

# 2023年品牌商标使用授权书 商标授权使用许可合同(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 品牌商标使用授权书篇一

商标使用被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国商标法》和《商标法实施条例》及相关规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

### 一、商标授权范围

1、甲方将注册登记的第类商标(注册号：\_\_\_\_\_)许可乙方使用该商标生产/定制/销售\_\_\_\_\_产品，并进行相应产品的推广销售。

2、商标标识：\_\_\_\_\_ (另附页)

3、授权地域范围：\_\_\_\_\_ 中华人民共和国境内。

4、授权使用期限：\_\_\_\_\_ 自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日起至\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

5、具体使用形式：\_\_\_\_\_ 乙方在产品包装、宣传资料及产品说明中使用。

## 二、双方的权利和义务

- 1、乙方可以在授权范围内使用甲方商标。
- 2、乙方必须保证其生产授权商标的产品，符合国家卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字等要求。
- 3、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。
- 4、乙方负责生产，甲方负责销售。
- 5、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用授权合同》，不续签合同则自行终止。
- 6、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识。否则甲方有权依法追究其侵权责任。

## 三、合同终止条件：\_\_\_\_\_

- 1、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。
- 2、乙方违反相关法律规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的，甲方有权单方解除合同。
- 3、其他违约情形。

## 四、违约责任

乙方只限于在本企业生产的产品上使用公司授权使用的商标，不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。乙方若违反本合同约定，应向甲方支付违约

金万元人民币。

五、履行中若发生争议由双方协商，协商不成诉至甲方所在地人民法院。

六、附则

甲乙双方依据本合同，再行签订的其他任何合同、协议均视为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

本合同一式二份，甲乙双各一份，每份具有同等效力。

## 品牌商标使用授权书篇二

知识产权合同包括著作权合同、专利权合同，商标权合同等，其系指平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止知识产权权利义务关系的协议，性质上属于民事合同。下面是一份商标使用授权合同书，欢迎参阅！

\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“\_\_\_\_\_”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“\_\_\_\_\_”系列产品时，以\_\_\_\_\_公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有\_\_\_\_\_产品及\_\_\_\_\_字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“\_\_\_\_\_”字样。在甲方收回授权后的'一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 品牌商标使用授权书篇三

甲方：

乙方：

为更好的推广“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌，领先一步迎合市场发展需求，经甲乙双方平等协商，现达成“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌商标授权使用商意向如下：

一、甲方初步确定乙方公司“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌在地区商标授权使用商，并开店经营..

二、乙方同意在上述区域内经销“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌系列产品. 根据目前乙方实际情况，乙方承诺在选定经营场所后，签订“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌授权合作合同.

三、此合作意向协议期有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，超出上述时间，甲方有权选择其他经品牌授权商，或根据双方协商情况而定.

四、乙方先交付合作意向定金人民币 \_\_\_元。在签订“奶茶店加盟”品牌授权合作合同时，此定金将自动转为合同款；同时此协议自动作废，相关事宜以合同为准.

五、乙方在签订“奶茶店加盟/饮品店加盟”品牌授权合作合同时，应出具营业执照复印件、法定代表人身份证复印件(委托书及委托代理人身份证复印件)等有效证件。并承诺保守甲方的商业机密.

商业机密是指：甲方提供或持有的以任何形式存在的经营、管理、技术或交易信息，包括甲方产品定价、市场分析、销售计划、客户名单、广告策略、财务、人事、产品开发、产品配方、制造技术、内部文件、内部信函、电子文档、双方交易信息以及其他一切商业信息。

六、其他未尽事宜甲乙双方平等协商解决.

七、如最终未达成合作，此意向书金额无息、无条件返还给乙方

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

邮编：

邮编：

签约时间：

签约时间：

## 品牌商标使用授权书篇四

许可人：\_\_\_\_\_（下称甲方）

被许可人：\_\_\_\_\_（以下称乙方）

经甲方和乙方协商，达成协议如下：

4. 甲方保证\_\_\_\_\_；

5. 乙方保证\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，副本送\_\_\_\_\_县(市、区)工商行政管理局存查。

甲方：\_\_\_\_\_ (章戳) 乙方：\_\_\_\_\_ (章戳)

负责人：\_\_\_\_\_ (签章) 负责人：\_\_\_\_\_ (签字)

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 品牌商标使用授权书篇五

甲方：中国\_\_\_\_\_ (接受方)

乙方：\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_公司(许可方)

鉴于乙方拥有一定价值并经注册的商标；甲方希望在制造、出售、分销产品时使用这一商标；双方授权代表通过友好协商，同意就以下条款签订本合同。

### 一、合同范围

1. 根据以下条款的规定，甲方同意从乙方取得，乙方同意向甲方授予单独使用附件一所指的注册商标的许可权利，且只在制造和出售、分销合同产品时使用。

这种权利是独占性的，是不可转让的权利。

乙方同意在合同的有效期内不再授予别人销售合同产品时使用这一商标。

2. 许可只在\_\_\_\_\_地区有效。



甲方同意不在其他地区直接或间接使用或授权他人使用这一商标，且不在知情的情况下向有意或有可能在其他地区出售合同产品的第三者销售该产品。

3. 乙方负责向甲方提供注册商标的有关资料，包括注册商标的文字、图案、申请情况和编号等。

4. 甲方同意在出售合同产品或在合同产品的广告、促销和展示材料中根据规定标明“注册商标\_\_\_\_公司\_\_\_\_年”，或其他乙方要求的标志。

## 二、合同价格

1. 本合同使用费的计算时间从合同生效之日后的第\_\_\_\_个月开始，按日历年度计算，每年的12月31日为使用费的结算日。

按当年度合同产品的净销售价计算，提成率为\_\_\_\_%。

2. 在使用费结算日后\_\_\_\_天之内甲方应向乙方提供完整、精确的报告，说明甲方上一年度合同产品的销售数量、净销售额和应支付的使用费。

如发现报告或支付中有不一致或错误，乙方应在收到该报告\_\_\_\_日内提出质疑，甲方应及时改正。

三、支付条件本合同第二条规定的使用费，甲方将通过\_\_\_\_\_银行(此处为甲方的业务银行)和\_\_\_\_\_银行(此处为乙方的业务银行)支付给乙方，支付中使用的货币为\_\_\_\_\_。

乙方在收到甲方按第二条的规定发出的书面报告后应立即开具有关的单据，甲方在收到乙方出具的下列单据后30天内，经审核无误后，即支付使用费给乙方：(1)使用费计算单一式四份；(2)商业发票一式四份；(3)即期汇票一式两份。

四、资料的交付. 乙方应按本合同附件一的规定向甲方提供注册商标的名称、内容，以及乙方向中国商标局申请注册的有关情况。

## 五、商品质量

1. 甲方同意合同产品将符合高标准，同时合同产品的生产、出售、分销将符合销售地的法律，并不得影响乙方及其商标本身的名声。

2. 为了达到这一目标，甲方应在出售合同产品之前，免费寄给乙方一定数量的产品样品，和其包装纸箱及包装材料，以取得乙方的书面同意。

3. 在甲方开始出售合同产品后，应乙方的要求，将免费向乙方提供不超过\_\_\_\_\_件的随机抽样样品及相关的纸箱、包装箱和包装材料。

## 六、侵权和保证

1. 乙方保证是本合同注册商标的合法持有者，并且有权授予甲方使用，如果在合同的执行过程中一旦发生第三方指控侵权时，则由乙方负责与第三方交涉，并承担由此引起的一切法律和经济上的责任。

2. 甲方负责为自己和/或乙方就其非经授权使用合同产品商标、专利、工艺、设计思想、方法引起的索赔、诉讼或损失，就其他行为或产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失进行辩护，并使乙方免受损失。

3. 甲方同意向乙方提供必要的帮助来保护乙方就该商标拥有的权利。

甲方在可知的范围内应书面告知乙方就合同产品的商标的侵

权和仿制行为。

双方可以各自以自己的名义或以双方的名义针对这样的行为提起诉讼或索赔。

## 七、促销资料

1. 在任何情况下，甲方如果期望得到合同产品的宣传材料，那么生产该宣传材料的成本和时间由甲方承担。

所有涉及本合同商标或其复制品的宣传材料的产权应归甲方所有。

如果乙方要求使用或将其许可给他方使用，乙方应支付有关费用。

2. 甲方同意，在没有得到乙方的事先书面批准的情况下，不在电台或电视台做使用本合同商标的合同产品的宣传或广告。

乙方可以自由决定同意批准或不批准。

3. 甲方同意将恪尽勤勉，并且持续制造、分销或销售合同产品，而且还将为此作必要和适当的安排。

4. 甲方在没有得到乙方的书面同意前，不得将合同产品销售给那些以获取佣金为目的的、有可能将合同产品当做促销赠品的、以促进其搭售活动目的及销售方式有问题的批发商、零售商、零售店及贸易商等。

## 八、存货处理

1. 合同根据第十项的条款终止后，在甲方已支付使用费，并已按照第三条要求提供报告的情况下，如合同中没有另外规定，甲方可以在收到终止合同通知后\_\_\_\_天内处理其手中的和正在加工中的合同产品。

2. 如果甲方生产的合同产品的质量、式样不符合乙方的要求而导致合同终止，甲方不得再生产、出售、处理任何合同产品。

九、税费1. 中华人民共和国政府根据其现行税法向甲方征收的有关执行本合同的一切税费，由甲方负担。

2. 中华人民共和国政府根据其现行税法向乙方征收的有关执行本合同的一切税费，由乙方负担。

## 十、最后报告

1. 在合同期满前60天内，甲方应向乙方出具一份报告以说明手中的和正在加工中的合同产品的数量和种类。

2. 乙方有权进行实地盘存以确认存货情况和报告的准确。

若甲方拒绝乙方的核查，将失去处理存货的权利。

## 十一、不可抗力

1. 合同双方中的任何一方，由于不可抗力的其他事故而影响合同执行时，则延长履行合同的期限。

2. 受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电传或电报通知对方，并于14天内以航空挂号信件将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

3. 如果不可抗力事故的影响延续到120天以上时，合同双方应通过友好协商解决合同的执行问题。

十二、争议的解决甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决；协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：1. 由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；2. 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十三、合同的生效及其他

1. 本合同由双方授权代表于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签字，并自签字之日起生效。

有效期满后，本合同自动失效。

2. 本合同失效后，除第十二项所述的情况外，甲方不得再对制造、出售等条款做任何变更、修改和增减、分销其自己的产品时使用该商标或类似的商标。

乙方可自由地向他人转让在生产、出售、分销协议产品过程中使用该商标的权利。

3. 本合同期满后，双方的未了债权和债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续完成未了债务。

4. 本合同双方各持两份。

在合同的有效期内，双方通信以英文进行。

正式通知应以书面形式，航空挂号邮寄，一式四份。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签章) 法定代表人：\_\_\_\_\_

(签章) 电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_