

2023年情人节活动流程方案 七夕情人节 活动方案(精选7篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

情人节活动流程方案篇一

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

2. 活动目的

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

3. 组织机构

主办方：滨江工会

协办方：凯艾联盟

参与单位：待定

4. 参与媒体

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等

浙广集团、杭广集团电视媒体报道

5. 活动信息

活动名称：寻“爱”七夕(参考、待定)

活动日期：20_年8月24日

活动场地：天堂软件园

参与人数：100人左右

6. 活动方案

a. 前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由凯艾联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

情人节活动流程方案篇二

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。

本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、联营促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

联合商家活动节

珠宝节:由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一,而下半年又将会是婚庆的旺季,以“节”促“节”,并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

数码节:随着开学前和情人节到来,数码产品的普遍,深入百姓生活,所以数码产品是人们生活中不可缺少的一部分,以借此机会联合商家共同促销。

为配合七夕主题,超市入口处放两个娟花门,配上led七彩灯显得温馨浪漫,平面广告x展架文字提醒,内口处布置爱心气球,珠宝专柜需要布置温馨浪漫,凸出情人节氛围,活动七夕日超市门口要求迎宾穿着婚纱或礼服。

商品布置,巧克力与一些酒饮商品要醒目陈列。

四、活动策划

(一)、珠宝节

1、主题

香港金六福珠宝——“相约七夕,缘定今生”

[主题释意]本次活动主题拟定为“相约七夕,缘定今生”,主打婚庆市场,定位明确,将香港金六福珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来,以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

珠宝节由8月延续至“十一”黄金周,共计一个多月,这么长的时间,促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为珠宝节活动的预热期,吸引消费者对钻饰节活动的关注,并促进下一步消费。

珠宝首饰浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买珠宝类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

（此活动由香港金六福珠宝提供）

（二）、数码节：（此活动内容由联想电脑提供）

（三）、展式创意

（四）、全场活动

1、全场主题活动

（1）活动主题

浪漫七夕，幸运大转盘

活动期间在超市消费满58元即可玩转一次。单张小票只能使用一次。

（2）活动策划

娱乐节目主要是消费者参与，趣味性比较足的，礼品越好，让人感觉越有吸引力，由kt板制作出大转盘一个，奖品分布到转盘上，由顾客站离转盘三米外标中奖品即得到奖品，没标者即没有！转盘在转的基础上。

（3）奖品

（4）促销物料准备

1□dm

2□kt版设计及制作

3、活动规则说明标牌

(五)、其它促销活动

(六)、说明，此次活动联合商家合作，活动时间舞台音响灯光由商家提供

五、宣传

1□dm

商品选择红酒，巧克力，珠宝，数码电器，服装鞋类，皮包皮带，高档礼品

规格数量：8开2万份

费用□dm总：

每个单品收100—200元dm费

2、宣传车

3、电视专访

六、预计

情人节活动流程方案篇三

1、提高品牌知名度、美誉度、赞誉度。

2、提高产品销售量。

x月9日——x月12日

黄金每克优惠10元（工费5折）

铂金每克优惠50元

黄金以旧换新免折旧费（内部金免费，外部金15元）

其余商品折扣你说了算（柜台上方粘上一些气球里面放些数字数字就代表他所买东西的折扣）。

购物满5000元以上的客户赠送500元翡翠代金券。

珠宝店七夕情人节活动方案4

20xx年8月9日(七夕节)-8月9日

会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□xx年8月9日(七夕节)-8月9日好节相连，情人节是表达爱情的绝佳机会，元宵节古称灯节，也是夫妻相约看灯互诉衷肠的节日，人们这个时候最多想到的'就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
2. 提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1. 造势活动:

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销:

凡在xx珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市:

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

略

情人节活动流程方案篇四

本站发布2019七夕情人节活动方案，更多2019七夕情人节活动方案相关信息请访问本站策划频道。

活动实施方案

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中

华民族优秀传统文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明

办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

情人节活动流程方案篇五

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

活动四浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从1—5日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选xx服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选□xx日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人2对 奖面值299元奖品一份；二等奖 黄金情人3对 每对奖面值99元奖品一份。

情人节活动流程方案篇六

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出“某某情人节聚会”的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始

b□由公关营销部于七月六日下午前定购200朵玫瑰

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

情人节活动流程方案篇七

浪漫七夕爱在兴隆

8月21——27日

浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月21日—27日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念、
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的.自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧等。为传承经典，演绎浪漫，8月26日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼———情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼———情侣吊坠

祈福爱人礼———黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从21—25日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。26日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

1、七夕情人节黄金送情人，黄金屋内千足金饰品全场情人

价—每克235。99元。

2、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

3、钻石送情人—爱情永恒兴隆珠宝情侣对戒展

4、兴隆珠宝□k金、指环展：

5、兴隆化妆—装扮完美恋人

6、兴隆情侣表见证爱情分秒