

2023年五一活动方案策划 装修公司五一活动策划方案(大全8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

五一活动方案策划篇一

关于20xx年劳动节促销活动，抓住传统节日气氛大势营造促销让利氛围，提升私东北区终端销量。提升私办事处销量及市场知名度，品牌美誉度。

活动主题

本着金牌品质,在此劳动节来临之际,感恩回馈消费者.选购家具折上再折!!!特惠家具组合大奉送!!

20xx.5.1----20xx.5.15

4.1店内活动

4.1.1劳动节缤纷礼!

以买赠促销活动为主，赠送赠品，赠品由专卖店备货。——抽奖形式发放。

雨伞、烟缸。等等(超出标准的向办事处及公司购买)

4.1.2新年新气象，惊喜乐全家!

抄底惊爆全场售(5.8)折。打几折各店可以自行定——特价套

餐组合任您选!!!

4.1.3五一走鸿运，试试手气中大奖!

各专卖店可以组织不同的抽奖形式进行抽奖。礼品自定。

4.2店外活动

4.2.1五一商业路演

注意事项:

1. 舞台气氛. (包括舞台背景画面突现活动主题!彩虹门烘托新年喜庆气氛等)

2. 前期准备. (包括宣传车;商场醒目位置张贴演出海报;宣传单派发等)

3. 现场控制. (包括礼品派发有序……)

4搭建游戏活动点: 构筑温馨家世界、企业文化浓厚。刺激

4.2.2活动期间彩虹门,条幅,巨幅喷绘,等事先定制。

4.2.3演出内容、游戏内容、抽奖内容。事先沟通。

5.1促销物料的准备

5.1.1促销物料种类

pop海报主题版popkt板吊旗纸杯气球宣传手册x展架

5.1.2促销物料的配发标准

(1)pop海报主题版根据各卖店实际情况,由公司设计在当地

制作，3000—5000张。

(2) 2015年新春挂历，按公司成本8.5元一套收取

(3) 纸杯50个。

五一活动方案策划篇二

(一) 活动时间:20xx年4月29、30日。

(二) 活动地点:学校运动场一号场地。

(三) 竞赛项目及规则

1、“阳光伙伴”(三人四脚)

(1) 比赛规则:各工会小组选出三名成员(含女性一名)参加比赛;三人排成一行，并用绳索将三人相邻的脚固定进行赛跑，跑至终点后再折返跑回起点，以完成规定赛程时间计算排名。

(2) 负责人:xxx□xxx

2、“横行霸道”(双人夹球竞跑)

(1) 比赛规则:各工会小组各选出6名成员，每两人组成一组进行接力;参赛选手背对背夹住气排球侧跑，至终点后再折返跑回起点，再将球传给本工会小组下一组参赛选手继续赛跑。以完成规定赛程时间计算排名;如在竞赛过程中皮球掉落，则参赛选手必须在皮球掉落处停止并将球重新夹住再继续跑，否则视为违例。

(2) 负责人:xxx□xxx

3、“前赴后继”(三分钟定点投篮)

(1) 比赛规则:各工会小组选出5名参赛选手(女职工至少2名)参加竞赛;参赛选手在球场罚球线处列成纵队,每位选手投一次球后再转至队伍后排队进行循环投篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。

(2) 负责人:xxx□xxx

4、“齐心协力”(走板鞋)

(1) 比赛规则:各工会小组选出8人分成两组参加比赛;第一组跑到终点后折返跑回起点,再由下一组接着跑,以规定赛程内完成时间计算排名。

(2) 负责人:xxx□xxx

5、“手舞足蹈”(1分钟跳绳比赛)

(1) 比赛规则:各工会小组选出3人参加比赛(含1名男职工);每位选手按规定时间1分钟内进行跳绳,以规定时间内累计三人跳绳次数计算排名。

(2) 负责人:xxx□xxx

(四)积分计算办法

1、本次竞赛活动以累计积分排名次;

2、每项目得分为:第一名5分,第二名4分,第三名3分,第四名2分,第五名1分。

各工会小组组长在“五一”前后组织一次外出活动。校工会按人数拨给每人40元活动经费。小组活动要有计划并提前报校工会审批。不开展活动的不发给活动经费。

负责人:各工会小组组长。

时间:20xx年5月中旬(具体时间待定)

地点:体育馆

负责人:xxx□xxx

办法:各工会小组抽签,进行循环比赛,以胜负积分排名次。

根据区直企事业工会文件要求,结合我校实际,将于5月份组织工会会员观看电影《铁人》,具体时间另行通知。

五一活动方案策划篇三

导语:策划一个活动我们怎么样写策划书呢?大家可以一起看看下面的公司五一节活动策划方案,欢迎借鉴哦!

山东三川集团“庆五一,大家一起来”娱乐活动

在五一国际劳动节来临之际,我们要充分发挥三川员工的文艺表演才能,大家一起来参与,丰富全体员工的文化娱乐生活。

20xx年5月1日下午2点开始

山东三川集团2楼会议室

山东三川集团全体员工

xx和xx

1、要注意时间安排,根据现场气氛,灵活掌握节奏;

- 2、要遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
- 3、在活动过程中坚持适度原则，就要活泼但不失庄重；
- 4、活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家能积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，其他根据情况公司会作具体安排。

1、主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；

2、领导致辞；

3、娱乐互动；

热场游戏：

现场每一个人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每一个人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写的。

（1）游戏类：

大力神（扳手腕）：

找张桌子当擂台，一个人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准就是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的`人要在短短的10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：

根据三川集团的基本情况，设定题目，为了考察大家对我们

公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

（2）表演类：

自由k歌：

只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

自由发挥：

（3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

4、总结评优

（1）领导对本次活动进行点评总结；

（2）主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

五一活动方案策划篇四

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，下面是小编为大家准备的学校五一活动策划方案，希望大家喜欢。

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工的业余生活及欢度“五一”国际劳动节，公司决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

增进员工之间的感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁

乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

桂平（乘大巴） 南宁（乘飞机） 北京

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，能组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出发前,返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

五一活动方案策划篇五

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

2、优惠：工程造价8.3折（综合管理费不参与打折）活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼（茶具、碗具、锅、枕芯）活动期间凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

4□□

“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施（详见主材促销内容）

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会（半天）凭邀请函送礼品，现场抽奖（部分奖品材料商提供），签单扎气球，赢取幸运

大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会（全天）进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

1、5月2日家装团购会（半天）

赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

20xx年5月3日至5月8日全天

中州店※活动内容□a□店面洽谈会；

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：

1、免费量房、出预算；

2、参观样板间；

3、可参加样板间征集活动；

4、得实用家居礼品一份（茶具、碗具、锅、枕芯）。

3) 凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

五一活动方案策划篇六

促销类型：举办活动

1) 在当地报纸做1/2或1/4版广告宣传

2) 重点小区进行业务人员推广，可印刷一批宣传单页

3) 安排电话营销人员对前期咨询的客户或小区电话名单进行电话告知

4) 公司内部海报

5) 施工现场进行海报宣传（印刷几十份海报）

1□xx品牌地砖xx品牌地板6折起团购

2□xx品牌厨房xx品牌卫浴7折起团购

3□xx品牌家具7折起团购

4) 装修团购85折起，每增加10户再降5个点，一直降到7折零利润装修

2) 每一站都有精美礼品和团购优惠活动

主材商的合作谈判

联系家装一日游所用包车和就餐安排

准备施工工地和样板房

各小区户型解读和方案

本方案是将部分业主集中起来，以家装游的形式促进客户全方位了解家装产品。通过本次家装游，可以让业主感到自己采购主材和打理装修的艰辛，从而造成现场订单和事后订单。本次活动只报名不收订金能很大程度地化解业主的心底顾虑。

1) 上午9:00于指定地点班车出发，同时向每位客户发送全程游指南（即家装一日游详细规则和优惠说明）

2) 每5名客户设置家装导游1名（可以由设计师担任）

3) 每一站等于是一个小会场，要求参与家装游的商家做好海报宣传和服务人员的安排

4) 每一站停留时间为40分钟，中午到指定饭店用餐（快餐即可）

6) 最后一站进行先报名（指团购报名）后发送团购优惠券和礼品

本次活动总投资除广告宣传外约为3000—8000元，主要的费用有包车费、快餐费、礼品费和场地费（指最后一站宾馆活动所用），如果能够组织50户参观，费用约在5000元。加上广告投放（以1/4版做一期，费用6000元计）和宣传册费用，总体投入约在12025—15000元。如果能够促成20户以上团购，就算本次活动圆满成功！

五一活动方案策划篇七

一. 活动时间：

5.1-5.7

二. 活动主题：

五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者

三. 活动内容：

5月1日钻石吊坠及戒指超值回报价510元发售

5月2日钻石吊坠及戒指超值回报价520元发售

5月3日钻石吊坠及戒指超值回报价530元发售

5月4日钻石吊坠及戒指超值回报价540元发售

5月5日钻石吊坠及戒指超值回报价550元发售

5月6日钻石吊坠及戒指超值回报价560元发售

5月7日钻石吊坠及戒指超值回报价570元发售

四. 活动宣传与推广

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“五一”钻石代表我的心“——超值回报消费者”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

五. 活动控制与评估

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六. 活动经费预算：略

五一活动方案策划篇八

为了庆祝“五一”国际劳动节和丰富公司员工业余生活，促进部门间友谊及增强全体职工的凝聚力，创造和谐的达利企业文化氛围，经公司研究决定：于五月一日劳动节举办文体活动，具体活动方案如下：

通过组织和开展一系列活动，提高达利企业文化的宣传，增进员工之间感情，发挥团队协作精神，提高企业的向心力和归属感。

时间□20xx年5月1日8：00—15：00

地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间(备用场地：1号与2号库房通道之间)。

组长：

副组长：

组员：

由公司综合管理部主导负责此次活动的策划、宣传和组织实施，包括活动所需器材和奖品的设置、场地布置、经费的预算编制和厂区卫生、人员安全及人员安排等，具体安排如下：

- 1、组织协调组负责人：张志明；保障活动现场人员安全及赛场秩序。
- 2、场地布置、电力保障组负责人：黄华彬；保障活动现场水电的正常供应(各车间主任配合)
- 3、宣传报道组负责人：吴承风；负责整个活动的宣传及报道。
- 4、器材物资组负责人：熊佳、刘翠红、胡小燕，负责活动所需器材物资及奖品准备和保管。
- 5、现场摄影组负责人：张梦菲；负责整个活动过程的摄影。

1、每项比赛每人只能参加一次。

2、趣味投圈活动项目，员工可带直系家属参加，每人限带1人。

3、由各参赛组负责人负责员工的报名和登记手续(各车间应提前做好宣传工作，让广大员工踊跃报名，并向报名人员讲述活动的规则及安全等相关事项)。

4、4月15日起向各参赛组负责人报名，有要带家属参加趣味投圈活动，需加备注说明，统一汇总后交至综合管理部。

报名截止日期□20xx年4月25日前。

1、升旗仪式：

8：00各部门/车间按要求统一着装列队走到办公楼广场进场，

8：08升旗仪式(奏国歌)

8：20比赛正式开始

2、拔河比赛(团体赛)

时间：08：20—09：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

按分配好的参赛组，分男队和女队，男队每队10人，女队每队8人，分别进行抽签，实行淘汰赛制。角逐出团体赛的前三名。

3、同舟共济(五人踏板竞速团体赛)

时间：09：30—10：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员(男3女2混合)组队报名，角逐团体赛的前三名

4、托乒乓球(团体接力赛)

时间：10：30—11：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员组队(5人)报名，角逐团体赛的前三名

5、台球比赛(个人)

时间：10：30—11：30，地点：员工活动中心

参赛对象：全体员工，抽签决定比赛对手，一对一比赛，三局两胜。

6、定点投篮(个人)

时间：10：30—11：30，地点：篮球场

参赛对象：全体员工，每次单人进行投篮，投中者给予规定奖品。

7、趣味套圈(个人)

时间：10：30—12：00，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：全体员工凭票进行，全体员工均可参加，凭票参加，一人一票，一张票可以投五次。投中有奖(奖品为生活用品、公司产品)。

1、颁奖时间□20xx年5月1日14：30

2、颁奖地点：办公楼门前

3、奖项设置：

团体奖：拔河比赛

男队：一等奖、二等奖、三等奖(各10名)

女队：一等奖、二等奖、三等奖(各8名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

团体奖：同舟共济(5人踏板竞速)乒乓球接力赛

男女混合：一等奖、二等奖、三等奖(各5名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

个人奖

台球比赛：一等奖、二等奖、三等奖(各1名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

定点投篮：公司产品、生活日用品

套圈：公司产品、生活日用品