

科普策划书的活动目的 科普知识竞赛策划书(通用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

科普策划书的活动目的篇一

在校团委老师的领导下，经山东理工大学大学生科技创新与创业中心学术科技部组织，全校各院科协积极参与，特策划举行此次科普知识竞赛。这次竞赛将打造一场全新的科普知识盛宴，为全校学生了解、学习、运用及深化科普知识，浓郁校园科技氛围提供一个更广阔的空间，希望通过此次活动提高同学们学习科学文化知识的意识和积极性。

1、预赛时间:11月7日（第九周周六）

地点:12号教学楼

2、决赛时间：11月14日（第十周周六）

地点：多媒体展厅

主办：共青团山东理工大学委员会

承办：山东理工大学大学生科技创新与创业中心学术科技部

1、时间安排

宣传时间：10月26日（第八周周一）-10月30日（第八周周五）

宣传地点：全校各餐厅门口

2、宣传方式

- (1) 制作并张贴海报、横幅
- (2) 安排工作人员在各餐厅门口宣传
- (3) 通过科创中心微信公共平台□qq空间及微博等新媒体宣传
- (4) 通知各学院科创负责人积极组织同学参加
- (5) 使用无人机宣传。

3、活动报名

- (1) 活动以团队的形式报名，自由组合团队，每个团队3人。
- (2) 报名方式：

a□报名表报名（在各餐厅门口进行报名）

b□短信报名（学院+队长姓名+团队其他人员+队长联系方式）

报名电话：17865917316（宋）17865912581（王）。

1、参赛队伍

- (1) 参赛队伍及亲友团
- (2) 每个队伍在决赛阶段至少有五名亲友团

2、比赛项目

初赛：

- (1) 必答题
- (2) 抢答题
- (3) 一心二用题

决赛：

- (1) 快问快答
- (2) 脑力王
- (3) 扭转乾坤

1、宣传工作：

- (1) 设计制作报名表、宣传单页、宣传海报、条幅。
- (2) 制作需要的宣传用品。（数量及规格见附表一）
- (3) 制作微信公众平台□qq空间等电子宣传媒介。
- (4) 组织安排宣传人员的工作。

2、赛前准备：

- (1) 分工收集题库，选定比赛题目。
- (2) 制作ppt□
- (3) 整理报名表。
- (3) 4个人加飞信并负责相关的赛事通知。

(4) 选定主持人，准备主持人讲稿。

(5) 申请12号教学楼，教室的数量据情况而定（11月7日），申请多媒体展厅（11月14日）。

3、比赛准备

(1) 预赛：

人员安排：主持人一名，计时人员一名，计分人员三名

(2) 决赛：

人员安排：主持人一名，计时人员一名，计分人员三名

4、赛后准备

(1) 证书：

一等奖一张、二等奖两张、三等奖三张、智多星奖数张

(2) 资料整理存档

共分为两个个阶段：预赛阶段、决赛阶段

1、预赛阶段

这是活动的基础和前提，具体的活动流程如下：

首先，按照参赛队伍的数量以抽签的形式进行分组，每组大约六支队伍（具体情况视参赛队伍的数量而定）。每支队伍初始都有100分，当一支队伍的分数减到零该队伍即被淘汰。最终取分数最高的一支颁发晋级卡进入决赛。

(一) 必答题

每个队伍的'的答题时间为二十秒，剩余十秒的时候工作人员倒计时提醒。每道题目由主持人负责宣读，当主持人说：“开始答题”参赛队伍应迅速回答，答对加十分，答错、超时或不答不加分。每支队伍轮流答题。该阶段的题目为基础易得分的单选题。

（二）抢答题

抢答题分为十分，二十分，三十分难度依次递增的三种题型。答题时间依然为二十秒。题目答对得相应的分数，答错，超时或超时三种题型则都要被扣除十五、三十和四十五分。其他部分主持人把“开始答题”变为“开始抢答”，并且计时变为参赛队伍按响抢答铃开始计时外都与必答题相同。这部分的题目设计到各种题型。

（三）一心二用题

这个题目具有扭转乾坤的作用，这部分题目每道题三十分，答题时间共三分钟，每道题最多五秒答题超时间，答错或超时不得分。此外每个人都有五十道两位数加减的题目，参赛选手边做加减题目边抢答题目，最后按照两位数加减题的正答率和抢答题得分的乘积来计分。这部分的题目为判断题。

2、决赛阶段

参赛的每支队伍都有一次打电话求助以及一次求助亲友团的机会。

（一）快问快答

这个环节有两名读题主持人，一名读题的时候另一名准备。每队初始一百分。题型为抢答题，答题时间不超过两秒。答对得十分答错或超时扣十分。

（二）脑力王

这部分的题目难度很大，有逻辑推理题、计算题、分析联想题，每道题目所有队伍一起参加，每个队伍中的成员共同商讨分析得出一致结论，讨论时间三分钟，三分钟后统一给出答案，每道题目五十分。为了增强娱乐性，主持人在参赛队给出答案前可以示意场下观众作答，如果答案正确就可以获得智多星奖。

科普策划书的活动目的篇二

关于知识竞赛的策划书怎么样写你知道吗？各位，我们看看下面，大家一起阅读吧！

一、活动简介

此次活动面向全体长安大学学生，分别在本部、雁塔、小寨、渭水四个校区进行宣传、选拔活动。活动将完全由经管科协筹划组织、选题、出题、选拔、负责主持，将在长安大学科技节期间举行。

注：现场竞赛设在本部。假如参加人数比较多，我们可以在每个校区举行一次现场竞赛。

二、竞赛内容

活动内容以科技类为主，涉及当今科技领域最新的科技创造课题，传统的科技文化知识，著名的科学家，电脑知识，生活百科类知识等。

三、主办单位

主办：长安大学校团委

承办：长安大学科兴社、经管科协

四、活动施行方案

总共分为两个阶段，试卷选拔阶段和现场知识竞赛阶段。

第一阶段：

初赛阶段

时间：11月8日—11月30日

1. 初赛阶段：以报纸的形式为主

第一版：主题“科技前沿”，主要介绍当今世界一些高科技的产品、信息以及简单的对社团做一下介绍。

第二版：第二届科普知识竞赛试题

第三版：第二届科普知识竞赛试题及试卷答题卡

第四版：综合版，为各种知名企业商家提供一个展示自己商品的舞台，另外刊登一些大学生比较话题，比如说就业方面、考研方面的等。

2、应用科技知识问卷规格

纸张：新闻纸

主体字号：四号

主体字型：宋体

3、派发方式

1、由科兴社及经管科协成员深入学生宿舍派发

2、在人流密集的经管学院门前或大学生活动中心等地方免费发放

4、收回试卷地点

本部：长安大学社团联合会办公室（每日七、八节课，4：00—5：20）

雁塔：指定时间在雁博园一楼大厅门口（时间待定）

小寨：指定时间在建工学院学生会（时间待定）

渭水：指定时间在滋蓝苑南门（时间待定）

参赛者按要求完成应用科技知识问卷后，由各参赛者交到各校区社团联合会再集中交至校本部社团联合会，最终由科兴社和经管科协负责统一评审。

第二阶段：

现场知识竞赛阶段

这是本次活动的重点，具体的活动流程如下：

（一）必答题

a□题型设计7

全为选择题，总共分为四轮答题过程。

b□答题规则

每轮答题分别由每队一名队员回答，依次进行。

c□答题时间限制

主持人读完题，选手在20秒内回答完毕有效。

d□评分标准

e□观众机会

当有一名选手答错时，观众有机会答题，答对有精美礼品赠送。

（二）风险题

a□题型设计

b□答题规则

每轮由每队出一名队员选题并答题。

c□答题时间限制

主持人读完题，选择题选手在20秒内回答完毕有效，论述题选手在80秒内回答完毕有效。

d□评分标准

答对在原有得分基础上加相应分值，答错在原有分基础上扣取相应分值。

e□观众机会

当一名选手答错时，观众有机会参与答题，答对有精美礼品赠送。

（三）幸运之星题

a□幸运之星

从观众中选出一人作为本队的幸运之星参与竞赛。

b□题型设计

全为选择题，总共有两轮。

c□答题规则

每一轮由本队的幸运之星选题并且回答。

d□评分标准

答对得20分，答错不得分。

e□观众机会

当幸运之星答错时，观众有机会参与答题，答对有精美礼品赠送。

（四）夺分选择题

a□题型设计

b□答题规则及评分标准

每队出一名队员答题，每次答对得分，并可以选择是否继续回答下面的问题，答错有一次求助观众的机会，再次答错则扣本次答题的相应分值。

c□答题时间限制

主持人读完题，选择题20秒内回答完毕有效，论述题80秒内回答完毕有效。

d□以外收获

如果三题全部答对额外加30分作为奖励。

e□观众感谢奖

求助的观众帮助选手答对，可获赠精美礼品。

（五）观众题

主持人在观众席上提出问题，观众参与回答，答对者可获赠精美礼品一份。

五、总结发奖

由特邀嘉宾为获奖队伍发放证书和奖品。

六、活动时间及地点安排

本次活动定于科技节期间举行，具体时间待定地点根据学校活动安排灵活决定

七、奖项设置

特等奖一组

发放校团委盖章的荣誉证书和价值100元的物质奖励（待定）

一等奖三组

发放校团委盖章的荣誉证书和价值80元的物质奖励（待定）

二等奖八组

发放校团委盖章的荣誉证书和价值60元的物质奖励（待定）

三等奖十二组

发放校团委盖章的荣誉证书和价值30元的物质奖励（待定）

优秀奖若干

发放校团委盖章的荣誉证书和价值10元的物质奖励（待定）

八、活动费用预算

（一）宣传预算

（1）横幅

1条（雁塔）10米单价60.00元共计60元整

1条（小寨）10米单价60.00元共计60元整

1条（渭水）10米单价60.00元共计60元整总计：300.00元整

（2）宣传板

4块（前期宣传板2块，比赛日2块）

单价30.00元共计120.00元整

总计：120.00元整

（3）海报

50张（本部）单价0.50元共计25元整

30张（雁塔）单价0.50元共计15元整

30张（小寨）单价0.50元共计15元整

20张（渭水）单价0.50元共计10元整

总计：65.00元整

（4）其它宣传材料

墨汁3瓶单价4.5元共计13.5元整

毛笔4支单价2.00元共计8.00元整

颜料2盒单价15.00元共计30.00元整

胶水2瓶单价2.00元共计4.00元整

浆湖2瓶单价2.50元共计5.00元整

总计：60.50元整

（二）打印复印支出

策划书：15页

复印：5本3元/本共计15元整

策划书皮：6个1.00元/个共计6元整

总计33.00元整

选拔试卷：4版正反面（a3纸一张）

打印一张1.60元/张共计1.60元整

胶印试卷

本部400张（正反面a3纸一张）0.24元/张共计96.00元整

雁塔300张（正反面a3纸一张）0.24元/张共计72.00元整

小寨300张（正反面a3纸一张）0.24元/张共计72.00元整

渭水300张（正反面a3纸一张）0.24元/张共计72.00元整

总计312.00元整

报名登记表

打印：1页0.80元/页共计0.80元整

复印：50页0.20元/页共计10元整

总计10.80元整

工作证：30个2.50元/个共计75.00元整

总计75.00元整

（三）请柬与证书开支

请柬2元/个

团委学生会社联15位共计30元整

总计50元整

获奖证书100个4元/个（壳+芯）共计400元整

总计400元整

（四）场地布置费

横幅1条10米单价60.00元整共计60.00元整

小气球500个0.10元/个共计50.00元整

大气球50个0.50元/个共计25.00元整

彩带共计20元整

记分牌5个20元/个共计100元整

总计255.00元整

（五）服务费用

水，茶叶等共计100元整

总计100元整

（六）奖品费用

一等奖一名200元物质奖励/队共计200元整

二等奖二名150元物质奖励/队共计300元整

优秀奖十名50元物质奖励/队共计500元整

幸运之星奖一名50元物质奖励共计50元整

幸运之星参与奖四名30元物质奖励/人共计120元整

参与观众奖50名4元礼品/人共计200元整

总计1570元整

(七) 备用费用100元左右

总计100元整

共计：3464.9元

九、组委会成员

总负责人：王大伟任心

成员：乔浩许金胜成娟董永刚陈宜刘晶

经管科协

科普策划书的活动目的篇三

为迎接建党__周年，学习宣传廉政文化知识，提高教育系统党员干部党员模范意识和廉政意识，增强廉洁自律的自觉性，促进教育系统党风廉政建设工作贯彻落实，营造“守党纪，正党风”的良好氛围，经教育局党委研究决定，在全区教育系统党员干部中开展“党的基础知识及党风廉政建设知识竞赛”活动，具体安排如下：

一、竞赛内容及范围：下发的竞赛题中党的基础知识、廉政知识及师德法规三部分内容。

二、竞赛方式：每个基层支部(总支)须组织一支参赛队参加初赛。每队三人，需由1名校级干部、1名中层干部和1名党员教师组成，并依次为本队1-3号选手。初赛以笔试形式进行，按各队3名选手卷面总分，取前6名学校参加决赛。初赛中，如遇团体总分相同，则比较1号选手(校级干部)个人总分；若1号选手成绩也相同，则比较2号、3号选手个人总分。如需临时更换参赛选手，须报教育局党办。各单位在5月14日前将参赛人员名单报教育局党办。

三、竞赛时间、地点：

初赛：6月10日，52中学吉盛校区一楼阶梯教室。

决赛：6月23日，52中学临河校区三楼演播厅。

具体时间以赛前通知为准。

四、奖项设置：只设团体奖项，分别设第一名1名，第二名2名，第三名3名。

五、其他要求：

(2)参加决赛的各单位选手要统一服装，提前20分钟进场，现场抽取座位。

(3)参赛各组要注意决赛纪律，发扬风格，展现各校风貌。

六、竞赛规则见附录。

附录：竞赛规则

一、基本规则：

1、参加决赛6支队伍的座次，现场抽签决定。

2、答题裁定：答题正误由主持人裁定，遇有违规争议的，主持人无法判定时，由主持人请求仲裁组裁定。仲裁组由教育局科长组成。

3、各参赛队基准分为100分，在此基础上通过竞赛增减，比赛结束依据各队得分高低排定名次。

4、选手答题须起立作答，答题完毕后须回复“答题完毕”，在规定时间之外回答的内容无效。

二、必答题规则：

- 1、必答题共三轮。每队每人1题，按队员场上座位顺序，面向观众，从左至右，依次为1-3号队员，每题10分，答对加10分，答错或不完整扣10分。
- 2、必答题按每队1-3号队员轮流作答，其他队员不得代为作答或提示，否则扣分。
- 3、选手答题时间从主持人把题目读完后开始计时，不得超过20秒，超时无效，扣分。

三、抢答题规则：

- 1、抢答题共18题，每题10分，答对加10分，答错扣10分。
- 2、各参赛代表队需要在主持人宣布“开始”后再抢答，可在规定时间内商议和补充。提前抢答视为犯规，扣10分，不再增补试题。
- 3、抢答题答题时间，不得超过30秒，超时无效，扣10分。

四、风险题规则

- 1、风险题分为10分、20分、30分三类，每类各6题，答对得相应分数，答错扣相应分数，各代表队可视自身积分自由选题或弃选。
- 2、各参赛队按座位顺序选题、答题，题目一经选定便不得更改，已选过的风险题不再重选。
- 3、参赛队内部可在相互讨论后，选派一名选手起立作答，队内其他选手可在规定时间内补充，答完题应说“回答完毕”后方可坐下，“回答完毕”后不得再补充作答。

4、风险题不按分值区别计时，讨论时间30秒，答题时间30秒，超时无效。

五、附加赛规则：

1、比赛结束后，如果有两支以上参赛队积分相等而影响晋级或获奖等次评定时，积分相等的代表队进行附加赛。

2、附加赛题型为抢答题，规则同前，直到决出名次为止。

知识竞赛策划书范文

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

科普策划书的活动目的篇四

作为二十一世纪的大学生，我们更应该用科技来武装我们的头脑。因此我院团委以打造“经管科技氛围”而创立了经管科协，我协会为进一步引导大学生了解普及科技文化知识，丰富学生业余生活，响应科技文化节的号召，特策划举行这次科技知识竞赛。希望通过此次活提高同学们学习科学文化知识的意识和积极性。

二、活动简介

此次活动面向全体长安大学学生，分别在本部、雁塔、小寨、渭水四个校区进行宣传、选拔活动。活动将完全由经管科协筹划组织、选题、出题、选拔、负责主持，将在长安大学科技节期间举行。

注：现场竞赛设在本部。假如参加人数比较多，我们可以在每个校区举行一次现场竞赛。

三、竞赛内容

活动内容以科技类为主，涉及当今科技领域最新的科技创造课题，传统的科技文化知识，著名的科学家，电脑知识，生活百科类知识等。

四、主办单位

主办：长安大学校团委

承办：长安大学科兴社、经管科协

五、活动施行方案

总共分为两个阶段，试卷选拔阶段和现场知识竞赛阶段。

第一阶段：

初赛阶段

时间：11月8日—11月30日

1. 初赛阶段：以报纸的形式为主

第一版：主题“科技前沿”，主要介绍当今世界一些高科技

的产品、信息以及简单的对社团做一下介绍。

科普策划书的活动目的篇五

健康是人类生命存在的正常状态，是经济发展、社会进步、民族兴旺的保证。我国《宪法》明确规定：维护全体公民的健康，提高各族人民的健康水平，是社会主义建设的重要任务之一。帮助人民获得健康是我们每一个体育健康教育教师工作者的职责和神圣使命。

今天，我们大家在一起，主要是了解什么是健康。

由于人们所处的时代、环境和条件不同，对健康的理解也不尽相同。过去，人们一般认为身体没并无伤、无残就是“健康”。随着人类疾病谱的改变和医学模式的转变，人们对健康的认识也在深化。

现代的人们认识到：除了生物性因素外，心理、社会因素以及不良的生活习惯、生活方式、行为都是许多疾病发生和引起死亡的重要原因。在关注人的健康时，单从“生物人”的角度看问题就明显的不够全面，必须考虑到社会因素和心理因素对人健康的影响。随着这种认识的加深，过去的“生物医学模式”则转化为“生物—心理—社会”医学模式。

世界卫生组织(who)1948年在其《组织法》中提出：“健康不仅是没有疾病或不虚弱，而是身体的、精神的健康和社会幸福的完美状态”。这就是说，人的健康不仅是在生理上没有疾并躯体健全和不虚弱，而且还应该是心理和精神方面的平衡状态，并且还包括人与社会的良好适应，达到与社会和谐相处。人不仅有肉体还有精神；人不仅是一个自然人、生物人，还是一个社会人。这一健康的新概念就是把人的躯体与精神结合，并把个体与社会结合所提出的，是对健康的一个全面定义。

一个完全健康的人不仅是自身客观上拥有健康，而且应该懂得基本的健康知识，具有追求健康的信念和意识，具备健康的生活方式，同时对他人和社会承担健康责任。

还有一种处于健康与疾病之间的一种状态，我们称为亚健康。多指无临床症状和体征，或者有病症感觉而无临床检查证据，但已有潜在的发病倾向的信息，处于机体结构退化和生理功能减退的低质与心理失衡状态。

活动总结：通过此次讲座，让山区居民了解了什么叫健康，纠正了他们对健康的错误理解。有的居民说：“我们以前以为一天能吃三顿饭，不生病，就叫健康，更不知道什么叫“亚健康”，我们都非常需要这样的讲座。”

活动目标

- 1、通过活动丰富幼儿对水果的认知，感受生活中分享的乐趣。
- 2、培养幼儿的想象力，鼓励引导幼儿积极动手动脑，激发幼儿的创造意识。
- 3、初步理解“光滑”和“粗糙”的意思，鼓励幼儿创编歌词。

活动准备：

柿子、苹果、甜橙、鸭梨、猕猴桃

活动过程：

- 1、出示已有的水果，让幼儿讨论水果的味道怎样？吃水果对身体有什么好处。
- 2、请幼儿拿看一看自己认识各种水果，“用嘴尝一尝”、“用鼻子闻一闻”等方法。请幼儿闭上眼，依次闻水果味道，分辨水果。

请幼儿分别摸苹果和猕猴桃，说一说感觉有什么不同，引导幼儿说出“光滑的”“粗糙的”。针对“光滑”和“粗糙”让幼儿充分感受和表达。

3、组织幼儿唱《吃水果》的歌曲，引导幼儿多吃水果，吃各种各样的水果。

4、教师逐一出示各种水果，请幼儿说出名称，巩固幼儿对水果的认知。

教师提出问题：

做客为故事情节开展活动，水果招待客人。还可以做些什么活动？分别用摸、看、闻、尝等不同的方法感受并区别。然后请小朋友共同分享鲜果，请幼儿讲述他们味道的不同。

活动结束：

科普策划书的活动目的篇六

一、活动目的：

1、切实提高我校学生的消防安全意识，提高学生的安全自救能力和自我保护意识。

2、当遇到火灾或其它特殊情况时，能够在短时间内有条不紊的疏散。

二、演练原则：

1、服从指挥。

2、有组织，有秩序，行动迅速。

3、高楼层优先(地震时低楼层优先)。

4、先学生后教师，先女生后男生。

三、演练准备要求：

1、政教处：根据活动方案，向全体学生宣布，明确职责。

2、医务室：准备好纱布、盐水、胶带、碘酒等。

3、要准备好湿毛巾，在听见火警或逃生信号之前，学生统一在各自的教室内听令行事。

4、听到逃生信号之后，有秩序的从教室中跑出，用湿毛巾捂住嘴巴，弯腰，二人一排，在体委带领下按规定的顺序(先高楼层后低层。如发生地震，地震报警以离出口最近的班、人为先)路线逃出教学楼，到达田径场，按上间操时各班站队顺序站好，集中清点人数，逐级上报。(班主任、副总指挥、总指挥)

5、要求依次、快速、安全下楼，不能抢先下楼，以免发生拥挤、践踏事故。

四、时间、地点、内容：

1、演练时间：2022年x月x日。

2、地点：教学楼。

3、内容

(1)火灾安全逃生与地震知识、地震安全逃生知识讲解，逃生演练方法、逃生演练路线等。学生在各个班级收听讲座。(因为前期__时有地震，且不能确定是否有大震，所以时刻准备

防震。在这里也把防震逃生知识与演练一起进行。)

(2) 火情报警。

(3) 教学楼遇到火灾与地震时的逃生演练。

五、演练人员安排：

1、组织领导

总指挥：__。

副总指挥：__。

指挥：政教处全体、体育组全体与全体班主任。

2、疏散路线

东西两侧的楼梯各走x个班级(靠近楼梯附近的班级)，中间楼梯走x个班级。消防演练是先x楼与x楼、x楼与x楼、x楼。(地震演练是先靠近楼梯口或楼门口的班级为先，即以地震的两个波的时间差逃生)。到楼前经宿舍楼的东侧向操场集中。

六、演练的具体操作程序：

(1) 准备：全体参加演练人员各就各位，做好演练准备工作。

(2) 开始：总指挥宣布：“各位同学、各位老师，实验高中消防或地震逃生演练现在开始。”

(3) 火场疏散：警报响后，所有人员立即按规定路线疏散到操场。

(4) 清点整理：疏散时各单位按规定位置集合好，各班主任维持好学生秩序、清点好人数、了解疏散状况，向各负责人汇

报，然后汇报给总指挥。

(5) 公布结果：总指挥公布结果。包括起火原因、疏散情况、疏散用时、人员及财物损伤情况、灭火情况及有待改进情况等。

(6) 结束

总指挥宣布：__高中消防逃生演练结束。

七、注：

- 1、人员疏散时，不得大声喧哗。
- 2、人员疏散时，掉物不准拾捡。
- 3、人员疏散时，必须按规定路线行走。

科普策划书的活动目的篇七

为进一步宣传贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和《__科学技术普及法》，努力提高我镇广大干部群众科学文化素质，根据区科协统一部署，镇科协决定围绕“__”主题，在全镇范围内开展20__年全国科普日活动。具体方案如下：

一、活动名称

__镇20__年全国科普日活动

二、活动宗旨

围绕全球气候变化和促进低碳经济发展的大背景，结合我镇实际，利用我镇教育、卫生、经济等方面的优势，密切联系群众生产生活的实际需要，深入实际、深入基层、深入群众，

创造性地开展活动，让科技成果惠及广大人民群众，积极营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的良好社会氛围，提高公众素质，促进我镇经济社会发展。

三、活动主题

四、时间安排

20__年9月x日——x日(各村、社区也可根据实际情况微调，适当超前或滞后安排)

五、活动方式

六、活动地点

镇__广场、主要公共场所、辖区学校等。

七、注意事项

- 1、参与单位要高度重视，加强领导，整合资源，精心策划组织实施，保证活动顺利开展并取得实效。
- 2、各村、社区分别负责所在辖区的活动实施组织与落实。
- 3、各村、社区活动结束后，认真把本次活动进行书面，于9月x日以前一并上报有关声像资料和总结至镇科协。

科普策划书的活动目的篇八

承办单位：分团委学生会

协办单位：部门

赞助单位：

活动策划书目录：

- 1、前言
- 2、可行性分析
- 3、经济效益分析
- 4、赞助活动意义
- 5、活动介绍
- 6、宣传计划
- 7、商家补偿计划
- 8、经费预算
- 9、补充赞助方案

一、前言

阳光源于青春，当代大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情、且具有着独特的个性，对大型的校型活动总是会不由自主的踊跃参与，并且于活动中完美的表现自己，可以说是全程投入！而这次的“校运动会”有在校学习的各级学生的积极参加，同时还有我们在校老师们的高度关注。因此也更能让商家的知名度得到很大的提高，达到的宣传效果，在大学生中树立更好的口碑。如果能得到贵商家的赞助，我们的活动也能够更好的举办，从而达到双赢的效果。在这个宣传的黄金月，哪个商家能够率先作出积极响应，哪个商家就能在学生心目中树立良好的公众形象，更快的占据这个接近0人的市场。而这次的活动也是学校组织屈指可数的几个大型活动之一，对商家来说可谓机不可失！

二、可行性分析

1、投资高校活动的优势

(1) 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

(2) 类似“校运动会”这样的大型活动一般能得到学院领导及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生前来观看，推动学院文体事业的发展。

(4) 便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别部门或协会以运动会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到部门及各个协会的大力协作配合。

(5) 高校廉价的宣传：同广播，传媒中心相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到的宣传。

(6) 值得一提的是我校在校大学生接近20000人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从这边毕业的有5000多位，且我校毕业生留在市区工作的比较多，届时达到宣传效果将更明显。

2、与我部门合作的优势

(1) 在以往的校内活动中。我部门积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

(2) 我部门在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

(3) 本次活动将有接近20000人了解，全校总动员。

(4) 校运动会在体育场举行，人流量大，通过此次活动可扩大

商家在学校的影响，进而传播到每个学生，通过全面的宣传，提高公司产品在学校的市场占有率。

三、经济效益分析

高校搞宣传的独特效益：

(1) 针对性强。高校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上的重要的消费群体。

(2) 宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十，十传百的宣传效果可想而知。

(3) 投资少，见效快。

(4) 短期宣传，长期有效。不管是在校学习的各级学生还是即将毕业的大四学子，都将深远的影响其今后的消费观。

(5) 热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。

四、赞助活动的意义

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大商家在高校影响，通过全面的宣传，提高商家产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高商家的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次的活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现的利益的目标。

五、活动介绍

六、宣传计划

1、横幅：大横幅宣传，在学校操场和主干道两旁悬挂横幅(横幅内容为毕业生晚会的内容和商家相关宣传——赞助商名称)

2、海报宣传：在校宣传栏内张贴海报，在保证相关活动宣传额的情况下，可以体现赞助商的利益。张贴在华中科技大学武昌分校的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。至于校内外人流量的地方，如：西区食堂、中区食堂、南区寝室、中区广场展出海报)

注：建议商家参与设计海报传单及自行制作，以求对商家的宣传达到面的效果。

3、在运动会举行期间，向有关工作人员分发有赞助商标志的帽子或衣服，加大宣传力度(帽子衣服由商家提供)

4、_冠名：以“_x”杯“运动会”的形式举办。(或其他标语)

5、传单宣传：在校内为商家发宣传单、优惠券以提高其知名度。

6、在运动会期间在校内设立咨询台。

七、商家补偿计划

1、广播台宣传：我校广播台有专业电台的专业技能，因此不仅能够让学生在学校的听到，还可以让校外200平方公里范围内的听众知道。(另收宣传资费)

2、现场宣传：运动会现场可用印有商家特色的道具进行布置。

八、经费预算

横幅：一条

海报：元一张

活动经费总计：

_冠名：

九、补充赞助方案

赞助方可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和物品。赞助商可以提供自己的方案给我们，如果是双赢效果，我们乐于接受。

希望贵商家可以慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。在校内的宣传活动由我们负责，商家可以派人监督。希望通过与贵商家的通力合作。共同搞好这次晚会，期望贵商家尽快回复，期待您的加入！合作愉快！

外联部联系人□_x

联系方式□_____x

科普策划书的活动目的篇九

在努力体现职教办学特色的基础上，学校树立起科技兴校的指导思想，进一步加强了科普教育的投入和实践活动，加强了学生动手动脑和创新能力培养。现将具体情况总结如下：

一、 加强领导，提高认识，创设科普文化氛围

科普活动是对学生进行科普教育最直接的途径，是职业学校

学生进行动手能力锻炼的有效手段，学校领导非常重视科普活动，成立了以校长为组长，德育处人员、班主任为成员的科普活动领导小组，各专业组配合具体落实各项工作，保证了活动的有序开展，形成了良好的科普文化氛围。

学校充分利用广播、墙报、黑板报等形式进行科普宣传，让学生感受科技的重要性，营造学科学、爱科学、讲科学、用科学的浓厚氛围，推动学习型学校建设，促进全体学生科学素质的提高，很受学生欢迎。

为了让学生自始至终都带着一种高涨的，激动的情绪参加科普活动，在活动中感到自己的智慧和力量，体验到创造的欢乐，我们以专业为主线，挖掘各种蕴涵于专业教学、生活习惯养成教育中的宣传阵地，耳濡目染、自然相机地渗透科普教育，使得科普教育看得见，摸得着，不仅具有雕塑的代表性而且更有实践功能。

一件件科技作品展示了学生不断更新的科普意识和科技能力，更加激发学生学科学、用科学、开展科技创新的强烈欲望。

二、加强师资队伍和科教园地建设，确保科普活动顺利开展

教师在教学中，从实际出发，结合专业特点强化科技实践活动，不断增加科技含量，努力提高青少年学生的创新能力和综合实践能力。

学校每年保证投入一定的科普活动经费，确保科普教育和活动的顺利开展。结合专业建设，学校组建了局域网、广播站，增添了大量的科技活动设备设施。由于客观的原因，学校校园场地十分紧张，尽管如此，我们仍把科教园地纳入学校发展规划，即将动工的综合实训大楼已规划建立科普活动基地。

二、搭建活动舞台，培养学生实践能力

学生对科学有着浓厚的兴趣，对新生的科技产品有着强烈的好奇心。为调动学生学科学，用科学的积极性，我们组织了三个层次的科普活动，诱导学生在科普方面的智力和创造力。

第一层面 普及型科学活动

1、组织科普知识讲座

一方面，学校(每周星期三下午)定期组织全校学生进行科普知识讲座。由各教研组轮流推荐业务素质高，科普意识强的教师，结合专业和行业特色介绍科技发展历史、现状、前景及科技应用实例等身边的科学知识。

另一方面，积极邀请校外辅导员到校进行科普知识、消防安全、禁毒、防疫、法制等讲座。本年度，我校积极邀请校外辅导员到校进行了交通安全教育、消防安全演练、禁毒、预防艾滋病、法制等讲座，同学们通过听讲座、观摩，大大地提高了学科学、用科学、安全防范、远离毒品、远离浸害的思想意识。

2、组织开展常规性课外科技活动。

学校每周有一次课外兴趣小组活动时间，活动指导老师在兴趣小组活动时间为学生提供设计、指导和服务。

平时的双休日，学生可以参加学校组织的科学考察、调查、参观等社会实践活动。

第二层面 技能训练型活动

学科教育渗透科普教育，不但有利于学生增长知识，而且也有利于发展学生个性。它能够不断激发学生的创新意识和求异思维，培养学生动手能力和解决实际问题的能力及发明创造才能。

为让一些对科学有更多兴趣和爱好的学生得到科学方法和科学技能培养的机会，在普及的前提下发展孩子的个性。我们把科技制作活动与专业技能训练相结合，深入开展科技制作活动。我们主要集中专业优势，在机械、电子、计算机等三个专业进行创新和开发，组成课外科技制作活动小组，进行重点指导。每个组都完成了一项项很有创意的科技制作，比如机械专业制作的趣味七巧板、趣味鲁班锁、金属工艺画、电子专业制作的趣味电路、控制装置、计算机专业制作的动漫作品、卡通人物、游戏软件等都受到师生的广泛关注，在校园工艺节上大放异彩。

第三层面 创新作品制作活动

由于前面两个层面活动的开展，许多学生的科学探究能力得到提高、兴趣得到激发。为让每一个想做科学研究的孩子都能得到指导，并照顾学生发展的个别差异，让对科学有特殊爱好和有才华的孩子能够得到更大的发展空间，我们让学生带着问题找导师。学生的小课题一旦得到导师的确认，就可以向学校提出申请，学校充分尊重学生的劳动成果，并给予时间、空间和经费的支持。学生们只要向自己的导师提出申请，就会得到导师的全程指导。导师会鼓励他们在科学课堂和生活中寻找研究的线索，了解已有的概念和认识，提出各种问题，集中探究的项目。但导师不会给学生直接的指示，而会用问题引导他们参与到研究、制作和改进中去。

以上三个层次的科学实践活动的开展，在全校掀起一股学科学、做科学、用科学的热潮，使学生科学素养得到普遍提高，也落实了普及科学的目标，提升了学校科学教育的质量。