

# 社区春节活动策划方案案例(汇总7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 社区春节活动策划方案案例篇一

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的.有序进行[]xx社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为xx[]副组长为xx[]筹备小组xx[]xx[]提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点[]xx社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1xx[]《我的母亲》

2xx[]《过火》

3xx[]《追风少年》

4xx《阳光总在风雨后》

5xx《父亲》

6xx《鸿雁》

7xx《草原之夜》

8xx《藕断丝连》

9xx《送战友》

## 社区春节活动策划方案案例篇二

为进一步提高城市环境质量和居民群众的卫生意识，按照《关于开展“共创清洁家园、迎新春”爱国卫生活活动方案》花爱卫报〔20xx〕3号文件的要求，做好节日期间环境卫生，营造出欢乐、祥和、文明的节日氛围迎接20xx年春节的到来，结合溪北社区服务中心实际，在春节前组织开展“迎新春”为主题的爱国卫生活活动，现将相关工作通知如下：

### 一、活动时间

20xx年1月27日至2月28日结束。分二个阶段实施〔20xx年1月27日至1月30日为环境综合整治，重点开展1次春节前的环境卫生整治；20xx年1月31日至2月28日，春节、元宵等重大传统节日期间的卫生长效保洁。

### 二、环境卫生综合整治任务

#### 1、背街小巷及村寨环境卫生综合整治

各居委会在1月27日到1月30日期间，要按照市容环境卫生的要求和标准，按照属地管理的原则，做好辖区背街小巷、村

寨、串户路、城郊结合部的环境卫生综合整治，在春节前开展1次卫生大扫除活动，对辖区卫生死角进行1次排查，对乱堆乱放进行清理整治，做到背街小巷、村寨前后及村寨主要串户路、城郊结合部卫生干净、整洁，无卫生死角、无野广告，垃圾随产随清，加强对村寨内的卫生长效保洁，垃圾池及时维护、清刷，有垃圾箱体的居委会需组织人员进行垃圾箱体清洗。村寨内无乱堆乱放现象，无占道经营，村寨秩序良好。

## 2、农贸市场管理

吉麟居委会及竹林居委会农贸市场在春节期间要加大管理力度，做到市场内划行规市，市场内卫生干净整洁，无暴露垃圾，无卫生死角，无野广告，垃圾随产随清，商品摆放整齐，无延伸占道经营，市场内公厕干净整洁，配合区发展和改革局做好对市场物价的监管，杜绝各种乱收费、乱涨价的行为。

## 3、景区旅游景点的管理

上水居委会、董家堰居委会、石板井居委会要加大对景区景点的环境卫生管理，对沿花溪河周边的环境卫生进行综合整治，加大对村民的环境卫生宣传，杜绝有村民焚烧垃圾，烧灰积肥的现象。要加大对水资源环境保护的宣传，重点对石板井居委会螃蟹井村民组、上水居委会上水寨、董家堰居委会麦翁寨的环境卫生开展一次岸坡垃圾的清理活动，及时对岸坡边的白色垃圾清拾，杜绝白色垃圾及污水污物进入河道。

## 4、强化城市秩序管理

各居委会要进一步落实“门前三包”责任制，强化对辖区范围内的店面卫生管理，开展店面清洁活动，及时清理残缺不洁及不规范的门头广告，组织经营者清洗卷帘门、精洗窗户玻璃，清除铺面门窗上的野广告及乱贴乱画，督促经营者落实铺面门前环境卫生、占道经营等，保持店外街道的整洁干

净，维护辖区良好的卫生秩序及经营秩序。

## 5、主次干道环境卫生治理

社区城管部要加强主次干道环境卫生综合治理，加强对环卫工人的管理，开展一次春节前的卫生整治活动，组织环卫工人对沿街野广告进行清刷，对果皮箱进行一次除污活动，以整洁亮丽的城市形象迎接春节的到来。

## 6、开展办公区域卫生治理活动

社区各部门及各居委会要全面开展1次环境卫生大扫除活动，按照机关单位环境卫生的标准做好办公区域的环境卫生工作，及时清理办公区域的卫生死角，美化、净化办公区域。

## 三、工作要求

1、各居委会要高度重视，做好辖区的环境卫生综合整治，营造卫生、整洁、有序的村寨环境。

2、各包居委会部门要加强指导，与所包居委会一起开展好此次卫生大扫除活动，确保整治活动取得实效。

3、整治活动后，各居委会要以此次活动为契机，不断巩固提高，完善长效管理制度，定期开展检查，促使环境卫生管理制度化、规范化、长效化。

4、各居委会于1月30日前将春节前开展整治活动的情况以简报(需附图片)的形式上报;2月28日前将春节期间落实长效的情况书面上报至城市管理部。

为了确保此次活动取得实效，社区纪委和城市管理部将采取督查的方式对活动开展的情况进行督查，并将督查情况进行通报，纳入第一季度各部门、各居委会的绩效考核范畴。

## 社区春节活动策划方案案例篇三

1、举办庙会：时间初定在2月5日至元月6日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反\_\_、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内xx等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在2月10日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在2月11日至2月12日两天，

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月9日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月15日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少

于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月15日下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月16日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

## 社区春节活动策划方案案例篇四

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

### (二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日—春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”

志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

### (三)开展节日文化惠民服务活动

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

### (四)开展群众性节日文化娱乐活动

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

## 社区春节活动策划方案案例篇五

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营

造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20xx年春节期间文体活动方案。

## 二、活动安排

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在x月x日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。



8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。

### 三、活动资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

### 四、活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。

### 打陀螺

打陀螺是人民群众喜欢的传统体育活动，这项活动集智巧、勇力、竞争、团队精神和娱乐性于一体，深受人们的喜爱。打陀螺玩法也非常简单，只要一个木陀螺和一根绳子就行，随便

有块空地就可以,不分男女老少都可以玩。一般比谁的转得久定输赢.也有一个转着,一个用另一陀螺去打,打飞别人的就算胜利。打陀螺场地器材简单,易掌握和推广,打陀螺不但能增强人的体质锻炼人的心理素质和意志,而且具有对抗性、竞赛性、娱乐性特点。

## 打歌

“打歌”是一种古老的民间艺术,它有着悠久的历史渊源。同时也是我国民族民间艺术中名称最多的品种之一。“打歌”在各地又有“跳歌”、“踏歌”、“跳乐”、“跳月”、“跳笙”、“跳鼓”、“跳锣”、“跳脚”、“对脚”、“左脚”、“叠脚”、“跺脚”、“辗歌”、“纵歌”、“打跳”、“打转”等十多个名称。

一般在节日或喜庆的日子里,人们都会在广场上聚集,大家自然围成圈打歌。有芦丝、笛子、三弦伴奏,边跳边唱,有各式各样的歌曲和其不同跳法都,随意性大。

庙会,又称“庙市”或“节场”。是汉族民间宗教及岁时风俗,一般在春节,元宵节等节日举行。也是我国集市贸易形式之一,其形成与发展和地庙的宗教活动有关,在寺庙的节日或规定的日期举行,多设在庙内及其附近,进行祭神、娱乐和购物等活动。

## 逛庙会

庙会有的是是一年一度,有的一个月内就有数天,会期除固定的,还有不定天数的。比如清末民初的会期:每月逢九、十、一、二是隆福寺,逢三是土地庙,逢五、六是白塔寺,逢七、八是护国寺。再加上正月初一开庙的东岳庙和大钟寺(一般开庙10天到半月),初二的财神庙,十七、十八的白云观,三月初三的蟠桃宫等等。各类庙会几乎天天有,有时一天还不只一处,所以说北京又是庙会的天下.想把所有的庙会详尽地统计起来实在是不太容易。

庙会的庆祝时间最初是在举行各种宗教节日(佛道二教为主)庆典时，后来发展为某些固定日期，现代举办时间则多为春节、元宵节等节日。

在中国大陆，庙会主要在春节期间举行，主要内容是大量的各色小吃，各种小商品和游乐项目。庙会在中国北方保留的较为完好，在南方则在1949年后逐渐消逝，似乎仅南昌、苏州、武汉、成都等地尚存。以北京为例，庙会中典型的小吃、商品、以及娱乐主要有糖葫芦、爆肚、风车、兔爷、套圈和射击等。后来，随着经济的发展，来自全国各地的小吃也都融入庙会。如羊肉串和牛丸等小吃也十分受欢迎。表演则为旱船、秧歌、舞龙舞狮。部分庙会还有与其相关的表演，如北京地坛庙会上会有皇帝祭地的演出，北京大观园庙会会有元春省亲的表演。每逢春节，游园人数极多，乃至一天有数十万人。至于庙会形式上改不改革、上不上新项目，主办者似乎并不特别在意。当然，也有一些庙会着手进行改革与创新，多以展示各民族风情为主。

## 社区春节活动策划方案案例篇六

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。

## 社区春节活动策划方案案例篇七

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

## 打陀螺

打陀螺是人民群众喜欢的传统体育活动,这项活动集智巧、勇力、竞争、团队精神和娱乐性于一体,深受人们的喜爱。打陀螺玩法也非常简单,只要一个木陀螺和一根绳子就行,随便有块空地就可以,不分男女老少都可以玩。一般比谁的转得久定输赢.也有一个转着,一个用另一陀螺去打,打飞别人的就算胜利。打陀螺场地器材简单,易掌握和推广,打陀螺不但能增强人的体质锻炼人的心理素质和意志,而且具有对抗性、竞赛性、娱乐性特点。

## 打歌

打歌是一种古老的民间艺术,它有着悠久的历史渊源。同时也是我国民族民间艺术中名称最多的品种之一。打歌在各地又有跳歌、踏歌、跳乐、跳月、跳笙、跳鼓、跳锣、跳脚、对脚、左脚、叠脚、踩脚、辗歌、纵歌、打跳、打转等十多个名称。

一般在节日或喜庆的日子里,人们都会在广场上聚集,大家自然围成圈打歌。有芦丝、笛子、三弦伴奏,边跳边唱,有各式各样的歌曲和其不同跳法都,随意性大。

庙会,又称“庙市”或“节场”。是汉族民间宗教及岁时风俗,一般在春节,元宵节等节日举行。也是我国集市贸易形式之一,其形成与发展和地庙的宗教活动有关,在寺庙的节日或规定的日期举行,多设在庙内及其附近,进行祭神、娱乐和购物等活动。

## 逛庙会

庙会有的是是一年一度,有的一个月内就有数天,会期除固定的,还有不定天数的。比如清末民初的会期:每月逢九、十、一、二是隆福寺,逢三是土地庙,逢五、六是白塔寺,

逢七、八是护国寺。再加上正月初一开庙的东岳庙和大钟寺(一般开庙10天到半月), 初二的财神庙, 十七、十八的白云观, 三月初三的蟠桃宫等等。各类庙会几乎天天有, 有时一天还不只一处, 所以说北京又是庙会的天下. 想把所有的庙会详尽地统计起来实在是不太容易。

庙会的庆祝时间最初是在举行各种宗教节日(佛道二教为主)庆典时, 后来发展为某些固定日期, 现代举办时间则多为春节、元宵节等节日。

在中国大陆, 庙会主要在春节期间举行, 主要内容是大量的各色小吃, 各种小商品和游乐项目。庙会在中国北方保留的较为完好, 在南方则在1949年后逐渐消逝, 似乎仅南昌、苏州、武汉、成都等地尚存。以北京为例, 庙会中典型的小吃、商品、以及娱乐主要有糖葫芦、爆肚、风车、兔爷、套圈和射击等。后来, 随着经济的发展, 来自全国各地的小吃也都融入庙会。如羊肉串和牛丸等小吃也十分受欢迎。表演则为旱船、秧歌、舞龙舞狮。部分庙会还有与其相关的表演, 如北京地坛庙会上会有皇帝祭地的演出, 北京大观园庙会会有元春省亲的表演。每逢春节, 游园人数极多, 乃至一天有数十万人。至于庙会形式上改不改革、上不上新项目, 主办者似乎并不特别在意。当然, 也有一些庙会着手进行改革与创新, 多以展示各民族风情为主。