

最新房地产元旦节活动方案(大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

房地产元旦节活动方案篇一

一、活动主题：“‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖’”

二、活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

三、活动时间：12月10日——1月1日；

四、活动规则：

凡是在12月10日至1月1日期间购买住宅或商业的客户均可参与迎新年联欢抽大奖活动。

五、奖项设置方案：

一等奖：1名，送品牌电脑一台；

二等奖：2名，各赠送25英寸大彩电一台（价值3000元/台）；

三等奖：5名，各赠送1□2p空调挂机一台（价值1500元/台）；

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电

奖金总额：万元；中奖率：100%；

抽奖时间：1月1日；

抽奖地点：售楼处；

抽奖活动规则：

在1月1日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

六、活动宣传工作

活动宣传媒体：

1、报纸广告：；

2、短信群发；

报纸广告投放时间与数量：12月20日一个整版；

12月22日一个整版；

12月19日一个整版；

12月26日一个整版；

12月30日一个整版；

短信群发目标人群：

1、意向客户；

2、三区市民；

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传；

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

策略建议

1、以“让世界充满活力——庆元旦系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要

计划

计划在1月1日这一天，邀请所有业主及其亲友，活力康城的目标客户，凭事先发出的邀请票，参加在现场举办的“让世界充满活力”活动。

操作计划：

1、12月25日前，向业主赠送活力康城国庆活动邀请票，计划每户4张；

2、在12月28日前，向部份目标买家，赠送活动邀请票；

连贯性促销优惠计划：

从12月20至12月30日，前十名购房新业主，可获赠惊喜八五折优惠；

1月1日至1月7日，前十名购房新业主，可获赠惊喜九折优惠；

1月8日至1月31日，由业主推荐成功的前十名购房新业主，新业主获赠价值2万元的豪华厨、卫装修（或额外九七折购房优惠），旧业主获赠“免全年物业管理费”

1月1日至1月3日“让世界充满活力”

活动的主要内容：

- 1、乐团表演
- 2、“让世界充满活力”内部认购及元旦系列活动开幕式
- 3、女主播与观众面对面
- 4、活力健身操表演
- 5、活力幸运大抽奖
- 6、智趣开心游戏
- 7、“活力在”前体育明星业主面对面
- 8、“你、我、活力康城”趣味三人篮球赛（小组）
- 9、“精彩一刻”明星合影留念

房地产元旦节活动方案篇二

20_年xx月xx日

_酒家

公司全体员工

- 1、增强员工的凝聚力，点燃全公司员工新一年工作的’热情，提高化妆品的销售佳绩。
- 3、表彰工作优秀的公司员工，透过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来。

1、_20_年度工作总结暨20_年度工作计划大会(会议)

2、_20_年度员工答谢会(晚宴)

1、年会人员安排及职责：

(1)会场总负责：

(2)年会策划、会议节目安排：

(3)酒店安排与协调：

(4)现场拍照、摄影：公司摄影师

(5)场景布置：人员安排待定

(6)活动主持：

2、会场布置：

(1)_酒店主会场

(2)资料：

a□本公司的logo及年会主题

b□彩带、气球点缀会场(音乐)

3. 会场物品需求

4. 优秀员工评选：

参选人员：除财务和人事外的其他部门(由于这两个部门人数有限)

评选方式：由各部门资料员工无记名投票选取，加上公司高层及其他部门主管、人事每人一票，票高者得(每部门一名)

奖品设置：

1、优秀员工奖励：每部门一位优秀员工(行政部与财务部除外)，共计4名奖品：

2、表演奖励：一、二、三、参与奖，四个奖项奖品：

3、游戏奖励：共计4个游戏奖品：

(一)_20_年度全体员工大会(会议)

1、下午13：50全体参会员工提前到达酒店指定地点签到，按部门就坐于会议室，等待大会开始。

2、14：00由主持人宣布员工大会开始，并宣布各部门汇报顺序。

3、14：15大会第一项，各部门主管及相应负责人分别做20_年度工作总结及20_年度工作计划汇报(每人大概20分钟)。

4、16：00大会进行第二项，总经理上台发言，进行20_年总结及20_年公司发展战略(预计1小时)。

6、17：30优秀员工代表发表获奖感言。

7、_20_年度工作总结暨20_年度工作计划大会圆满结束。

(二)_20_年度员工答谢会(晚宴)

1、主持人宣布员工答谢会开始，各部门节目表演(节目名单待定)

2、各部门表演结束，由全体参会人员选出优秀节目一、二、三等奖与参与奖，并进行奖品颁发(见附件二)

3、游戏时间：

(1) “快乐袋鼠”

(2) “背夹气球”

(3) “萝卜蹲”

(4) “数7游戏”

每个游戏获胜队伍均可获得奖品。

4、主持人宣布晚宴正式开始：

5、主持人引导大家共同举杯，总经理发表祝酒词，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加完美。(背景音乐)

6、员工答谢会结束。

房地产元旦节活动方案篇三

一、市场分析

二、宣传活动(由吴伟鸿负责)

鉴于本次活动范围涉及一二期工程的新老业主，，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

1. 在小区设立宣传栏,在宣传栏内张贴宣传画及海报;

2. 在合适的地点设置展牌;

3. 在小区主要干道悬挂条幅;
4. 在超市街道派发传单.
5. 在internet上进行宣传;

三、活动筹备

晚会将以“家园 。交流”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现风格，加强一期工程、二期工程的居民之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1)美好家园：用歌舞或带有浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的全国示范小区一一。(由张智锋负责)

(2)阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。(由成剑荣负责)

(3)歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。(由程汉强负责)

本次活动的筹备小组：

回复1：文艺晚会策划书应该怎么写

保卫组：【负责晚会的保卫工作】张智锋(组长)小区内全体

保安。

策划组：【负责舞台设计】李小柱(组长)杨洋 张艺谋 李海波

表演组：【负责晚会的表演工作】杜京蔚(组长)组员详见节目表。

活动赞助商(由蔡土新负责跟进)

本次活动由主办。由x公司赞助。

四、工作具体安排

(一)、晚会场地安排(由程汉强负责)

(1) 晚会在x大礼堂举行。

(2) 晚会12月31日晚上8：00准时举行。

(3) 舞台布置由策划组进行指挥。由后勤组协助。在12月31日下午3：00前完成舞台布置。

(4) 后台的的布置按表演组的要求由策划组指挥进行。

(5) 器材组要求在12月31日下午5：00完成器材的安装与调校工作。

(二)、晚会节目安排(由张智锋负责)

(1) 已经入选的节目于12月29号下午2：00到罗马广场进行彩排。

(2) 各个节目的演员于12月31日下午6：00到管理处集中。领取节目表。

(3) 6: 30在后台进行化妆。

(4) 8: 00 开始表演。

(6) 以上安排工作人员要在12月25日贴出通知. 并将通知送到主要负责人手上.

(三)、清理工作安排(由成剑荣、蔡土新、吴伟鸿负责)

本次活动的清理工作由后勤组与机械组共同合作完成。负责晚会所有器材的安置，舞台的拆迁。和会场垃圾的清理。

1、 器材一定要从哪里拿就放回哪里，并做好登记。

2、 舞台拆迁可回收的物品要进行归类。

五、文艺晚会

晚会主持人：王晓丫 白岩松

1、晚会开幕辞：（杨总经理宣读）

2、晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始。

3、文艺汇演。

注：每3个节目穿插一次抽奖活动或小游戏。（购楼优惠百佳购物现金卡，小礼物）

4、 闭幕辞。（何经理宣读）

看完这一套房地产元旦活动方案你是不是就想试试了呢？

房地产元旦节活动方案篇四

(略)

鉴于本次活动范围涉及一二期工程的新老业主，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

- 1、在小区设立宣传栏，在宣传栏内张贴宣传画及海报；
- 2、在合适的地点设置展牌；
- 3、在小区主要干道悬挂条幅；
- 4、在超市街道派发传单、
- 5、在internet上进行宣传；

晚会将以“家园交流”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现风格，加强一期工程、二期工程的居民之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1) 美好家园：用歌舞或带有浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的全国示范小区——。

(2) 阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的`小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。

(3) 歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿

烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。

本次活动的筹备小组：

器材组：

机动组：负责各种器材与晚会物品的搬运

后勤组：负责各种后勤事务和晚会的各种指引工作

保卫组：负责晚会的保卫工作

策划组：负责舞台设计

表演组：负责晚会的表演工作杜京蔚（组长）组员详见节目表。

活动赞助商（由负责跟进）

本次活动由主办。由xx公司赞助、

（一）晚会场地安排

（1）晚会在xx大礼堂举行。

（2）晚会12月31日晚上8：00准时举行。

（3）舞台布置由策划组进行指挥。由后勤组协助。在12月31日下午3：00前完成舞台布置。

（4）后台的的布置按表演组的要求由策划组指挥进行。

（5）器材组要求在12月31日下午5：00完成器材的安装与调

校工作。

（二）晚会节目安排

（1）已经入选的节目于12月29号下午2：00到罗马广场进行彩排。

（2）各个节目的演员于12月31日下午6：00到管理处集中。领取节目表。

（3）6：30在后台进行化妆。

（4）8：00开始表演。

（6）以上安排工作人员要在12月25日贴出通知、并将通知送到主要负责人手上。

（三）清理工作安排

本次活动的清理工作由后勤组与机械组共同合作完成。负责晚会所有器材的安置，舞台的拆迁。和会场垃圾的清理。

1、器材一定要从哪里拿就放回哪里，并做好登记。

2、舞台拆迁可回收的物品要进行归类。

晚会主持人：

1、晚会开幕辞：（宣读）

2、晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始。

3、文艺汇演。

注：每3个节目穿插一次抽奖活动或小游戏。（购楼优惠百佳

购物现金卡，小礼物)

4、闭幕辞。（宣读）

房地产元旦节活动方案篇五

一、时间□20xx年1月1日上午。

二、地点：售楼中心现场。

三、人员：工作人员、客户、礼仪、主持人、贵宾等。

四、拟邀贵宾：

市政府有关主管领导、市建委、市房地产管理局领导、市建筑、规划设计院负责人等。

五、拟邀媒体：

电视台□xx日报、新闻台等。

六、预定目标：

对外传达开盘典礼的信息，显示企业实力，扩大社会知名度和美誉度，体现美好前景，促进楼盘销售，与此同时进行企业社会公关，树立xx地区xx房地产开发有限公司积极良好的社会形象，并融洽与当地政府职能部门、客户及供应商的关系。

七、会场布置：

1、主席台区：

主席台区也就是剪彩区设在售楼中心南边，主席台中间为主

持人及贵宾讲话用的立式麦克风，台面铺有红色地毯，背景墙为喷绘画面，主题为“开盘庆典仪式”。

2、签到处：

来宾签到处设置在主席台北侧。签到处配有礼仪小姐。签到处设置签到处指示牌。

3、礼品发放区：

届时也可将签到处的桌子作为礼品发放桌。

4、贵宾休息区：

可放在售楼中心现场，设置沙发、茶几饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀。

八、开盘活动要点：

1、室内外表现

1) 彩旗（彩条）

2) 在售楼处大门外道路两旁悬挂，挂在沿街灯柱上，用以烘托热烈的销售气氛。

盆景花卉

在售楼处大厅的各个角落，分别摆设，以增加视觉美感、清新空气和烘托亲切氛围。

3) 气拱门、气球

在工地现场、市区主干道布置大型气拱门、热气球、道旗，借以营造项目热烈的开工、开盘气氛。

2、现场表演活动内容：

1) 军乐队：用于演奏振奋人心的乐曲，作为背景音乐贯穿开盘庆典仪式的始终。

2) 腰鼓队：在现场安排一支由20人组成的腰鼓队，用于迎宾和送宾，增添喜庆欢乐的气氛。

3) 舞狮活动：在仪式过程中穿插舞狮活动表演，预示着美好的发展前景。

3、开盘促销活动配合：

以“1000元当10000元，不买房也可以轻松赚一把”为活动宣传主题，吸引客户踊跃购房，形成让利于客户、开盘即旺销的良好公众形象。