调研报告要求(精选5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

调研报告要求篇一

1、标题

2、客户（委托人）

3、调研公司

4、日期

内容目录

1、章节标题和副标题，附页码

2、图表目录

3、附录目录

执行性摘要

1、目标的简要陈述**

2、调研方法的简要陈述

3、主要调研结果的简要陈述***

4、结论与建议的简要陈述***

5、其他相关信息（如特殊技术、局限、背景信息）

分析与结果（详细）****

1、调查基础信息

2、一般性的介绍分析类型

3、表格与图形

4、解释性的正文

结论与建议***

调查方法

1、研究类型、研究意图、总体的界定

2、样本设计与技术规定

a□样本单位的界定

b□设计类型（概率性与非概率性，特殊性）

3、调查问卷

a□一般性描述

b□对使用特殊类型问题的讨论

4、特殊性问题或考虑

5、局限

a□样本规模的局限

b□样本选择的局限

c□其他局限（抽样误差、时机、分析等）

1、调查问卷

2、技术性附录（如统计工具、统计方法）

3、其他必要的附录（如调查地点的地图等）

调研报告要求篇二

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的.需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新生代农民工物质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

新生代农民工文化需求现状分析

1.新生代农民工对文化娱乐生活的需求。文化作为一种符号传递着新生代农民工的精神状态。新生代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们唯一的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费能力不强;另外，包括政府部门在内的社会各界，对新生代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新生代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等较现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具(聊天、看电影等)，而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新生代农民工相对单调的文化

生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

调研报告要求篇三

市场调研报告主要包括三个方面，像开篇部分、主体部分、附件部分

(一)调研报告格式

1、开篇部分

包括：封面、题目、目录和摘要(调研目的、问题的描述、处理问题的途径、所采用的方案设计)。

2、主体部分

包括：引言(问题的背景、表述、处理问题的基本途径)、调研方案设计、调研实施、数据分析、调研结果、结论、说明和建议等。

3、附件部分

包括：调查问卷、图表、有关计算细节或技术说明、参考文献等。

□2□

一、市场调查报告的格式一般由：标题、目录、概述、正文、结论与建议、附件等几部分组成。

(一)标题

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如:《消费者眼中的海峡都市报枣海峡都市报读者群研究报告》。

(二)目录

目录

1、调查设计与组织实施

2、调查对象构成情况简介

3、调查的主要统计结果简介

4、综合分析

5、数据资料汇总表

6、附录

(三)概述

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。

第二，简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有

助于使人确信调查结果的可靠性，因此对所用方法要进行简短叙述，并说明选用方法的原因。例如，是用抽样调查法还是用典型调查法，是用实地调查法还是文案调查法，这些一般是在调查过程中使用的方法。另外，在分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析、聚类分析等方法都应作简要说明。如果部分内容很多，应有详细的工作技术报告加以说明补充，附在市场调查报告的最后部分的附件中。

(四)正文

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

(五)结论与建议

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的总结，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

(六)附件

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更祥尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文件副本等。

二、市场调查报告的内容

市场调查报告的主要内容有;

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。

第八，预测可能遇到的风险、对策。

调研报告要求篇四

乡镇xxx是最基层的xxx组织，乡镇人大是最基层的地方权力机关。党的和xx届三中、四中全会对推动xxx制度与时俱进，做好新形势下人大工作提出了新要求□xxx中央转发了□xxxxxx会党组关于加强县乡人大工作和建设的若干意见》（中发[20xx]18号文件）。如何进一步加强乡镇人大工作和建设，充分发挥基层人大的作用，是摆在乡镇人大工作面前的一个重要课题。为此，7月份以来，我们组成调研组对乡镇人大工作和建设情况进行了专题调研。调研组走访了5个乡镇，与35名乡镇人大主席、副主席以及县、乡人大代表进行了座谈，向乡镇人大发放调查问卷30份。综合问卷调查、走访座谈等情况，现将有关情况报告如下：

一、乡镇人大工作和建设的现状

(一)队伍建设得到加强。

20xx年换届时，县委高度重视乡镇人大组织建设，将13名工作时间较长的人大主席调进了县直机关，将一批年富力强、基层经验丰富的党政领导充实到乡镇人大队伍，配齐配强了乡镇人大主席、副主席。换届后，7名人大主席转任乡镇长，1名人大副主席转任乡长，3名人大主席调进县直机关，2名人大副主席分别调进县直机关、州经开区。目前，31个乡镇26名人大主席中有6人兼任党委副书记，20人兼任党委委员，本科以上学历16人，平均年龄40岁，年龄最小的36岁。26名人大副主席中本科学历4人，平均年龄38岁，年龄最小的29岁。调研发现，我县乡镇人大主席、副主席呈现“年纪轻、文化高、交流快”的特征，为乡镇人大开展工作提供了组织保证。

(二)履职条件得到改善。

县财政预算安排乡镇人大工作经费、代表经费，并逐年提高□20xx年给每个乡镇人大安排工作经费2万元，每个“代表联系群众工作室”工作经费1万元，每个县、乡镇代表均安排有适当经费。县人大会对这些经费出台了专项资金办理办法，根据乡镇人大工作开展情况安排资金。31个乡镇人大都有独立的人大办公室，结合“代表联系群众工作室”建设，统一标准添置了电脑、办公桌椅、烧水壶、茶几等设备，为乡镇人大的顺利开展提供了必要的条件。

(三)履职效果得到提升。

一是依法召开本级xxx□ 20xx年，26个乡镇坚持召开了一年一次xxx□听取和审查了乡镇人民政府的工作报告，审查和批准财政收支情况的报告，听取和审议乡镇人大主席的工作报告，代表提出建议、批评、意见。有的乡镇还讨论决定了重大事项，如洗洛乡xxx讨论决定公墓山建设，并作出决议;茨岩塘镇人大讨论决定镇区总体规划修编、管理砂石车辆运输车辆、禁止燃放烟花爆竹、严禁在绕镇线两旁私自建房等重大事项，

并作出决议。20xx年，桶车、老兴、水田坝、洗洛、桂塘、塔泥、召市等7个乡镇先后召开xxx选举乡镇长。二是依法召开主席团会议。多数乡镇能坚持在闭会期间每季度召开1次主席团会议，研究部署人大工作，听取政府重要工作报告。三是依法开展监督。大多数乡镇人大主席团采取组织代表视察、专题调研、工作评议、执法检查等方式开展监督，督促乡镇政府改进工作。如咱果乡人大收到代表对石堤村村级财务问题的反映，向政府提出了建议，会同县纪委对该村财务进行了彻底的清理;三元乡人大将代表按村务组、村民代表组、公共事务组进行分类，对政府工作进行专门的监督;隆头镇围绕“移民生活出路问题”、“惠农政策分配问题”、塔泥乡围绕“印家界自然保护区大鲵生态保护与开发建设”、里耶镇围绕征地拆迁开展专题调研，提出有关建议意见交有关部门研究处理。四是认真办理代表建议。各乡镇人大主席团认真交办本级代表建议，推动解决了一些群众普遍关注的问题。如茨岩塘镇主席团交办了代表关于增加各村同建同治工作经费的建议，镇政府高度重视，召开专题会议研究，将同建同治经费在20xx年基础上增加50%。五是加强代表联系群众工作。31个乡镇都成立了代表小组，开展代表小组活动。建设了“代表联系群众工作室”，在实现“五有”的基础上积极创新工作方式，如隆头镇完善“三员”制度推进“代表联系群众工作室”建设，即确定联络员，负责收集本选区的民意信息;选好接访员，每月确定1个工作日，由人大组织2名代表在工作室做好接待群众工作，并负责做好登记和意见整理;指派协调员，对群众需要解决的实际困难和矛盾纠纷，人大指派经验丰富、群众公认的代表配合镇里参与协调处理。六是依法办理补选事项。20xx年，三元乡等7个乡镇人大在选区补选 7名县人大代表。

(四)工作指导逐步加强。

近三年来，县人大会将加强对乡镇人大工作的指导列入了年度工作要点，每年在乡镇人大(街道人大工委)和县人大代表

中开展“创先争优”活动，对工作开展情况进行检查考核、表彰奖励。建立了人大会领导、人大会组成人员联系乡镇，联系代表的制度。县人大会组织召开了乡镇人大工作座谈会，举办了乡镇人大主席培训班，组织了全县“代表联系群众工作室”建设现场观摩会，统一制定了全县代表联系群众工作制度及相关台帐。

近年来，虽然我县乡镇人大在依法履行职责、发挥代表作用、增强监督实效、加强组织建设、创新工作方式上取得了一定成效，但与宪法法律赋予职权的要求还有较大差距，存在以下主要问题：

一是人大主席、副主席专职程度低。目前，31个乡镇人大都没有安排专兼职人大办公室工作人员，5个乡镇人大主席空缺，4个乡镇没有人大副主席，乡镇反映人手不够。同时，专职不专的问题严重。调查显示，100%的乡镇人大主席、副主席都兼任部分党政工作，直接参与或协助分管财务、信访维稳、烤烟生产、扶贫、安全生产、同建同治、综治、党建、征地拆迁等重要工作，乡镇人大主席、副主席普遍反映兼职过多牵扯了大部分精力，人大工作成了“副业”。同时，兼任政府工作，致使行使监督权时，既是裁判员，又是运动员，处境尴尬，而且不合乎法律规定。

二是乡镇人代会质量不高□20xx年我县有5个乡镇没有召开xxx□缺开率达16%。召开了xxx的乡镇普遍存在会议时间短、内容少、程序不规范等问题。有的乡镇人代会会期安排一天，而实际只半天，都是“上午10点开会，中午2点结束，吃完饭就散”，审议工作基本不进行。有的乡镇筹备工作不认真，日程中没有安排主席团会议，没有安排代表审议，没有代表资格审查报告、议案截止时间、代表联名提名截止时间等内容，没有给代表印发资料。有的乡镇人代会上代表提出的建议、批评意见仅1—3条，有的甚至一条也没有。

三是代表经费落实和活动开展不平衡。虽然县财政对乡镇人

大工作经费和代表活动经费作了预算安排，县人大会年初进行了预拨，但多数乡镇实行实报实销，80%的乡镇人大主席、副主席反映经费没保障，工作缺乏“底气”。代表活动方面，代表小组一年一次未开展活动的占40%，大部分乡镇“代表联系群众工作室”制度流于形式，没有真正落到实处。在监督方面，组织代表开展视察、评议、执法检查少，即使开展了监督活动，也是满足于听一听，看一看，问一问，走过场的多。

四是乡镇人大主席和人大代表业务素质亟待提高。乡镇人大主席、副主席和人大代表普遍反映接受学习培训的次数少，时间短。由于缺乏系统学习，不熟悉程序，造成不能按照法定程序开展工作。一些人大代表开会不发言，没有提出一条代表建议，履职的积极性、主动性不高。群众反映人大代表是换届前当“运动员”，换届后当“潜水员”。在调查影响代表履职的因素影响中，回答“文化水平低，不知道履职”的占45%，“代表建议办理质量不高、代表意见得不到采纳”的占55%。

审视乡镇人大存在的问题，有思想认识的问题，有法律规定不够明确的问题，也有执行法律不到位的问题。思想认识方面，一些乡镇党委认为人大工作是软任务、可有可无，对人大工作关心过问不够，只强调完成中心工作，对人大工作“说起来重要、干起来次要，忙起来不要”。有的乡镇党委政府代替乡镇人大职权。有的人大主席认为人大是“大牌子、空架子”，人大主席是“虚职”，在职不履职。在法律规定层面，组织法未修改前，乡镇人大闭会期间如何行使监督权，其日常工作如何组织没有明确规定。在法律执行方面，有的乡镇人大法定工作没有正常开展，职权“虚化”。

二、加强乡镇人大工作和建设的对策与建议

(一)理顺机制，夯实基础。

乡镇人大工作做得怎么样，很大程度上取决于同级党委尤其是党委书记的认识和重视程度。各级党委要从加强基层xxx建设的高度把乡镇人大工作纳入党委总体工作布局，定期听取乡镇人大工作汇报，研究部署人大工作，协调解决有关困难和问题。要善于对人大工作出题目、交任务、明责任，确保人大主席、副主席主要时间和精力从事人大工作，不能过多集中在政府具体事务上。要将乡镇人大工作经费和代表活动经费及时足额保障到位，对无固定收入的代表执行代表职务给予适当的补贴。县委要把乡镇人大工作纳入综合考核，实行通报，增强刚性约束。按照中央18号文件的要求把人大干部培养、选拔和任用纳入干部队伍建设总体规划，选派政治立场坚定、经验丰富、具备专业知识的干部担任乡镇人大主席、副主席，明确人员协助乡镇人大主席开展工作，切实解决目前存在的乡镇人大主席“光杆司令”的问题。有计划地安排乡镇人大主席、副主席同党政部门之间的合理交流，做到乡镇人大干部与党委、政府干部保持三个大体一样：年龄大体一样，提拔交流使用频率、节奏大体一样、待遇和办公条件大体一样。

(二)履职行权，积极作为。

一是提高乡镇人代会质量。贯彻落实中央18号文件要求，合理安排会期，乡镇人代会一般每年举行两次，会期不少于一天，有选举事项时，会期适当增加。要充实会议内容，除政府工作报告外、财政预算报告、人大主席报告、议案建议办理报告外，应将重大事项列入会议议程，并根据需要及时作出决定决议。要组织好代表会前视察、专题调研、走访选民等活动，至少提前1天发放会议资料，为代表审议报告和提出议案建议打好基础。二是加强和改进监督工作。乡镇人大审查预算草案，应当对预算安排的合理性、完整性、可行性、重点支出和重大投资项目是否适当进行重点审查。乡镇人大每年结合党委重点工作、政府工作难点和群众反映的热点问题，选择2-3个有代表性的事项，通过听取审议工作报告，组织代表开展视察，专题调研、执法检查等方式开展监督，真

正达到解决问题、促进工作的目的和效果。三是推动乡镇人大代表活动经常化。把好代表“入口关”，优化代表结构，真正把那些热爱人大工作、群众基础好、综合素质高和履职能力强的先进分子选为人大代表。以代表小组活动、“双联”活动，“代表联系群众工作室”运行为抓手，切实开展好代表活动，打通代表联系服务群众的“最后一公里”，推动代表联系群众制度化，规范化。建立代表履职档案，记录代表履职情况并逐步向社会公开。探索建立不称职代表退出机制和代表向选民述职制度，让选民清清楚楚知道自己选出的代表为他们做了什么，是否代表了他们，倒逼代表认真履职。通过一系列的措施，真正动员和组织代表投身改革创新的“主战场”，唱响议政督政的“好声音”，当好人民群众的“代言人”，凝聚推动发展的正能量。四是提高人大代表议案、建议办理质量。把认真办理代表议案、建议作为支持代表依法履职，充分发挥代表作用的关键环节，切实解决重答复、轻落实的问题。健全乡镇人大主席、副主席督办重点建议机制，督促有关国家机关加强与代表的沟通与协商，积极推动解决问题。乡镇人大应当向社会公开代表议案、建议提出和办理情况，听取审议有关承办单位办理工作情况的报告。

(三)强化指导，提升水平。

乡镇人大主席、副主席是代表活动的召集人，是代表的“领头羊”。加强乡镇人大工作和建设，必须抓好乡镇人大主席、副主席这个“关键少数”。进一步完善人大会领导联系乡镇人大、人大代表联系制度，积极参与乡镇人大组织的重大会议、重大活动，联合开展代表活动，做到优势互补，以“上”带“下”，以“下”促“上”，形成“共振”。加大对乡镇人大主席、副主席的学习培训，让他们熟悉工作、规范操作，提升业务能力和水平，推动乡镇人大工作健康有序发展。

调研报告要求篇五

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一)标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

这便是我这次见习所见所感，也是这周我调查的收获，在当今新的教育体制下，好的教育方法及教育理论在短时期内根本无法与实际教学实践相一致，甚至会出现脱节的现象。我们只有期望教师的个人素养能越来越高，素质教育和教育改革能越来越顺应实际教学。

1、前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的’、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

社会实践是我们迈向社会的第一堂课。校园与社会环境的不同，接触的人与事也不大相同，通过社会实践活动，我们可以从社会实践中学到许多在校园里学不到的知识。这就形成了从实践中学习，从学习中实践的良性循环，下面是整理的关于暑假社会实践调查报告格式，阅读参考！

2、主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究

的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3、结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。