

# 跨年晚会活动策划设计方案(汇总7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 跨年晚会活动策划设计方案篇一

“闹新春，瑜珠迎新年”——暨跨年演唱会

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

为了加强xx员工的凝聚力，丰富xx企业文化生活；表达xx对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过2022年春节。

12月31日晚

1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。

2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。

3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。

4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。

5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

1、跨年晚会的出彩点是一一热闹。

2、跨年晚会的亮点是一一关爱和鼓励。主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

每个部门的节目必须超过两个。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□20xx年x月x日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□20xx年x月x日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□20xx年x月x日在17f进行晚会节目初排。

4□20xx年x月x日晚会所需物品采购到位。

## 跨年晚会活动策划设计方案篇二

为了迎接20xx年元旦，帮助广大师生进一步提高整体素质，激发少年儿童的对节日文化的认识，同时活跃干海资小学的文化气氛，增长见识。于20xx年12月31日9：30—11：30在在校内的广场举办“欢庆元旦，快乐延续”的主题活动。

## 欢庆元旦快乐延续

- 1、提高孩子们对节日文化的认识。
- 2、在紧张的学习气氛中体验节日的快乐氛围，在游戏中游戏，在游戏中学习。
- 3、这次活动还让孩子们学会团结合作，认识合作的重要性。

： 四年一班班级

四年级全体学生及科任教师

以表演和游戏为主

主持人宣布联欢会开始。

1、讲笑话：彭宏超

2、抢椅子：全体学生

选6人围着5个椅子站一圈，一人敲鼓。鼓响人转，鼓停看谁抢到座位。每次淘汰一人，之后再减少一个椅子。如此循环，直到最后一人胜出。

游戏规则：裁判唱歌或打鼓等，游戏者围绕凳子转圈，可拍掌助兴。裁判声停，游戏者立即抢位子坐下，未抢到位置者淘汰。进入下一轮游戏，凳子依次减少，最后一人胜出。

3、运排球：全体师生

班级24人共分成两组，每两个人为一小组，每一大组共6小组，在规定的时间内看哪组运的排球数量多，多者为胜。

4、猜词语：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组，规定时间内猜出成语多者为胜。

5、歌曲：林意飞、董德昊

伴奏演唱《大地》。

6、找同伴：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组。组员中一人蒙眼根据同伴的指示来找到同伴。

7、成语接龙：全体学生。

班级分为女生组和男生组，班主任说头语“新年快乐”，男生接完之后，女生顺承着接龙，在规定的时间内看哪组说的多，多者为胜。

8、变魔术：苑鹏、彭宏超

9、三句半：宋文泉、李晓庆、李诗睿、高晶晶

关于元旦的三句半。

10、羽毛球拍托气球：全体学生

根据实际情况分组，分为两大组。在规定时间内运球多数组为胜。

主持人宣布联欢会结束。

## **跨年晚会活动策划设计方案篇三**

### **二、主办单位**

承办单位

三、活动时间□20xx年12月31日

活动地点：石榴红吉庆广场

四、活动内容

（一）、领导讲话

（二）、文艺演出

（三）、休闲活动

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐

2、水上游艇

3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目

4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目

5、划龙舟

（四）、新鲜蔬菜、草莓采摘

（五）、年货售卖（年货大礼包）

（六）、团年饭推介

语句清爽不拖泥带水。

20xx迎新年嘉年华活动方案

一、活动背景：在迎来20xx年元旦之际，势必会产生一股消

费的热潮，尤其是在圣诞与元旦之时。举办迎新年嘉年华活动，可以借此机遇通过嘉年华活动的形式向会员宣传自己，扩大影响力。为机构和会员之间提供一个感情交流的平台，扩大彼此品牌影响力。

二、活动主题：迎新年嘉年华活动晚会

三、活动目的：与会员之间提供一个感情交流的平台，同时扩大品牌影响力。

四、活动时间□20xx年12月24日下午3点—5点

五、活动地点□xx

六、活动主办单位□xx

七、活动协办单位□xx

八、活动对象：顾客

九、收费标准：其他人员参加50元/位；

十、活动安排：

(1)、12月19日~23日：口碑宣传

目标群体：会员

(2)。宣传方式：派发dm宣传单；

(3)。宣传内容：以迎新年为主题。举办一个迎新年晚会。

(4)。宣传时间：在离晚会开始的前一个星期进行！

## 五、附录（互动环节）：

- 1、入场前每位顾客可获礼品一份；
- 2、第一轮抽奖：由主持人邀请负责人上来抽奖，并颁发礼品；
- 3、第二轮抽奖：由主持人邀请家长上来抽奖，并颁发礼品；

## 六：礼品发放：

每个会员获得限时消费券10元，限定日期使用，食品、纸品、特价商品不参与活动

现场备有抱抱熊碟片、枕头等各种小礼物作为入场抽奖礼品

# 跨年晚会活动策划设计方案篇四

二、活动时间：-年12月31日(星期四)晚

三、活动地点：\_\_

四、活动对象：\_\_庭所有业主

五、活动形式：以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参与比赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

2、穿插其他节目,如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟,由领舞的人(三人在台下,两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞,集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

## 六、游戏规则:

蜈蚣步:可多人参玩,分两组,参加者用一条长绳扎住同一只脚,连成一串齐步走,以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔:请上两组人(每组五人),分站在舞台两边,放音乐猜歌名,组员之间可以互相商量,猜到的跑到扩音器前讲出歌名,以一组估出最多者为胜。

## 跨年晚会活动策划设计方案篇五

XXXXX

XX年XX月XX日19:00

- 1、丰富学生校园文化生活,展示我校学生校园文化风貌。
  - 2、让更多的`学生发挥自己的文艺才能并充分展示自己的特长。
  - 3、提高学生合作和组织能力。
- 1、形式不限,节目类型包括大合唱、联唱、独唱、歌伴舞、舞蹈、相声、小品、器乐、朗诵等。



2、所有节目需经过学校审核通过，方可在晚会上演出，晚会节目须提前彩排，彩排时间为：初彩排□xx年xx月xx日，总彩排□xx年xx月xx日，演出次序由晚会策划小组决定。

3、节目来源：全校各班，由班主任、班委会负责组织，集体上报。节目要求每班出2个（含2个）以上节目，全体教师，要求至少出2个节目，节目要求内容积极健康向上，紧扣主题，表演形式不限。

1、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，确保晚会各环节顺利进行。

2、元旦晚会工作人员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会的各项工作，确保晚会的圆满完成。

XXXX

1、总策划□xx

2、策划小组成员：全体教职工

3、后勤保障组：总务处、全体教职工

5、晚会协调组：教务处、校团委

6、晚会主持组：由语文组教师负责

## 跨年晚会活动策划设计方案篇六

XXXXX

xx年xx月xx日19: 00

- 1、丰富学生校园文化生活，展示我校学生校园文化风貌。
- 2、让更多的学生发挥自己的文艺才能并充分展示自己的特长。
- 3、提高学生合作和组织能力。

1、形式不限，节目类型包括大合唱、联唱、独唱、歌伴舞、舞蹈、相声、小品、器乐、朗诵等。

2、所有节目需经过学校审核通过，方可在晚会上演出，晚会节目须提前彩排，彩排时间为：初彩排□xx年xx月xx日，总彩排□xx年xx月xx日，演出次序由晚会策划小组决定。

3、节目来源：全校各班，由班主任、班委会负责组织，集体上报。节目要求每班出2个（含2个）以上节目，全体教师，要求至少出2个节目，节目要求内容积极健康向上，紧扣主题，表演形式不限。

1、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，确保晚会各环节顺利进行。

2、元旦晚会工作人员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会的各项工作，确保晚会的圆满完成。

**XXXX**

1、总策划□xx

2、策划小组成员：全体教职工

3、后勤保障组：总务处、全体教职工

5、晚会协调组：教务处、校团委

6、晚会主持组：由语文组教师负责

## 跨年晚会活动策划设计方案篇七

### 一、活动背景：

在迎来20xx年元旦之际，势必会产生一股消费的热潮，尤其是在圣诞与元旦之时。举办迎新年嘉年华活动，可以借此机遇通过嘉年华活动的形式向会员宣传自己，扩大影响力。为机构和会员之间提供一个感情交流的平台，扩大彼此品牌影响力。

### 二、活动主题：

迎新年嘉年华活动晚会

### 三、活动目的：

与会员之间提供一个感情交流的平台，同时扩大品牌影响力。

### 四、活动时间：

20xx年12月24日下午3点-5点

### 五、活动地点：

### 六、活动主办单位：

### 七、活动协办单位：

### 八、活动对象：顾客

### 九、收费标准：其他人员参加50元/位；

## 十、活动安排：

(1)、 12月19日~23日：口碑宣传

目标群体：会员

(2). 宣传方式：派发dm宣传单；

(3). 宣传内容：以迎新年为主题。举办一个迎新年晚会。

(4). 宣传时间：在离晚会开始的前一个星期进行！

## 五、附录(互动环节)：

1、入场前每位顾客可获礼品一份；

2、第一轮抽奖：由主持人邀请负责人上来抽奖，并颁发礼品；

3、第二轮抽奖：由主持人邀请家长上来抽奖，并颁发礼品；

## 六：礼品发放：

每个会员获得限时消费券10元，限定日期使用，食品、纸品、特价商品不参与活动

现场备有抱抱熊碟片、枕头等各种小礼物作为入场抽奖礼品

附

## 迎新年嘉年华节目单

1、柠檬园舞蹈【开门红】

2、苹果园亲子律动【动感angle□

3葡萄园、舞蹈【小星星飞飞飞】

4、启蒙亲子舞【快乐变奏曲】

5、第一轮抽奖环节

6pic舞蹈

7、荔枝园歌舞【串烧】

8、探索亲子律动【操操舞】

9、爱婴老师舞蹈【嘿，加油】

10、樱桃园舞蹈【我不上你的当】

12、第二轮抽奖环节

13、音乐童话剧【小熊请客】

14、草莓园亲子舞蹈【草莓宝宝爱妈妈】

15、结束