

电动车租赁合同(实用5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

电动车租赁合同篇一

户籍地址：_____户籍地址：_____

身份证编号：_____身份证编号：_____

联系电话：_____联系电话：_____

本协议系甲、乙双方自愿签订，甲方愿意将自己购买与年月日的牌号为：_____的灰色女式阿米尼电动车转让给乙方，乙方愿意购买并接管上述产品并达成以下协议，本协议自签订之日起执行。

6、以上协议达成共识，一式两份，甲、乙双方各执一份。如有任何不尽之处，请甲、乙双方协商解决。

（注：由于电动车属于自行车系列，公安机关交通管理部门没有设立自行车、电动车行驶证过户手续办理项目。因此，该过户车辆的行驶证件依然是原拥有者的记录。但甲、乙双方达成共识并签定此协议后，在交管部门同样生效。）

甲方签字：_____乙方签字：_____

日期：_____日期：_____

电动车租赁合同篇二

出卖人：（以下简称甲方）

买受人：（以下简称乙方）

出卖人现将_____车转让于买受人，

经双方协商同意订立协议如下：

1、该电动车目前已行驶14000公里，车况已由买受人认可，经双方协商该车的转让价为人民币_____元。

2、该电动车转让后出现的一切问题(维护修理或被盗等)与出卖人(行驶证登记人)无关。

4、该电动车转让后，买受人使用时如发生交通意外造成他人人身伤害及财产损失的与出卖人无关。

5、协议规定该电动车只能买受人本人使用，买受人不得转卖(转借)他人。否则造成的一切后果由买受人承担。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

电动车租赁合同篇三

甲方(销售方)：（以下简称甲方）

乙方(供应商/生产商)：（以下简称乙方）

鉴于：甲方有意向乙方销售具有相同特征且可能重复采购的

商品，双方拟长期合作，签署本框架协议后根据本协议进行订单式采购。甲乙双方本着长期合作、互利互惠、诚实守信的原则，经双方平等协商，根据《合同法》及国家有关规定，为了明确双方的责权关系，双方一致同意达成如下合同内容：

第一条销售商品名称：电动车，详细规格型号以甲方采购订单为准。

第二条采购商品数量

1、交货方式：乙方按照甲方要求将商品安全运至甲方指定仓库，商品在交给甲方前的损毁、灭失风险由乙方承担。

3、乙方应按照甲方订单规定的时间交货，交货时间是指乙方货物实际到达甲方指定地点的时间。

4、交货应附送货单，并在送货单上注明合同号、商品名称、规格、数量、单位及价格等，并加盖乙方公章或由送货人员(需持乙方盖章的授权委托书)签字确认。

第三条商品价格及货款结算：

商品价格：以签订合同时经甲方确认的乙方提供的报价单为准。商品价格波动系市场经济固有规律不得作为乙方单方调价之依据。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电动车租赁合同篇四

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，现甲方愿意将其购置的电动车转售给乙方：车辆品牌：_____，颜色_____，车架号：_____，电机号：_____，甲乙双方并达成以下协议：

一、甲方愿意以人民币：_____仟元整（小写：_____元）将该车辆出售给乙方。

二、甲方保证该车辆的来源合法，车辆证件手续齐全，真实有效。

三、甲方在__年__月__日__时__分把车交付给乙方，该车交付前甲方所发生与该车有关的一切交通事故及经济纠纷均由甲方承担，与乙方无关；该车交付后所发生的交通事故及违法活动均由乙方负责，与甲方无关。

四、根据国家对电动车的管理规定，该车辆属于未上牌车辆，日后在办理上牌入户过程中，甲方有义务配合乙方并提供上牌入户所需要的相关材料。

五、因双方交易车辆为旧电动车，故签订协议时甲乙双方应对电动车现场检验及车辆状况表示认同，成交后双方不再对车辆的质量及价格有任何异议。

七、备注（未尽事宜双方另行协商约定）；

八、协议书一式两份，并附带身份证复印件一份，双方签字后生效，双方不得违约，不得对成交金额提出异议，不退车及车款。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

电动车租赁合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方为共同开拓“立马”电动车市场，本着认真负责，相互信任，互惠互利的原则，经双方友好协商，签订如下合同：

一、甲方授权乙方为“立马”电动车系列产品____省地区/市____县/市代理商，乙方未经许可不得跨地区经营。

二、产品价格：甲方所制定的产品价格为离岸价，具体价格见甲方所指定的产品价格表。甲方如需调整市场价格，应提前通知乙方。

三、付款方式：甲方实行款到发货的政策，发货数量应与乙方实际到款额所值产品数量相同。

四、代理保证金：乙方在合同签订之日起，三日内须将保证金打到甲方的账户，省级代理保证金万元，地区级代理保证金万元，县市级代理保证金万元，代理保证金在合同期满后，返回给乙方。

五、合同实施：乙方须在合同生效之日起，7天内落实定货计划，并将货款汇至甲方指定的账户，款到三日内发货，乙方如在7天后没有实际落实合同，甲方有权利视其违约，并取消合同。

六、运货方式：甲方代理运输，乙方承担运输费用。

七、量化指标：甲方对乙方实行销售量化指标，乙方首次发

货不得低于_____辆，乙方年总发货量不得低于乙方完成甲方的销量指标后，甲方予以奖励(见补充部分)。乙方连续三个月销量不达标，或者一个月内没有进货，甲方有权利取消乙方的代理权。

八、售后服务：乙方必须完成本区域内的售后服务工作，甲方也有义务协助乙方做好售后服务工作，双方在附件中签定售后服务协议，乙方不按本合同和售后服务协议及甲方规定的售后服务要求，从事售后服务工作，致使消费者投诉的，经甲方核实，所有损失由乙方承担。

九、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：甲方拥有“立马”电动车的相关知识产权，乙方保证在其经营活动中，不得损害甲方的名誉和形象，甲方保证为乙方提供销售计划中充足的货源，向乙方提供产品的有关技术资料，指导乙方按照甲方的标准布设专卖店和形象专柜，甲方派遣业务人员，在市场导入期间协助乙方完成销售布点及员工培训工作；甲方有权对乙方销售渠道进行监控，有权盘点乙方库存，甲方提供全国统一的广告和促销支持，提供产品的样本图片等宣传品，乙方市场如需超出甲方计划的促销活动，在得到甲方的许可，另行协议确定后方可实行，费用部分由双方协商解决。

2、乙方的权利和义务：乙方拥有“立马”电动车在本区域内的经销权，以区域代理商的名义进行宣传。乙方未经甲方许可，不得直接和间接的向其它市场窜货，如有发生，给第三方造成的损失由乙方负责，已经核实，甲方将对乙方处于窜货总量的平均每台车1000元的处罚。乙方拥有优先经销甲方新产品的权利，乙方在合同生效之日起，应迅速组织销售队伍，以统一的“立马”品牌标识完成终端布点工作，乙方有义务保护甲方的知识产权，如有发现有侵权行为，应立即通知甲方，乙方须作好每月的销售明细表及下个月的.要货计划，以便甲方做好生产安排，乙方有义务保存客户档案，并作好

客户回访工作，乙方有义务向甲方提供其客户名单及向甲方提供真实的市场销售动态和竞争对手详细情况，以便甲方做相应的对策，乙方提供的信息如在甲方经营活动中起到特殊的效果，甲方应予以奖励。

十、合同终止：双方在合同期满后，合同自然终止，双方应结清所有的账务，在相同的条下，乙方有优先的代理权，一方若遇不可抗拒的原因，应及时通知对方，要求终止合同，另一方在取得有关管理机构证明后，应给予对方谅解，双方在完成账务结算两讫后，方可终止合同。

十一、合同纠纷处理：在经营期间若双方发生异议，需双方协商解决，如双方协商无效，由合同签约地人民法院解决。

十二、合同期限：本合同期限从____年____月____日至____年____月____日，合同期限为年，在甲方双方签字盖章后生效，合同期满后，经双方同意，另行签定新的合同。

十三、乙方只限于经营甲方生产的品牌，不得经营其它品牌，一经发现后，经甲方核实将取消甲方给予的任何政策及取消甲方授予的乙方经营区域代理权。

十四、本合同7页，含“代理合同”三页：附件一：“售后服务协议”三页，另附“产品价格表”一份。本合同一式二份，未详之处，经双方协商后增补，并视为本合同不可缺少的一部分。

甲方：

乙方：

日期：