力。但是,我国高校并没有实现同步发展专业教育与平面设计较慢手法、模式。因欠缺师资力量而影响平面设计的同时,许多教师在课堂上采用的教育手法仍然是填鸭式教学,对设计原理、名词定义只会让学生死记硬背,很少会让学生使用操作室、专业配备设备等,使学生长期停留在书本和定义层面来理解知识,根本无从说起在实践能力和创新意识上对学生进行培养。

1.3 办学缺乏特色 平面设计专业有其不可替代的特殊学科属性在与其他专业有一定共性的同时,这决定于它的专业属性。

这要求在平面设计教学中高校教师要尊重其专业特点，对平面设计教学的审视要用创新的眼光。但是，创意不足、思维老套等问题明显存在与平面设计的办学、教学中；模仿拷贝成风在教师和院校之间，如出一辙的教学方法没有一点特色，专业特点无法体现的同时地区教育和学校特色也无法展现。

1.4 学生没有充足的实践能力 更多的学生因为高校艺术专业的扩招而获得了进入高等学府学习的机会。但是生源质量难免会因为降低招生门槛而下降。体现最为明显的就是平面设计专业，每年很多基础水平为零的学生进入到高校的平面设计专业中。学生的专业技能和实践意识因为生源质量差和有限是教学实践时间而逐年下降。很多学生都会在作品设计技巧和美感传达上集中注意力在进行作品设计时，对作品的市场需求很少去考虑。因此，这些学生毕业后需要面对的是就业困难或者为了满足用人单位的需求需要很长的时间来磨合。

2 高校平面设计教学改革的对策 2.1 明确培养目标，课程设置实现合理化 高校应该针对高校教学大纲没有进行合理设置等问题积极的做出回应，使高校平面设计的教学质量可以不断提高，才能够满足社会对专业人才的要求。对艺术设计专业知识、课程教学和基础理论学校要扎实的进行推进，同时在教学大纲中还要适当的增加建筑史、艺术史、美学和经济学等人文学科的比重，在平面设计教学中尝试渗透商业知识、市场营销等社会学科和经济学，在对学生专业技能进行培养的同时用商业知识和人文知识来丰富学生，使学生的艺术表达能力和市场观察能力不断提高。

2.2 在教学模式和方法上不断创新 高校应该在教学模式和方法上推进改革，对高校教学改革加大力度。在高校平面设计教学改革中教师是主要的动力，这就要求教师对于自己的角色地位要认清在日常教学中，多关注学生、以学生为本在教学中，对学生的学习兴趣从多方面进行激发。其次，教师在教学中对教学的实用性要有侧重，注意从思维能力、专业技能和动手能力方面对学生培养，共同发展理论与实践教

学。

2.3 对实践教学进行完善，使学生的实践能力不断提高 在解决平面设计专业学生就业困难和动手能力差等方面提高学生的实践能力是有效途径。学校和教师要想使学生的实践能力不断提高就必须转变思想，在平面设计汇总认识到艺术实践的重要作用，对实践教学进行大力推进。针对平面设计实践学校要让广大师生提出自己的看法，对他们提出的意见根据学校的实际情况给予支持、审批。此外，高校还应该尽可能的提供实践机会给学生借助校企合作，让学生对自己的专业能力、设计水平及市场从多渠道进行理解。同时在日常教学中教师也应该尽量让学生获得学习专业技能和感情经验通过实践。

2.4 突出办学特色，使核心竞争力不断提高 在高校教育中突出办学特色才能长远发展。在日益激烈的高等教育竞争中，高校务必要对专业教育的道路进行拓宽结合文化优势、学校情况和地方经济，使核心竞争力不断提高，打造教育品牌，走特色办学的道路。可以采取的特色办学策略有：

(1)综合性办学。对相关学科要重视相互渗透和交叉融合，打破学科界限在专业设置上，加强信息交流与沟通在各学科之间。

(2)突出地方特色。加大利用和整合教学资源，使专业教学内容不断的丰富。对当地的民俗资源和历史文化资源进行充分的利用，在高校平面设计教学中突出地方特色，这些都能为高校与地方市场、经济的融合起到促进作用。

3 结语 设计院校随着新课改的不断深入已经把关注热点放在推进高校平面设计的教学改革上。高校和教师要开展平面设计艺术教育的同时要坚持平面教学的独特之处，还要对校内外的教学资源进行大力挖掘，在人才的培养上探讨社会本校专业的方法，使专业竞争力不断提高。同时在教学理念和教

学方法上高校教师还要积极的进行革新，对出现的问题积极寻找办法来解决，这样才能培养出高素质的设计专业人才来满足社会的需要。

参考文献：

[1]孟胜兵. 高校平面设计教学存在的问题与对策研究[j].大舞台, 2020. [2]霍文涛. 浅谈高校平面设计教学的现状和改革对策[j].时代教育, 2020. 二：平面设计教学整改方法研讨 摘要：

通过上述分析，我们发现在当今这样一个信息高速发展的时代，各种文化以及科技正不断地前进而且不断地深入到我们的生产生活中。

知识，而很大程度上忘记了去培养学生的兴趣，这就无形中导致学生的学习积极性受到影响，进而导致影响了实践水平。通过研究我们发现，以往的传统方法已经不适用于当今快速发展的时代，如何有效地提高学生的学习热情已然成为了目前我们教学的一大需要攻克的难点。

通过研究我们发现，当前社会下，计算机水平发展的非常快，无形中成了平面设计相关工作的重要工具。因此，相关的软件成为了学生必须要学会使用的技能。但是目前的情况是，很多人没有有效的重视到软件的重要性能。他们往往片面地进行理解，这样就导致了软件不能有效掌握。除了上面说的这些内容，我们发现老师不能有效的开展软件探索活动，只是一味的学习，因而收效不好。因为它的一些自身特点使得这门学科对实践的要求比较高。我们发现通过实践活动得来的经验比课堂知识要有效得多。当期，很多的教学工作都是以理论为主，没有合理的实践项目。这种弊端带来一个严重的现象，那就是很多优秀的学生往往片面地认为他们所学的知识不能合理地运用到实践中。

针对问题具体提出的整改方法(一)不断完善教学模式 通过调

查，我们发现不管是什么类型的教学，都必须要有完整全面的教学方法才能确保教学工作有序的开展。我们通过实践发现，只有做好了教学模式的改革工作，才能确保我们的教学工作开展的合理有序。在初期的时候，老师就应该全面地考虑好相关的工作，比如对难点的讲解以及怎样激发兴趣等等方面的内容。我们可以依据这些问题具体地开展方案计划。采用这种方法的目的为了更好地将我们的教学工作做得合理细致。

(二)有效的融合传统图案 众所周知，我国的很多优秀的图案都是经过广大群众不断的生产生活实践中得出来的，通过不断的传承以及保护，逐渐的丰富发展到今天，因此有很高的历史文化价值。很多图案都是对人民智慧的反映，是一种人民美好的精神寄托。如果我们在设计时将这些图案有效地融合到工作中，那么可想而知，我们会得到很多优秀的作品。最为典型的的就是我国奥运火炬设计所用的图案就是充分地发挥了祥云的传统图案形象，有很美好的寓意蕴含其中，充满了对奥运的祝福。采用这种方法能够使我们的作品有非常深刻的历史韵味，我们能充分体会到其中反射出来的历史气息。

(三)设计要着重体现个性 众所周知，电脑的发展给我们的生产以及生活带来很大的帮助，不仅提高了我们的工作速度，而且还保证了质量。同时在我们的设计工作中也有很大的帮助。这时设计人员就可以摆脱传统的方式，能够依托电脑进行工作，这样就无形中提高了我们的效率。此时，我们要不断地适应新的发展环境，不断地更新创造。我们的教育方要能够承受住科技发展给教学工作带来的各种压力以及社会的变化等等。同时要不断地改进我们的教学工作。我们都知道由于电脑的应用，我们的设计逐渐走向一种程式的发展模式，此时我们就必须进行合理的创新工作，只有设计出独特的作品才能更有价值。创作是我们的设计根基。每个不同的设计者都有自身的独特思维，创作出独特的作品。因此我们的教学工作要能够充分地注意培养创新的能力问题，要让学生能够有效形成自己独特的风格。我们只有做好了这一点，才

能确保学生都能有效地展示出他们独立的个性，设计出极具设计感的优秀作品。

(四)不断地强化教师的技能水平 我们都知道学生的设计除了自身的知识积累，大多是来自于老师的课堂讲述。通过这点，我们发现，老师的能力在无形中会影响到学生的创作。要想把学生教好，首先老师必须有丰富的知识。因此我们发现，老师不仅仅要有优秀的语言表达能力，同时还不能缺少专业技能，只有做到这些，才能合理的开展教学，才能让抽象的知识变得简单易懂，让乏味的教学活动变得生动。老师必须具有完善的专业技能以及实践能力，只有做到这点才能辅助我们的教学工作，比如可以提出生动的例子等等。老师还要用最新的知识来不断地完善自身，只有这样才能更好地跟上社会的发展进程。随着电脑不断的普及，我们的传统方式已经被电脑设计所取代。因此老师应该充分地熟悉相关的电脑软件，只有这样才能更好的辅导学生开展电脑设计工作。采用这种方法，不仅仅能够有效地提高我们的教学质量，而且还无形中提高了学生的学习热情以及信心。综上所述，我们发现要想合理地开展教学工作，必须要做好老师的专业技能工作。

国外的现今教材，此举不仅能够有效地提高英语能力，而且能扩大学生的思维模式。积累教学经验，涉猎更多更新的专业知识，自编讲义、自编教材也是一条很好的途径。

(六)要不断的鼓励学生积极地参加各种设计竞赛活动 目前我国每年都会举行很多设计方面的展览以及比赛活动。老师应该积极地鼓励倡导学生参与到这些活动中去，只有积极地参加这些活动才能帮助老师把活动与教学有效地融合，这样学生能够更好地展示自己的作品。比如，我们给学生一些相关的题目去做，可能他们的积极性不是很好，但是如果鼓励他们参加比赛，那么这样就能激发他们的创造热情，无形中也增加学习各方面的兴趣等等，更加有利于我们开展学习活动。

具体的意义 通过上面的综合叙述我们发现，当前社会的高度发展态势之下，我们要想做好平面设计相关方面的工作，就必须解决存在的各种弊端现象，比如要不断地增强我们相关授课老师的技能水平，采用合理的教材以及有效的教学方法等等，只有做好了这些工作，才能帮助我们更好地开展设计，同时目前的计算机技术发展的非常快，我们应该充分利用科技的优势，有效地融合到我们的教学工作中，总之只有做好了这些工作，才能更好地服务于设计工作的发展进步，更好地服务于我们的国家发展以及经济的进步。

下，竞争变得越来越残酷。平面设计教学方式必须要不断的发展进步，确保能够更好地服务于当今社会的发展。我们要不断地关注各种先进的设计理念信息，要认真地转变教学方法，不断地提高学生的学习热情度，而且要充分地把教学活动和具体实践有效地结合到一起，努力培养学生的个性思维，争取做好我们的设计工作，更好的服务于社会发展进步。

平面设计教学基础教程

平面设计 教学设计

平面设计专业教学

平面设计教学工作总结

平面设计论文篇五

在平面设计中，图片元素能给人较直观的视觉感受，在满足人们的心理需求方面具有重要作用，所以设计人员必须注重构建图片元素。图片元素在平面设计中一般具有较大比重，基于图片自身的特性，很容易出现混乱现象，每张图片都反映着多样化的内容，难以让人们准确认知图片的重点内容。因此，设计人员必须对图片元素进行合理调整，注重层次性

和主观性，突出重点图片元素，并将其与其他图片元素建立一定的联系，从而让图片元素起到较好效果。每种图片元素都能反映出多种信息内容，设计人员在对其进行利用时，可以对其相关信息进行合理应用，通过其引出产品信息，从而让人们能够直观了解到平面设计的内容及含义，这样才能达到较好的平面设计效果。

2. 文字元素设计

文字元素不仅具有丰富的文化内涵，而且具有较好的美观效果，合理应用文字元素能够提升平面设计的艺术价值和人文底蕴，所以平面设计人员必须注重对文字元素进行设计。随着时代的发展，文字元素的样式不断增多，并被赋予了多种内涵，其也是各种情感的载体，所以平面设计人员在对文字元素进行构建时，必须对文字元素自身特性进行合理分析，以满足人们心理需求为目标，促进文字设计生活化和大众化，并有效提取文字元素的艺术价值，让整个平面设计具有多种文化内涵，这样才能更好对人们进行吸引。不同的文字样式及字体都会有不同的表现力，而且反映出的内容及理念也存在差异，所以平面设计人员在对文字元素进行应用时，必须对平面设计实际需求进行合理考虑，选择适当的文字样式及大小，让其能够充分发挥出自身作用，从而取得更好的平面设计效果。

3. 色彩元素设计

色彩元素不仅是平面设计中的重要组成部分，也是增强平面设计美观度的重要元素，对平面设计的有效性能起到重要作用。平面设计人员在对色彩元素进行构建时，由于不同的色彩具有不同的视觉冲击效果，给人们带来的感觉也不同，所以设计人员必须对产品实际情况进行合理考虑，并有效结合人们的心理需求，合理选择色彩。色彩元素具有冷色调和暖色调，而且不同的色彩有着不同的表达效果，所以设计人员必须从平面设计整体性出发，对各个部分的色彩进行合理应

用，从而提升平面设计的美观度。

结束语

基于视觉审美元素自身特性，其不仅具有较强的美观性和独特性，而且能给人强烈的视觉冲击力，对人们产生更大的吸引力，所以对平面设计来说，视觉审美元素具有重要作用，也是平面设计行业发展的关键因素。因此，平面设计人员在进行平面设计工作时，必须注重视觉审美元素的特性，对其进行合理应用，这样才能取得更好的平面设计效果。

文档为doc格式

平面设计论文篇六

本文采用具体实例分析的方式，希望通过对平面设计视觉次序与视觉语言相互关系的深入探讨，明晰在当今平面设计中必须认真思考的关于视觉次序的问题。

视觉语言视觉次序信息传达视觉冲击力

绘画艺术和平面设计的相似表象使得它们具有相同的图形及色彩次序，无论是西方绘画还是国画，能够给我们带来视觉享受的作品无一例外的都具有良好视觉次序。

1、色彩的视觉次序。

关于色彩的视觉次序通过分析印象派画家的作品可以得到最为直接的印象，印象派的绘画主要表现的是色彩在自然中的变幻效果。只要视线扫过画面，色彩的主题和次序感就一目了然了。

马奈的作品表现了夏日的灿烂阳光，表达晴空如洗的情思。画面中色彩是从天空的蓝色过渡到黄色再到红褐色，在十二

色环上依次变化为蓝——黄——红，形成一个完整的环状结构，在色相的范畴里具备了良好的循环次序。从冷暖来看，天空是冷色，人物上部色彩偏冷而下部色彩偏暖，地面是暖色，而且画家人为增强了冷暖的对比效果，依据暖色具有前进感冷色具有后退感的理论，画面呈现由暖色向冷色过渡的次序，创造了真实的空间关系。

综上所述，画面的视觉流程为：眼睛对明暗的敏感度最高。画面的明亮色构成中心视点，亮色向暗色的移动，形成中心向边缘的发射式视觉移动。由于人物头部的吸引，视线停留在蓝色天空部分。固有色相的移动次序。依循色环的运动规律视线由上方的蓝色，向下渐变移动至黄色再到红色，最后收束到橙褐（暖色）的地面。

依循色彩冷暖的运动感，形成地面暖色向天空冷色的移动。明亮色吸引视线回到中心的亮部，完成一个饱满的视觉次序。

下面再来看看梵高的名画向日葵。它突出的表现了生命的热情，与马奈的画面效果完全不同。造成这种不同表情效果的主要原因是主调色彩的变化，马奈的作品基本是一个完整的色环结构，色相的动感强烈。而梵高的却只用了色环上的一个六十度夹角（绿——黄）的狭窄色域，属于邻近色的搭配，主要突出黄橙色调以强化热情奔放的主题，具有较强的主调色彩倾向。

向日葵的视觉流程为：明亮色构成中心视点，形成亮色向暗色移动的发射式视线移动，突出了向日葵向外伸展的动势。

由于色相（邻近色）本身的动感不强烈，视觉向下收束至桌面的暖色，再向上移动至色彩偏冷的上部。明亮色吸引视线回到中心的亮部，完成一个饱满的视觉次序。

通过具体的分析，我们发现色彩自身具有的这种运动感是一条潜在的运动轨迹，我们的视线不自觉地被带动始终在画面

中游走。这两幅画都是运用色彩的手段描述主题，利用色彩的次序感抓住观众的视线，表达情感。马奈作品的视觉次序是先发射移动再上下反复移动，形成双重动态次序，因此画面气氛活跃。梵高的作品则是中心发射移动，向上单程移动，结束于画面中心点，在观看的过程中没有反复的跳跃变化，强调的是发射的动态，因此画面凝重而具有视觉张力效果。

2、图形的视觉次序。

包菊尼的素描作品，这幅画的重点是描绘一个处于动态效果的人物——一个骑自行车的人。

为了突出主题，画家充分调动了线条的表情优势。根据平面构成对于线条性格的界定不难发现，就画面整体对比关系而言，前部为直线形，后部是弧线型，形成强烈的曲直对比。就局部来说前方利用倾斜线构成箭头式的画面分割，强调方向感和速度感。后部的弧线具有张力的视觉效果，强调无限的动力。这些线条共同作用，强化了中心人物——骑车者处于速度中。

曲线与直线对比和人物形态的暗示构成了画面的中心视点。线条的密集与分散对比，构成中心向边缘的发射移动。

线条的箭头式形态暗示和后部的弧线向前的弹力效果构成视线由后向前的移动。前方倾斜线的压抑使得视线向中心收束，完成一个完整的视觉流程。

这三幅作品可以说已经把视觉语言中的色彩、线条发挥到了极致，对观者来说我们感受到了愉悦的视觉享受，色彩和线条如此完美，没有一丝杂音。但是作为信息传达来说却有着明显的问题——主题的不确定性，看图后观者不能产生统一的信息认同，根据观者的文化背景、生活习惯、人生阅历等等不同，解读的层面也会变化。我们发现单纯的利用视觉语言的图形和色彩两大要素可以传达视觉的完美次序，但是不

能够将更多的信息准确的快速的传达出来，观众只能得到一个模糊的主题概念。在设计中即要强调愉悦的视觉次序又要强调明确的信息，则必须提到平面设计的文字要素。

谈到文字与图形的合作我们自然会联系到文学插图。文学插图和绘画具有一样的表象，但是它们的本质却差别很大，文学插图具有下面两点个性：

1、文学插图的独特性。

文学插图的独特性突出表现在它必须依附于文字，是文字的补充说明，因此文学插图比绘画更多的强调信息传达准确度和情感力度的发扬。

2、以创造性复制文字信息为主的视觉次序。

阅读书籍具有不定的时间跨度，文字或插图先造成一定印象，再相互关联，所以我们看插图时更多感受到的是对文字的解读和发扬作用。在这里书籍的文字介入到信息的传达中，因为文字的界定，信息传达的准确性和一致性有了一定保证。但是阅读时间的间断造成文字和图形不能统一在一个视觉流程中，一段相对较长而没有划分层次的文字，每个人解读的重点必然有所分歧，这样就会造成图文在阅读印象中的不配合，从这个方面来说同样影响到了信息的正确传递，再者画家本人对文学作品的理解也带有强烈的个人好恶，对于信息传达的准确度来说也是一大问题。

综合上面两个艺术形式的分析，我们会发现图形和色彩以及文字作为单独元素表达时，都可以通过设计达到良好和愉悦的视觉次序，从而达到传达信息的目的。但是缺陷也非常分明，其中主题表达的局限性以及信息传达的准确度问题尤为明显。

图形、色彩、文字作为视觉语言的组成部分具有各自不同的

控制视觉次序的方式。前面的例子虽然很少，但是对于理解视觉语言本身对于视线流动的暗示作用是很有帮助的，在平面设计中充分调动这些潜在的动力，会使设计不再遭遇本文开头所说的设计尴尬。就平面设计信息传达的角度来看，它具有和前两种艺术形式明显差异的两个方面：对广告主题的从属性。平面设计在利用视觉语言时不会是图形色彩的独立存在如绘画艺术，也不会是对于某一文字内容的创造性复制如文学插图，而是对需要表达的主题信息的绝对服从。

平面设计要求准确快速的传达信息。必须完全合理的利用图形、色彩、文字的视觉次序进行编排，使这些视觉语言要素呈现一条完善的视觉次序，从而带动观众依次阅读需要传达的信息。

根据这两点我们需要在进行设计之前对主题信息进行整理。

以统一方便面的平面广告为例。这则平面广告的主题是推出三款不同口味搭配不同形状面条的方便面，创意点出现在广告口号中——创意搭配才够味。根据这个创意点选择的产品代言人（图形）是带有创意风格的明星——周杰伦，同时这个选择的目的是为了吸引目标消费者（青少年）。色彩的主题色调选择红色，取其活力与积极的色彩意象。就图形和色彩的视觉次序来说具体流程如下：

1、色彩。

由于明度在色彩中的先决作用，视觉会选择三原色中明度最高的黄色作为介入点（黄——蓝——红）最后视觉收束于红色。这样第一视觉流程传达了三个人物形象和一碗方便面的包装以及分段的说明文字。

红色背景的延展将视线带领向画面上方的口号式广告语。再次被色彩明度吸引收束于黄色，完成一个完整的色彩次序。

2、图形。

因为黄色的明亮度，视觉的介入点在画面右方。在画面右方有一组发射构成形式的同心圆式弧线，明亮度明显高于其他图形，圆弧线具有张力效果和旋动的动感暗示，带同视线向画面左方移动。

画面中部和下部延续舒缓的波浪线引导视觉缓慢移动，经过主题形象。左侧弧线起到和右侧弧线同样的作用，旋转的动态带动视线向画面上方移动。

画面上方的自由曲线明暗渐变形成箭头式的形态暗示，方向指向性明确，引导视线划过广告语。尾部渐变消失，使得视觉向下收束至黄色的起点。完成一个完整的图形次序。

通过色彩和图形的编排，形成一个椭圆形的视觉引导，在这个潜在的动态线上是这则设计的主题内容。最后我们得到一个完整的信息组合：周杰伦代言的统一方便面，广告形象的选择切合广告主题并迎合产品的消费群体。

产品具有三种口味，分别有不同的配料和不同包装。注意此时设计者在文字的设计上加入了细节的调整，这些细节的强调一是增强阅读的趣味性和节奏感，二是加强信息传达的准确度。溜圆两字运用圆形归纳的美术字，滑细两字运用细圆头体，劲宽两字运用粗黑体，通过文字本身形象的变化适合文字内容，强化创意搭配的主题。

这样我们在作者的精心带动下完成了一个不自觉的视线流动，可以说很多人根本不会意识到它的存在，但是通过具体分析不难发现它在传达信息方面的作用是巨大的。在这里图形、文字、色彩共同服务于一个目的——增强阅读效率，在相对短的时间里将大量信息次序的传达给观者，利用这个潜在的向导达成一个流畅的阅读次序，在这个流畅的次序中有目的的编排信息，依次传达层层递进。

本文所讨论的几个例子说明，科学的调动视觉语言来完成平面设计的视觉次序，是如今设计师们的又一大课题。平面设计究其根本是为了带给人们视觉的美感享受和使用的简易方便，忽视设计给人们带来便捷性的问题，单纯强调设计的创意与悦目势必使平面设计走入歧途。在追求设计独创性的基础上完善视觉次序才是真正的平面设计，它要求设计师不仅要有创意性，而且必须具备完善的设计基础知识，两者共同运作才能奠定设计的基础。

平面设计论文篇七

平面作品要体现设计者的灵感，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。

符号；平面设计；意义；运用分析

作为平面设计的目的和需要，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。想要完美地完成上述任务，就要懂得如何巧妙地运用符号来充实作品，达到锦上添花的效果。这就要用到符号作为一种信息载体的表现作用。因为符号具有主观能动性，能够更好地表达人作为创作主体的真实意图，所以符号在平面创作中得到越来越多的应用，其潜力被不断开发利用。那么，更加深入地分析符号同平面设计的内在关系，符号在平面设计中的意义，符号在其中的运用，对它们进行探讨研究就显得尤为重要。

人们在生产活动中发明了符号，远古时期有结绳记事，如今有多种多样的歌舞图腾，符号承载着大量的文明信息，它们能够起到稳定社会秩序的作用。符号作为一种媒介，能将自身承载的信息传播出去，它让人们了解接触新鲜事物，是用

一定的媒介来表示一种事物的工具[1]。首先，符号作为一种表现形式，在平面设计中得以应用，而且平面设计作品也是一种信息传播的载体，能将符号向外传播，这样符号就被传播到生活的每个角落，自古以来存在于人类的生产生活中，从这种意义上说，平面设计便是人类创造活动之一。其次，符号学是平面设计专业理论教学中一门必不可少的学科，其设计理念、造型方式、表现意义等理论知识，已经渗透到平面设计的每个部分，影响平面设计的发展方向，推动平面设计向更高层次发展；再次，符号实际上是一种标记，它能起到对平面作品的内涵进行解释和分析，而符号作为一种标记，也展示出事物之间是从属关系，要使平面设计作品有更好的可识别性，让普通大众了解作品更加简单，在作品中加入符号这一元素，无疑是上佳的选择。

1、符号能表现平面设计的主体思维。在平面作品中使用符号，就要统筹符号在空间上的排布，例如符号大小、形状、位置以及相互关系，都关系到更好地表达信息，在这里，符号作为信息的载体，设计者的主体思维便明显地表现在读者面前。

2、不同种类符号在平面设计中的作用。现在普遍应用于平面设计的符号有以下几种：图像性符号、指示性符号和象征性符号[2]。不同的符号，在实际应用中发挥不同的作用。能够被模拟的对象，对于设计者来说，可以使用图像符号来表达，对被模拟对象进行模拟的过程，也是唤醒设计者感知能力的过程。生活中路标、门标等具有指示功能的符号，都是用指示符号来设计的。在平面设计中使用指示符号，对所指示的对象能给人因果上的联系。象征性符号则比较抽象，需要联想才能明白与指涉对象之间联系，而这种联系是在生活中被人们所规定的。这些符号的使用在平面设计中是多样化深层次化的，能够承载各种各样的信息，设计者的思想表达在其中，而且是相当准确有效的表达。如果设计者盲目使用符号，不了解符号的正确指涉，必然会犯错误，这就要求设计者充分了解符号与平面设计的关系，只有做到这一点，才能正确地使用符号，发挥其应有的作用，达到预料之外的效果。

。1、在平面设计中符号的直接运用。大多情况下，在平面作品中，符号的运用形式都是直接运用，平面设计中的图形设计就是符号直接运用，来表达一种意境，设计者的思想便转化成符号，作品的认知性也随之提高。例如银行标志就可以用古代钱币来设计，中国工商银行的标志就是最典型的例子，该标志直接告诉客户其金融机构的属性[3]。

2、在平面设计中符号的间接运用。符号作为一种元素，可以运用到平面设计中，这就属于间接运用，符号就变成图形或者实物，其含有某种约定俗成的含义。例如一张笑脸可以用不同的标点符号组合而成，将一段文字排列起来变成符号，在文本的设计中用正文做底纹时，改变了传统的排版格式而采用字符空行等方法，都是符号间接运用，都能表达作者的想法，给人一种强烈的新鲜感。

3、在平面设计中符号运用的约束。因为符号能表达平面设计的主体思维，在其中作用巨大，而且因为符号是人类在生产活动中创造出来的，自然而然的沾染一定的民族性和地域性，受各种风俗习惯和文化差异的影响。因此，设计者在作品中使用符号之前，要详细了解当地的风土人情、宗教信仰等，绝不能与其相违背。这样设计者才能在符号的运用中做出正确的切合实际的选择。不同地区的人有不同的文化背景，符号因此而带有强烈的民族性和地域性。对于不同地区的人要使用不同的符号，因为他们对符号的理解是不同的，这与他们的文化背景有相的，只有符合特定背景的符号才能为人们所接受。

1、对象一目了然，便于记忆。设计者要想在作品中表达自己的思想，就可以使用图像符号，让自己的思想更生动、更直接地传递给观众，显得一目了然，与通过文字表达思想相比，图形阅读性更强，更容易被观众接受，而且图像所传递的信息速度更快，内容更全面，表达更具体，能够被观众瞬间捕获接收。

2、提供广阔的展现创意的空间。平面作品要体现设计者的灵感，而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。符号代表的意义多种多样，事物也具有复杂多变的特性，以及事物与符号之间并不完全对等，所以，用符号表现创意的形式多种多样，为设计者灵感的产生和创意的发挥提供了广阔的空间。

3、视觉冲击感更强。与其他表现形式不同，吸引人的图画和绚烂夺目的色彩是图形符号所特有的，使得图形符号具有更强的视觉冲击感，能更快地吸引到观众的目光，这对于作品中设计者思想的传播有极大的好处。

4、符号在全球使用不受限制。在平面设计中，处理好符号所表达的内容和其所代表的意义，是处理好民族性和世界性之间关系的关键，这就需要通过提高符号的开放性和可读性，通过运用符号学的知识，设计者要使用有代表性的符号，来表达自己的思想，这样一来，抽象的语言，图形符号是没有国界的，这是由于人们对美的形式和美的意义具有同一的认知[4]。

5、符号在平面设计中能够表现民族性和地域性。一个符号代表某种含义，来自不同国家和地区的观众，特别是来自同一个国家的不同民族，对该符号的理解是不一样的，因为不同地域之间和不同民族之间在传统文化、历史过程、宗教信仰等方面存在巨大差异，这就是符号的地域性和民族性。面对同一符号，不同的观众会用自身所处的文化背景去理解符号代表的意义，这就会造成观众对平面作品所表达思想的领悟有相当大的差异，符号在使用时，必须考虑其面对的观众所特有的文化背景，才能被观众欣然接受，所以，设计者在作品中运用符号之前，要对所处地区进行实地考察，了解当地人的文化背景，这样自己的作品才能被广泛关注和认可。在平面设计中，要重视符号所起到的作用，使其作为设计理念和作者思想的工具，所以，要恰当处理符号与平面设计的关系[5]，发挥符号的作用，明白在何种情况下准确使用特定符号，

了解符号应用的良好前景，做好基础研究工作，为更好的应用符号打下坚实基础，同时还要发挥符号的主观能动性，让平面设计大众化社会化，是平面设计渗透到人们的日常生活中。

[1]吴昊。图像符号在平面设计中的运用[d].青岛科技大学□20xx.

[3]海军。平面设计的符号学研究[d].清华大学□20xx.

[4]孟琳。中国民间美术符号在当代平面设计中的运用研究[d].苏州大学□20xx.

[5]朱丹丹。导向图形符号在平面广告设计中的应用研究[d].苏州大学□20xx.

平面设计论文篇八

计算机平面设计在社会生活中逐渐具有举足轻重的作用，为了提升其视觉体验效果，不断的发挥色彩语言在其中的重要作用自然无可厚非，因此色彩语言目前已经成为计算机平面设计中的主要角色。可以在应用层面把色彩语言与计算机平面设计两者之间的关系划分为以下两个方面。其一，色彩语言是计算机平面设计中的重要陪衬，例如色彩语言中的一些元素能够直接应用于视频、图像、文字等之中，从而使整个平面设计作品在色彩语言的衬托下展示了更好的视觉效果，达到了商品在审美与实用两个方面相互增值的效果，最终让产品能够被更多的消费者认可与理解；其二，计算机平面设计能够在过程中实现色彩语言的优化与完善。计算机平面设计的过程也是对色彩进行优化使用的过程，其能够让色彩变得更新颖，更高层次发挥色彩的吸引力与感染力，从而实现产品的外观与实用性相统一的作用。

以平面设计为基础的计算机平面设计被广泛的应用在企业的形象展示设计、产品包装设计、商业广告设计等各个方面。这种以文字、图像等形式作为传播载体的功能设计，能够很直接的传递一个理念以及与企业或产品有直接关系的信息和文化。曾经色彩被简单的当作文字或图形的附属品来使用，后来市场不断提高的**竞争力，使得色彩语言成为平面设计方面的有利武器。接着色彩语言就成为了能够很好表现产品或企业个性的主要方式，并在不断的使用过程中占据了设计作品中的主要元素。

3.1 色彩语言在计算机平面设计中的情感应用

色彩作为平面设计作品中画面渲染的主要元素，本来不具备情感特征，只是一种物理的视觉表象，然而将它融入在我们的生活当中时就会引起我们的情感共鸣从而产生情感作用，进而实现平面设计效果上的升级，因此色彩语言能够为平面设计作品的情感表达加分。利用色彩在冷暖感觉上的作用搭配进行色彩选择，能够很好的把产品的实物特征展现给消费者。利用色彩的收缩与膨胀特征加以科学的调配与叠加，能够大大提升设计画面的视觉效果，另外还可以降低长时间的观察给人们带来的视觉疲劳的可能性。如果在设计画面中添加部分带有沉静感的色彩元素，就能够让人的心理变得比较愉悦进而让别人更好接受作品的设计目的，而且各种不同的情感都可以根据不同的色彩进行表达。

3.2 色彩语言在计算机平面设计应用中加强效果探讨

通过上文中的相关论述和分析，知道了色彩语言在计算机平面设计中的重要位置，不但是更高层次的展示产品实用性与美观性的关键，而且能够实现消费者情感共鸣的效果，为了提升其在计算机平面实际上的适用范围，我们需要探讨其在计算机平面设计应用中的加强效果。根据不同色彩语言能够通过平面设计作品给人们带来不同视觉体验及情感表达效果的差异性作用，就能够更多掌握色彩语言的灵活性，实现更

强的设计效果。为了更巧妙的挖掘出色彩语言在计算机平面设计中的作用，还可以从色彩语言的基础表达和它的含义特征着手，以此来不断提升其在产品设计理念 and 思路方面的能力，更加直接的给消费者展示商品的基本性能。首先能够通过设计图最简单的色调调和与选择开始，进而体现商品的冷暖感觉，比较的直接的将商品的实际特征表达给消费者；其次，利用色彩的收缩效果和膨胀效果两个方面的搭配与变化应用于平面设计之中，实现设计画面视觉效果的整体提升，避免短时间内甚至长时间带来的视觉疲劳；再次，就是将沉静感的色彩当作重点，利用能够引起人们心里变化的色彩展示出不一样的表达效果，那么就可以将情感表达的复杂度和深刻度扩大，实现不同的设计体验。因此，色彩语言能够给计算机平面设计带来无限的视觉遐想。

本文首先探讨了色彩语言与计算机平面设计两者间的关系，论述了色彩语言在计算机平面设计应用中的重要性，又通过视觉感觉得出了色彩语言能够为平面设计增加情感特征的结论，分析了色彩语言在计算机平面设计应用方面的策略，希望为计算机平面设计在产品设计的表达上呈现出其最初的价值，即实现产品销售的经济意义。

作者：温金辉单位：港口理工学校

[2]王可。计算机辅助色彩设计理论和方法研究[d].西北工业大学□20xx

平面设计论文篇九

吉祥物代表的现代企业的发展，是一个象征性的发展，近年来，随着世界经济的发展，国际大型吉祥物不仅在国民经济中起着重要作用，其直观、具体、生动、风趣、夸张、幽默等特点，使企业的经营理念 and 个性表达密切的亲合力，提高消费者的购买意识，吉祥物的价值 or 需求还可以应用在平面设计中。

原始文化是吉祥物的产品，但近年来，吉祥物设计，总是遵循传统方法，传统设计的出发点是吉祥物的设计缺乏新意，不能与时代精神相似的，所以没有共鸣，可以加入现代平面设计。吉祥物是现代广告设计中的工具，也就是说，起到一个象征性的帮助宣传的作用，又称卡通代言人，是原始文化的产物，是原始人类在同大自然中形成的人与自然最初方式，为了生存，必须为中心发展过程中自然形成的趋势，一般来说，最著名的吉祥物是迪斯尼米老鼠的形象，吉祥物大约60年前出现，然而，并不是所有的虚构人物都可以设计成吉祥物的形象，只有在平面设计中运用吉祥物的关系，才能更好的进行平面设计，吉祥物受到卡通化的限制，但也有许多吉祥物是来自真实的动物或东西，如著名的美国篮球队公牛队的吉祥物不是卡通人物，目前最古老的奥运吉祥物是1972年的慕尼黑奥运会的黑色猎犬。

可以看到，现代风格体现因为在艺术创作的过程中，人更容易与拟人化的图像产生亲切感，图像的一些基本特征具有人类精神和情感的亲密感和轻松感，得到公共群体的认可，但也正是这种“优势”，许多艺术家摆脱它的吸引力，因为现代吉祥物都具有一个统一的模式，甚至将显示图像的人的手和脚的比例不变，在新的时代背景下，随着时间的推移，吉祥物设计更加展示了其独特的魅力，一般的艺术技巧需要有优秀的想象力，艺术技巧结合“创意”更能促进平面设计的发展，在2000年悉尼残奥会吉祥物是一个蜥蜴，是一个不寻常的设计，其独特的造型，夸张，充满了力量和信念，非常富有表现力，完全从人们以往感受到的吉祥物外观和感觉不同，在澳大利亚和世界各地传递悉尼残奥会观众的思想“成就、力量和自豪”，吉祥物形成独特的设计的一个重要特征是吉祥物展示出来的魅力，他有独特的形状特征和强烈的内心冲击，富于艺术魅力的吉祥物设计是社会发展的必要，在不断将现代审美观念和文化观念中出现，从而焕发出更美丽的外观和时代精神，以其独特的视觉语言传达人的福音，在今天的高科技设计产业的发展中与平面设计相结合，更加突出其价值。这些吉祥物不仅带来了新的和有趣的艺术享受，

让人们认识到科学技术的审美特征，在科学界，人们一直在探索艺术，科学和艺术巧妙的相结合，平面设计还可以设计吉祥物本身以外的运动，包括材料、服装的款式和颜色也对吉祥物造型有合理的设计，人的感知是相对应的，在现代吉祥物设计中，应该从传统的观念和创新的能力，在幻想中寻找触摸设计，我们也可以从中国传统民间玩具，吉祥物，泥人，塑料，石材，木材，以许多有益的启示，了解一些国内外服装、文化、民俗、传统与现代的新材料，加强对色彩的把握，提高现代美学对吉祥物艺术创作的积极作用。

吉祥物对企业的作用是吸引眼球，传递信息，能起到更好的宣传作用，更多的群众对吉祥物有亲密的特征，留下多深的印象，生动有趣的吉祥物更容易向群众展示平面设计，这样可以取得更好的效果。吉祥物的魅力的一个重要来源，无疑是关注度比较大，人们通常感兴趣，吉祥物的设计应该是创新的时代，每一个时间都加入不同的流行元素，设计风格不同的吉祥物，创造丰富，感染的形式可以更好地代表人民，但是我们也应该注意到，建立在理解的基础上才能发挥作用，不了解的人很难引起人们的注意。

吉祥物从历史发展的角度看，在封建社会中存在原始图腾吉祥物，代表了道德地位的象征和表达，直到工业革命以来吉祥物的设计显示了一个新的外观，随着社会的发展和技术的进步，吉祥物的范围和方式的普及和应用不断扩大，对设计的要求也有所改善，以满足设计和内容的要求，吉祥物设计的主要特点是：需要通过图像主题的内涵，即精神，文化或政治的重要性，然后用可见的形式语言，表达抽象的概念来解释抽象的象形文字，也可以用状态显示抽象概念隐喻，隐喻的方式，采用平面设计的方法，设计发展趋势在紧凑型 and 个性化的特点下感觉强大和丰富的内涵。例如，福娃是北京2008年奥运会的吉祥物，其色彩与灵感，这巨大的奥运五环，包含了土地，河流，湖泊和海洋，爱人民，爱动物，五个可爱的亲密小儿童，以鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子，奥运圣火为原型和头饰蕴含着海洋，森林，火，大地和天空的形

象设计，创造性地应用了中国传统艺术的优秀传统文化，这四个吉祥物，吉祥物设计方案的完善不仅是一座文化产品，它本身具有巨大的价值是完美的匹配，吉祥物设计在产品创新中合理延伸，吉祥物是完整的平面设计和开发的发展趋势，现代吉祥物，吉祥物有适当的设计，包括平面印刷品，海报，图书和玩具（娃娃），珠宝，服装和广告服装品牌服装的设计，但在具体规划中不能复制，不是机械的吉祥物复制，在平面设计中，对象的企业，文化，工业，自然，这样的区域特征与观众是有针对性的，因为新的发展支持，最大限度地促进其商业价值。首先要了解什么是吉祥物都能实现，一般来说，吉祥物有以下四个标准：形象生动，具有新的和独特的造型，鲜艳的色彩和吉祥物的品牌还需要添加一个主题，那就是能够充分与其他平面设计不同，但是可以协调以形成一个有机的图像，这些标准是建立在每个吉祥物的平面设计的前提和基础上的，其次，按照科学的设计理念，毫无疑问，吉祥物的品牌图腾，是体现其象征意义的，对品牌的理解第一步，是一个设计思想，它的目的也是通过许多技术，超群，得到视觉独特、生动的品牌，最终得到一个吉祥物包括品牌形象，因为品牌吉祥物不仅是一种艺术，也是一种平面设计的方式，这是一个商业产品用于商业用途，所以请设计师理解品牌的重要性很重要，在品牌个性的设计中，品牌本质使吉祥物原型得到保留，选择具有两个原则：一是品牌个性；二是爱和善意的可爱形象，例如，北京奥运会吉祥物的选择，没有选择龙的形象，因为西方龙是具有邪恶的力量的，因此，为了在一般的图像上识别：选择鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子和圣火作为吉祥物，作为品牌的标志，是最好的的选择。最难的工作，当然是设计师的水平问题，一般可根据选定的原型，在原型思考如何不同于其他，包括名称、形态、动作、面部表情、服饰和道具等的概念，如果向深的创造精神方向去寻找的话，恐怕是独一无二的杰作，一旦你打开创造性思维，那么平面设计就会简单很多，平面设计品牌吉祥物的颜色必须协调，强化品牌特殊的需要，最好是一个颜色，一般来说，颜色可以应用2个或者3个，避免三个或更多的颜色，重视小面积的装饰和色彩设计的关系，理论上的吉祥物每种

颜色的分配是关键。

总之，在中国今天的现代设计中传统与现代文化、东方文化与西方文化、艺术和手工艺和高科技信息技术的强烈碰撞和融合的发展阶段，现代吉祥物的发展促进了平面设计的发展，其关系有相辅相成的趋势，面对这一事实，我们不能设计一个模型或框架来定义吉祥物的设计，它是个性化和创造性的产物，加强正确的分析，建立的基本原则、特征方向和设计思路。

[1]jonkrasner.动态图形设计的应用与艺术[m].北京：人民邮电出版社，2016.

[2]阎评. 吉祥物设计. 西安：陕西人民美术出版社，2003

[3]钟健夫，一狗的品牌见解，浙江人民出版社，2003.7，118

[5]彭勃。浅析吉祥物设计在中国城市品牌塑造中的意义和原则[j].视听，2016（3）：147.

[6]周先博。论城市吉祥物设计的取材与定位[j].艺术科技，2014（2）：332.

平面设计论文篇十

【】 改革开放以来，我国经济发展迅速，经济的发展带动了文化产业的繁荣。数字摄影技术的出现，为我国文化产业注入了新的活力，数字摄影在平面设计中的应用也越来越广泛。检验一个平面设计作品的好坏，最重要的因素是对图像的设计和展现。数字摄影技术是数字时代发展的产物，通过这种技术能够对图像数字进行全方面处理，提高设计作品的清晰度，丰富作品颜色的表现程度。

（一）数字摄影技术较传统摄影技术的优势

随着数字设备的不断发展，数字图像处理系统也在进一步完善，传统的摄影设备已经不能满足设计师更多的需求，为了追求更高的作品质量，越来越多的人选择新型的专业单反相机，新型的专业单反相机成像质量高，可以根据设计师的要求自由变换镜头，除此之外，更高级的数码相机在设计上更加完善，配备了专业装置，成像质量完全能够满足设计师的要求，设计师通过调整这些装备，控制相机的操作，能够在数码相机上完成对图片的简单处理。同时，为了提高相机的灵活性，控制软件进入人们的视线，将控制软件安装在计算机上，不仅提高了相机使用的灵活性，同时也降低了图片制作的成本。

（二）数字摄影存在的问题

数字时代的发展促进了数字摄影技术的发展，数字摄影技术的特点是显而易见的，但是在发展的背后也存在一定的问题，我们要用辩证的观点去看待这些问题。由于数字摄影技术的便捷性，人们记录事件往往借助数字摄影技术。在传统的设计理念当中，设计师在创造每一张图片时都经过了严格的设计，作品的光线、角度、构图等都经过深思熟虑的计算和设计。如今在数字时代，数字摄影技术能够自动解决这些问题，选择出最适合的参数，表面来看，虽然节省了时间和人力，但是从另一个深层次的角度来分析，会导致摄影师养成坏的拍摄习惯，使设计师的心态变得草率和浮躁，在面对一些设计物体时不进一步研究和思考，对待摄影的态度也发生了改变。总而言之，数字时代的摄影技术还有一定的进步空间，在稳定性方面还需要进一步改善，力求达到最好效果，提高我国平面设计的总体质量。

（一）平面设计创新是根本

生活水平和生活质量的提高，使人们对艺术有了更高的追求，

缺乏创新的艺术已经不能满足人们的要求，创新能力的高低决定着平面设计的质量。创新体现在多个方面，创作手法、创作理念等都属于创新的一部分。数字时代摄影技术的发展也需要创新，将创新的理念和内容与数字时代的摄影技术相结合，不仅能够拓宽作品创作手段，还能从多方面展示新的数字形象。借助数字时代的摄影技术能够制造出真实可信的事物影像，设计师利用新型的摄影设备，选取自己所需要的素材，将这些数字进行重组，再根据重组后的数据设计出合适的模板，借助计算机技术，通过专业的软件进行新的创作，创造出新的设计作品，这样得到的效果是一种新的视觉体验。这种创意十足的处理办法，最主要是抓住了人们的好奇心理，设计出的作品更能吸引人们的关注，表面上这种处理方式是利用视觉效果进行修饰，实际上是一种复杂的二次创造的过程，将人们脑海中原有的形象打破，产生一种新的视觉形态。

（二）数字技术色彩形象

图像处理软件是数字时代摄影技术在平面设计中的应用，它具有独特的优势，可以满足设计师多样的需求，设计师可以根据自己的理念和想法，利用图像处理软件进行编辑，还可以对不同的模式进行自由切换和组合。色彩是平面设计作品带给人的第一感受，是最直接、最有影响力的因素，在人们一直以来的观念里，不同的色彩代表了不同的意境，不同地区的人们对色彩的理解也各不相同。对于设计师而言，熟练掌握并应用色彩，是提高作品质量的重要因素，通过对色彩的处理，激发人们的情感体验。而图像处理软件就能借助数字化技术对平面设计作品进行颜色上的修改，通过色彩的变化和填充，使作品能够与观者产生情感共鸣。

综上所述，摄影和平面设计都是我国文化产业发展中的重要组成部分，它们不仅能够带给人们视觉上的享受，还能给予人们心灵上的慰藉，二者之间是相互影响，相互作用的关系。在当今这个数字化时代，将二者有机结合在一起，既有利于我国文化产业的发展，创造出更多有艺术价值的平面设计作

品，也有利于提高我国文化创造的创新意识，满足人们的文化需求。

[1]王茜。平面设计中应用数字摄影技术问题分析[j].网络安全技术与应用, 2013, (11):12+10.

[2]张贺。设计思维与设计手段在商业摄影中的运用[d].哈尔滨师范大学, 2013.

[3]吴悠。数码摄影在当代平面广告中的运用研究[d].东华大学, 2005.