

最新市场局营商环境存在的问题和解决办法 市场局柔性执法工作计划实用(实用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇一

____年工作总结____年，局全体干部职工，在上级主管部门和市委、市*的正确领导下，团结奋斗、求真务实、开拓创新，围绕“兴工强市、借力发展”和推进“六六”产业发展两大战略和其他各项决策部署，以及全省财政地税工作会议精神，认真落实“三个三”工作措施，围绕年度确定的工作思路，聚财为国，执法为民，在各方面都取得了较好的成绩。1-9月，全市财政总收入累计实现亿元，完成年计划%，增长%。地方财政收入实现亿元，完成年计划%，增长%。财政总支出实现42225万元，增长%。全年财政总收入预计实现亿元，增长%，地方财政收入亿元，增长17%。1-9月，地税部门完成各项收入30783万元，增长%，其中税收收入完成亿元，增长%。全年地方税收收入预计实现3亿元，增长14%。年的主要工作有以下六个方面：

支持市法院、司法部门开展信息化工程建设。（三）致力优化产业结构，努力培植新兴财源1、进一步加强了对企业技改项目财政贴息资金申报和管理，加大技改贴息支持力度，安排企业挖潜改造资金、科技三项费用2600万元，推进全市经济结构调整和产业升级。安排重大项目前期经费、招商引资项目经费，贯彻“工业立市，旅游兴市”的战略思想，紧紧

围绕“六六产业”做大做强我市工业支柱。2、充分发挥担保中心的*信用担保作用，大力扶持中小企业发展。3、认真落实中央、省、市各级各项财税优惠政策，1-9月，审批减免23户企业所得税金额4709万元，批准38户企业财产损失税前扣除1245万元，办理69户再就业税收优惠政策的认定，增强企业发展活力，培育经济增长点。

二、支持城乡统筹发展，推进和谐社会建设（一）加大“三农”投入，促进农业增效、农民增收、农村稳定1、加大资金投入。继续加大市财政对农业的投入，并积极向上申报项目，争取省财政资金支持，同时进一步完善各项财政支农项目资金的管理办法，确保支农资金效益最大化。____年，市财政安排农、林、水支出同比增长38%，高于全市预算支出%的增长，1-9月向上争取各类支农补助资金为4750万元，预计年内补助资金总额可达1亿元。2、不折不扣贯彻落实支农政策，深化农村税费改革。在做好农业税免征的基础数据核查工作，开展农业^v^证（章）清理，对改革开放以前的农业税征管档案进行清理建档；及时落实粮食生产直接补贴政策，提高农民种粮积极性；认真做好森林生态效益补助直接补贴资金的试点工作。3、加大农业综合开发力度。推进标准农田建设，对农业龙头企业实行动态管理并加大扶持力度，大力扶持效益农业和农业产业化发展，加强农业科技推广体系建设；制定农民素质培训工程财政补助资金管理办法，对农民素质培训工程财政补助资金实行项目管理；支持“百村示范，千村整治”、下山脱贫等农村基础设施建设，筹措资金支持136个行政村办公用房建设。鼓励山区农民下山脱贫，补助资金的发放方式可以券形式直接补贴给山区农民建房，使农民直接得到了实惠。（二）推进农村社会保障体系建设积极参与《我市城镇职工大额医疗补助办法》、《我市医疗救助工作管理暂行办法》等多式制度的制订，不断完善社会保障工作的制度建设。推进新型农村合作医疗制度，切实保障被征地农民的基本生活，建立重点优抚对象优抚标准自然增长机制，城乡低保户实现应保尽保。企业职工养老保险和失业保险实现全覆盖，就业和再就业工作得到进一步加强，城镇职工医

疗保险和工伤生育保险保障体系进一步完善。（三）支持农村各项社会事业发展一是支持农村教育投入，足额安排农村中小學生均公用经费差额，加快教育布局调整步伐，集中财力择优推动峡口片区学校布局调整，确保投入一处完成一处，努力提高资金使用效益。二是增加农村公共卫生事业投入，落实公共卫生及突发事件控制经费，及时安排贺村镇坞里村副伤寒和麻疹控制经费。三是做好我市部分农村计划生育家庭奖励扶助试点工作，为全市400名符合奖励扶助条件的计划生育家庭，发放奖励扶助资金24万元。

五、整合资源，积极筹措资金，增强地方财力（一）精心包装项目及时掌握上级出台新政策、新办法、新制度，会同各有关职能部门根据上级有关要求和规定，结合我市实际，做好项目包装；收集各职能部门向上争取项目情况和项目建设情况，并汇总分类，建立项目库。加强与上级和各部门的工作联系，积极向上级争取财政转移支付资金和国债资金。1-9月，向上引资额超亿元。（二）拓宽*融资*台加强财政性资金的调度和管理，千方百计筹集资金，确保重点建设资金的需求。认真选择*外债投向，积极主动与金融机构衔接，通过国有独资公司向金融机构贷款，1-9月共融资亿元。加强资产出租管理，继续推进行政事业单位非转经工作，努力盘活存量资产，提高资产使用效益。积极参与企事业单位改制，做好国有资产的监管和服务工作，履行好国有资产各项管理职能。（三）严格非税收入控管积极推行和完善“单位开票、银行代收、财政统管”的征收模式，扩大原有的收入外延，将国有资产有偿使用收入、国有资产有偿收入、罚没收入等纳入非税收入收缴管理，同时将教育系统的非税收入全部纳入财政专户管理，不断增强*的调控能力。制定非税收入分成资金上划及下拨办法，发挥财政专户职能，规范非税收入分成资金的上划及下拨。制定了《我市财政票据管理实施细则》，加强财政票据管理。认真开展银行结算账户清理，进一步规范了预算单位银行结算账户的设置。规范行政事业性收费行为，及时公布取消各项行政事业性收费项目，公布行政事业性收费项目和标准，并要求各执收单位建立收费公示制

度，规范行政事业单位收费行为。同时从财力上保障合理收费，无偿提供农民建房通用图纸问题。

讨论等多种方式，通过开展“*’在我市的实践”和“先锋形象”大讨论活动，提出财政地税部门保持共产党员先进性标准，提高党员干部认识。深入企业、农村，开展了“落实三真、关爱基层”活动，认真开展党性分析和整改活动，切实做好先进回头看工作。我局的先进性教育活动得到市委的肯定，被评为保持共产党员先进性教育活动先进单位。

（二）加强内部管理，推进“学习型组织建设制定《*我市财政局委员会理论学习中心组学习制度》、《机关干部学习制度》等，建立干部素质提高的长效机制。认真开展干部全员培训工作，聘请省、_____市等专家为干部更新知识，鼓励干部投入到学习中。建立《a□b岗工作制度》、《财政、地税干部的请销假制度》，内部管理依法行政水*明显提高，今年又有2人通过高级会计考试，33人取得大专以上学历。（三）加强党风廉政建设，推动宣传教育经常化认真贯彻*中央关于《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》，印发《财政、地税干部十大禁令》，把反腐倡廉思想教育融入财税干部的培养、选拔、管理、使用等各个方面，坚持自律与他律、教育与管理相结合，增强教育的针对性、有效性；层层签订党风廉政建设责任书，并把廉洁自律承诺拓展到全体财税干部，做到一级抓一级，层层抓落实。进一步完善监督制约机制，开展内部审计监督。（四）注重财税文化建设维修财税培训中心，开展丰富多彩的文体活动，活跃干部职工生活，筹建征管大楼，关心基层干部和离退休老干部的生活。“基层三年建设”顺利通过省局考核验收。派出农村工作指导员，努力帮助联系村寻找脱贫致富门路。扶持党内弱势群体，长期开展与贫困村结对活动。动员干部积极参加捐款和无偿献血等爱心工程，树立良好的财税形象。

第二部分

_____年工作思路_____年是“十一·五”计划的开局之年，承

前启后、继往开来作用十分突出，做好明年财税工作，对于我市实现“十一·五”计划目标起好步、开好局，为我市跻身全国两百强，具有十分重要的特殊意义。因此，我们要增强责任意识，充分认识做好今年财税工作的特殊意义。通过____年各项工作开展情况的总结，总结当前及今后财税工作存在的实际问题，我局____年财政总收入预计在____年基础上增长14%，力争超过7亿元。基本指导思想是：以*重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六届五中全会和上级经济工作、财政地税工作会议精神，按照全面建设小康社会、促进和谐社会发展的要求，以跻身全国两百强为已任，切实履行财政职能，促进地方经济持续快速发展；完善税收精细化管理，积极调整财政支出结构，不断增强财政保障能力；深化财*革，加强财政管理，努力构建地方公共财政体系；强化财政监督，整顿和规范财经秩序，努力提高财政运行效益。按照这个指导思想，____年我局的工作基本思路是：

一、支持经济发展，统筹城乡发展，为我市跻身全国两百强奠定坚实基础以科学发展观正确审视面临的经济形势，密切关注国家宏观调控政策走向和新一轮税制改革动态，积极开展调研，引导企业加大科技投入，努力做大做强“财政蛋糕”，为建设“*安我市”提供财力保证。（一）进一步加大对经济的投入，壮大财源，增强地方财力增强工业经济对经济、社会事业和财政收入的支撑作用。积极构建招商引资*台，进一步加强了对企业技改项目财政贴息资金的投入和管理，结合我市实际，对相关的财政支出政策进行调整，大力扶持中小企业发展，做大、做强、做优六六产业。及时兑现市*鼓励发展各项财政贴补政策，促进经济健康快速发展。（二）整合各项资源，集中财力办大事财政支出要以推进跻身全国两百强建设为重点，按照轻重缓急、有保有压的原则，保证急需、急办的教育、交通、公共卫生项目和城乡统筹发展的资金需求。一是充分发挥国资公司“非转经”资产作用，努力盘活行政事业单位闲置资产，拓宽融资渠道。二是加大对交通设施、城市基础建设等项目的投入，重点做好黄衢南高速公路我市段等重大项目的建设。三是要坚持和谐发展，加

强对农村的基础教育、公共卫生、以及以新型合作医疗为重点的农村社会保障事业建设。进一步推进教育布局调整，加快城乡公共卫生体系建设，巩固和发展农村五项社会救助体系成果。（三）加大对“三农”的支持力度，推进城乡一体化牢固树立服务“三农”意识，加大对“三农”的投入。加快推进城乡一体化，重点抓好“十村示范、百村整治”、“农业工业化”政策落实、山区农民下山脱贫、经济薄弱村办公用房建设、农村垃圾集中收集处理、农等资金的落实、以及各类农业示范基地（示范园区）建设、农民培训、农村税费改革后续工作落实。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇二

在本次调查获取的25个有效样本中，选择“以销定进”的样本共1个，占4%；选择“正常经营”的样本共23个，占92%，选择“仓储为主”的样本共1个，占4%。对于麦芽的经营思路，选择“正常经营”的人数占比最大，整体来看，选择“以销定进”的比重高于选择“仓储为主”的，说明该品种当前在亳州市场上，除选择“正常经营”的人之外，受访者更倾向于以销定进的经营方式。

市场环节中的货物走动情况，一定程度上反应了麦芽的行情变动趋势，在本次对麦芽在市场货物走动情况的调查中，认为当前货物走动快的商户占0%；认为当前货物走动一般的商户占92%；认为当前货物走动慢的商户占8%。对于目前市场走货的快慢，大部分受访者认为当前走货速度处一般水平，选择走货“快”、“慢”的比重无明显差异，可以推测出当前麦芽在亳州市场的走货速度相对于往年同期属于正常水平。

在本次对麦芽目前行情的调查中，认为目前行情比预期好的商户占8%；认为麦芽目前行情比预期差的商户占4%；认为麦芽目前行情和预期差不多的商户占88%。市场上经营麦芽的商户中，对于目前行情的评价，亳州市场受访者认为目前行情与预期差不多的占比最大，认为“比预期好”的与“比预期

差”的比重相差不大，市场对目前行情的整体评价趋于一般。

在本次对麦芽后市行情的调查中，对麦芽后市行情看涨的商户占8%;对后市行情看平的商户占88%;对后市行情看跌的商户占4%。对于该品种后市行情的预期，是决定中间商市场行为的最重要因素，根据调查结果来看，对于未来行情看法，亳州市场受访者持看平观点的比重最大，大部分人认为未来行情与目前相同，行情无较大波动。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇三

引言(选取的背景、工作量、预期成果、不足之处)

- 1、公司的基本信息(包括历史沿革)
 - 2、行业背景(历史、现状、未来否则趋势)及行业地位(结合行业分析报告的资料)
 - 3、公司的主要产品或者业务状况
 - 4、分析期及近三年的主要会计和业务数据分析(结合公司董事会报告的资料)
 - 5、股本变动及股东状况分析
 - 6、公司近三年董(包括独董)、监、高及员工(掌握核心技术或者关键技术人员)状况分析(变动原因、独董述职报告)
- 1、公司治理的目的、核心
 - 2、公司三会制度及其运行状况(独立董事制度、独董述职报告、监事会报告、董事会秘书及证券事务代表制度独董)
 - 3、公司近三年开展的治理活动及其效果

- 4、公司董事长、总经理两职设置状况(分离或者合一)
 - 5、公司及董监高近三年被证监会、交易所行政处罚状况(事由、进展、影响及整改状况，同时结合主流媒体的相关报道及公司的澄清公告)
 - 6、违规担保、关联方非经营性资金占用状况
 - 7、内部控制制度的自我评价报告及鉴证报告
 - 8、履行社会职责报告状况
 - 9、公司独立性分析(是否严格实行“五分开”)
 - 1、宏观经济运行状况的影响分析(国际、国内宏观经济运行状况，能够借助统计资料和主流媒体的相关报道)
 - 2、宏观经济政策的影响(金融货币政策、财政政策、收入分配政策)
 - 3、产业政策的影响分析(包括产业结构政策、产业组织政策的影响等等)
 - 4、法律、法规的影响分析
 - 5、科学技术进步的影响分析(生物技术、材料技术、信息技术、航空航天技术等等的影响)
 - 1、公司行业市场排行
 - 2、市场占有率
- 要求：客观真实、图文并茂、生动形象

- 1、竞争潜力(竞争优势)分析

体现：资本、技术、管理、人才、成本、资源、区位等等方
面

方法□swot分析

pest分析

1、审计报告解读(关注“非标”意见的审计报告，结合董事
会、监事会报告)

2、财务指标计算、分析

偿债潜力指标

盈利潜力指标

管理效率指标

现金流量指标

3、三张报表及附注的分析

注意：各种指标的含义、取值大小是相对的

不能简单的堆砌各种指标

1、重大事项分析

重大诉讼仲裁事项

重大收购、出售资产事项(决策程序、评估基准日、评估方法
的选取、评估价值、有无溢价跌价、交易时光、收或者付款
方式、定价政策等等)

2、关联交易及其分析

日常关联交易、重大关联交易

决策程序、交易目的、交易时光、收或者付款方式、定价政策、有关第三方的独立报告(评估及审计机构、独立财务顾问、独立董事、监事会)、对公司财务状况及经营成果的影响等等。

3、同业竞争问题分析

4、募集资金项目及其效益分析(包括非募投项目)

承诺、变更、专项报告、对分析期经营成果的影响等等。

5、应收账款项目分析

6、存货项目分析

7、其他

1、存在的问题

2、推荐措施

3、结论性意见

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇四

截至2020年10月，全市实有市场主体万户、同比增长，其中企业万户、同比增长。2020年前十个月，即使在疫情期，全市市场主体经受住疫情考验新增万户、同比增长，其中企业4754户、同比增长。

二、构建便利的市场准入环境

一是减环节，实行六个部门联办。2020年7月，在市民之家三楼设置企业开办服务中心，整合相关部门与开办企业相关的

业务，为企业提供“营业执照、税务发票、公章刻制、银行开户、社会保险、公积金开户”六个环节一站式办理。对企业开办申请材料予以进一步规范，变多份材料为一套表格，全部申请材料压缩至7份，其中涉及到企业登记的常态化材料压缩至5份，材料压减率达到40%。

二是提效率，压缩企业开办时间。减并企业登记环节，取消企业名称核准，常态化将企业登记压缩至4个工作日内，印章刻制和发票申领、社保登记、银行开户、公积金开户等环节并联运行压缩至4个工作日内，企业开办时间整体压缩至1个工作日内。

三、落实保市场的各项涉企政策

一是企业开办实现成本降低。2019年7月市政府出台了《浏阳市企业开办环节零成本实施细则》，推出免费印章刻制，免费邮寄营业执照和发票，政务服务中心免费打印复印等便民举措，对全市新设立登记的各类企业，免费赠送印章一套。截至2020年10月底，全市共发放免费公章2932套。2020年全面实现新办企业印章免费刻制以来全市企业节约开办成本35万余元。

二是行政审批推行容缺受理。根据《湖南省市场监督管理局行政审批容缺受理办法（试行）》要求，对具备基本条件、主要申报材料齐全且符合法定条件，但次要条件或手续有欠缺的审批事项予以容缺，企业签订容缺受理承诺书，工作人员一次性告知需要补正的材料及补齐时限，有效解决了群众、企业因缺少部分材料，重新办件或返回取件无法当天完成受理的问题。今年来，共容缺受理材料160余份。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇五

市场分析报告的标题一般有两种形式：一是公文式，如《中国农业银行湖北省分行市场环境分析报告》。另一种是新闻

报道式。它又分单标题和双标题两种。单标题，如从对鄂州市分行客户结构调查分析看我省农行市场开发的战略选择；双标题是指既有正题，又有副题。正题揭示市场分析报告的主旨，副题标明进行市场分析的对象、内容等，如《县级金融市场开发大有可为——对公安县金融市场潜力的调查分析》。标题的词句应反复琢磨，要概括精练，一般只用一句话，至多两句为宜。

2、导语

3、主体

主体是市场分析报告的主要部分，一般是写调查分析的主要情况、做法、经验或问题。如果内容多、篇幅长，最好把它分成若干部分，各加上一个小标题；难以用文字概括其内容的，可用序码来标明顺序。主体部分有以下四种基本构筑形式。

(1) 分述式。这种结构多用来描述对事物作多角度、多侧面分析的结果，是多向思维在谋篇布局中的反映。其特点是反映业务范围宽、概括面广。

(2) 层进式。这种结构主要用来表现对事物的逐层深化的认识，是收敛性思维在文章谋篇布局中的反映。其特点是概括业务面虽然不广，开掘却很深。

(3) 三段式。主体部分由三个段落组成：现状；原因；对策。如此三段，是三个层次，故称三段结构。

(4) 综合式。主体部分将上述各种结构形式融为一体，加以综合运用，即为综合式。例如，用“分述结构”来写“三段结构”中的“现状”；用“三段结构”来写“层进结构”中的一个层次；用“总分结构”来写“分述结构”中的某一方面内容，等等。

4、结尾

结尾的写法灵活多样，一般有以下几种。

(1) 自然结尾。如果主体部分已把观点阐述清楚，作出了明确结论，就不必再硬加一条尾巴。

(2) 总结性结尾。为加深读者的印象，深化主旨，概括前文，把调查分析后对事物的看法再一次强调，作出结论性的收尾。

(3) 启示性结尾。在写完主要事实和分析结论之后，如果还有些问题或情况需要指出，引起读者的思考和探讨，或为了展示事物发展的趋势，指出努力方向，就可以写一个富有启示性的结尾。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇六

一直觉得许知远擅长和各行业的大咖交流，去挖掘那些疑惑他的答案，简单地说，就是觉得他很会问别人问题。而我自己对“沟通”会有一些误解，比如觉得有时候人与人之间的沟通，是不能解决问题的，我时间花进去了，对方却好像压根没有和我同一信号的天线，完全不在一个频道，这种沟通是毫无意义的。

可能我现在大三，准备大四，关于未来的考虑对我来说是刻不容缓的，可我却没有明确自己迫切想要追求的，我开始不断分析自己，但也知道，找不到答案的，图个安心而已。

很多人连自己都不了解自己的，只是朝着想象中的自己去表达去实践，但当下自己真正的心态和行为以及能力和预期中的自己未必是一致的。

上个月我从学校宿舍搬了出来，在外面租了一个房间，我跟房东叔叔说：“我只签三个月，看看住得开不开心，如果不

开心我再回宿舍住。”然后在我搬进来的第一天，他在楼下的小巷子看到我的时候跟我打招呼道：“今天开不开心呀！”

那一瞬间突然觉得很开心。

到现在为止，我还没怎么和身边的人说起我在外面租房的事情，和我妹一起把行李从宿舍搬到外面的家的时候，遇到班里的同学询问，我甚至还撒了谎，因为总担心别人会过度解读。

比如是不是谈了恋爱和男友同居了，或者是和舍友相处不和谐所以搬出来了。都不是，就是我想一个人有一个完全自我的，独立的空间，在我能够支撑的前提下，尽可能给自己多制造一点快乐。

一边上课一边工作，然后再回到一个人住的地方，每天会有很多新的心情，我会认真记录下来。

2018年5月8日

我妹从华师过来大学城，陪我回宿舍搬行李，但是我当时并不知道我应该带走什么，只带了一张被子和几套衣服就走了，因为我想着我还会回来，我只是出去逃避自我三个月。

搬进新家，新家只有一块床板，没有凉席没有床垫没有被子，我去超市买了凉席和枕头还有一大瓶水。回来之后和我妹一边聊天一边收拾到十二点多，出门吃了个宵夜，回来一点多了洗澡。

洗澡的时候我觉得有点自由和自在，我终于可以想什么时候洗澡就什么时候洗澡了，好像一步一步逃离学校的控制和保护。

2018年5月10日

我陆陆续续从宿舍拿了一些生活用品和更多的衣服，刚好这两天都在下雨，搬家变得更加麻烦。

以前很讨厌下雨，但现在每一场雨都很喜欢。我一直觉得自己是动态的，一直在变化，喜好是动态的，很多想法也是。从舒适区到另一个陌生的环境，很多想法会变，极致的独处会让人更了解自己或者推翻曾经错误的自我认知。

我不会开热水器，不会安装路由器，不会设置电脑的ip配置，而这些当下我不会我就找不到人帮忙，我必须要学会。

我以为我不怕孤独的，今天才发现原来是怕的，那么多年还自欺欺人说要拥抱孤独鼓励孤独。

2018年5月11日

新家蚊子太多了，我半夜开着空调还是被蚊子咬得厉害，怎么都睡不着，起来开灯数了一下自己手上脚上被咬到的包，超过十个我就下楼买花露水，结果刚好十个，我就去超市买了花露水和蚊香。

点蚊香的时候，把蚊香掰断了。

2018年5月18日

小卢和小黄来我家找我玩，我高兴地拖了地板洗了灶头，从学校宿舍拿来电磁炉和锅准备晚餐的火锅。

一晚上我们聊了很多，我总觉得一个朋友等于一个世界，这个世界和我的世界是有交集的。就像数学上集合的定义一样，在交集那部分会让我因为共鸣而感同身受，而补集那一部分让我因为打开新世界的大门而欣喜感觉自己多了一份经历。

2018年5月20日

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇七

在现代生活中，饮品已经在人们的饮食生活中占据了很大的比重，消费者对饮品的追捧也推动了整个行业的发展，奶茶是近年来人们非常喜爱和追捧的一种饮品类型，奶茶店的丰厚收益让不少投资者都非常动心，选择开奶茶店也成为了许多投资者的一致选择。

现在市面上对健康饮品的需求非常大，这也是碳酸饮料和酒精饮料被人们淘汰的重要原因，奶茶是健康饮品的代表之一，将新鲜的牛奶和优质的茶叶相结合，健康美味，给每一位消费者带来了真正的营养饮品，很受欢迎。

近几年，中国饮料年产量以超过20%的年均增长率递增。进入90年代，世界茶饮饮料以17%的年增长速度递增，被誉为新时代饮料而风靡世界。奶茶以奶加茶的复合式醇厚口味赢得了广大消费者的喜爱。

中国作为有着悠久饮食文化的国度。“民以食为天”对于拥有14亿人口的大中国来说，是一个巨大而永恒的市场。随着经济文化的飞速发展，人们饮食结构正渐渐发生了变化，绿色健康，追崇时尚、美味、营养休闲食品的概念已深入人心。就因为这样巨大市场的诱惑，许多人纷纷投资其中，有的甚至辞掉了本职工作，专门开店。这其中当然有做好赚钱的，可也有许多门店存货没多久就关闭了。究其原因，还是因为种种考虑欠缺或者经营不当。

对于开奶茶店的市场分析以及发展前景，笔者做了一些简单概述：

(1) 奶茶现做现卖，即时消费。而且奶茶店的大部分产品既可以做冷饮又可以做热饮，一年四季都有市场。

(2) 奶茶一般分为主料、辅料和加料三个方面。加料主要有红豆、花生、珍珠、还有葡萄干等等。因而在喝奶茶的同时又有“吃”的乐趣，其他饮品提供的添加物单一，无法与奶茶媲美。并且开奶茶店，可以加入附属产品，比如小吃，简餐等。

(3) 门面可大可小，一次性投入小，风险低，投资回报周期短，回报率高。

(4) 开奶茶店的技术门槛低，操作简单，培训几天就可以进行操作，而且需要操作人员少，一般两三个左右就可以了。

(5) 奶茶有多种特色产品，产品种类繁多，可选择性强。

(1) 奶茶店资金技术门槛低，既是一个优势，也是一个劣势。因为资金技术门槛低，能够开奶茶店的人也多，奶茶市场很容易达到饱和状态，竞争的重点集中在价格竞争上。

(2) 奶茶的附加价值低，不能挖掘出让人记忆深刻的内涵。

(3) 奶茶店生意的好坏很大程度上取决于店面的位置。买奶茶的消费者一般都符合就近原则，他们不会为喝一杯奶茶而跑很远。

(4) 店铺产品的好坏，直接取决于他采用的原料品质的好坏。而且原料来源透明，成功的店很容易被别人复制，店铺经营难以长久。

(5) 由于媒体的宣扬和一些负面新闻的影响，消费者对奶茶的认知存在误差，认为奶茶就是“加了香精、糖的色素水”。

(6) 没有研发原料的能力，只能被动接受厂家提供的原料，使自家的产品没有独特性。

(7) 奶茶是可替代产品，消费者可以选择其他饮品来代替奶茶。

任何行业都有其优劣势，人们索要做的就是扬长避短，将成功的几率扩展到最大。任何人都不想失败，如果你是个稳重保守的创业者，想要在激烈的市场竞争中为自己的品牌找到一块立足之地并不简单，因此选择一个知名度较高的奶茶培训班系统全面地培训一下就显得至关重要，一个强大的奶茶培训品牌可以为投资者提供多方面的支持，让投资者可以轻松开店，无忧挣钱。

奶茶店的发展前景非常乐观，我国的奶茶行业与发达国家相比还远远没有达到饱和状态，而且消费者对健康饮品的需求显得非常迫切，投资者选择开奶茶店，无需担心这个行业的发展问题。轻轻松松就能够拥有一份属于自己的事业，如果你也是想要自主创业的投资者，也不妨考虑一下饮品行业。

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇八

产品名称：“自然居”麻辣烫

产品功能介绍：

古语道：民以食为天。我国饮食文化千年不息，以其深厚的文化底蕴及其特色吸引全世界的胃口，而其中的麻辣烫则深受广大消费者的喜爱。麻辣烫是起源于四川、流传多年的地方特色小吃，也叫串串香。其最主要的特点就是其自身无可不烫，无味不有。在气候阴湿多雾的川蜀地区，长年劳作的船工和纤夫，垒成灶台，支起瓦罐，就地取材，拔些野菜，放入花椒、辣椒等调料，涮烫食之。既可果腹，又可驱寒、祛湿。众多不同种类的麻辣烫流入宁夏后，结合宁夏人民的口味成为不可或缺的一道美食。“自然居”麻辣烫在两者兼具的情况下，针对大学生这以特殊群体，以“家的味道”为遵旨，服务于在校大学生，满足大学生饮食需求。

“自然居”麻辣烫是用七日以上之陈汤，当日先做调料，用布裹包裹，浸入其里，致之于釜，待沸腾，依蛋，丸，及各

种菜肴下锅烫熟之快慢，依次放入，作七八成熟即捞起，再取调羹将蒜泥姜沫佐之，在上面撒上一点熟芝麻，看上去娇嫩欲滴，尝之却是微辣，不由得继续食之以解馋，却是辣气愈演愈烈，直至不得已弃之，而意犹未尽，不得不望辣兴叹矣。

让大学生的饮食更合理。本产品以其纯绿色食材及搭配合理的营养满足学生对饮食健康的要求。

以最低的价格吃到最好

产品市场营销调研分析报告：

(一) 市场环境分析

1、市场概况

(1) 市场的规模：主要针对的是宁夏各高校。现有市场为宁夏理工学院。宁夏理工学院现有教师约300名，全日制在校生4921人。每天麻辣烫主要在中午、下午出售，每次出售时间为两小时。(然后分别写中午卖出多少份每份大约平均多少钱，下午卖出多少份每份大约平均多少钱，算出麻辣烫在宁夏理工食堂所占份额)。未来的目标是宁夏各高校，主要是：宁夏大学、宁夏医学院、北方民族大学、宁夏师范学院、宁夏民族职业技术学院、宁夏工商职业技术学院、宁夏大学新华学院七所。

(2) 市场的构成：(介绍一下你们学校食堂的构成，包括几个食堂，都买什么，与麻辣烫直接产生竞争的是什么)，随着“自然居”麻辣烫的宣传，其所占市场份额会有所上升。

(3) 市场构成的特性：具有季节性。首先是学生假期，法定假日市场销售额会有所降低，寒暑假销售暂停。其次是四季有别，春秋冬皆适宜吃麻辣烫。夏季炎热，鉴于麻辣烫的特点，

销售量相对会减少。(算一下你们学校每年的寒暑假大约多少天，最后算出每年产品的正常销售的时间)。

2、市场营销环境中的微观制约因素

(1) “自然居”麻辣烫是全手工制作，包括食材的加工、汤料调料的制作、成品的制作等，降低了产品出产率，加大了产品制作难度，进而影响产品的销售以及盈利。

(2) 单一的食堂销售模式，包括宣传、食堂环境、销售方式等

(3) 学校食堂的其他竞争者

(4) 消费者的需求

3、市场营销环境中的机会与威胁

(1) 学生离家很难吃到有家里饭菜的味道，本产品恰好可满足学生此需求。

(2) 学生在学校食堂无法在饮食中的营养自我搭配，本产品营养合理搭配

可弥补此缺陷

(二) 顾客需求及购买力分析

1、顾客需求分析

(1) 产品质量

(2) 产品卫生

食品首先要保证卫生，包括制作过程中制作人员的衣着、个人卫生、菜肴卫生、环境卫生等。

(3) 产品价格

本产品主要的消费对象是学生，学生属于特殊的消费群体。大部分学生消费所用来源于父母给的生活费，对产品价格要求相对较高。

2、购买力分析

与食堂其他种类的食物想比较，“自然居”麻辣烫的性价比较高，顾客可根据自己的饮食习惯购买到自己满意的麻辣烫。

首先它给予大学生的是一种世界观。制作一碗麻辣烫，很简单，无非是把一些看似不相干的东西，细细地穿在了签子上，放在一起，然后一股脑儿地往高温里推，真正是赴汤蹈火。就如这个世界，美的、丑的、胖的、瘦的、高的、矮的、好的、坏的、红的、绿的、蓝的、紫的、黑的、白的、帝王将相、贩夫走卒、三教九流、五花八门地凑在了一块儿，便会慢慢融合，相互渗透，互相沾染了彼此的味道，最后都变成又麻、又辣、又鲜、又爽的美味，由此麻辣烫构成一个和谐的整体，再也不能分开。它的文化引人深思，教人以简易深刻的道理。在吃中学，不亦乐乎。

第4/6页

各种营养都会摄入。3、麻辣烫的做法加热温度不高，不会产生油烟和脂肪高温氧化问题，这是麻辣烫比油炸食品有益健康的一个重要原因。4、涮菜可以去除蔬菜中草酸、亚硝酸盐和农药，减少了人对有害物质的摄入。

“自然居”麻辣烫除上述功能外，还以其亲切的口味带给大学生家的感觉。大多数学生远离亲人到异地求学，饮食习惯的不同给很多学生造成不必要的烦恼。“自然居”麻辣烫口味的可变性，满足了众多学生的口味需求，可以说真正解决了众口难调的问题。

1、改变学校单一的饮食结构

2、均衡学生的饮食营养

3、增加校园特色

1、“自然居”麻辣烫底料中加入的中药具有保健功效。甘菘具有理气止痛、开郁醒脾的作用，是被用作治疗胸腹胀痛、胃痛呕吐、食欲不振、消化不良的一味中药；丁香有暖胃、止嗝逆、驱风、镇痛的作用；八角八角；小茴香有行气止痛、健胃、散寒的作用,,,这些中药所具有的功效正适合于宁夏人。

2、“自然居”麻辣烫比一般煎炸食品要健康得多，也环保得多。首先，麻辣烫并不辣，如果不要求多放辣椒的话。可以放芝麻酱，它是非常健康的一种调料，富含钙和维生素e□常常加入蒜汁，还有杀菌作用。其次，麻辣烫通常有多种绿叶蔬菜，有多种豆制品原料，有海带等藻类，有蘑菇等菌类，有薯类，有鱼类，有蛋类等等，相比之下，植物性原料品种占优势。只要合理搭配，它比一般的快餐菜肴更容易达到酸碱平衡的要求，也符合食物多样化的原则。第三，麻辣烫的加热温度并不高，也不会产生油烟和脂肪高温氧化问题。和高温烹炒相比，对空气环境污染较小。第四，涮菜的过程中可以去除蔬菜中的部分草酸、亚硝酸盐和农药，虽然损失一部分维生素c□但也减少了抗营养因素和有毒物质。只要注意定期更换涮菜水，涮的过程中少加盐，就是非常好的烹调方式。最后，麻辣烫的调料可以做到健康低脂。涮菜的时候没有放油，调拌的时候也可以按照顾客的要求减少放油量，总体来说，原料含脂肪少，热量比较低。相比之下，炒菜的时候，往往要经过滑油、烹炒、淋明油三个加油过程，而且顾客无法选择菜肴的放油量。

主要受时节气候法定节假日市场销售量会有所降低，寒暑假销售暂停。春秋冬皆适宜吃麻辣烫。宁夏夏季炎热干燥，吃麻辣烫容易上火。

以宁夏理工学院为试点，逐步入住宁夏各高校，服务于宁夏各高校大学生。

素食每串1元

肉类、蛋类每串元

1、入住各高校食堂，通过食堂窗口对该校大学生进行销售

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇九

一、背景：

随着市场经济的进入，越来越多的经商者都在关注每个城市的市场动态。服装行业也不例外！随着人们生活水平的提高，人们对生产商的要求也越来越高。从一个简单纽扣到复杂的裁剪都有了一定的新的要求！各种不同的服装设计必须要适应不同的群体，对群体的了解和掌握对市场的占据、利润的大小都有着很大的影响。所以，我们有必要去对服装的需求者做进一步调查，以便自身的发展！！

二、调研目的：

对西宁服装市场进一步了解，开拓西宁服装市场新局面。

三、调研方向：

对不同的服装有什么样不同的追求，不同的群体对相同的服装有什么共同追求。

四、调研范围：

面向西宁市各大服装街面上的服装购买者（顾客）。

五、调研具体措施：

以问卷的形式调研，并带有小礼品赠送！

六、调研步骤：

1、调研时间安排：5月1日---5月4日

2、调研人员安排：分四小组，每组两人。对各大服装商场进行同时间调查

3、具体安排：

第一小组：负责商业巷（5月1日）

第二小组：负责大十字商城（5月2日）

第三小组：负责地下商城（5月3日）

第四小组：负责小商品市场（5月4日）

经费预算：2人/每组×4/小组=8人

40元/每天×8人=320元

小礼品：70元

调查问卷打印：10元

共计：400元

市场局营商环境存在的问题和解决办法篇十

按照党的群众路线教育实践活动的总体安排和部署，结合东风信用社实际查摆问题、开展批评总体工作安排，我们今天

召开东风信用联社专题组织生活会。下面，我先向大家介绍一下参加本次专题组织生活会的各位领导：海伦市委领导：；市委组织部各位领导：；对本次组织生活会进行全程指导的市委第六督导组各位领导：张道捷同志、。

让我们以热烈的掌声对各位领导的莅临表示热烈的欢迎！我们支部总共3人，我是支部书记，为副主任，*（会计。

想工作实际撰写

心得体会

，以此弘扬光荣传统、践行优良作风。三是开展调研活动。围绕群众路线中心工作，支部书记带头深入基层，了解群众关心的热点、焦点、难点问题，查找个人在思想、工作、作风上的不足，明确服务群众、服务基层的具体方向。四是深入听取意见。广泛听取工作对象和服务对象的意见，通过去走访、调研视察、设立意见箱、下发征求意见函等形式广泛征求意见和建议，认真梳理汇总并形成

整改措施

。五是开展谈心谈话。按照“四必谈”要求，联社理事长与我，我与支部每个党员，党员相互之间，开展了有针对性地谈心谈话，力争在组织生活会前把问题谈通谈透，并做好谈话记录。六是聚焦四风，找准突出问题。我与支部成员围绕为民务实清廉要求，以党章为镜、以廉政准则为镜，对照党的纪律、群众期盼、先进典型，带头查摆问题，以事例形式找出“四风”突出问题8条，其他问题3条，形成东风信用社“四风”问题查摆报告，已上报联社路线教育办公室并验收通过。

开本次专题组织生活会的一切条件。经请示上级同意，决定利用今天召开这次会议。

这次专题组织生活会，我们一定要真正拿起批评和自我批评这个有力武器，以抛开面子、揭短亮丑的勇气，以动真碰硬、敢于交锋的精神，以深挖根源、触动灵魂的态度，有缺点谈缺点，有意见说意见，不要瞻前顾后、拐弯抹角、避重就轻，要聚焦“四风”，相互间开诚布公地指出存在的问题。对于我个人，请大家更不要顾虑，开门见山，对我提出批评意见。我一定虚心听取和接受大家的批评意见，做好表率，认真进行整改。

这次会议共有四项议程：一是由我个人作对照检查；二是其他党员开展批评和自我批评；三是请做点评；四是请作重要讲话。

首先进行会议第一项，我个人作对照检查。

请各位对我提出批评意见。

感谢大家对我的信任和帮助，给我提的批评意见都很中肯、很有针对性，我全部接受。作为党支部书记，我将拿出真心，拿出诚意，一件一件的认真整改，确保改一件成一件，带头把问题整改落到实处。

下面进行会议第二项，其他党员开展批评和自我批评。

首先请作发言。

下面，请各位对提出批评意见。

下面，请作发言。

下面，请各位对提出批评意见。

（党员批评与自我批评结束）

下面，请对专题组织生活会情况进行评价。下面，请做重要

讲话，大家欢迎。

刚才，对组织生活会情况进行了评价，非常中肯、非常到位，既肯定了成绩，又指出了不足，为我们下一步深入抓好整改落实指明了方向。在生活会上对支部党员干部的点评、提出的重要指示和意见，客观实在，充分体现了对我们的深切关怀和爱护。领导的重要讲话，既有对我们组织生活会的肯定和要求，也有对开展教育实践活动的鞭策和鼓励，更是我们做好信合工作的强大动力，我们要认真学习、深刻领会、扎实落实。

这次组织生活会让每个同志都深受教育、深受触动，

，以踏石留印、抓铁有痕的作风，一批一批加以推进落实，让人民群众切身感受到活动带来的变化。三是要抓好建章立制工作。针对信用社的工作特点和规律，严格按照上级传达的各项规定和指示，坚持“两手抓”、“两促进”，切实把活动中激发出来的热情转化为干事创业的强大力量，转变作风，为我社健康发展做出贡献。

谢谢大家！