

最新银行反恐工作开展情况报告 银行安全宣传活动总结(模板7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

银行反恐工作开展情况报告篇一

3月31日为“全国中小学安全教育日”，活动主题为“迎人文x[]建和谐校园”。根据县安全办的通知要求，我校重点做了以下工作：

一、安全教育日前后，我校结合工作实际，抓住“安全教育日”的有利契机，围绕“迎人文x[]建和谐校园”宣传主题，以“校园安全隐患十防挂图”为宣传材料，通过宣传栏、板报等形式，在校内开展安全常识、法规的宣传。通过宣传安全知识，拓宽安全教育领域，提高广大师生的安全意识和自我保护能力。

二、根据学校安全教育计划，在安全教育日前后开展了以安全为主题的班会、安全知识竞赛、手抄报设计比赛等活动，丰富安全教育的内容，拓宽安全教育的领域。

三、举行以“迎人文x[]建和谐校园”为主题的系列活动。我校组织全体学生参加了全国“迎x讲文明树新风”礼仪知识竞赛活动，学生都积极参加，以自己的实际行动，表现出他们对x的急切期盼和兴奋，取得了很好的效果，校园里呈现出十分和谐的局面。

银行反恐工作开展情况报告篇二

今年全面开展征信治理工作,为了落实人民银行总行、**中心支行征信治理工作要点,按照”夯实基储更新理念、开拓创新、提高质量”的工作思路,充分借助现代技术,努力创新工作方法,克服难点,团结协作,积极主动做好我市征信体系建设工作。

一、从建立长效机制入手,做好20**年的征信体系宣传工作

征信体系是涉及到政府、银行、企(事)业法人、自然人在内的庞大的体系建设工作。为此人民银行要求辖区各金融机构做好征信体系建设的宣传、推动工作,积极与政府各部门、企(事)业单位协调,从制度化、规范化和长期化入手,建立长效机制,逐步将征信和金融知识的宣传工作制度化,本着“边宣传,边建设”的原则,切实做好宣传工作。

二、加大对政府各部门和有关机构的宣传力度,共同促进我市诚信体系建设

诚信建设与征信体系建设相互独立又相互配合,人民银行与各金融机构应当加强与政府的沟通与协调,积极宣传征信体系建设的内容、实质和与诚信建设的关系,争取政府各部门对征信体系建设的支持。的征信治理工作重点是在去年个人征信建设的基础上继续扩大企业和个人信用信息基础数据库的数据采集范围,更全面地反映企业和个人的信用状况,人民银行与各金融机构要积极与公安、社会保障、建设、电信、公用事业、工商、民政、商业保险及邮政等诸多部门协调,提高社会各界对征信体系建设的熟悉度和支持力度,了解相关机构对征信数据的需求情况。同时,加强人民银行和各金融机构的诚信建设,积极参与和配合市政府诚信建设。

三、以多种形式对特定人群,开展征信知识和金融知识宣传工作

为了提高社会宣传工作效率，征信知识宣传应从与银行信贷业务联系密切、相对集中的特定人群开始。因此，20征信体系要选择以下几类人群为宣传活动的重点。

一是针对政策性贷款发放对象的宣传。金融机构要主动协商政府有关部门，例如劳动和社会保障局及其下属劳动就业中心和教育局，利用国家下岗职工再就业贷款、助学贷款、小额担保贷款等政策性信贷机制，将征信知识和金融知识宣传作为对下岗职工再就业培训内容和助学贷款等政策性贷款发放流程之一。

二是定期在市职业技术学院、市职业高级中学开展征信知识讲座，宣传征信知识，帮助在校大学生形成诚信理念。使大专院校学生在走向社会前把握必要的金融知识和个人理财技能，要积极探索在国民教育体系中增加征信知识和金融知识、信用意识教育的内容。以一个大学生为中心，向社会的每个家庭幅射从而扩大征信体系宣传范围。

解答问题等多种形式，向社会公众宣传征信和个人信用信息基础数据库有关知识，提高社会公众守信意识，切实履行对借款人的告知义务，提高借款人对征信体系建设的认知水平。

银行反恐工作开展情况报告篇三

为进一步拓宽征信知识宣传的广度和深度，提升银行业征信服务水平，同时积极响应中国人民银行晋中支行在全市范围内展开征信宣传的要求。晋中昔阳支行积极展开“珍爱信用记录，享受幸福人生”为主题的征信宣传活动。

一是本次宣传活动该行高度重视，周密组织。抽调业务精英组成征信知识宣传小组，制作宣传资料，制定宣传方案。确定从诚信文化宣传教育、农户信用知识教育、社会公众征信知识普及三个方面着手展开宣传，从征信专业教育和诚信普及教育两方面推进宣传活动。

二是本次活动该行积极宣传造势，将征信知识与自身业务相结合，就地取材，现身说法。营业网点利用led□宣传海报，信用报告宣传折页和宣传单进行全方位宣传。网点内同时播放征信组歌和征信广告宣传片，吸引客户眼球。工作人员向来往客户进行征信知识讲解。

三是本次活动该行注重宣传效果，讲究宣传策略，对不同年龄、职业客户采用不同侧重点进行宣传。该行向学生客户普及征信知识，详细介绍大学生群体最关心的“什么是征信，什么是信用报告，如何拥有良好的个人信用报”等征信知识，增强学生群体提高个人诚信，珍惜个人征信。向企业负责人、财务人员讲解诚信经营的重要性，诚信经营在企业融资、金融服务方面的优越性，传播诚信意识，鼓励企业创造诚信经营的文化。向个人贷款客户、信用卡客户宣传按时还款对于保持良好征信记录的重要性。客户都受益非浅，对征信知识有了深入认识，宣传活动取得良好效果。

银行反恐工作开展情况报告篇四

加强征信监管是我行防范风险的积极措施，推广和宣传征信工作也是帮助社会公众了解征信，理解征信，学习征信的重要途径。近日，为响应人民银行与上级行开展的征信宣传推广工作，铁路支行根据以往经验，结合自身实际，展开多种形式的征信日常宣传活动，并取得了良好的效果。

一、领导重视，积极布署。

支行领导深刻认识到加强征信监管和开展征信宣传工作的重要性，要求全行既要按照上级行的要求开展征信知识的宣传，也要结合支行自身实际加强征信监管，为使征信宣传工作落到实处，支行经过讨论总结确立了不仅针对个人，同时也针对贷款企业开展征信宣传工作的方案，保证在为客户办理业务的同时，对客户提出的征信相关问题进行认真解答。

二、多策并举，大力宣传。

通过在营业大厅显著地点摆放征信宣传材料和主动解答客户关于征信所存疑问等方式，帮助客户了解征信信息，掌握征信知识，理解征信工作的重要性。凡是客户关心的和有疑问的征信问题，我行人员都认真讲解，让客户听懂、了解、牢记关于征信的相关知识。这些活动和措施的开展，对帮助社会公众更加近距离的接触征信，进而加深对征信的了解和关注起到了积极的作用。

三、多管齐下，加强监管。

继续加强对个人征信查询系统的管理，在为企业发放贷款前查询企业的征信记录，在帮助我行规避风险的同时引导企业诚信立业，诚信发展，从而实现双赢。

通过以上征信宣传活动的开展，客户对于征信知识的掌握和了解有了显著增长，对于征信重要性的认识有了较大提升，为公众普及金融知识，提高诚信意识，营造良好的信用环境，建设健康发展诚信的和谐社会有着积极持续的作用。

银行反恐工作开展情况报告篇五

为深入推动“六五”普法的开展，进一步增强领导干部和社会公众的金融法制观念，提高依法行政和依法治行的水平，推进法治央行进程，根据南京分行的总体要求，结合我中心支行工作实际，现制定20xx年度金融法制宣传工作计划如下：

一、突出“法治央行”主题教育，不断强化干部职工的法治理念

一是开展“法治央行推进月”活动，进一步宣传“法治央行”建设的要求和标准，调动全行员工参与“法治央行”建设的积极性与创造力。组织系统学习《南京分行“法治央

行”标准化建设工作手册》和《南京分行“法治央行”考核验收标准》。

二是在中心支行系统内部开展“法治央行建设大家谈”活动，征询相关部门和岗位人员对“法治央行”创建以来的意见与建议，通过讨论与献言献策，提高各单位、各部门对“法治央行”考核验收的参与度与支持度。

二、突出重点对象的学法用法，开展形式多样的宣传教育活动

一是加强领导干部学法用法工作。进一步完善党委中心组学法制度，将依法行政相关理论、制度等内容，纳入党委中心组学习的框架中，推动领导干部学法、知法、用法、守法，提高领导干部依法行政的意识和水平。

二是抓好执法人员的法律法规学习。积极探索适合行政执法人员的宣传教育新形式，学习以自学为主，结合培训、讲座、案例分析、观看影视作品等形式，充分运用网络、视频等先进信息技术，开展多种形式的培训活动。坚持开展以案说法，剖析典型执法案例，研究带有普遍性的执法问题，提出解决问题的意见或建议，指导、规范具体执法工作。

三是充分发挥普法联络员的作用。加强法制宣传教育队伍建设，出台普法联络员工作制度，明确法律小组的定位，限度发挥法律小组在普法工作中的作用。组织召开普法联络员工作会议及法律知识培训，充分发挥参训人员的辐射、带动作用，由普法联络员负责所在部门的培训，不断提高全体员工依法行政的水平。

三、突出金融消费者教育，提升金融知识教育普及程度

一是深化“送法下乡”活动。把金融消费者教育与法律服务相结合，开展送金融知识法下乡活动，通过设立咨询台、发

放宣传材料、沿路流动宣传等形式，讲解票据的使用和管理等社会热点问题，向社会宣传金融法律知识支付结算、农民工银行卡、国债、以及人民币辨假识假常识等金融知识和相关的法律法规，让老百姓尽可能多的了解相关法律法规，掌握更多的金融知识，享受更多的金融产品，正确使用法律武器维护自己的金融合法权益。

二是深化法律进企业活动。开展调查研究，引导企业自觉守法。根据新形势下金融监管的要求，深入辖区企业进行走访调研，了解企业对金融法律法规政策的需求，针对企业在办理业务中出现的实际问题进行分析总结，提出解决方法，及时告知企业，积极引导其自觉守法。利用执法文书、政策建议书等形式，通过针对性的普法教育，努力提高广大企业经营管理人员和职工的金融法制观念，帮助其建立自律机制，促进守法经营。

三是深化群众法制宣传活动。以贴近基层、贴近生活、贴近群众为原则，通过各种活动来提高人民群众法治意识。开展内容丰富、形式多样的进社区、进街道活动，走上街头、深入社区接受群众咨询，发放宣传资料。运用板报、专栏、广播电视、报纸等媒体进行广泛宣传，正确引导金融消费行为，帮助群众提高金融权益保护意识。

银行反恐工作开展情况报告篇六

3月15日是一年一度的国际消费者权益日，为深入推动金融消费者宣传教育，切实保护金融消费者的合法权益，广发银行安阳彰德路支行在“3.15国际消费者权益日”到来之际于3月14日进行了金融宣传活动，本次宣传活动受到了广大市民群众的欢迎，现总结如下：

银行反恐工作开展情况报告篇七

“新消法”中规定消费者享有的“安全权、知悉权、选择权、

公平交易权、索赔权、受教育权、受尊重权”等权利和五种争议解决方式，告知金融消费者依法享有的权利及行使方式、解决纠纷的各种正当渠道以及进行投诉的途径。通过“金融消费者权益日”活动，使金融消费者进一步准确自身的各项法定权利，引导金融消费者理性维权。

活动在我网点门口进行宣传，针对这次活动，我行向消费者发放了权益保护知识宣传册，还宣传了防范电信诈骗、假币识别等与群众生活息息相关的金融知识。这次活动帮助市民更好地了解了金融知识和金融产品，有效提升了公众对银行金融产品的认知和金融风险的防范能力，营造了放心消费的良好氛围。

在活动期间分行高度重视金融消费者咨询、投诉受理处理工作，妥善处理金融消费纠纷，并以此为契机，进一步加强分行金融消费者权益保护工作机制建设。