

# 2023年大学生项目策划书题目(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 大学生项目策划书题目篇一

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为xx学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。我们借此社会实践活动机会把“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念贯彻到实践中。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐。

关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

传播爱心，传承文明，回报社会

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感

到满意。

20xx年5月24日

xx敬老院

xx第二小组全体成员

活动前期工作准备：

- 1、组长xx与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。
- 2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项
- 3、确定好要到敬老院做的事
- 4、准备好慰问品（自制的小礼品）

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程：

- 1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。
- 2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。
- 3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。
- 4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

1、车费：60元

2、小礼品：10元

总计：70元

1、负责人□xx

2、拍照□xxx

# 大学生项目策划书题目篇二

感恩于心，励志于行，团结互助，服务他人。

## 二、活动目的

改变宿舍楼下车库杂乱无序、拥堵的状况，让车库有序化，方便同学存车、取车、护车，构建良好的生活区环境，进一步引导和激励广大志愿者弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风。

## 三、活动对象

\_\_中医七。

## 四、活动时间

20\_\_年x月。

## 五、活动地点

学生公寓下车库。

## 六、活动形式

“整顿车辆，服务同学”活动。

## 七、活动内容

活动前期准备：制作x个宿管站的公益宣传标语。

活动：

(1)了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方，

并与宿管站保持联系，商量共建“和谐车库，文明生活”的相关事宜。

(2)通知志愿者参加“存之有序，取之有道”整顿车辆活动。

(3)选派负责人负责不同的区域，做好准备工作。

(4)安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

活动具体流程：

(1)请全体成员集中，总负责人做好点名工作以及绶带，标语的分发工作，分配各个小队的工作。

(2)一组的同学分成三个小队，(每小队x人以上)并有专门的拍照人员。

理以及张贴标语的工作。

(3)请各个小队长将各组成员带到指定的区域，并分配该小队成员的工作。

(4)负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作，留下一份美好的回忆。

(5)做好相关的后期宣传工作。

## 八、活动意义

(1)培养一种这样的精神，那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会。

(2)肯定和确定个人的自我价值，促进个人的成长和发展。

(3)充分利用社会的各种资源优势，特别是自身的资源优势。

(4)加强个人对社会的归属感，强化个人来源于社会，又服务于社会的理念。也可以这样说，志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法，志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验。

(5)我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台，在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士，这是一种宝贵的精神财富和社会资源，将为我们的工作、学习和生活带来很多有益之处。

## 九、活动负责人

总负责人：\_\_；

小队负责人：\_\_。

## 大学生项目策划书题目篇三

### 奉献一份小小爱心造就一个爱的社会

为了提高同学的社会实践能力，丰富同学的课余生活，我班特联系九江市小记者协会组织“爱心公益卖报”活动。目的在于提高同学的社会实践能力，筹集一笔善款，为九江市慈善事业献出同学的一份爱心。锻炼同学的能力，让同学敢于与人交流，点燃同学的爱心，培养同学的社会责任感、团队精神等。

周六下午2：00，1点40分在浪井广场肯德基门口集合

信华广场、烟水亭、联盛广场

双峰小学一(2)班学生根据参加人数分组及义卖地点。每组安排1-2负责人带队，统计，分报。

1、每组要选好负责人分发义务卖报的报纸，每个小朋友可先派发10份，卖完后可在负责人那继续领报纸，鼓励同学们多多加油，增强他们的参与意识，培养他们的团队精神，争取创造好的卖报成绩。

2、卖报活动过程中家长不要跟随卖报，希望小朋友们能够独立完成的任务，切实锻炼自己的能力，但家长可在旁鼓励，另家长还要注意孩子的安全问题，有突发事件及时与本组负责人沟通。

3、活动结束后，每组负责人要认真做好同学的卖报数统计登记的工作。负责人要将所募集的善款保存好，后由小记者协会集中交给九江慈善总会。

1、统一服装：活动当天学生要佩戴红领巾、穿校服。一方面可以宣传学校乐于公益事业，一方面方便活动中便于找到学生，以免走丢。

2、关于报纸价格：请注意！每份报纸起价一份1元。由于是爱心卖报，爱心无大小，希望通过同学们的口才，说明卖报目的是“献爱心”，路人能慷慨解囊。可能一份报纸2元、5元、10元、、、、这就要看同学们的拉。

3、负责人：活动总负责人毛靖茗妈妈。活动当天分为三个卖报组(暂定)，每个卖报组需要有2名负责人，以保证同学安全，更好地进行活动。

4、报纸提供：由九江市小记者协会提供，报纸印好后会和活动总负责人联系，当天送到指定地点(特殊情况会事先和总负责人联系)。

5、关于报纸分发：分组后所有小组成员到达指定地点找本组负责人领取。

6、关于卖报过程：每组负责人一定要记录好每个学生的卖报情况、筹集善款数。对于每组卖报成绩最好的“卖报小明星”请登记好名。

7、关于表扬：我们会在报纸上刊登每组“卖报明星”（每组前两名筹集善款数最多的同学）名，对每个参与活动的同学颁发“爱心卖报”证明，作为活动纪念。对于整个爱心卖报活动的“卖报冠军”（筹集善款钱数为标准），小记者协会将颁发“爱心卖报礼物”作为表扬，提高同学们参与活动的积极性。

8、卖报善款数去向：活动结束后，活动募集的善款由各组负责人先代收，各组负责人交给小记者协会负责人，小记者协会将在年底组织善款捐赠活动。

9、活动结束后，可鼓励同学写稿子，仔细认真写出活动过程中的感受、经验等，发到xywbxjz@x[]对于同学的稿子会择优选登在《浔阳晚报》“小荷尖尖”上。家长、老师也可以写出对活动的看法等，将文稿发到460329415@x的邮箱，小记者协会会选登在报纸上。

备注：爱心卖报活动的报纸种类包括《浔阳晚报》、《九江晨报》、《长江周刊》

## 大学生项目策划书题目篇四

本站发布大学生厨房项目策划书，更多大学生厨房项目策划书相关信息请访问本站策划频道。

你是不是不想每天都在食堂吃那些天天都一种口味的菜？

你是不是又不想到外面餐馆去吃那些美味却不太安全的饭菜？



你是不是想体验和同学一起下厨的神秘感觉？

大学生厨房就非常对你的口味，把你从烦闷徘徊中解脱。

## 一、项目摘要

同学们只要买来自己喜欢的菜肴，这里有完备的厨房设施和就餐设备，所有像家里一样的厨房设备和餐厅设备都一应俱全，营造了一个自由的空间，这是一个史无前例的、结构单一的，集中出租房灶台的店。它的结构鲜明，一个厨房四台灶，加一个餐厅，构成一个单元，一个店可由或多或少地几个单元组成，每个灶台在某个就餐时间可轮流由几组顾客使用。大学生厨房的成本比较少，每单元仅xx-2500元/年大概可在一学期内收回成本，下半年的收益可用来扩展设备设施。

因为本项目专门针对大学生的饮食和娱乐问题所设计的，而且调查到很多同学，他们都很期待大学生厨房的开业，很愿意去尝试一下，并且说会每隔一段时间就会请朋友或和室友一起下厨。所以它的吸引力是无限大的。每年一届的新生又为大学生厨房增添新的顾客源，所以它将是经久不衰的。

它的规模可大可小，而且前景可观，成本低。可能随时没模仿，所以要严格管理各项工作，提升它的品味，不断地从原有基础上创新，从学生中不断反思和改革，来提高我们的竞争力。

它的管理模式很简单，分内外部管理。外部管理主要是宣传，和大中规模订租的合理安排；内部管理主要是为大学生厨房营造自由、洁净的气氛。

快来大学生厨房，和朋友一起享受下厨的快乐吧！

## 二、公司简介

1、性质：大学生厨房是一种面向全体大学生出租厨房的一种服务性项目。

2、设备设施：大学生厨房以单元制形式存在，一个单元有一个厨房和一个餐厅。一个厨房中有四个灶台，四套炊具和燃气灶，和一个砧板台，多套切菜工具，和一个橱柜，里面碗具、油盐等调料一应俱全，配备自来水龙头和多只篮、桶等洗菜工具，和几个油烟机；餐厅里有大小桌子五、六张，电风扇，饮水机，电冰箱，消毒柜，电饭煲，时时提供热饭。

3、项目服务内容：大学生们只要提着自己喜欢的菜来到大学生厨房来，根据时间或者规模交付一定的租金就可以到指定的灶台上去烹饪了，一个厨房四个灶台、可以同时烹饪。在一个中餐或晚餐时间内，一个灶台又可连续地让几组同学烹饪。这样一个单元的厨房：中餐时间(11:00-2:00)之间大概可以烹饪28(4个灶台\*7组/灶台)组同学。同学们可以在这里吃完再走，也可以带出去吃，一切自便。

我们大学生厨房还搭配有一个大冰箱，若是一个常客，且有吃不完的菜，或需要存储的剩菜我们将替他们存储，只需将它们密封好后放入一封闭的篮子，然后写上姓名或其他标记，放入冰箱即可，但因考虑到用电情况和冰箱空间问题，若存放的时间超过一天则支付2元/天的寄存金。

4、项目目的：大学生厨房的产生是我组深刻了解到很多大学生们抱怨食堂的饭菜天天一个样，味道不可口，没有一点新意，还有部分学生又觉得在外餐馆的饭菜，卫生状况不好，嫌油不多，而且价格不低。在只有两种选择的情况下，除了抱怨，只有抱怨，所以我们想到了大学生厨房这个既对大学生的口味，又锻炼大学生自己动手能力的厨房。

# 大学生项目策划书题目篇五

## 一、活动主题：

青春的我们，腾飞的会展(继往开来共展宏图)

## 二、活动目的：

1. 09级会展专业迎新活动，增进会展专业各年级同学之间的交流；
2. 08级会展取得成绩进行总结表彰，对会展专业新生起到榜样作用；
3. 展示会展专业风采，提升会展专业整体形象，扩大会展专业知名度。

## 三、活动时间和地点：

时间□20xx年11月24日19：00~21：00

地点：重庆工商大学江北校区学生活动中心

## 四、活动前期准备工作：

1. 活动组委会对方案进行最后确定，对工作进行分配，确定每项工作负责人。（10.30）
2. 再次召开协调会，发现问题，即时解决（11.4）
3. 每组工作人员进入工作状态，完善各小组工作（11.5—11.12）
4. 节目选用（11.11）

5. 召开会议，各小组汇报各自工作，并对部分新发现的细节问题进行沟通协调（11.12）

6. 继续完善各自工作，争取做到最好（11.12---11.20）

7各小组工作总结，接洽整个联谊会的各个流程（11.20—11.22）

8. 彩排预演（11.22）

## 五、活动形式和内容

形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括歌曲演唱、舞蹈、歌舞结合、相声、小品、演奏、朗诵等；节目题材力求体现会展专业学生精气神，风格不限，健康向上即可。

具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联谊会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

晚会开始前半个小时，同学及嘉宾陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐（欢愉的，高昂的）。

## 六、联谊会流程

1、倒计时+开场秀+联谊会愿景dv

2、辅导员、嘉宾致辞，拉开晚会的序幕。

3、文艺节目（6—8分钟/个）

4、中新会展公司领导对专业进行介绍。

5、08级活动大事回顾及表彰。

6、轻松互动游戏，特设2个游戏以活跃现场气氛。

7、抽奖穿插于节目中，做法按照小奖放前面，大奖放后面的原则

8、联谊会结束，评选出最佳人气节目，大合唱，放礼花（两根），合照留影

## 七、工作分配与具体事项

1、监制：龙亮、龚明伟、黄婉嘉、蒋晓娜

（1）全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结；

（2）衔接，协调各方面工作。

2：节目组：许鹏飞、卢瑶、王媛倩、何潇

（1）负责联谊会节目的编排以及现场小游戏的收集；

（2）联谊会现场节目的控制；

（3）各班选拔一名优秀的主持人（择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的同学，主持人数量为4人：大一大二各两人）组成风格和组成方式不限并协助主持人做准备工作，检查主持稿。

（4）协助表演者准备服装道具。

3：外联组：黄波、肖正财、程红、赵美芳

（1）拉赞助

（2）所拉资金，礼品的`保管

(3) 关于演员、主持人化妆赞助

4: 摄影制作组陈果、袁媛

(1) 前期宣传短片拍摄（老师及嘉宾对本次联谊愿景发言、排练花絮、同学寄言等）

(2) 联谊会现场拍摄、后期剪辑制作

5: 后勤组谭祺、徐鹏

(1) 各班所出资金和外联赞助资金的保管

(2) 购买或制作联谊会所需物资

(3) 联谊会现场布置

(4) 现场节目如有需要，负责摆放和撤离道具

(5) 当晚的发放小礼品，记录获奖名单

6: 宣传组许鹏飞、郑城哲

(1) 负责这次联谊会的海报，横幅等宣传工具的制作

(2) 设计我们的专业logo贴

(3) 简报宣传

7: 公关组黄莹杨琴

(1) 制作请柬，邀请中兴会展公司代表、学院领导、老师、赞助商、各专业同学代表、会计四五班参加联谊会。同时确定嘉宾发言稿。

(2) 租借场地、投影等相关物品

## 8: 背景ppt制作敖玉雪、冯欢

(1) 制作展示08会展前一年成果的ppt[对会展一年图片的收集, 获奖状况的统计, 证书奖状拍摄)

(2) 对节目、互动游戏背景ppt[音乐的汇总

## 9: 现场协调机动组: 彭玉欢、黄莹、郑城哲、吴璞杰

(1) 负责联谊会现场的接待、秩序

(2) 处理现场突发事件, 如灯光、音效

(3) 人员的调动与安排

## 八、经费预算:

用途数量金额 (单位: 元)

租用服装道具200

化妆 (赞助)

购买请柬50—7020

印制标志120

舞台背景布置120

小礼品 (抽奖) 100+赞助

联谊会纪念品 (赞助)

资料打印30

其他210

共计800

注：经费预算、支出由08、09各选一人负责（谭祺、徐鹏）